

آینده حرفه مدیریت ورزشی

نویسندگان:

لیندا کوهلر، زانت پارکز و جوآن کرول

از: دکترهاشم کوزه چیان

استادیار دانشگاه تربیت مدرس تهران

مقدمه

مترجم:

مطلبی را که پیش رو دارید فصل آخر کتاب مدیریت ورزشی در عصر حاضر و به نظر این جانب یکی از بهترین و جدیدترین منابع مدیریت ورزشی است و می تواند مورد استفاده دانشجویان بویژه دوره های تحصیلات تکمیلی قرار گیرد. همچنین سایر همکاران، مدیران، مسوولان، برنامه ریزان و طراحان ورزشی ارگان های مختلف می توانند از این مرجع سودمند و مفید بهره برداری کنند. مقوله تربیت بدنی و ورزش یک صنعت، تجارت گسترده و در عین حال پیچیده است که به داشتن مدیران کارآمد و اثربخش در سطوح مختلف نیاز دارد. سازمان تربیت بدنی؛ تربیت بدنی وزارت آموزش و پرورش؛ وزارت علوم و بهداشت؛ نیروهای نظامی و انتظامی؛ تشکیلات مربوط به ورزش کارگران و کارمندان؛ فدراسیون های ورزشی و غیره همه تشکیلاتی هستند که باید مدیران توانا و لایق آن را اداره کنند.

امروزه، مدیریت به طور اعم و به تبع آن مدیریت در تربیت بدنی و ورزش به شکل اخص، بتدریج به سوی علمی شدن گام برمی دارد و افرادی می توانند تشکیلات ورزشی را بهتر اداره کنند که علم را به شکل امروزی تحصیل کنند و تجربه لازم و کافی نیز داشته باشند.

هدف از تألیف این مقاله ارائه چشم انداز آینده حرفه مدیریت ورزشی است و خوانندگان با مفاهیم گوناگون آمادگی حرفه ای، نگرش حرفه ای و توسعه حرفه ای که سه عنصر مهم برای کسب موفقیت است و با تلاش ها؛ مهارت های اصلی و لازم برای مشاغل موفق در مدیریت ورزشی و مطالب دیگر آشنا خواهند شد. لازم به ذکر است که چون مباحث این فصل خیلی گسترده و مفصل است برای جلوگیری از طولانی شدن کلام سعی شده است مختصر و مفید بیان شود تا چه در نظر آید و مورد قبول افتد.

فرض بر این است که شما در مورد بنیادهای علمی مدیریت ورزشی، تاریخ نظریه های مدیریت، مفاهیم اساسی رفتار سازمانی و مشاغل حوزه مدیریت ورزشی قبلاً آشنا شده اید که این موردها فرصت های حرفه ای برای شما فراهم می آورد. این مقاله، حرکت شما را به سوی آینده به تصویر می کشد و اطلاعاتی خواهید یافت تا خود را برای کسب موفقیت در صنایع ورزشی آماده کنید.

سه عنصر لازم برای کسب موفقیت (الف) آمادگی حرفه ای (ب) نگرش حرفه ای (ج) توسعه حرفه ای است.

آمادگی حرفه ای

آمادگی حرفه ای مدیریت ورزشی در این سطح، از سه جزء دوره آموزشی اصلی، تجربه های میدانی (تجربه های عملی قبلی) و دوره های آموزش عمومی تشکیل شده است.

واحدهای آموزشی اصلی در مدیریت ورزشی

معیارهای برنامه های آموزشی مدیریت ورزشی، از تلاش مشترک انجمن ورزش، تربیت بدنی و جامعه مدیریت ورزشی آمریکای شمالی (NASM)^۱ به وجود آمده است. معیارهای تایید این دو موسسه دادن محتوی دوره به طور مستقیم با ورزش برای سطح کارشناسی را در ده زمینه ذیل مربوط می داند، نظیر؛ قلمرو رفتاری (مانند جامعه شناسی ورزشی، روان شناسی ورزشی، فلسفه ورزش، ورزش برای افراد با توانایی های متفاوت) مهارت های مدیریتی و سازمانی؛ اخلاق؛ بازاریابی؛ ارتباطات؛ امور

پیش از ۲۰۰ کالج و دانشگاه در ایالات متحده امریکا و کانادا، برنامه هایی در زمینه آمادگی حرفه ای مدیران ورزشی (NASPE - NASSM 1993)^۱ عرضه می کنند. مدارج تحصیلی این مؤسسه ها کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری است. شما با توجه به اهداف شغلی خود به یک، دو یا هر سه این مدارک نیاز خواهید داشت.

درجه کارشناسی یا لیسانس

آمادگی حرفه ای در سطح کارشناسی، معرف آموزش هایی برای دریافت مدارک کارشناسی یا لیسانس است. برنامه های این دوره، دانشجویان را برای مشاغل اولیه مدیریت مانند معاون یا دستیار مدیران در بخش های گوناگون آماده می کند. این بخش ها ممکن است شامل موارد زیر باشد: باشگاه های بهداشت و تندرستی؛ اداره برنامه های تفریحی اجتماعی؛ تیم های ورزشی حرفه ای؛ برنامه آمادگی جسمانی شرکت ها، هتل ها و اماکن عمومی^۲؛ تفریح گاه های ساحلی^۳؛ اداره ورزش های قهرمانی بین دانشگاهی؛ مسابقه تیم های دسته دوم بیسبال. اغلب برنامه های

1- North American Society for Physical Education and North American Society for sport management

2- Resorts

3- Marinas

4- North American Society for Sport Management

مالی و اقتصادی؛ جنبه‌های قانونی؛ نظارت؛ طرز اداره؛ تجربه‌های عملی و میدانی.

برنامه‌های مذکور هر یک به دوره‌ای جداگانه نیاز ندارند، بلکه باید به منظور اجرای همین برنامه عرضه شود.

برنامه آموزشی دوره که این دو موسسه آن را تهیه کرده است بر محور محتوای ورزشی استوار است. اما این نکته مهم را به خاطر داشته باشید که شما برای احراز مشاغل مدیریت ورزشی تربیت نشده‌اید، بلکه برای زندگی‌ای تربیت شده‌اید که امیدوارید پست‌هایی را در مدیریت ورزشی به عهده بگیرید. به هر حال، اهداف شما برای ورود به حیطه مدیریت ورزشی ممکن است تحقق پیدا نکند. علاوه بر آن، اگر فعالیت خود را در این زمینه آغاز کنید، ممکن است در آینده تصمیم بگیرید مسیر دیگری دنبال کنید. در هر صورت، محتوای آموزشی دوره را که این دو موسسه تعیین کرده است، آن قدر گسترده است که شما برای تصدی پست‌های مدیریتی در زمینه‌های شغلی دیگر نیز آمادگی لازم را کسب خواهید کرد.

