

روزنامہ مطبوعات

● روزنامہ مطبوعات (۹) / سید فرید قاسمی

## شرکتہای مطبوعاتی

یکی از راههای دوام مؤسسات مطبوعاتی به ویژه روزنامه‌ها در ایران تأسیس شرکتہای مطبوعاتی به وسیلہ روزنامه‌نگاران حرفہای است. بدین ترتیب کہ صاحب امتیاز روزنامہ ہیأت مدیرہ شرکت و مدیر مسئول آن به وسیلہ ہیأت مدیرہ از بین روزنامه‌نگاران عضو ہیأت مدیرہ انتخاب شود. اگر دولت بنا دارد یارانه‌ای منبہد بہ مطبوعات تخصیص دہد، بہ این شرکتہا پردازد. اگر چنین شود روزنامہ‌نگاری ایران گام‌های سریع‌تری بہ سوی حرفہای شدن بر خواهد داشت. تأسیس شرکتہای مطبوعاتی متشکل از روزنامہ‌نگاران حرفہای - نہ ستون نویسہای سیاسی نویس - از دردسر مجموعہ دولت کہ بہ امور مطبوعاتی می‌پردازند، خواهد کاست. شمارگان مطبوعات افزایش پیدا خواهد کرد. متوسط مطبوعات در ایران بالا می‌رود. شرط اساسی موفقیت این طرح آن است کہ فقط بہ کسانی مجوز تأسیس شرکتہای مطبوعاتی را بدهند کہ نویسنده حرفہای باشند و ممر معاششان صرفاً از راه نوشتن باشد و تمہد بسپارند مادام العمر از این راه ارتزاق کنند. بدیہی است کہ - در صورت اجرای این طرح - رانت جویان و رانت خواران حرفہای کہ مطبوعات را وسیلہ‌ای برای اہداف کوتاہ مدت، میان مدت و دراز مدت خود قرار دادہ‌اند با توجہ بہ نفوذ غیرقابل تصورشان نخستین کسانی خواهند بود کہ بہ این عرصہ وارد خواهند شد. بر متصدیان امر است کہ ہوشیار باشند و محق را از غیر محق تشخیص دہند. در

این اوضاع و احوال به نظر می‌رسد فقط در صورت نظارت شخص آقای دکتر مهاجرانی و یا قائم‌مقام مورد وثوق ایشان این طرح و طرحهای مشابه به درستی اجرا شوند. اگر چنین نشود مقصود حاصل نخواهد شد و شرکتهای مطبوعاتی وسیلهٔ در دسر سازی برای همه به ویژه مطبوعاتیان می‌شوند.

### روزنامه‌فروشی در تهران

شرکت ساماندهی صنایع و مشاغل شهر وابسته به شهرداری تهران اخیراً قرار داد جدیدی را با «کیوسک داران» و «فروشنندگان جراید» در محل «اتحادیه فروشنندگان جراید» به امضا رساند که در یکی از بندهای آن آورده‌اند «کیوسک داران فروش جراید حق انتقال و واگذاری کیوسک به غیر، حتی به فرزندان خود را ندارند!» نمی‌دانم که این قرارداد با همهٔ کیوسک داران امضا شده یا گروه خاصی از آنان. در هر صورت اقدام شایسته‌ای است و امیدوارم با جدیت دنبال شود. که اگر چنین شود چون عمدهٔ «دکه‌های روزنامه‌فروشی در تهران با اجاره‌ای بین یکصد و پنجاه تا دویست هزار تومان به «غیر» واگذار شده‌اند، قرارداد اجارهٔ بیش از نود در صد «دکه‌های روزنامه‌فروشی در تهران لغو خواهد شد و صاحبان دکه‌ها که بعضاً سرشناس‌اند باید به شغل شریف روزنامه‌فروشی که با «شان»، «کلاس» و «پرستیژ» شان سازگاری ندارد، مبادرت ورزند. البته با تصویب و اجرای این بند صاحبان یک دکه در تهران به مراتب مضیبتشان کمتر از کسانی است که دو سه و یا پنج دکه روزنامه‌فروشی دارند!

