

## BAT و JTI در ایران

هم اکنون برندهای اصلی شرکت های BAT و JTI در ایران عرضه می شوند.



به مارس ۲۰۰۶، با فروش بیش از ۴۱۰ میلیارد نخ سیگار، بیش از ۳۹۵/۵ میلیارد دلار آمریکا درآمد کسب کرده است. هم‌اکنون این شرکت بیش از ۶۶٪ درصد بازار دخانیات ژاپن را در اختیار دارد. دفتر اصلی این شرکت در ژاپن قرار دارد، اما مرکز فعالیت‌های بین‌المللی این شرکت، سوئیس انتخاب شده است. شرکت در زمینه آگاهی افراد از خطرات مصرف سیگار فعالیت‌های قابل توجهی دارد. JTI فعالیت خود در ایران را از سال ۲۰۰۳ آغاز نموده است. برندهای اصلی JTI که در ایران مصرف می‌شوند وینستون و مگنا می‌باشند. ■

## فرق سیگاری اروپایی با سیگاری آمریکایی

### بررسی علل تفاوت مصرف سیگار در میان اروپایی‌ها و آمریکایی‌ها

بکشند، زیرا آنها ارزش بیشتری برای عمر طولانی توأم با سلامت قایل هستند. شاید این دلیل مناسبی باشد برای این واقعیت که اروپایی‌ها نسبت به آمریکایی‌ها بیشتر سیگار می‌کشند. اما معیار ثروتمندی تنها در مورد یک چهارم اختلاف مصرف سیگار بین آمریکا و اروپای غربی صادق است.

واقعیت این است که تفاوت مصرف سیگار در اروپای غربی با مصرف آن در آمریکا، نه با موضوع قیمت‌ها توجیه می‌شود و نه با مسأله درآمد‌ها، بلکه بهترین توضیحی که می‌توان در این مورد ارائه داد، نادیده‌انگاری است. اروپایی‌ها نسبت به آمریکایی‌ها کمتر باور دارند که مصرف سیگار مضر است. به عنوان مثال، تنها ۷۳ درصد آلمانی‌ها معتقدند که مصرف سیگار خطرناک است، در حالی که ۹۱ درصد مردم آمریکا چنین واقعیتی را باور دارند. این دو محقق به این نتیجه رسیدند که عقاید سیگاری‌ها نتیجه عادت‌های آنها می‌باشد، نه علت عادت‌هایشان. کسی که از سیگار کشیدن خود لذت می‌برد، انگیزه‌ای قوی دارد که خود را متقاعد کند، سیگار ضرر چندانی برایش ندارد.

اما حتی اروپایی‌هایی که سیگاری هم نیستند، نسبت به آمریکایی‌های غیرسیگاری کمتر به خطرات سیگار کشیدن اعتقاد دارند. این دو اقتصاددان معتقدند تفاوت در عقاید، ۲۰ تا ۴۰ درصد تفاوت در میزان مصرف سیگار را بین اروپا و آمریکا توجیه می‌کند، اما مابقی این تفاوت، مربوط به چیست؟ توجه به ظاهر! چرا که مصرف سیگار باعث کاهش اشتها می‌شود. در واقع، می‌توان گفت که اروپایی‌های ترکه‌ای و باریک‌اندام، سبزه دور کمر خود را به قیمت از دست دادن سلامتی ریه‌هایشان حفظ کرده‌اند.

### شرکت JTI

شرکت بین‌المللی JTI یکی دیگر از شرکت‌های بین‌المللی دخانی است که در ایران فعالیت دارد. این شرکت از ادغام دو شرکت بزرگ صنایع تنباکو تشکیل شده است. شرکت اولیه تنباکوی ژاپن، برند اصلی خود، مایلداستون را در سال ۱۹۸۹ تأسیس کرد. این شرکت در سال ۱۹۴۹ با شرکت دولتی سالت (Salt Public Corporation) ادغام و سپس در سال ۱۹۹۹ شرکت RJRI، یکی از شعب رینولدز آرچی را خرید و شرکت بین‌المللی JTI کنونی را تشکیل داد.