صلاحیت‌های مهم^۱ در مدیریت برنامه‌های آمادگی جسمانی

معیارهای برنامه درسی نیز برای دوره‌های مدیریت علم تمرین و آمادگی جسمانی است. این معیارها را شورای علوم ورزش کاربردی انجمن ملی ورزش و تربیت بدنی (NASPE) تهیه کرده است و مبین شایستگی‌هایی است که شما در دوره کارشناسی به آن‌ها نیاز خواهید داشت. این صلاحیت‌ها شامل: آگاهی از مطالب نظری (مانند آناتومی انسانی، فیزیولوژی، بیومکانیک)؛ توانایی تعیین و تجویز برنامه‌های تمرینی برای

جمعیت‌های نمونه و خاص است. سایر شایستگی‌های مورد نیاز، درک اهمیت توسعه بهداشت و تندرستی؛ وظایف؛ تکالیف اداری^۲؛ روابط انسانی^۳ و توسعه حرفه‌ای است.

کسب تجربه‌های عملی مانند گذراندن دوره‌های کارآموزی^۴ از ضرورت‌هاست. از نظر شما این معیارها شما را با دانش و مهارت‌های سطح ورودی به مشاغل مدیریت آشنا می‌سازد. و شما برای عملکرد موفق، در هدایت برنامه‌های آمادگی جسمانی به آن‌ها نیاز نخواهید داشت.

معیارهای برنامه درسی برای دوره مدیریت ورزشی و توانایی‌های لازم برای مدیریت برنامه‌های آمادگی جسمانی، شامل مهارت‌های گسترده‌ای است که در سال ۱۹۹۶، پترسون و آلن (Pettersen & Allen) آن مهارت‌ها را در اجرای موفقیت‌آمیز وظایف شغلی در قرن بیست و یکم مشخص کرده‌اند و عبارتند از: (الف) دانش رایانه‌ای در تمام زمینه‌های فن آوری

(ب) انعطاف‌پذیری و انطباق‌پذیری برای اجرای نقش‌های در حال تغییر و سبک‌های مدیریت

(پ) تنوع توانایی‌ها برای اجرای وظایف و کار با مردم در سن‌ها، فرهنگ‌ها و سبک‌های یادگیری متفاوت

(ت) مهارت‌های زبانی، بویژه تسلط به چند زبان برای حضور مؤثر در بازارهای جهانی
(ث) بازیکنان گروهی، مهارت‌های ایجاد شبکه ارتباطی و گفتگو را ضرورت دانستن

- 1- Major competencies
- 2- Administrative tasks
- 3- Human Relations
- 4- Internship

- تا تجربه یادگیری خوبی به دست آورید.
- آماده باشید تا در سطح مسوولیت‌هایی که به شما واگذار می‌شود، تلاش و کوشش کنید.
 - ارتباط باز و آزاد با سرپرست محل کار و ناظر دانشکده خود داشته باشید.
 - از هر چیزی که نسخه‌هایی تهیه می‌کنید (مانند آگهی‌های کوچک، آگهی‌های روزنامه‌ای، کتاب راهنما و مقررات) آن را حفظ کنید و در بایگانی مخصوص خود نگه دارید.
 - تلاش کنید به تجربه‌های رشته‌ای خود با یک نمایندگی نظم ببخشید اگر مایلید با آن همکاری کنید یا به استخدام آن در آید. اگر خود را خوب جلوه دهید و کارتان با کیفیت خوب همراه باشد، آن نمایندگی ممکن است استخدام شما را پس فارغ التحصیلی بررسی کند.
 - تجربه‌های رشته‌ای خود را در یادداشت‌هایتان به صورت خلاصه بیاورید. این تجربه‌ها، تجربه‌های مدیریتی جدی و واجد شرایط را برای شما ایجاد خواهد کرد و بخشی از اعتبارنامه حرفه‌ای شما به شمار می‌آید.

مزایای تجربه‌های رشته‌ای

تجربه‌های رشته‌ای برای سه حوزه دانشجوی، دانشگاه و محلی با ارزش است که در آن تجربه رشته‌ای خود را طی می‌کنید. این تجربه‌ها به چند دلیل برای دانشجویان مفید و سودمند است. اول، به شما کمک می‌کند که از یک دانشجوی به یک حرفه‌ای تبدیل شوید. دوم، این تجربه‌ها موجب پیوند تئوری و عمل می‌شود. سوم، تجربه‌های

- (ج) مهارت‌های یادگیری و بازآموزی پیوسته؛ ما همه باید در طول زندگی یادگیرنده باشیم
- (چ) مهارت‌های برنامه‌ریزی شغلی شخصی (مهارت‌های خودارزیابی، ارزش باطنی و جاری)
- (ح) آگاهی جهانی و تشخیص موقعیت سنی دانش و آگاهی نسبت به یک کشور، منطقه و فرهنگ مردم آن
- (خ) مهارت‌های ارتباطی شفاهی، نوشتاری و توانا تر شدن در هماهنگ ساختن شرکت‌ها
- (د) مردم خود باید آغازگر باشند
- (ذ) خودآسودگی یعنی شرکت دیگر کارگر را تعریف نمی‌کند.
- (ر) چهارچوب اخلاقی قوی
- (ز) مهارت‌های بررسی محیطی و آگاهی از مسیر حرکت شرکت که فرصت‌ها در آن قرار دارد و جهتی که بتوان حرکت‌ها را در آن جهت انعطاف پذیر ساخت.

تجربه‌های رشته‌ای^۲

تجربه‌های رشته‌ای به این منظور طراحی شده است که شما با فرصت‌های دست اول و جدید برای آشنایی با مسوولیت‌ها؛ حوزه وظایف مدیران هنگام اداره یک برنامه یا آمادگی جسمانی روبه‌رو شوید. به طور نمونه، دو سطح برای تجربه‌های رشته‌ای یعنی تجربه عملی^۳ و کارآموزی وجود دارد. پس از تعیین نیاز دانشگاهی خود می‌توانید موقعیت کارآموزی یا تجربه عملی را در سازمان‌ها و نمایندگی‌های مختلف به دست آورید. در هر سازمان مسوولیت‌هایی به شما داده می‌شود تا به اهداف تجربی خود نایل شوید. رهنمودهای ذیل به انتخاب تجربه رشته‌ای شما کمک می‌کند:

□ سازمان مشهور و قابل اطمینانی انتخاب کنید

1- Self - Comfort
2- Field Experiences
3- Practicum

بیش تری می‌دهد. این سرمایه‌گذاری‌ها می‌تواند هزینه‌های استخدام و آموزش کارکنان را با به‌کارگیری کارآموزان برجسته در میدان کار کاهش می‌دهد.

