

شرکت‌های چینی

## دردهای رشد

## امیدواری به XF

فورد امیدوار است در فروش جگوار، خودروی جدید XF نظر مشتریان را جلب کند.

شرکت فورد (Ford) که در نظر دارد شرکت جگوار را بفروشد، این بار چشم امید به مدل جدید جگوار چهار در XF دوخته است؛ خودرویی که به حق یکی از ستاره‌های نمایشگاه موتور فرانکفورت در سپتامبر امسال محسوب می‌شود. سوی مهندسی مدرن مدل جدید XF، با محصولات قبلی این سری از خودروها، از لحاظ زیبایی و ظرافت قابل مقایسه نیست. اما این خودرو علیرغم ویژگی‌های مثبت فراوان، نه تنها در برانگیختن احساسات عموم مشتریان بالقوه جگوار کاری از پیش نبرده، بلکه شرکت فورد را در مزایده فروش دو شرکت انگلیسی جگوار و لندورر دستخوش بیم‌ها و امیدها کرده است.

البته فورد تاکنون نامی از خریداران احتمالی دو شرکت جگوار و لندورر نبرده است، اما مزایده کاران با جدیت در حال بررسی امکانات موجود و محک زدن برنامه‌های این دو شرکت برای تولیدات آینده هستند. آنها می‌کوشند علاوه بر رقابت در زمینه زیبایی و ظرافت مدل‌های جدید، با اتحادیه‌های کارگری که به دلیل تهدید شغلی ۱۹ هزار کارگر کارخانجات انگلیسی جبهه گرفته‌اند، به توافق رسیده و از در دوستی درآیند.

در این میان، فورد با اطمینان از مزایده اواخر ماه آینده سخن گفته و اصرار می‌ورزد هر دو شرکت تابعه‌اش به دلیل عملکرد نظام یافته و هماهنگ خطوط تولیدشان، می‌بایست با هم به فروش برسند. این در حالی است که قیمت‌گذاری منطقی و معقول این مزایده، بسیار دشوار است.

از سوی دیگر، طی چند سال اخیر فروش فورد از رکورد ۱۳۰ هزار دستگاه به نصف کاهش یافته است. سؤال این است که آیا محصول جدید XF می‌تواند امید جدیدی را برای فروش جگوار و توقف کاهش فروش فورد زنده کند؟

به علاوه، در حالی که سالانه تنها کمتر از ۲۷۰ هزار دستگاه خودرو توسط مجموعه فورد تولید می‌شود آیا لزومی به وجود سه کارخانه و یک مرکز طراحی جداگانه احساس می‌شود؟

چنانچه کمیسیون اروپایی اجرای طرح متوسط، انتشار ۱۳۰ گرم در هر کیلومتر مکعب دی اکسید کربن در هوا را برای محصولات کارخانجات خودروسازی تصویب کند، تکلیف جگوار و لندورر که عمده فعالیت آنها بر محور تولید خودروهای بزرگ و پرمصرف است، چه خواهد شد؟

بدیهی است، نحوه پاسخ به این پرسش‌ها که تنها بخشی از ده‌ها سؤال مطرح شده هستند، سیاست مالک جدید جگوار و لندورر را تعیین می‌کند.

آیا شرکت‌های چینی که اکنون با سرعت هرچه تمام‌تر در حال رشد و توسعه هستند، به سرنوشت حباب‌گونه شرکت‌های ژاپنی در دهه ۹۰ میلادی دچار خواهند شد؟



هم‌اکنون سه شرکت از بزرگترین شرکت‌های دنیا چینی هستند. بورس چین نیز هر روز رکوردهای جدیدی بر جای می‌گذارد. به عنوان مثال، ماه گذشته شاخص بورس شانگهای با ۹۰ درصد افزایش نسبت به ابتدای سال جاری به ۵ هزار واحد رسید و بدین ترتیب، برای اولین بار سرمایه بورس چین از میزان محصول ناخالص داخلی این کشور پیشی گرفت.

رسانه‌های چینی وضعیت فوق‌العاده مرحله گذار به یک رتبه پیشرفته مالی در بورس تبلیغ می‌کنند، در حالی که سایرین آن را نشانه‌های ایجاد حباب در بازار سهام می‌دانند.

البته این موضوع که سرمایه بورس چین از تولید (GDP) آن بیشتر شده، چندان هم چشمگیر و قابل توجه نیست، زیرا با توجه به سهامی که در اختیار دولت چین قرار دارد، ارزش سهام قابل خرید و فروش بورس این کشور تنها ۳۵ درصد GDP آن خواهد بود. در مقایسه، این نسبت در آمریکا ۱۵۰ و در هند ۱۰۰ درصد است.

افزایش روز افزون قیمت سهام شرکت‌های چینی باعث شده تا هر روز تعداد بیشتری از

شرکت‌های این کشور در رده بندی پرازش ترین شرکت‌های دنیا قرار بگیرند، به طوری که هم‌اکنون از نظر ارزش بازار ۳ شرکت از ۶ شرکت بزرگ دنیا چینی هستند. به موازات، در بین ۲۵ شرکت برتر جهان، شش شرکت ملیت چینی دارند که این تعداد بیشتر از تعداد شرکت‌های اروپایی و ژاپنی موجود در این رده بندی می‌باشد. این در حالی است که چند سال پیش، هیچ شرکتی از چین در بین ۲۵ شرکت برتر جهان حضور نداشت.

در همین راستا، بانک صنعت و بازرگانی چین (ICBC) هم‌اکنون از نظر ارزش بازار با گذر از بانک سیتی گروپ، در رتبه اول دنیا قرار گرفته است، هر چند سود سیتی گروپ ۳ برابر این بانک چینی می‌باشد.

اگر شرکت پتروچاینا هم بتواند طبق برنامه، سهام خود را در بازار سهام چین بفروشد، این شرکت با عبور از اکسان موبیل، عنوان پرازش ترین شرکت دنیا را از آن خود خواهد کرد. با وجود این، باید به تمام کسانی که شاهد رشدی چنین چشمگیر در بین شرکت‌های چینی هستند، یادآوری کرد که پیش از ترکیدن حباب اقتصادی در ژاپن یعنی در سال ۱۹۸۹، شش بانک از ۱۰ بانک بزرگ جهان، ژاپنی بودند. اما حالا نگاه کنید چه بر سر آنها آمده است. ■

## پرازش ترین شرکت‌های جهان

ارزش بازار، ۲۸ اوت ۲۰۰۷، به میلیارد دلار



استخراج: «اقتصاد ایران» از Thomson Datastream و اکونومیست.