

### مرحله هشت - نتیجه گیری

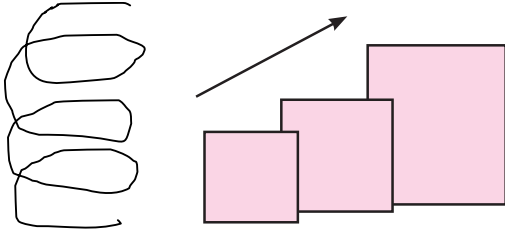
با استفاده از روش ارتقای فرآیند، تعداد طرح‌ها از بیست و نه طرح قابل ارزیابی در چهارمین برنامه معلم پژوهنده به هشتاد و یک طرح در پنجمین برنامه معلم پژوهنده ارتقا یافت. یکی از نشانه‌های ارتقای کیفی طرح‌ها در پنجمین برنامه معلم پژوهنده این بود که از شهرستان مرند، چهارده طرح کاندیدای ممتاز بودن در سطح کشوری گردید و سه طرح استانی برگزیده شد.

تعداد طرح‌های دریافتی در ششمین برنامه معلم پژوهنده تا تاریخ ۱۳۸۲/۳/۲۵، سیصد و هفتاد طرح بود. طرح‌های مذکور در ارزیابی‌های اولیه نشان دادند که از کیفیت بالایی نسبت به طرح‌های سال‌های قبلی برخوردارند.

### مرحله نه

علاوه بر پیמודن راه‌های نتیجه بخش همواره در جهت جستجوی راه‌های جدیدی برای ارتقای طرح‌های معلمان پژوهنده هستیم. در این جهت در ارزیابی کل فرآیند، در عمل متوجه شدیم که اگر دوره آموزشی اقدام پژوهی در طول سال تحصیلی برگزار گردد، همکاران مجبور به خاطره نویسی نخواهند شد و در فرآیند یادگیری روش اقدام پژوهی، قدم به قدم طرح پژوهشی خویش را در محیط کار انجام داده و نسبت به تنظیم گزارش آن اقدام خواهند نمود. به این ترتیب ابتکار و نوع آوری به طور عینی تحقق یافته و راه برای ارتقا باز است. چون «روش ارتقای فرآیند» همانند «روش اقدام پژوهی» در یک مسیر فزنی شکل می‌یابد، (شکل ۱ را ببینید) ۹ مرحله پیموده شد. فقط یکی از این حلقه‌هاست یا به عبارت دیگر با این ۹ مرحله فقط یک پله بالا رفته‌ایم. امیدواریم با همکاری کلیه همکاران ارجمند پله‌های بعدی را نیز با

گام‌های استوار بپیماییم.



(شکل ۱)

### منابع

- فقهی فرهمند، ناصر. (۱۳۷۹). مدیریت در ایران. تبریز: انتشارات مرکز آموزش مدیریت دولتی تبریز.
- قاسمی پویا، اقبال. (۱۳۷۹). معلم پژوهنده کیست؟ پژوهش در عمل چیست؟ پژوهشنامه آموزشی ۲۴، ۱.
- قاسمی پویا، اقبال. (۱۳۷۹). برنامه معلم پژوهنده، دست آوردها و کاستیها. پژوهشنامه آموزشی ۳۰، ۱.
- قاسمی پویا، اقبال. (۱۳۸۱). راهنمای علمی پژوهش در عمل. تهران: انتشارات پژوهشکده تعلیم و تربیت.
- سیف، علی اکبر. (۱۳۷۵). روش تهیه پژوهشنامه. رودهن: انتشارات دانشگاه آزاد اسلامی.