آموزش عمومی

عنصر و مؤلفه آموزش عمومی، در برنامه درسی دوره کارشناسی بسیار مهم است زیرا فارغ‌التحصیلان دانشگاه باید درک و قابلیت‌هایی را بروز دهند که فراتر از دروس و واحدهای اصلی آن‌ها در دانشگاه است. از شما فارغ‌التحصیل دانشگاه، انتظار می‌رود تا بتوانید بخوبی دیدگاه‌های خود را در گفتار و نوشتار بیان کنید. شما باید موضوع‌هایی مانند هنر، موسیقی، زبان، ادبیات، نمایش، تاریخ، علوم سیاسی، حرکت‌های ریتمیک، روان‌شناسی، جامعه‌شناسی، انسان‌شناسی، علوم جسمانی و حرکت انسانی را درک کنید و قادر باشید درباره آن‌ها بحث کنید. شما باید خود را با جامعه در حال تحولی هماهنگ کنید که مظهر تنوع فرهنگی جهان ماست. از شما انتظار می‌رود تا از مهارت‌های تفکر انتقادی، برای خلق دیدگاه‌های بدیع و دادن راه‌حل‌های خلاق در گستره‌ای از مسایل اجتماعی و جهانی بهره‌گیرید. شما پس از تحصیل باید شهروندی آگاه، اندیشمند، با تحلیلی قوی و با احساس مسوولیت اجتماعی کمک‌های زیادی به جامعه کنید.

درجه کارشناسی ارشد

هم‌چنان‌که به ارتقاء شغلی و پذیرش

رشته‌ای فرصت‌هایی برای کسب تجربه عملی و آزمایش ایده‌هایی فراهم می‌سازد که در کلاس درس به آن‌ها رسیده‌اید. چهارم، این تجربه‌ها فرصت‌های ارزیابی دیگران از شما را فراهم می‌کند و سرانجام، تجربه‌های رشته‌ای ممکن است موجب استخدام شما شود.

در سال ۱۹۹۵ کسلا و بروگهام (Casella & Brougham, 95) در مطالعه‌ها و بررسی‌های خود اظهار داشتند که تجربه‌های کاری ضمن تحصیل، بویژه در سال اول پس از تحصیل، عامل مهمی در کسب موفقیت شغلی است.

همان طوری که شما استعداد‌های خود را نشان می‌دهید، ممکن است در سازمانی که تجربه رشته‌ای را کسب می‌کنید، جایگاه مناسبی برای خود ایجاد کنید. آن‌ها نتیجه گرفتند که شما با ایجاد شبکه‌ها؛ بهبود خود سازماندهی^۱؛ ایجاد حس مسوولیت‌پذیری بیشتر؛ گسترش مهارت‌های کاری؛ یادگیری بیش‌تر در مورد توانایی‌ها، ارزش‌های فردی و کسب اعتماد به نفس از تجربه‌های کاری خود قبل از فارغ‌التحصیلی بهره‌مند می‌شوید.

تجربه‌های رشته‌ای همچونین فواید مهمی برای دانشگاه و شرکت‌های حمایت‌کننده دارد. دانشگاه از ایجاد ارتباط با نمایندگی‌های اجتماعی بهره‌مند می‌شود و همان‌گونه که دانشکده و مدیران با نیازهای دنیای کار و فعالیت از نزدیک آشنا می‌شوند، می‌توانند برنامه‌های درسی خود را با جهان خارج از دانشگاه ارتقاء دهند. شرکت‌ها یا سرمایه‌گذاری‌های ورزشی (یا محل هماهنگی‌ها) نیز از دادن آخرین اطلاعات شما به آن سازمان بهره‌مند می‌شوند. تجربه عملی و کارآموزی، با کم‌ترین هزینه به کارکنان خلاق شرکت‌ها انگیزه

خط مشی کاری بهتر را زمانی می‌یابند که این برنامه‌ها در گروه‌های تربیت بدنی و مدیریت ورزشی برگزار می‌شود، تا این که این برنامه‌ها در مدارس بازرگانی برگزار شود.

نکته مهم دیگر، تاکید صنعت ورزش بر برنامه تحصیلی دوره فوق لیسانس است. برخی از برنامه‌ها برای اداره ورزش قهرمانی در یک ساختار آموزشی (مانند ورزش قهرمانی بین دانشگاهی یا دبیرستانی) و بعضی دیگر بر مدیریت ورزشی در بخش خصوصی تاکید می‌ورزند (مانند ورزش حرفه‌ای؛ باشگاه‌های آمادگی جسمانی، بهداشت و تندرستی) برخی دیگر برنامه‌های هر دو بخش را شامل می‌شود. همان گونه که شما در برنامه‌های دوره فوق لیسانس تخصص می‌کنید. باید به این نکته توجه داشته باشید که محتوی و نیازهای هر برنامه منعکس کننده قابلیت‌ها، مهارت‌ها و تجربه‌های با ارزش است که واحد (درسی)^۲ هدف آن است.

بررسی زمینه‌های تجربی و تحقیقی دانشکده، مرحله مهمی در انتخاب برنامه تحصیلی در دوره فوق لیسانس است. در این دوره، دانشکده باید فعالانه در دادن برخی از انواع بورس تحصیلی مشارکت داشته باشد. اگر شما آگاهانه استاد مشاوری را انتخاب کنید که زمینه‌های پژوهش و تحقیقی او با علاقه شما همخوانی داشته و سابقه خلاقیت پژوهشی نیز داشته باشد، می‌توانید تجربه‌های تحقیقی با ارزشی در دوره کارشناسی ارشد به دست آورید. این آگاهی و اطلاع بویژه برای دانشجویانی اهمیت دارد که می‌خواهند پس از دوره فوق لیسانس در سطح دکتری نیز ثبت نام

مسوولیت‌های بیش تر می‌اندیشید، ممکن است با انتخاب خود یا از مافوق خود بخواهید تا در دوره کارشناسی ارشد به تحصیل ادامه دهید. معمولاً برنامه این دوره شما را برای پذیرش مسوولیت‌های پیشرفته تر و تخصصی تر در محیط کارتان آماده می‌کند. معیارهای تاییدی برنامه موسسه‌های NASPE و NASSM حکم می‌کند؛ برنامه‌ای در این مقطع مورد تایید است که هشت حیطة محتوایی را در برنامه درسی خود بدین صورت عرضه کند: مدیریت؛ رهبری و سازماندهی در ورزش؛ تحقیق و پژوهش در ورزش؛ جنبه‌های قانونی در ورزش؛ بازاریابی در ورزش؛ بازرگانی ورزش در زمینه اجتماعی؛ مدیریت مالی در ورزش؛ اخلاق در مدیریت ورزشی و تجربه رشته‌ای در مدیریت ورزشی.