۱۸۸

### کارستان رضایی و همکاران

به ثمر رسیدن کارهای بزرگ در نظام پریپچ و خم آذاری از خود گذشته‌گی خاصی را می‌طلبند. کسانی که در دههٔ اخیر دست اندرکار امور اطلاع رسانی بوده‌اند، از مرداد ۱۳۷۰ که شمارهٔ صفر نمایه منتشر شد تا مرداد ۱۳۷۹ که یکصد و یکمین شمارهٔ این مجله به زیور طبع آراسته گردید، از خود گذشته‌گی در خور توجه و تحسین برانگیز آقای مهدی رضایی و همکاران سختکوش و تلاشگرش را در مجلهٔ نمایه شاهد و ناظرانند و تیک می‌دانند کارهای بزرگی که به وسیلهٔ آنان در این دهه به انجام رسید در قالبهای تنگ و با «قرطاس بازی آذاری» امکان پذیر نیست. انتشار ۱۰۲ شماره نسخه چاپی مجلهٔ نمایه در ظرف نه سال حاوی فهرست مقالات نشریات و کتابهای روز، مجلهٔ الکترونیکی نمایه مشتمل بر فهرست مقالات نشریات و کتابهای روز با قابلیت جستجوی توکیبی، ارائهٔ متن مقالات نشریات بزرگ و شبکه و نیز بر روی لوح فشرده از جملهٔ این

چاپ روزنامه‌ها

بعضی از روزنامه‌های رنگی صبح تهران به دلیل افزایش شمارگان ناچار شده‌اند که برای روزنامه‌رسانی به هنگام به مخاطبان، روزنامه خود را همزمان در دو سه چاپخانه به چاپ برسانند. چاپکرده‌های هر چاپخانه از حیث شکل به خصوص چاپ تصویر و ویژگیهای خاص خود را دارند و تفاوت در کیفیت چاپ این چاپخانه‌ها به وضوح دیده می‌شود. نمی‌خواهم پیشنهادی غیر عملی مطرح کنم که قابل اجرا نباشد. تنها درخواستم از مدیران روزنامه‌های پسر شمارگان این اسلک که به امور توزیع توصیه کنند، با توجه به این که بیشترین کتابخانه‌های معتبر و آرشیوهای مطبوعات در تهران‌اند، و تنها محل نگاهداری برای استفاده آیندگان از روزنامه‌های امروز همین مراکزاند، با کیفیت‌ترین چاپ هر روزنامه را در تهران توزیع کنند. این مختصر بدان جهت نوشته شد که یک روزنامه صبح «ایران» بدترین نوع چاپ خود را در تهران توزیع می‌کند.

قانون مطبوعات و سیر تحول آن در حقوق ایران

کتابچه «قانون مطبوعات و سیر تحول آن در حقوق ایران» به قلم دکتر محسن اسماعیلی در ۷۰ صفحه پالتویی به قیمت «۲۵۰ ریال» به وسیله انتشارات سفروش منتشر شده است. «حساسیت و اهمیت قانون مطبوعات» و «پیشینه تاریخی قوانین مطبوعاتی» را نیز «بخش اول» و «متن کامل قانون مطبوعات» و «آیین‌نامه اجرایی» آن را در «بخش دوم» این کتابچه می‌توان خواند.

اقتصاد رسانه‌ها

کتاب اقتصاد رسانه‌ها: مفاهیم و مسائل آن نوشته رابرت جی. پیکاردی، ناشر گردان فارسی داوود حیدری در ۲۱۵ صفحه رقمی به قیمت ۹۵۰ تومان با سرمایه مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها انتشار یافت.

«مقدمه‌ای بر مطالعه اقتصاد رسانه‌ها»، «مفهوم و نقش بازار»، «انتخاب مصرف‌کننده و واکنش‌های بازار»، «انتخاب‌های تولیدکننده و واکنش‌های بازار»، «انحصار و رقابت در بازار»، «اولویت‌های رسانه‌ها و بازارهای سرمایه»، «مداخله دولت در بازار» و «نیروی کار در بازار» عنوان‌های فصل‌های این کتاب‌اند.