این شرکت در حال حاضر سومین شرکت بین‌المللی بزرگ سیگاریت‌سازی دنیا می‌باشد که محصولاتی مانند گول، میلدهسون، سالم و وینستون را تولید و آنها را در بیش از ۱۲۰ کشور جهان به فروش می‌رساند. JTI در سال منتهی

شرکت بریتیش امریکن تنباکو (BAT) در سال ۱۹۰۲ پس از ادغام دو شرکت "امپریال تنباکو" انگلستان و "امریکن تنباکو" ایالات متحد تشکیل شد. حاصل این ادغام، افزایش فعالیت تجاری و به تدریج حضور در بازارهای سایر کشورها بوده که افزون بر صد سال است، ادامه دارد. این گروه تولیدی با موفقیت در تولید محصولات دخانی با کیفیت بالا و نیز با هدف تأمین سالیانه متنوع مصرف‌کنندگان، به کسب شهرتی جهانی نایل آمده و اکنون، دومین گروه بزرگ تولید محصولات دخانی در جهان به حساب می‌آید.

هم‌اکنون دفتر مرکزی شرکت BAT در انگلستان مستقر می‌باشد. جالب آن که این شرکت برخلاف نامش، یک شرکت آمریکایی نیست و حتی ریاست هیأت مدیره آن را فردی از کشور آفریقای جنوبی بر عهده دارد. مدیران رده بالای این شرکت نیز از ملیت‌های مختلف - آسیایی، آفریقایی و آمریکایی لاتین - هستند. سهام شرکت BAT در فهرست شرکت‌های بورس‌های معتبر جهان ارایه می‌شود. لذا سهام‌داران این گروه صنعتی از ملیت‌های مختلف سراسر دنیا می‌باشند. BAT همچنین تنها گروه دخانی بین‌المللی است که در زمینه نظارت و تولید کیفی برگ توتون در ۲۱ کشور جهان فعالیت دارد و در این زمینه فرصت‌های شغلی مناسبی را برای توتونکاران محلی ایجاد نموده است. گروه شرکت‌های BAT با در اختیار داشتن ۸۷ کارخانه در ۶۶ کشور جهان، سالانه حدود ۵۲۰ هزار تن برگ توتون و ۷۹۲ میلیارد نخ سیگار تولید می‌نماید. فعالیت این شرکت با حدود ۹۰ هزار کارمند خود در سراسر جهان این امکان را به دولت‌ها می‌دهد تا سالانه بیش از ۴۰ میلیارد دلار از طریق عواید مالیات، درآمد کسب نمایند.

شرکت BAT در سال ۲۰۰۲ مجوز سرمایه‌گذاری خارجی در ایران را کسب و فعالیت خود را با نام "BAT پارس" آغاز نمود. در حال حاضر حدود ۱۶۰ کارمند - اکثریت ملیت ایرانی - در BAT پارس اشتغال دارند. چهار محصول عرضه شده در بازار ایران دانهیل، کنت، مونتانا و پالمال هستند که در این میان، تولید سیگار مونتانا از سال ۲۰۰۳ پس از امضای موافقت‌نامه با شرکت دخانیات ایران، در داخل تولید می‌شود. این مسأله به نوبه خود سبب ایجاد فرصت‌های شغلی بیشتر در کارخانجات شرکت دخانیات ایران شده است. این شرکت همچنین طی موافقت‌نامه‌ای با شرکت دخانیات ایران و به عنوان اجرای پروژه همکاری مشترک کشاورزی، در شمال ایران اقدام به برگزاری دوره‌های تخصصی کشت گیاه تنباکو نموده و کشاورزان محلی را تحت نظارت متخصصان داخلی و بین‌المللی، در امر کاشت، داشت و برداشت بهینه گیاه تنباکو آموزش می‌دهد.

BAT در مبارزه با قاچاق و تجارت غیرقانونی محصولات دخانی با دولت‌ها همکاری مستمر دارد. این همکاری، علاوه بر منافع شرکت، تضمین سلامت بازار و افزایش درآمدهای مالیاتی برای دولت‌ها را به همراه می‌آورد.