خصوصیت‌های ویژه وابسته به دروس و برنامه‌های مدیریت ورزشی واقع در محل دانشگاه، کانون صنعتی برنامه، فواید تجربی و پژوهشی از ویژگی‌های اجرای برنامه‌های درسی و سایر برنامه‌های مدیریت ورزشی است. برخی از برنامه‌های مدیریت ورزشی در بخش‌های تربیت بدنی و مدیریت ورزشی برگزار می‌شود، در حالی که بعضی دیگر در درون دانشکده‌های مدیریت بازرگانی، گروه‌های مدیریت ورزشی و سایر واحدها اجرا می‌شود. محل اجرای برنامه برای دانشجویان در سطح‌های پیشرفته مساله خاص و مهمی است. زیرا بدون تردید محل اجرای برنامه جهت گیری^۱ آن را تحت تأثیر قرار می‌دهد. به عنوان مثال دانشجویان علاقه مند به مطالعه ورزش (مانند جامعه‌شناسی ورزش، روان‌شناسی ورزش یا انسان‌شناسی فرهنگی) و دانشجویان علاقه مند به تجارت یا بازرگانی ورزشی، احتمالاً

1- Orientation

2- Unit's Focus

و شامل: اصول و مبانی تحقیق، نظریه مدیریت

ورزشی، دروس تخصصی مربوط به گرایش فرد و یک دوره کارآموزی پیشرفته اختیاری است.

اگر مایلید به مقام استادی دانشگاه برسید، باید مهارت‌های پژوهشی مورد نیاز را برای اجرای مسوولیت‌های این حوزه کسب کنید. برای نیل به این هدف، یافتن استاد مهم و توانا اهمیت فراوانی دارد که تحقیق‌های بنیادی را در حیطه علاقه شما و کمک به دانشجویان در اجرا و انتشار پژوهش‌ها را تجربه کرده است و علاقه مند است تا به استادان آینده زندگی عملی^۲ و واقعی در دانشگاه را بیاموزد.

پارکس و بارتلی^۳ در تحقیقی که مربوط به شغل استادی در مدیریت ورزشی بود، به اطلاعاتی دست یافتند که برای افراد علاقه مند به مشاغل آموزشی مفید است. نخست، تنوع جنسی و نژادی میان استادان مدیریت ورزشی وجود ندارد و اغلب آنان را مردان سفید پوست تشکیل می‌دهند. این یافته در تحقیق مور و پارک هاوس^۴ نیز تکرار شد. علاوه بر آن، آن‌ها افرادی با قابلیت‌های جسمانی متفاوت در میان استادان مدیریت ورزشی نیافتند. برای تحقق این موضوع، بسیاری از دانشکده‌ها و مدیران متعهد شدند تا تنوع را در میان افرادی گسترش دهند که مایل به تصدی مقام استادی در مدیریت ورزشی هستند و داوطلبان واجد شرایطی را بپذیرند که به برآورده شدن این هدف کمک خواهند کرد.

کنند.

براسی (Brassie, 1989) اظهار می‌دارد که اگر با یک فارغ‌التحصیل دوره کارشناسی ارشد ارتباط برقرار کنید، می‌توانید سؤال‌های زیادی را مطرح سازید. این سؤال‌ها ممکن است به موضوع‌هایی مانند نحوه پذیرش، نگه‌داری و تمرین کاریابی^۱؛ دسترسی به منابع مالی و انسانی؛ برنامه درسی؛ فرصت‌هایی برای تعامل یا مبادله اطلاعات با سایر رشته‌های تحصیلی و سایر دانشگاه‌ها توجه می‌کند. سایر سؤال‌ها ممکن است در مورد تعداد و معیارهای پذیرش دانشجویان پذیرفته شده در هر سال باشد. شما می‌توانید سؤال‌هایی را در مورد دادن کمک هزینه تحصیلی، تجربه مدیریت، پژوهش و زمینه‌های مورد توجه دانشکده را مطرح کنید. سرانجام، در مورد دروس پیش‌نیاز واحدهای درسی سؤال‌هایی کنید که به روش تحقیق (مانند پایان‌نامه، طرح یا امتحان جامع) دوره‌های کارآموزی؛ واحدهای درسی موجود در تجارت، بازرگانی یا سایر رشته‌ها مربوط می‌شود و در طرح برنامه‌های مختلف مفید خواهد بود.

دوره دکتری

در چند سال گذشته، گسترش برنامه‌های درسی مدیریت ورزشی در دانشکده‌ها و دانشگاه‌ها موجب شده است تا فرصت‌های شغلی بیش‌تری در مدیریت ورزشی علمی به وجود آید. در این دوره، برای استادانی که می‌خواهند در این سطح به تدریس بپردازند، اساسی و ضروری است. مطالب درسی این دوره بر مبنای دوره کارشناسی و کارشناسی ارشد است. اما، موضوع‌های آن بسیار تخصصی‌تر است و بر موارد درسی تاکید دارد که در دوره دکتری تدریس می‌شود

1- Placement Practices
2- Pragmatics
3- Parks & Bartely
4- Moore and Parkhouse

نگرش حرفه‌ای^۱

موقعیت‌ها و پست‌های جدید تداوم می‌یابد و شما هر روز با مسایل تازه‌ای در حرفه‌تان مواجه می‌شوید.

برنامه ریزی شغلی^۲

گزینش شغلی برای شما چیزی بیش از یک تمرین ساده در زندگی است. انتخاب شغلی بر پایه ارتقاء کلی شما استوار است که در حال رشد، تغییر ماهیت و موجودیت هستید و می‌توانید آینده را پیش‌بینی کنید. هم‌زمان با تلاش شما برای آگاهی بیش‌تر از خودتان و دنیای مدیریت ورزشی، در آینده می‌توانید انتخاب‌های شغلی عاقلانه و واقع‌بینانه‌تری را برگزینید. برنامه‌ریزی در این خصوص خیلی مهم است و شما باید از هم‌اکنون درباره آن بیندیشید، زیرا در آن صورت است که می‌توانید پس از تحصیل تصمیم‌های عاقلانه‌ای بگیرید.

بعضی از مردم با اطلاع کافی شغل خود را انتخاب می‌کنند و بیم دارند که مبادا با تعهد گرفتن طولانی نتوانند آن را تغییر دهند. کرول و موماو (Kroll & Moomaw) در مورد پنج عاملی که تصمیم‌های شغلی را تحت تأثیر قرار می‌دهد، خاطرنشان کرده‌اند. اول؛ رشته تحصیلی شما ضرورتاً گزینش شغلی شما را پیش‌بینی نخواهد کرد. نظر به این که انتخاب شغل از مهارت‌ها، علایق و ارزش‌ها سرچشمه می‌گیرد، این احتمال وجود دارد که شما شغلی را خارج از حیطه و رشته تحصیلی خود کسب کنید. دوم؛ شما ممکن است

از مهم‌ترین عناصر در برنامه‌ریزی برای نیل به حیطه مدیریت ورزشی، نگرش و برداشت حرفه‌ای شماست. ترویج یک نگرش مثبت و مطرح در زندگی، مهم‌ترین عامل ایجاد تفاوت میان افراد موفق با زندگی رضایت‌بخش با دیگر افراد است. برداشت و نگرش حرفه‌ای، فرصت‌های دستیابی به شغل و پیشرفت را ارتقاء می‌دهد. این نگرش شخصیت شما را برای نزدیکان‌تان جذاب‌تر و دلپذیرتر می‌سازد که این خود هدف با ارزشی است.