## ایوار

به همت ساسان والی‌زاده همشهری سختکوش و با انگیزه ما، نخستین شماره «دوره جدید» مجله ایوار - به معنای نزدیک غروب - در فروردین ۱۳۷۹ «با یاد و آثاری از: منوچهر آتشی، عبدالحسین زرین‌کوب، فریدون مشیری، بیژن جلالی، نادر نادرپور، اورنگ خضری، شاپور بنیاد، پرویز شاپور، خاطره حجازی، نصرت‌الله مسعودی، ابراهیم خرم‌آبادی، عزیز بیرانوند، محمدجعفر محمدزاده، محمدرضا روزبه، فرید موسوی، اسحاق عیسی، کیانوش نورمحمدی، علی موسوی گرمارودی، رضا صارمی، زیبا آزادی، مهتاب بازوند و...» انتشار یافت.

شماره دوم این مجله نیز که در شهریور ماه ۱۳۷۹ توزیع شد، در بردارندهٔ «یاد و آثار» اینان است: احمد شاملو، علی اشرف درویشیان، محمدعلی سپانلو، نسرین جعفری، ستید فرید قاسمی، غزل تاجبخش، یوسفعلی میرشکاک، نصرت‌الله مسعودی، مرتضی جزایری، عزیز نادری، محمد اسدیان، عبدالرضا فریدزاده، محمد حنیف، عزت‌الله ابراهیم‌نژاد، مهرانگیز رساپور، علی اصغر عطاء‌اللهی، آرش جودکی، علی دریکوند، ستید ابراهیم ستوده، هرمز علیپور، صالح حسینی، نصرت رحمانی، محمد کاظم علی‌پور و...»

۱۹۰

متأسفانه در «سر سخن» شماره دوم ایوار آورده‌اند: «شماره دوم ایوار در حالی انتشار می‌یابد که اگر نبود حمایت بی‌دریغ اعضاء انجمن که خرده‌اندوخته‌های خویش را جهت تأمین هزینه‌های سنگین آن در اختیار گردانندگان نهادند، امید به تداوم آن گزافه می‌نمود چه آن که ایوار از منابع درآمدزا به علت شیوه انتشار خویش دوزی گزیده است. تماس بیشمار و درخواست‌های مکرر از متولیان دستگاه‌ها و نهادهایی که علی‌الاصول قادر به حمایت‌های فرهنگی هستند نیز چندان مفید واقع نشده است. پوشیده نمی‌داریم که توان گردانندگان بیش از این نیست و استمرار انتشار ایوار سخت مشکل می‌نماید. بگذار بسته شود این دریچه، باشد که حضرات بر نداشته‌ها و نکرده‌های خویش دل خوش دارند.»

## هزارهٔ سروش

هزارمین شماره مجلهٔ سروش در ۲۲۰ صفحه و با قیمت ۴۵۰ تومان در روز شنبه ۱۲ شهریور ۱۳۷۹ توزیع گردید. شماره یک مجلهٔ هفتگی سروش - که پس از انقلاب جانشین مجلهٔ تماشا شد - را در روز پنج‌شنبه ۱۳ اردیبهشت ماه ۱۳۵۸ با احتساب جلد در ۶۸ صفحه با قیمت ۵ تومان به خواستاران عرضه کردند.

این مجله در عمر بیست و دو ساله خود فراز و فرود بسیاری را در پی داشت و تقریباً با آمدن و رفت هر مدیر تغییر شکل و محتوا داد. روزگاری در هیأتی وزین با مطالب پر و پیمان ظاهر گردید و چند صباحی نیز مجموعه‌ای از مقالات و گزارش‌های سایر مجله‌های پیشین - البته بدون ذکر منبع و حتی گاه نام نویسنده - بود. آخرین تغییر و تحول در این مجله را سال اخیر شاهد بوده‌ایم که به نظر می‌رسد دست اندرکاران امروزش سعی در ارتقای کیفیتش دارند. البته با انتشار روزنامه جام‌جم، سروش نگاری و سروش دراری، مشکل شده و لازم است شورای سیاستگذاری مجله سروش بازنگری در مضامین مندرج در این مجله به ویژه در بخش معرفی برنامه‌های «صدا و سیما» را در دستور کار خود قرار دهد. **آفتاب یزد** آفتاب یزد که حدود یکسال و نیم یکی از نشریه‌های محلی یزد بود از روز شنبه ۱۹ شهریور سال جاری در هیأت یک روزنامه سراسری در تهران ظاهر شد. روزنامه آفتاب یزد نوه روزنامه سلام و فرزند روزنامه بیان است.

