

گرافیک، تئاتر، دانشجوی

■ بهنام چارئی

Graphic, theater, university student

Behnam Chareie

دانشجویان نمایش (تئاتر) بسیار علاقمند، فعال و تشنه‌ی یادگیری و کار هستند. آنها با شوق فراوان در پلاتوهای نه چندان مناسب دانشکده‌ها، پارک‌ها، پارکینگ منازل شخصی‌شان و ... به تمرین می‌پردازند. اما، زمان معرفی اثرشان که می‌رسد، دستشان خالی است، زمانشان کم، فکرشان بسته و در یک کلام متوجه اهمیت تبلیغ در معرفی آثار نمایشی خود نیستند. آثاری که از کارگاه‌های درسی شروع می‌شود و به جشنواره‌ها و در برخی موارد به اجرای عمومی نیز می‌رسد. اما دریغ از معرفی و تبلیغ! هر گاه که بحث از پوستر نمایش است، طراح گرافیک بلافاصله در ذهن می‌گوید: وای! باز هم تئاتری‌ها. و این به دلیل شرایط خاص طراحی پوستر تئاتر است. محدودیت‌ها، استفاده از رنگ کمتر، تیراژ پایین و یا هیچ. ابعاد نامتعارف و بعضاً بسیار کوچک و ... از همه مهم‌تر کمبود بودجه! چرا که هر چه پول در بساط بوده خرج لباس و دکور و گریم و چای و آمیوه سرصحنه و ... شده است.

پس، طراح گرافیکی که می‌خواهد پوستر تئاتر طراحی کند، یا باید عاشق باشد و یا دیوانه! چرا که نه اعتبار کاری است، نه تیراژ، نه خبری از چاپ افست و سیلک و نه حتی درآمدی دارد خصوصاً که تئاتر دانشجویی هم باشد!

پس باید همچون اهالی تئاتر یا عاشق تئاتر بود و یا دیوانه‌ی صحنه ■



بهنام چارئی
متولد ۱۳۶۰

دانشجوی کارشناسی کارگردانی نمایش
خوشنویس و طراح گرافیک
مربی نقاشی کودکان و فتوشاپ

پوستر / نمایش سبب سرخ غلت زان



پوستر نمایش سبب سرخ غلت زان - اجرا: ۱۳۸۶ / تیراژ: ۱۵۰
برنده مقام برتر از نخستین جشنواره تئاتر ایثارو شهادت
چاپ: دیپیتال / تیراژ: ۱۵۰

پوستر / نمایش کمی تا قسمتی ابری