نگرش و برداشت به روش‌های متعددی بروز می‌یابد. سه نوع از این روش‌ها، ظاهر یا نمود فردی؛ اصلاح و انتقال کاری (شامل عادت‌های کاری) و آداب^۳ است. این صفت‌ها ویژگی‌هایی است که برای ارزیابی استخدام‌کنندگان در حین مصاحبه آن‌ها در نظر گرفته می‌شود.

توسعه و ارتقا حرفه‌ای^۴

فرصت‌های بسیاری برای توسعه و ارتقاء حرفه‌ای شما پس از کسب مدرک تحصیلی وجود دارد. مشارکت در انجمن‌های بازرگانی و حرفه‌ای؛ مطالعه مجله‌های بازرگانی و حرفه‌ای؛ حضور در همایش‌ها؛ کارگاه‌های آموزشی؛ کنفرانس‌های دانشگاهی؛ انجمن‌های حرفه‌ای و شرکت‌های خصوصی به شما کمک می‌کنند تا فردی مطلع و از امور جاری حرفه‌ای خود آگاه شوید. توسعه و ارتقاء حرفه‌ای شما یک فرایند مداوم و پیوسته است که تا مدت‌های مدیدی پس از تحصیل ادامه می‌یابد. علاوه بر آن، مشارکت شما در واحدهای آموزشی یا کارگاه‌های آموزشی، موجب ارتقاء حرفه‌ای شما می‌شود و با کسب

1- Profession Attitude

2- Manners

3- Attributes

4- Work Transition and Adjustment

5- Carrer Planning

هنگام‌گزینش یک حرفه چه چیزی اهمیت دارد؟

سه عامل مهم هنگام انتخاب شغل قابل ملاحظه است: ارزش‌ها، علایق و مهارت‌ها

ارزش‌های شما در برنامه‌ریزی شغلی نقشی بنیادی دارد و در زندگی شما مهم‌ترین شاخص است. تمام انتخاب‌های شما در زندگی مثل: خانواده؛ عشق و دوستی؛ محیط‌خانه و کار؛ ارجحیت مذهبی^۱؛ تعلیم و تربیت؛ تفریح‌های سالم و غیره نشان‌دهنده و انعکاسی از ارزش‌های فردی شماست. راتس، هارمین، سیمون (Raths, Harmin & Simon) هفت معیار را تدوین کردند که در تعیین ارزش‌ها به شما کمک خواهند کرد. اعمال و تصمیم‌های شما در حقیقت زمانی منعکس‌کننده ارزش‌های شماست که

- (الف) مورد تقدیر و ستایش قرار گیرد
- (ب) از نظر افکار عمومی مورد تایید باشد
- (پ) آزادانه انتخاب شود
- (ت) از میان چندین انتخاب برگزیده شود
- (ث) پس از ملاحظه نتایج و عواقب کار انتخاب شود

(ج) بر اساس آن‌ها عمل شود
(چ) آن قدر عمل به آن‌ها تکرار شود تا الگوی مشخصی شود. گزینش‌هایی که شما در زندگی شغلی خود می‌کنید، باید هماهنگ با نظام ارزشی و عقیدتی شما باشد. در غیر این صورت، شما درباره شغل خود به رضایت شخصی دست نخواهید یافت. در نهایت، با در نظر گرفتن این معیارها شما حرفه‌ای را انتخاب خواهید کرد که ارزش‌های با اهمیت را برای شما تقویت و از آن‌ها

از دانشگاه تا شغل نهایی مورد نظر خود فعالیت مستقیم و کوتاه نداشته باشید و به منظور کسب توانایی‌ها و علایق جدید ممکن است الگوهای شغلی شما تغییر یابد و زمینه‌های شغلی خود را در طول زندگی چند بار تغییر دهید.

سوم؛ فرایند برنامه‌ریزی شغلی حتمی نیست. شما همواره استعدادها و قابلیت‌های خود را ارتقا می‌بخشید و مهارت‌هایی که در دوره کاری خود، فعالیت‌های اوقات فراغت، تجربه‌های داوطلبانه، مشاغل تابستانی و پاره‌وقت کسب می‌کنید، ممکن است برنامه‌های شغلی بلندمدت شما را جرح و تعدیل دهد. چهارم؛ شما پس از تحصیل از دامنه وسیعی از مهارت‌ها و استعدادها برخوردار می‌شوید که شما را سریع‌تر جذب دنیای کار خواهد کرد. با قدری پیشرفت، قابلیت‌های خود را تشخیص می‌دهید و قادر خواهید بود توانایی‌های ویژه خود را تقویت کنید.

سرانجام، مشاوران شغلی نمی‌توانند راه‌حل‌های سریعی برای انتخاب شغل به شما عرضه کنند، اما می‌توانند به طور کامل در راهنمایی کردن و جهت‌دهی به ارزیابی علایق شغلی، شناسایی مهارت‌ها، نوشتن خلاصه شرح حال و نامه‌های توضیحی^۱ کمک کنند و شما را برای مصاحبه، کسب آمادگی لازم برای یک موقعیت حرفه‌ای، هدایت برای جستجو و دستیابی به یک شغل راهنمایی کنند. به همین منظور شما می‌توانید از رهنمودهای متخصص دفتر خدمات شغلی بهره بگیرید که در دسترس شماست. خلاصه کلام این است که گزینش‌های زندگی شغلی باید هماهنگ با نظام ارزش‌ها و عقاید شما باشد.

1- Cover Letters

2- Religious Preference

حمایت می کنید.

علائق یا رغبت‌ها فعالیت‌هایی هستند که مشتاقانه آن‌ها را اجرا می‌کنید و برای شما بسیار لذت‌بخش است. علائق و رغبت‌ها بخش تکنیک‌ناپذیر شخصیت شما و با ارزش‌های شما در ارتباط است. تجربه‌های شخصی در طول زندگی علائق را شکل می‌دهد. این علاقه‌ها اغلب منتهی به توانایی‌ها و قابلیت‌هایی در همان زمینه می‌شود که اگر علائق با شغل شما کاملاً هماهنگ باشد، رضایت شغلی بیش‌تری را تجربه می‌کنید. آن‌هایی که نمی‌توانند بخوبی علائق خود را مشخص کنند، می‌توانند از راهنمایی و مساعدت مشاور شغلی در دفتر خدمات شغلی دانشگاه استفاده کنند. مشاوران شغلی می‌توانند با استفاده از پرسشنامه سنجش علاقه به شما کمک کنند تا علائق سنجیده شده خود را ارزیابی و آن‌ها را با مشاغل مناسب هماهنگ کنید.