### روزنامه دارالطباعة

شماره صفر خبرنامه داخلی سازمان چاپ و انتشارات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با عنوان «روزنامه دارالطباعة» در واپسین روزهای تیرماه ۱۳۷۹ به همت سیروس سعدوندیان زیر چاپ رفت.

«دیباچه»، «چه خبر از فرهنگ؟»، «از سازمان چه خبر؟»، «خوب است بدانیم!»، «بد نیست بدانیم!»، «ختم کلام» تیرهای اصلی شماره صفر این «خبرنامه» است.

### یادگارنامه اکبر رادی

یادگارنامه اکبر رادی به ضمیمه شماره ۵۷ (تیر ماه ۱۳۷۹) مجله گیله‌وا در ۶۸ صفحه به قیمت ۴۰۰ تومان توزیع شد.

این یادگارنامه به سردبیری فرامرز طالبی آثاری از بهرام بیضایی، م. پ. جکتاجی، نغمه ثمینی، محمدعلی جمال‌زاده، هوشنگ حسامی، پریسا حیدری، رکن‌الدین خسروی، محمود دولت‌آبادی، اکبر رادی، محمد رضایی راد، شاهین سرکیسیان، قطب‌الدین صادقی، محمدتقی صالح‌پور، فرامرز طالبی، محمود طیاری، همایون علی‌آبادی، حمیده غنقا، بهزاد قادری، فرزانه



کابلی، عطاءالله کوپال، هادی مرزبان و سیامک وکیلی را بردارد.

### صدمین شماره کیهان کاریکاتور

شماره ۹۹ و ۱۰۰ (خرداد و تیر ۱۳۷۹) کیهان کاریکاتور در یک مجلد طبع و نشر گردید. با مطالعه این شماره «ویژه» می‌توان به چگونگی شکل‌گیری، انتشار و سیر تحول این مجله تخصصی پی بُرد.

### دریچه ویژه مطبوعات

ماهنامه دریچه شماره ۱۵ (۳۱ خرداد ۱۳۷۹) خود را به مطبوعات اختصاص داد. در این «ویژه‌نامه» مطالبی با عنوانهای ذیل آورده‌اند: «چرا این همه هیاهو؟»، «آمار کمک‌های وزارت ارشاد به مطبوعات»، «تحول مطبوعات پس از انقلاب اسلامی»، «نشریات وابسته دولت» و «آزادی در مطبوعات ایران»، همچنین «مصاحبه» با دو نماینده مجلس پنجم، سه سردبیر، یک مدیر و دو روزنامه‌نگار درباره وضعیت مطبوعات ایران را در این شماره ویژه می‌توان خواند.

### ایران سال

۱۹۲

دومین شماره ایران سال: سالنامه مؤسسه فرهنگی و مطبوعاتی ایران با چهار سال تأخیر در نیمه تابستان ۱۳۷۹ منتشر شد. سبب تأخیر چهارساله این سالنامه را در دومین شماره‌اش نوشته‌اند. نگارنده به علت آن وقوف دارد اما «شرح» ماجرا را به همراه داستان انتشار شماره یک ایران سال به «وقت دگر» وا می‌نهد.

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

### هوشنگ گلشیری و احمد شاملو

هوشنگ گلشیری و احمد شاملو که سالهایی از عمر پُرثمرشان را در مقام نویسندگی و مدتی نیز در مقام گرداندگی در مطبوعات گذراندند، روی در نقاب خاک کشیدند. دوستان و علاقه‌مندان‌شان درباره سرگذشت و کارنامه آنان کتاب، جزوه، ویژه‌نامه و مقاله‌هایی انتشار داده‌اند که پاره‌ای از این نوشته‌ها، حیات مطبوعاتی‌شان را نیز در بر دارد.