### پی نوشت:

1. action research (اقدام پژوهی).
2. FOCUS-PDCA
3. Find / Organize / Clarify / Understand / Select / Plan / Do / Check / Act

## معرفی کتاب

## ویژگی‌های کودکان و نوجوانان خلاق

نویسنده: لیدا کاکیا - LIDA\_KAKIA@YAHOO.COM

ناشر: انتشارات برنا - سال انتشار: ۱۳۸۴

و نوجوان نیاز دارد تا در مقابل خطرها و تهدیدات مورد حمایت قرار گیرد و از ترس، فشار روانی، اضطراب و هرج و مرج مصون و ایمن باشد و به امنیت و ثبات شغلی دست یابد. نیازهای مرحله سوم کودک و نوجوان نیازهای اجتماعی آن‌ها از جمله نیاز به معاشرت و پیوستگی با دیگران، پذیرش آنان، تعلق به گروه‌ها و نیاز به محبت کردن و مورد لطف و محبت قرار گرفتن می باشد در مرحله چهارم سطح بالاتری از نیازهای معلم مطرح می شود. یعنی نیاز به توجه زیاد از طرف دیگران، نیاز به موفقیت، پیشرفت، اعتماد به نفس، شایستگی برای کسب مقام و مورد تحسین، تشویق و احترام قرار گرفتن از طرف والدین و مربیان. در مرحله پنجم نیاز او به خودشکوفایی یا تحقق استعدادهای بالقوه مطرح می شود. یعنی حداکثر رشد فردی، ابراز عقاید، خلاقیت و نوآوری، نیاز به تحقق استعدادهای خود می خواهد باشد.

حال با توجه به مقدمه مذکور در این کتاب می خواهیم خلاقیت و نوآوری و نبوغ کودکان و نوجوانان را به خودشان بشناسانیم و فعالیت‌های خلاقانه را نیز مطرح کنیم، باشد که کودک و نوجوان ما خود بتواند، خلاقیت خود را محک بزند و شناسایی نماید.

قیمت کتاب: ۹۵۰۰ ریال

آدرس مرکز پخش: صندوق پستی: ۷۷۱۸ - ۱۴۱۵۵



اگر می خواهید خصوصیات و ویژگی‌های افراد خلاق را بشناسید. اگر می خواهید روش‌های پرورش خلاقیت را در فرزندتان اجرا نمایید. اگر می خواهید راه‌های پرورش خلاقیت را در دانش‌آموزانتان محک بزنید. اگر می خواهید نقش خود را به عنوان پدر و مادر در پرورش خلاقیت فرزندتان جو بیا باشید. اگر می خواهید با انجام فعالیت‌های خلاقانه میزان نبوغ کودک یا نوجوانتان را اندازه گیری کنید. حتماً این کتاب را مطالعه نمایید.

سالیان متمادی است که بشر با نبوغ، نوآوری و خلاقیت روبرو شده است و این مقوله فکر و ذهن آدمی را به خود مشغول داشته است که چگونه در بین افراد خانواده تنها یک فرزند نابغه می شود و دارای فکر و ذهن خلاق می گردد، شاید، بارها به این مطلب اندیشیده ایم که چگونه می توانیم خلق کنیم، بیافرینیم و نوآور شویم. حال در این مجموعه می خواهیم خلاقیت کودکان و نوجوانان را شناسایی کنیم. همه کودکان در این که جهان و کره خاکی چگونه گردش می کنند یا چگونه کار می کنند و خلاق هستند. اما آیا دانستن‌های همه این کودکان در حد یکسان است؟ مسلماً نمی توان برای این سؤال پاسخ دقیق و ثابتی انتخاب کرد؛ زیرا خلاقیت همه کودکان و نوجوانان یکسان و هم اندازه و حتی یک نوع نیست. به اعتقاد روانشناسان قبل از بیان خلاقیت و پرداختن به این موضوع ابتدا باید نیازهای اولیه کودک و نوجوان مثل، هر موجود اجتماعی دیگر برطرف گردد. البته با این که این نیازها، جزو پایین ترین نیازهای بشری هستند، اما زیربنای نیازهای بعدی محسوب می شوند. در مرحله دوم کودک