مهارت را می‌توان استعداد، توانایی و کیفیت فردی تکامل یافته‌ای دانست که برای اجرای یک وظیفه به طور شایسته ضروری است. سه نوع مهارت اساسی وجود دارد: مهارت محتوی شغل، کارکردی و انطباقی. مهارت‌های مربوط به محتوی شغل شامل دانش، قابلیت‌های خاص و لازم برای مسوولیت شغلی ویژه است. آگاهی از مقررات بستکبال، نمونه‌ای از مهارت محتوی شغلی برای داور بستکبال است. مهارت‌های کارکردی قابلیت‌های عمومی است که به مشاغل یا موقعیت‌های بسیاری انتقال می‌یابد. برای مثال، داور بستکبال از مهارت‌های کارکردی استفاده می‌کند تا تصمیم‌های سریع و دقیق بگیرد و درگیری‌های بازیکنانی را حل کند که در زمین بازی روی می‌دهد، مهارت‌های انطباقی ویژگی‌های

شخصی یا صفات شخصیتی است. در این مثال داور بستکبال باید تحت شرایط دشوار، آرام و با ثبات باقی بماند.

کرول و موماو (Kroll and Moomaw) برای تعیین مهارت‌های شما فرایند چهار مرحله‌ای ذیل را پیشنهاد می‌کنند:

۱- به تمام جنبه‌های تجارب زندگی خود نگاهی عمیق بیندازید، چند پیشرفت اصلی و مهم خود را با تحصیلات دانشگاهی، فعالیت‌های فوق برنامه، کار یا اوقات فراغت مشخص کنید.

۲- از بین این پیشرفت‌ها به زبان خود مهارت‌هایی را مشخص کنید که در دستیابی به این موفقیت‌ها شما را یاری کرده‌اند.

۳- مهارت‌ها را از نو مرتب کنید و آن‌ها را بر اساس الگوهای دسته‌بندی کنید که در فهرست شما قرار دارد.

۴- مهارت‌های خود را رتبه‌بندی کنید به ترتیب اولیوی که برای شما دارد. این امر به شما کمک می‌کند تا وظایف شغلی و مسوولیت‌های مربوط را مشخص کنید آن وظایفی که مایل هستید در آینده پیگیری کنید. برخی از مهارت‌های مدیریت که برای شما بدیهی است عبارت است از: برنامه‌ریزی؛ سازماندهی؛ فروش؛ کار گروهی؛ نوشتن؛ ایجاد ارتباط تشویقی، برانگیزاننده و تقویت ارتباطات میان فردی^۱.

شغل یابی^۲

سه عامل دیگر که گزینش‌های شغلی شما را در مدیریت ورزشی تحت تأثیر قرار می‌دهد. عبارت است از: مجموعه ورزشی که مایلید در

1- Interpersonal Relations
2- Job Search

شما می‌توانید درباره نیازمندی‌های مشاغل گوناگون از منابع متعدد مطالبی گردآوری کنید. این منابع عبارت است از: ویدئو و رسانه‌های چاپی؛ نرم‌افزار رایانه؛ مصاحبه‌های اطلاعاتی با افراد حرفه‌ای در زمینه‌ای که شما به آن علاقه‌مند هستید. همچنین انتشارات زیادی وجود دارد که می‌توانید آن‌ها را از مرکز شغلی؛ مطالب منتشر شده از شرکت‌های خصوصی؛ انجمن‌های حرفه‌ای و تجاری؛ نمایندگان کاریابی؛ کتابخانه‌های عمومی؛ دانشگاهی و مجله‌های ملی مطالعه کنید.

شیوه دیگر گردآوری اطلاعات درباره مشاغل، موسسه‌های آموزشی، برنامه‌های تحصیلی و علمی استفاده از نظام اطلاعات شغلی کامپیوتری است. اغلب دفترهای خدمات شغلی، برنامه‌های نرم‌افزار کامپیوتری نظام راهنمایی متقابل؛ اطلاعات جانبی، اضافی (SIGI+) و استفاده از اینترنت را در اختیار دارند. سایر منابع اطلاعاتی تماس‌های شخصی است. همچنین با حضور در گردهمایی‌ها، کارگاه‌های آموزشی و سمینارهای مدیریت ورزشی می‌توانید اطلاعات با ارزشی به دست آورید، با افراد جالبی آشنا شوید و بدین طریق شبکه دوستان حرفه‌ای خود را گسترش دهید.

دانشجو راه‌های زیادی برای کسب اطلاعات شغلی از تجربه‌های عینی و ملموس پیش از تحصیل در اختیار دارد. بدین ترتیب، داوطلب با اشتغال در چنین موقعیت‌هایی برای کسب تجربه می‌تواند با گذراندن دوره‌های کارآموزی، مشاغل

آن‌جا مشغول به کار شوید، هدف آن موسسه ورزشی، شایستگی‌ها و توانایی‌های ویژه مورد نیاز سمت مدیریت ورزشی که شما در جستجوی آن هستید. ملاحظه این عوامل در ارتباط با ویژگی‌های شما و کاری که به شما محول می‌شود، به شما کمک خواهد کرد تا موقعیت شغلی ایده‌آل خود را بیابید.

در شرایط موجود مجموعه مدیریت ورزشی، موقعیت‌ها و فرصت‌های زیادی برای شما وجود دارد تا سمتی را برای خود تأمین کنید. در حقیقت، انتظار داریم موقعیت بازاریابی ورزش‌ها و نمایندگی فروش شرکت‌ها تا سال ۲۰۰۵ میلادی، فرصت‌های شغلی بسیاری را به فهرست مشاغل حیطة مدیریت ورزشی اضافه کند (پاترسون و آلن ۱۹۹۶) همچنین شما با کارآفرین شدن، می‌توانید فرصت‌های جدیدی برای خود خلق کنید. به هر صورت، تصمیم‌گیری به شغل، نیازمند آن است که شما اطلاعات وسیعی گردآوری کنید. در مورد مشاغلی که می‌خواهید درباره آن‌ها فکر کنید. شما با استفاده از یک رویکرد منظم قادر خواهید بود مشاغل را با هم مقایسه کنید و تصمیم‌هایی بگیرید که با ارزش‌ها، علایق، مهارت‌ها و سبک زندگی مورد نظر شما سازگاری و همخوانی داشته باشد. شما برای هر شغلی گردآوری اطلاعاتی را در زمینه‌های ذیل در نظر داشته باشید: ماهیت کار؛ موقعیت و شرایط کار؛ قابلیت‌های فردی مورد نیاز؛ عواید و درآمدها؛ دورنما و رقابت شغلی؛ شیوه‌های ورود به شغل؛ فرصت‌های پیشرفت؛ فرصت‌های کشف شغل؛ مشاغل مرتبط، وابسته و منابع اطلاعات اضافی از مواردی است که باید ملاحظه شود.