### نجفقلی پسیان

در شهریور ماه بسیاری از بزرگان دارفانی را وداع گفتند. نجفقلی پسیان نیز در فهرست درگذشتگان شهریور ماه جای گرفت. به خدمات روزنامه‌نگاری او از نویسندگی تا سردبیری

نشریه‌های مختلف در لا به لای خاطراتش می‌توان واقف شد. پاره‌ای از خاطرات او در دههٔ اخیر ابتدا مجلهٔ کهکشان و سپس در مجلهٔ دو دنیا چاپ شد. اگر روزگاری تاریخ روابط عمومی نوین در ایران نوشته شود نام او در زمرهٔ نخستین کارکنان و پیشگامان روابط عمومی خواهد آمد. آخرین مقالهٔ استاد پسیان را اخیراً در مجلهٔ دو دنیا خواندم. مقاله‌ای عبرت آموز و تأثیر آور بود. در آن مقاله که می‌توان از آن به عنوان گزارش واپسین روزهای زندگی یک‌روزنامه‌نگار در ایران یاد کرد، مشکلاتش را در زمینهٔ تهیه دارو و هزینهٔ بالای درمان نوشته بود. او مثل کثیری از اهل قلم - در این اواخر - نمی‌خواست بر «صدر» بنشینند ولی بی‌علاقه نبود که حداقل «قدر» ببیند. که ندید!

### اصطلاحنامه روزنامه‌نگاری ایران

اصطلاحات روزنامه‌نگاری در ایران در ادوار مختلف تاریخی متفاوت بوده‌اند. مثلاً در دوره‌ای اصطلاحی مانند «جنگ نویسی» داشته‌ایم که امروزیان از آن به عنوان «بی‌اخلاقی مطبوعاتی»، «هتاک مطبوعاتی» و مطالب «دور از نزاکت اخلاقی» یاد می‌کنند. یا «امتیازنامهٔ نشریه» که در دوره‌ای «امتیاز نامه» و دوره‌ای دیگر «پروانهٔ انتشار» نام داشته است. یا آنچه که امروز از آن به عنوان «مدیران مطبوعات» یاد می‌شود پیشتر به «ارباب جزایده» اشتهار داشت. «مرکز اعلانات» نیز زمانی به «کانون آگهی» نامبردار بود و امروز اگر زیر مجموعهٔ تشکیلات روزنامه باشد به «سازمان نیازمندیها» نامبردار است و اگر پیمانکار روزنامه باشد به آن «کانون تبلیغاتی» و «شرکت تبلیغاتی» می‌گویند. به طور کلی اصطلاحات مطبوعاتی و روزنامه‌نگاری، سیر تحول آن، اصطلاحات منسوخ و معمول آن موضوع رسالهٔ جداگانه‌ای تواند بود. باری، آنچه در پی می‌آید سیاهه‌ای از اصطلاحات مطبوعاتی در شصت سال نخست عمر روزنامه‌نگاری در ایران و معادل مصطلح امروزی آنهاست که به زودی به صورت کاملتر در کتاب سرگذشت مطبوعات ایران تألیف نگارندهٔ این سطور منتشر خواهد شد.

