

## بخش‌های مجزای بازار ایران

از نظر فروش ریالی بخش قیمتی ۱۰ تا ۱۵ میلیون تومان جذاب‌ترین بخش بازار خودروی کشور است.

اما در بخش قیمتی زیر ۱۰ میلیون تومان که خودروهای تراپدیت آردیت تی کی و ماتیز عرضه می‌گردند شرکت سایتا حدود ۸۰ درصد سهم بازار را به خود اختصاص داده است. در همین راستا در اردیبهشت ماه سال جاری در بخش قیمتی ۱۰ تا ۱۵ میلیون تومان سهم فروش ریالی ایران خودرو نزدیک به ۹۳ درصد و در بخش قیمتی ۱۵ تا ۲۵ میلیون تومان حدود ۶۲ درصد بوده است. اما در بخش قیمتی زیر ۱۰ میلیون تومان با توجه به کاهش سهم بازار و حذف تیکان و همچنین افزایش سهم بازار سایر خودروسازان سهم فروش ریالی ایران خودرو در اردیبهشت ۸۴ نسبت به مدت مشابه سال گذشته کاهش یافته و به ۱۸/۴ درصد رسیده است. ولی طبق پیش‌بینی‌های داخلی و بین‌المللی برتری ایران خودرو در بازار ایران همچنان حفظ خواهد شد.



یکی از روش‌های بسیار معمول در بررسی سهم بازارت محاسبه و مقایسه این سهم بر اساس حجم تعدادی یا حجم ریالی (ارزش) فروش تولیدکنندگان خودرو در بازار است. به گزارش واحد تحقیقات «اقتصاد ایران» نت از نظر میزان تولیدت گروه خودروسازی سایتا که در اردیبهشت سال ۸۴ حدود ۳۸ درصد سهم بازار خودروی کشور را در اختیار داشته است سهم خود را در سال جاری به ۵۴ درصد افزایش داده است.

در مقابلت سهم بازار گروه خودروسازی ایران خودرو که تا سال گذشته همواره به دلیل تولید بالا و تنوع محصولات سهم عمده بازار خودروی کشور را در اختیار داشته است از ۶۰ درصد در اردیبهشت سال ۸۴ به ۴۶ درصد در اردیبهشت سال ۸۵ کاهش یافته است. با این حالت سهم بازار عمده از نظر ارزش

### جذابیت بازار

همواره ممکن است یک بخش از بازار برای یک تولیدکننده به دلیل اهداف استراتژیک و توانمندی‌ها یا نقاط ضعف جذاب باشد در حالی که برای تولیدکننده دیگر اینگونه نباشد. نهایت مطالعات بازار خودروی کشور نشان می‌دهد که از نظر فروش ریالی بخش قیمتی ۱۰ تا ۱۵ میلیون تومان سهم عمده کل فروش ریالی بازار خودرو را به خود اختصاص داده است. در این بخش شرکت ایران خودرو حدود ۹۳ درصد سهم فروش ریالی را در اختیار دارد. از نظر تعداد نیز جذاب‌ترین بخش بازارت در بخش قیمتی زیر ۱۰ میلیون تومان می‌باشد. بخش ۱۰ تا ۱۵ میلیون تومان در رده دوم شاخص میزان فروش قرار دارد.

به طور کلی بخش قیمتی زیر ۱۰ میلیون تومان با توجه به حذف تیکان شاهد کاهش سهم بازار شرکت ایران خودرو و افزایش تولید و سهم بازار شرکت سایتا هستیم. اما در بخش‌های ۱۰ تا ۱۵ و ۱۵ تا ۲۵ میلیون تومان ایران خودرو عمده سهم بازار را در اختیار دارد.

گفتنی است بخش قیمتی ۱۰ تا ۱۵ میلیون تومان از نظر فروش ریالی جذاب‌ترین بخش بازار خودروی کشورمان محسوب می‌شود.

اردیبهشت ۸۵ حدود ۱۳ درصد از سهم ۱۷ درصدی تیکان در سال ۸۴ به تراپد و مابقی به خودروی آردی منتقل شده است. براساس نتایج تحقیقات بازارت شرکت ایران خودرو در اردیبهشت سال جاری در رده قیمتی ۱۰ تا ۱۵ میلیون تومان حدود ۹۳ درصد سهم بازار و در رده قیمتی ۱۵ تا ۲۵ میلیون تومان ۷۱ درصد سهم بازار خودروی کشور را در اختیار داشته است. ضمن اینکه تنوع محصولات این شرکت در بخش ۱۰ تا ۱۵ میلیون تومان بیش از سایر خودروسازان داخلی است.

ریالی تولید همچنان متعلق به ایران خودرو است. البته به دلیل حذف تولید تیکان سهم ریالی بازار ایران خودرو در اردیبهشت ۸۵ نسبت به مدت مشابه سال گذشته حدود ۱۱ درصد کاهش نشان می‌دهد.

### انتقال سهم تیکان

در تحلیل سهم بازارت می‌بایست توقف تولید تیکان توسط شرکت ایران خودرو را در نظر گرفت. توقف تولید تیکان با حدود تولید ۱۳ هزار دستگاه در اردیبهشت سال ۸۴ که معادل ۱۷ درصد از کل تولید خودروهای سواری در آن تاریخ بوده متوجه تغییر سهم بازار محصولات شرکت‌های خودروساز داخلی شده است.

در این راستا تیکان در اردیبهشت سال ۸۴ سهم بازار ۱۷ درصدی از نظر تعداد و ۱۳ درصدی از نظر ریالی را با حدود ۱۳ هزار دستگاه تولید بر عهده داشته است. این در حالی است که تراپد در اردیبهشت ۸۴ بالغ بر ۲۷ هزار دستگاه و در اردیبهشت ۸۵ حدود ۳۷ هزار دستگاه تولید داشته است. به نظر می‌رسد این افزایش ۱۰ هزار واحدی در تولید تراپد به دلیل حذف تولید تیکان رخ داده است.

بر اساس تحقیقات انجام شده در

### سهم فروش ریالی خودروسازان

بخش	ایران خودرو	سایر خودروسازان
کمتر از ۱۰ میلیون تومان	۱۸/۴	۸۷/۶
بین ۱۰ تا ۱۵ میلیون تومان	۹۲/۸	۷/۲
بین ۱۵ تا ۲۵ میلیون تومان	۶۷/۹	۳۸/۱

استخراج: «اقتصاد ایران» از شرکت ایران خودرو.