1- Entrepreneur

2- System for Interactive Guidance and Information Plus Educational Testing service

گسترده‌ای که در بازار ورزش اروپایی در حال رخ دادن است، هر روز اهمیت بیش تری می‌یابد. فلسفه و راهبردهایی که در ورزش آمریکای جنوبی به کار گرفته می‌شود احتمالاً در خلق الگوی جدید در ورزش اروپا موثر خواهد بود. تعداد کشورهایی که برنامه‌های مدیریت ورزشی دارند و شما می‌توانید آن‌ها را مدنظر قرار دهید، قابل توجه است. در حال حاضر، برنامه‌های مدیریت ورزشی در کشورهای ایالت متحده، ژاپن، استرالیا، نیوزلند، چین، انگلستان، کانادا، آلمان، فرانسه و افریقای جنوبی در حال افزایش است.

علاوه بر آن، در سطح بین‌المللی نسبت به نقش وسایل ارتباط جمعی، توسعه ورزش‌هایی مانند گلف؛ فوتبال و راگبی؛ ورزش بانوان و نیاز به یک رویکرد میان فرهنگی برای توسعه ورزش هر روز آگاهی بیش تری به وجود می‌آید. بسیاری از دانشگاه‌ها از همکاری با سایر دانشگاه‌ها در کشورهای دیگر، از اجرای برنامه‌های مشترک حمایت می‌کنند. این برنامه‌ها فرصت‌های بزرگی برای شما فراهم می‌آورد تا تجربه بین‌المللی کسب کنید.

به عنوان مثال، حیظه بازاریابی بین‌المللی را ملاحظه کنید. همزمان با راه‌یابی تیم‌ها، لیگ‌های حرفه‌ای و شرکت‌های مجری برنامه‌های سرگرم‌کننده مانند یورودیسنی (Euro Disney) به بازارهای جهانی، نیاز به بازاریاب‌های ورزشی بیشتر تر وجود خواهد داشت تا بتوانند برای حل مسایل سنتی در زمینه ساختارهای سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و قانونی اقدام کند. آن‌ها

تابستانی و پاره‌وقت واقعیت‌ها را ارزیابی کند. او با این تجربه‌ها، ضمن کسب مهارت و اعتماد به نفس می‌تواند پس از تحصیل حرفه تمام وقتی به دست آورد.

در نهایت، یک روش عالی برای کسب اطلاعات اضافی و جانبی در مورد مشاغل و محیط‌های کاری، مصاحبه کردن و مشاهده کارکنان در محل کار است. شما با یک مصاحبه اطلاعاتی متوجه می‌شوید که مدیران ورزشی چه احساسی دارند. در مورد کار، مهارت‌ها، ویژگی‌ها، مسوولیت‌ها و مسیرهای ارتقای شغلی که دنبال کرده‌اند. شما می‌توانید کار را پیش از این پیش ببرید و ترتیب ملاقاتی را نیز بدهید. اما قبل آن فهرستی از سوال‌ها تهیه و سعی کنید زمان منطقی و معقول برای ملاقات درخواست کنید. اغلب مدیران حرفه‌ای مایلند که دانش و تجربه خود را با دیگران در میان بگذارند.

مدیریت ورزشی از دیدگاه جهانی^۱

هم‌اکنون، دانشگاه‌ها در حال تدوین برنامه‌های درسی برای مدیریت ورزشی در بازارهای خارجی‌اند.

از طرفی، نه تنها این برنامه‌های درسی اطلاعات با ارزشی در کلاس درس فراهم می‌سازد بلکه ممکن است شما فرصت یابید تا در یک دوره کارآموزی یا تجربه علمی در یک کشور خارجی مشارکت کنید. این امر را می‌توانید با برنامه مدیریت ورزشی خود هماهنگ کنید یا در برنامه مطالعه‌های بین‌المللی شرکت کنید که ممکن است دانشگاه برگزار کند. از طرف دیگر، نقش ورزش در بازار اروپا با توجه به تغییرهای

کار گیرند. این مرحله شامل صدور گواهینامه و تایید متخصصان آینده و ایجاد بازار برای آن حرفه است. برای مثال، بیمارستان برای پزشکان و مدارس برای معلمان بازار کار است. مسابقه‌های سراسری تفریحی اجتماعی؛ ارتش؛ وسایل ارتباط جمعی؛ هتل‌ها و پاتوق‌ها، کشتی‌ها؛ هیأت‌های مدیره ورزشی و صنایع سبک همگی نمونه‌هایی از ایجاد بازار برای شما مدیران ورزشی است.

مدیریت ورزشی نسبت به این مراحل حرفه‌ای شدن و فرایند تخصصی شدن در موقعیتی مهیج قرار دارد. مدیریت ورزشی که حیطة تحقیق است، شاهد موفقیت‌های قابل توجهی به خصوص با دومین مرحله حرفه‌ای یا تخصصی شدن داشته است. این موفقیت را می‌توان بویژه در گسترش برنامه‌های تحصیلی که هم‌اکنون در دسترس شماست؛ اعلام موجودیت جامعه مدیریت ورزشی امریکای شمالی (NASM) که سازمان تحقیقی و حرفه‌ای برجسته در امریکای شمالی است و سازمان تدوین معیارهای اخلاقی مشاهده کرد.

اما توسعه پایه نظری دانش مدیریت ورزشی همچنان در چالش پدیدار^۲ باقیمانده است. همچنین این زمینه شاید یکی از مهیج‌ترین جنبه‌های حرفه شما باقی بماند که در آن شما به آموزش افرادی می‌پردازید که در حیطة حرفه مدیریت ورزشی مشغول فعالیت هستند. این اقدام‌ها دشوار است، اما اوقات هیجان‌انگیزی را برای مدیر ورزش به وجود می‌آورد.

همچنین باید بتوانند از عهده حل مسایل جدید و در حال رشد هنگام ارتباط با ایجاد دیدگاه‌های جدید جهانی؛ برنامه ریزی‌های راهبردی یا استراتژیک؛ تجربه و تحلیل بازارهای خاص بین‌المللی؛ تأثیر فرهنگ بر بازرگانی و تجارب برآیند. زنجیره رویدادهای ورزشی در سطح بین‌المللی نشان می‌دهد که فرصت‌های بسیاری برای مدیران ورزشی وجود دارد.