آرتیکل = مقاله

آژانس اخبار = خبرگزاری

آلت طبع = ماشین چاپ

آبونه = آبونه، اشتراک، مشترک

اتباع دارالطباعه = کارگران چاپخانه

اجزاء اداره = کارکنان نشریه، اعضای تحریریه

احوال متفرقه = گوناگون



اخبارات = خبرها  
اخبار اخیرہ = آخرین خبرها  
اخبار تراشی = خبرسازی  
اخبار ممالک خارجه = اخبار خارجی  
اخبار ممالک محروسه = اخبار ایران  
اخبارنامه = روزنامه، نشریه  
اخبار نامه نویس = خبرنگار  
اخبار نگار = خبرنگار، روزنامه نگار  
اخبار نگار مخصوص = خبرنگار اختصاصی  
اخبار نویس = خبرنگار  
اخطار = توضیح ضروری  
اداره انشاء = تحریریه  
اداره طبع = چاپخانه  
اریاب روزنامه = مشترکان، خوانندگان  
استاد چاپ زن = استاد چاپخانه، سرچاپکار، کارشناس ارشد چاپخانه  
استدراکات = توضیح و تصحیح  
اشتہار نامہ = آگهی  
اعتذار = پوزش، توضیح و تصحیح  
اعلام دولتی = آگهی دولتی  
اعلام نامہ = شماره صفر، طلیمه، پیش شماره  
اعلان = آگهی  
اعلانات تجارتي = آگهیهای بازرگانی  
اعلان نامہ = آگهی  
الاعتذار = توضیح و تصحیح  
انتشار نامہ = آگهی  
اندراج = مندرج، منتشر  
انطباعات = مطبوعات  
انطباع = چاپ  
باسمہ تصویر = چاپ مصور

باسمه = چاپ

باسمه اخبار = چاپ روزنامه

باسمه چی = چاپکار، کارگر چاپخانه، چاپچی

باسمه خانه = چاپخانه

باقی دارد = بقیه در شماره آینده، ادامه دارد

بصمه = چاپ

بصمه خانه = چاپخانه

بقیه در نمره آتیه = بقیه در شماره آینده

پای ورق = پاورقی

پلیتیک‌نویس = سیاسی نویس

تقسیم = توزیع، پخش

جراید = مطبوعات، نشریه‌ها، روزنامه‌ها

جریده نگار = روزنامه‌نگار

جریده پولیتیکی = نشریه سیاسی

جزو = روزنامه، نشریه، مجله

چاپار = پستچی، پیک

چاپژن = چاپچی، چاپگر، کارگران چاپخانه‌ها

چاپ سازی = چاپ کردن

چاپ‌نویس = کاتبان روزنامه‌های چاپ سنگی، علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

