

سرمایه گذاری خارجی شرکت های هندی

## مهارجاه های مال اندوز

هر چقدر هندی ها در سرمایه گذاری و تجارت خارجی به درآمد و ثروت بیشتری دست پیدا می کنند، نسبت به توسعه فعالیت های تولیدی - تجاری و کسب سود بیشتر، حریص تر می شوند.



یدکی خودرو، انرژی و صنایع مشابه باشیم. لازم به ذکر است، رشد ۸ درصدی محصول ناخالص داخلی هند طی سه سال گذشته و بازده اقتصادی ناشی از آن موجب شده تا شرکت های تجاری این کشور به سرمایه های عظیمی در سطح جهان دست یابند، به طوری که متوسط حاشیه سود شرکت های اقتصادی هند ۱۰ درصد برآورد شده است که بیش از دو برابر متوسط حاشیه سود شرکت های تولیدی - تجاری دیگر کشورهای جهان می باشد. بر اساس بررسی های انجام شده، هم اکنون ۶۰ درصد از ۲۰۰ شرکت بزرگ هند در جست و جوی راه هایی برای سرمایه گذاری در عرصه بین المللی هستند.

### بازی بازارهای مالی

بازارهای مالی هند در تأمین مالی چنین اکتساب های نقش مؤثری بازی کرده اند. در واقع، پس از انجام اصلاحات لازم در بازارهای سرمایه ای هند، و با کاهش نرخ بهره، شاهد رونق بازار سهام این کشور بودیم. به علاوه، بسیاری از تنگناها و موانع پیش روی فعالیت

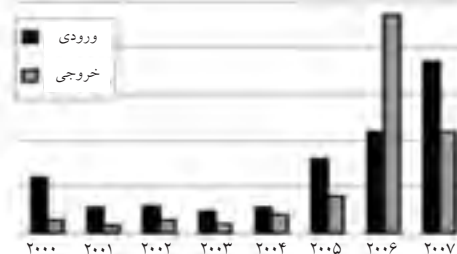
شرکت های هندی مانند قوانین محدودکننده دریافت تسهیلات و میزان بدهی از میان برداشته شده و شرایط لازم برای رشد و توسعه شرکت های تولیدی - تجاری هند را فراهم ساخته است. در سال گذشته ارزش کل سهام شرکت های خارجی خریداری شده توسط شرکت های هندی، ۱/۸ درصد کل معاملات انجام شده در جهان برآورد شده است. اما با توجه به زیاده خواهی ها و فعالیت های سلطه جویانه هندی ها در کسب مالکیت شرکت های بزرگ سراسر

به یقین، برای هندی های مغرور، هیچ چیز جذاب تر و رضایت بخش تر از موفقیت و زیاده خواهی شرکت های این کشور در مسیر توسعه فعالیت های تولیدی و تجاری در سراسر جهان نخواهد بود. بر اساس بررسی های انجام شده، شرکت های هندی از ابتدای سال جاری تاکنون، ۳۴ شرکت خارجی اقدام کرده اند که ارزش آنها بیش از ۱۰/۷ میلیارد دلار برآورد شده است. این در حالی است که در سال گذشته میلادی میزان سرمایه گذاری خارجی شرکت های هندی در مجموع معادل ۲۳ میلیارد دلار بوده که این رقم نسبت به سال قبل از آن پنج برابر افزایش یافته و بیش از میزان سرمایه گذاری کشورهای خارجی در شرکت های هندی بوده است. گسترش سبب خرید شرکت های خارجی برای صاحبان صنایع داخلی هندوستان، به منزله تولدی دوباره است. به اعتقاد بسیاری از کارشناسان اقتصادی، هندوستان جدیدی در حال تکوین است و این امر بیانگر اعتباری است که هند در عرصه جهانی از آن برخوردار شده است.