فرایند تخصصی شدن مدیریت ورزشی^۱

مدیریت ورزشی همچون دیگر تخصص‌ها و حرفه‌ها مانند حقوق؛ تعلیم و تربیت؛ طب و تربیت بدنی؛ همچنان به تجربه فرایند تخصصی شدن ادامه می‌دهد. فرایند رشد و تکامل یک حرفه، شامل سه مرحله مجزا می‌شود. اولین مرحله؛ کسب پایه نظری دانشی است. این مرحله مستلزم تعهد فرد به تحقیق تجربی، بررسی علمی و شناخت علمی از گروه‌های تخصصی، موقعیت‌های تحصیلی، علمی و مدارک پیشرفته است.

دومین مرحله؛ مستلزم توسعه فرهنگ مشخص است. این مرحله شامل اجتماعی شدن یا آموزش متخصصان آینده مانند شما و دربردارنده ایجاد انجمن است که نمایندگی آن حرفه؛ فرایند آموزش حرفه‌ای و تحقیق؛ توسعه رمزهای اخلاقی و ایجاد مشاغل تمام وقت است. مرحله سوم؛ شناخت اجتماعی مرحله نهایی حرفه‌ای شدن یا تخصصی شدن است. این مرحله بر این حقیقت دلالت دارد که بسیاری از مردم، خارج از این حرفه یا تخصص در جامعه از وجود این حرفه آگاه شوند و این که آن‌ها باید شما، یعنی متخصصان این حرفه را به

1- Professionalization of Sport Management
2- Constant Challenge

خلاصه

پاره وقت ارتقاء می‌دهید. شما پس از فراغت از تحصیل دامنه وسیعی از مهارت‌ها و استعدادهایی در اختیار خواهید داشت که شما را در دنیای کار و فعالیت برجسته خواهد ساخت. مشاوران شغلی نمی‌توانند راه‌حل‌های فوری بدهند؛ اما آن‌ها می‌توانند شما را راهنمایی و هدایت کنند. شما در برنامه ریزی شغلی‌تان باید امکان و شرایط مدیریت ورزشی بین‌المللی را ملاحظه کنید.

عناصر سه‌گانه ضروری برای کسب موقعیت در زمینه مدیریت ورزشی عبارتند از (الف) آمادگی حرفه‌ای (ب) نگرش حرفه‌ای (ج) توسعه حرفه‌ای. شما می‌توانید برنامه‌های آمادگی حرفه‌ای مدیریت ورزشی را در سطوح کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری بیابید. برنامه درسی دوره کارشناسی شامل: دروس آموزش عمومی، دروس اصلی، تجربه‌های رشته‌ای و میدانی است. تجربه‌های رشته‌ای و میدانی فرصت‌هایی را برای شما فراهم می‌سازد تا آن‌چه را که در کلاس و در یک موقعیت ورزشی آموخته‌اید، به کار بگیرید. برنامه‌های دوره کارشناسی ارشد و دکتری با اهداف شغلی شما بسیار اختصاصی‌تر خواهد بود.

نگرش حرفه‌ای در ظاهر شخصی شما (مانند بهداشت، وضع جسمی و اعتقاد به نفس) در هماهنگی شما با محیط کار (مانند آمادگی علمی، مهارت‌های نوشتاری، قابلیت اعتماد، اخلاق، عادت‌های کاری) در رفتارهای شما هنگام استفاده از تلفن، پست الکترونیکی و نامه‌های تشکر منعکس می‌شود. استخدام‌کنندگان، نگرش حرفه‌ای شما را در مصاحبه‌ها ارزیابی می‌کند.

توسعه حرفه‌ای شامل بررسی منظم فرصت‌های شغلی و برنامه‌ریزی شغلی (تعیین ارزش‌ها، علایق و مهارت‌های شما) است. رشته تحصیلی شما ضرورتاً انتخاب شغل شما را پیش‌بینی نمی‌کند و ممکن است بعد از دانشگاه در همان رشته‌ای که تحصیل کرده‌اید، شغل خود را انتخاب نکنید. شما همواره استعدادهای توانایی‌ها و مهارت‌های خود را با تحصیل؛ فعالیت‌های فوق برنامه یا اوقات فراغت؛ تجربه‌های داوطلبانه؛ مشاغل دوره تابستان و

(1) professional preparation (2) professional attitude, (3) professional development. You can find sport management professional preparation programs at the bachelor's, master's and doctoral levels. The typical undergraduate curriculum consists of general education courses, major courses, and field experiences. Field experiences give you opportunities to apply what you learn in the classroom in sport settings. Master's and doctoral programs will be more specific to your career goals.

Professional attitude is reflected in your personal appearance (e.g., hygiene, posture, self confidence) your adjustment to the workplace (e.g., academic preparation, writing skills, dependability, ethics, work habits) and your manners (e.g., telephone, E-mail, thank - you letters). Recruiters evaluate professional attitude during interviews.

Professional development consists of career planning (determining your values, interests, and skills) and systematically investigating career opportunities. Your academic major does not necessarily predict your career choice. You may not progress in a direct path from college to your ultimate career

objective. You are continually developing talents, abilities and skills through your course work, leisure activities, volunteer experiences and summer and part - time jobs. Upon graduation, you will have a broad range of skills and talents that will make you marketable in the working world. Career counselors can not provide instant solutions, but they can provide guidance and direction. In your career planning, you should consider possibilities in international sport management.

sued different statistical methods such as; descriptive, partial relation and regression with multiple variations. In the present work, it has been done at ($\alpha=0/05$).

Statistical analysis has been done with SPSS, which finally ended in the relation between initial velocity in running, jump and standing shot and anthropometrical measures in dominant hand of the players.

Keywords: Anthropometrical measures of dominant hand, initial velocity, hand-ball.

Effect of Whole and Part Practice Learning Breast-stroke Swimming

Hossein Talebian Nia

Dept. P.E. and Sport Sciences University of Imam Hossein

The Present Study was Carried out to Investigate the effect of Practice Segmentation on Learning Breast-stroke Swimming. Forty young beginners Subjects (25-30 years) Were divided into Two groups. group A(N=20) Whole Practiced and group B(N=20)

Part Practiced the Stroke throughout the sessions. Flouting media tors (Weight-high-age, arme Length/height) were homogenized across groups.

A Retention test was given after Practice Period Which Consisted of seven weeks, 14 Sessions. Discriptive Statistics was used to analyzed data.

The Result of retention test Indicated a significant difference between groups, j.e., group A showed better improvement than group B.

The Results are discussed in relation to the effects of Segmentation of Practice on Skill instruction.

Your Professional Future in Sport Management

Translated by: *Hashem Koozechian,*
Ph.D

Tarbiat Modarres University, Tehran, Iran

This article is being allocated to the final Chapter of the contemporary sport management text. Its contents are very useful for the students of graduate and post graduate courses and studies.

There are three elements necessary for success in sport management