چاوخانه = چاپخانه

رتال جامع علوم انسانی

چهابخانه = چاپخانه

حق السعی = پورسانت، سود

حقیقت نگار = لقبی که بعضی از روزنامه‌نگاران به خود داده‌اند

حلاجی روزنامه‌ها = گزیده مطبوعات، بررسی مطبوعات

خلاصه نگار = چکیده نویس، چکیده نگار

دارالانشاء = اداره روزنامه، تحریریه

دارالطباعة = چاپخانه

دارالطبع = چاپخانه

دست‌نگار = منشی

رپورت = گزارش

راقم اخبار = خبرنویس، خبرنگار

روزنامهچه = روزنامه

روزنامهچی = روزنامه‌نگار، اصحاب مطبوعات، مطبوعاتی

روزنامه خواهان = مشترکان، خوانندگان روزنامه

روزنامه گزت = نشریه رسمی، نشریه، روزنامه

روزنامه ولایتی = نشریه محلی

روزنامه یدکی = ضمیمه، فوق العاده

روزنامه هفتگانه = هفته‌نامه، نشریه هفتگی

روزنامه هفته‌گی = هفته‌نامه، نشریه هفتگی

روزینه = روزانه

سالن استخبارات = تحریریه

سایر ولایات = اخبار شهرستانها

سردفتر = سر لوحه

سر روزنامه = نام نشریه، سر لوحه

سر سخن = تیترو، سرخبر، سرعنوان

سر سخن = لید

سرکاری چاپخانه = مدیر مسؤل چاپخانه

سؤال و جواب = مصاحبه، گفت و گو

شرکت تلگرافی = خبرگزاری

شرکت تلگرافی روتر = خبرگزاری روتر

صاحبان روزنامه = خوانندگان، مشترکان

صحافخانه = صحافی

صحایف اخبار = روزنامه

صحیفه برگردان = مترجم

صحیفه = صفحه

صحیفه = نشریه، مجله

صورت مکالمه = متن مصاحبه

صور موهومه خیالی = کاریکاتور

طبع = چاپ

طبع خانه = چاپخانه

طغرا = نسخه

عده نسخ مطبوعه = تیراژ، شمارگان، شمار

عده نمره = فاصله انتشار

عکس انداز = عکاس

عمل انطباع = چاپ

عمله جات روزنامه = کارگران چاپخانه

عنوان مراسلات = نشانی

عنوان نگار = سرلوحه نویس، طراح لوگو

فراشان حامل روزنامه جات = موزعان روزنامه

فراشان شاهی = موزعان روزنامه که کارهایی دیگر نیز انجام می داده اند

فراشان مقسم روزنامه = توزیع کننده روزنامه، موزع

فویطون = پاورقی

قارئین = خوانندگان

قاسم روزنامه = توزیع کننده روزنامه، موزع

قسمت = بخش، توزیع

کارخانجات دارالطباعة = چاپخانه دولتی

کارخانه بصره چی = چاپخانه

کارخانه = چاپخانه

کارخانه دارالطباعة = چاپخانه

کارخانه طبع = چاپخانه

کارکنان دارالطباعة = کارگران چاپخانه، چاپچی ها، چاپگران، چاپکاران

کاغذ اخبار = روزنامه

گازت = روزنامه، نشریه

ماهوار = نشریه ماهانه، ماهنامه

ماهواره = نشریه ماهانه، ماهنامه

مأمور آژانس = خبرنگار خبرگزاری

متروک = توقیف، تعطیل

مجلس تصحیح = گروه مصححان، سرویس تصحیح، شعبه تصحیح

مجمع مخصوص = هیأت تحریریه

محرر = نویسنده

محصل اخبار = خبربیار

مخبر = خبرنگار

مرتب حروف = حروف چین

مصصح = نمونه خوان

مطالب راجع به اداره = سخنی با خوانندگان

مطبع = چاپخانه

مطبعه = چاپخانه

مطبعه چی = چاپکار، چاپچی، چاپگر

مقاله افتتاحیه = سرمقاله

مقاله مهمه = سرمقاله

مکاتیب = نامه‌ها

مکتوبات واصله = نامه‌های رسیده

مکتوب وقایع نگار = گزارش خبرنگاران، خبر

ملحق = ضمیمه

ممیزی = بررسی، سانسور، نگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

منطبعه = چاپ شده

رتال جامع علوم انسانی

منقسم = توزیع

مهنامه = ماهنامه

ناظم باسمه خانه = مدیر داخلی چاپخانه

ناظم دارالطباعة = مدیر داخلی چاپخانه

ناظم روزنامه = مدیر داخلی روزنامه

ناظم = مدیر داخلی

نشریه روزینه = نشریه روزانه، روزنامه

نمره آتیه = شماره آینده

نوشته‌جات باسمه = آثار چاپی

نومره = شماره

ورق اخبار = روزنامه، نشریه

ورق ملحق = ضمیمه، فوق العاده

ورقه = شماره

ورقه مخصوصه = فوق العاده، ضمیمه نشریه

وقایع = اخبار

وقایع صفحه عالم = اخبار جهان

وقایع نگار = خبرنگار، روزنامه نگار

وقایع نگار مخصوص = خبرنگار اختصاصی

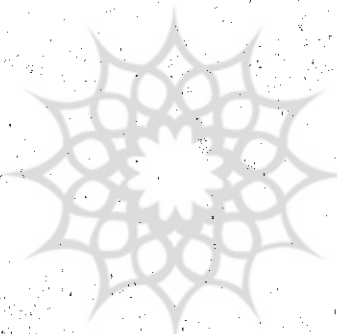
وقایع نویس = خبرنگار

وکلائی نشریه = نمایندگان شهرستانها

وکیل = نماینده، خبرنگار

هفته گانه = هفته نامه

یومیه = روزنامه، نشریه روزانه



نشر قطره منتشر کرد **گزیده قصاید و غزل های عراقی** دکتر محمود طباطبایی

نشر قطره منتشر می کند **مثنوی معنوی** بر اساس نسخه نیکلسون

نشر قطره منتشر کرد **دل شدگان** سمیرا بهرامی