چند ماه پیش، شرکت آلومینیوم سازی هیندالکو با خرید رقیب آمریکاییش، شرکت "تولیس" به ارزش ۶ میلیارد دلار، به بزرگترین شرکت نورد آلومینیوم جهان تبدیل شد. یک هفته قبل از این معامله نیز شرکت تاتا استیل (Tata Steel) به عنوان بزرگترین کمپانی خصوصی فولادسازی هند، در راستای مذاکراتی که از اکتبر سال گذشته آغاز شده بود، موافقت خود را برای خرید رقیب انگلیسی - هلندیش، شرکت کوروس (Corus) به ارزش ۱۳/۲ میلیارد دلار اعلام کرد. چنین تحولاتی، مطمئناً بسیاری از شرکت های تولیدی - تجاری هند را به توسعه فعالیت های خود در سراسر جهان تشویق خواهد کرد. لذا انتظار می رود به زودی شاهد گسترش فعالیت های شرکت های هندی در سطح جهان در زمینه هایی چون داروسازی، تولید قطعات رایانه، ساخت قطعات و لوازم

### فیل گرسنه

جریان مبادله سرمایه گذاری خارجی بین هند و سایر کشورها، به میلیارد دلار



استخراج: ماهنامه «اقتصاد ایران» از Dealogic و اکونومیست.

جهان طی ماه های اخیر، این سهم به سرعت در حال افزایش است. به نظر می رسد شرکت های هندی با خرید سهام و مالکیت شرکت های خارجی، همگام با فرآیند جهانی سازی در حرکت هستند. در مقابل، از میان برداشتن موانع باقیمانده در مسیر سرمایه گذاری مستقیم خارجی در هند، تضمین کننده بازگشت منافع جهانی در عرصه فن آوری و مقیاس تولید است. در ۲۲ مارس سال جاری، دولت هند طرحی را تصویب نمود که به موجب آن، میزان مالکیت خارجی ها در صنایع و شرکت های مخابراتی و ارتباطی هند به ۷۴ درصد افزایش یافته است.

لازم به ذکر است، رونق جدید اقتصادی هند که از سال ۲۰۰۰ آغاز شده است، تا حدود زیادی مدیون توسعه فعالیت های شرکت های داروسازی و عرضه کننده خدمات رایانه ای این کشور است. به نظر می رسد شرکت های فعلی هند، بازماندگان جریان های آزادسازی دهه ۱۹۹۰ هستند که با اهداف توسعه طلبانه و رقابت پذیری برای کسب بازار فروش محصولات صادراتی هند تکوین یافته اند. برای این شرکت ها، مالکیت خارجی به منزله راهی برای ارتباط میان نیروی کار ماهر خارجی و ارزان داخلی و بازارهای جدید است که افزایش مشتری و در نهایت، سودآوری بیشتر را به همراه خواهد داشت. تلاش برای دستیابی به فن آوری های روز دنیا نیز از دیگر اهداف سلطه جویانه شرکت های هندی در بازارهای جهانی به حساب می آید. در واقع، هندی ها معتقدند با تصاحب فن آوری می توانند بسیاری از تولیدات داخلی را با هزینه کمتر و کیفیت بهتر در کشورهای خارجی به فروش برسانند. به عنوان مثال، پیش بینی می شود تا سه سال آینده، کشور هند به حجم انبوهی آلومینیوم تولید شده دست یابد که برای کسب ارزش افزوده لازم از محصولات تولید شده، می بایست آن را در زمینه خاصی در عرصه بین المللی به کار گیرد.

گفتنی است، پس از این که شرکت فولادسازی تاتا به عنوان بزرگترین شرکت فولادسازی هند، مالکیت رقیب خود یعنی شرکت کوروس را از آن خود کرد، این شرکت توانست عنوان پنجمین تولیدکننده بزرگ فولاد در جهان را به خود اختصاص دهد. قبلاً شرکت تاتا با سرمایه گذاری در زمینه تجهیزات سرمایه بر به موفقیت های چشمگیری دست یافت. سپس این شرکت به عنوان کم هزینه ترین کارخانه فولادسازی، سرمایه عظیمی از بازارهای مالی تأمین کرد و موفق شد مالکیت رقیب خارجی خود را به دست آورد. البته تنها تعداد اندکی از شرکت های هندی توانایی دستیابی به چنین موفقیت هایی را دارند، زیرا اغلب شرکت های تجاری هند توسط اعضای خانواده ها اداره می شوند، لذا برای پذیرش خطرات و ریسک های احتمالی پیش رو، بسیار محتاطانه و سنجیده عمل می کنند. با وجود این، در تفکر امروزی شرکت های تولیدی - تجاری هند، تلاش برای دستیابی به بازارها و شرکت های خارجی، به شدت در حال افزایش است. ولی به گفته یکی از مشاوران معروف بین المللی، هندی ها باید ارزش اقتصادی را جایگزین حرص و غرور خود در تصمیم گیری ها و معاملات بین المللی کنند. ■