

کالبد شکافی یک کار چاپی

■ بهرام عفرای

Analyzing a print work

Bahram Afravi

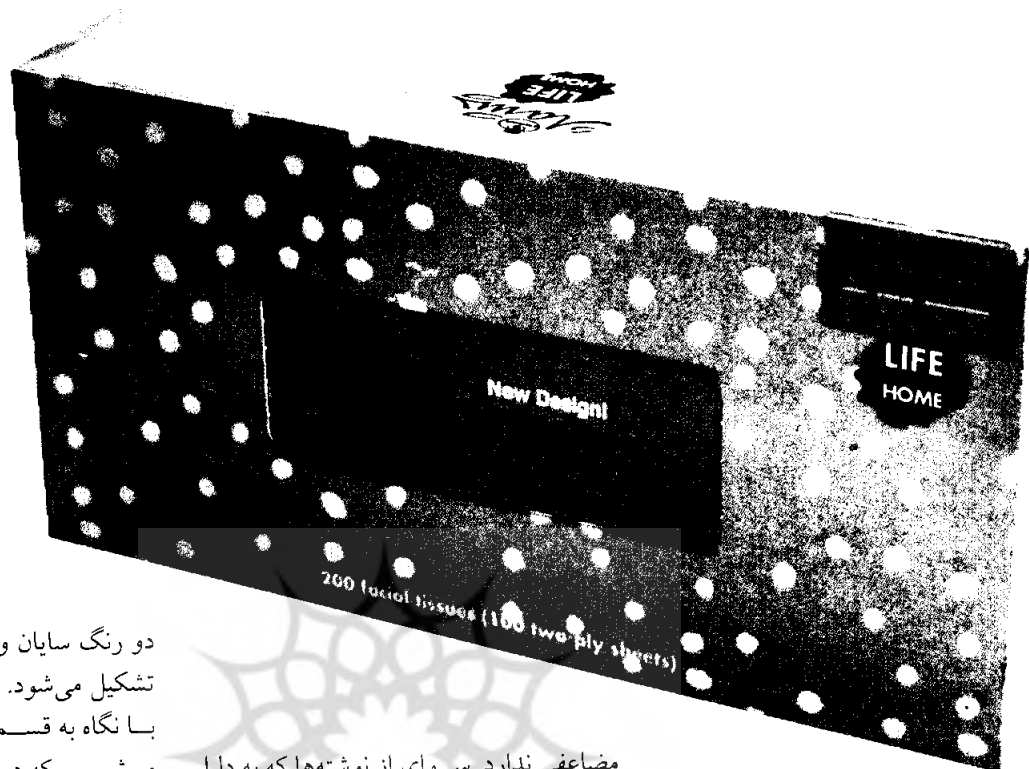
این نمونه‌ای از کار چاپی را که حاوی اطلاعات متنوع‌تری از نظر چاپ است برش داده و در کادر بالایی فرم بچسباند و در آخر کار یعنی بعد از پر کردن کامل فرم جزییات لازم را روی آن یادداشت نماید.

اما به سراغ جعبه دستمال کاغذی چشمک می‌رویم. برای بررسی قبل از هر چیز نگاهی اجمالی به جعبه می‌اندازیم پس از آن لوپ یا ذره بین چاپ را روی قسمت‌های مختلف جعبه حرکت می‌دهیم. اولین مشکلی که بسته بندی چشمک دچارش شده است، خروجی غیر برداری است. این خروجی برداری، هم برای لیتوگرافی‌های پرکار، عجب دردسری شده! کار با تصویر برای لیتوگرافی‌ها مثل آب خوردن است، راحت و بی‌دردسر و با سرعت بیشتر فیلم‌ها را یکی یکی بیرون می‌دهند. در این حالت ایمجستر نفس راحتی می‌کشد و Rip دستگاه هم در آرامش تمام کار خود را انجام می‌دهد. اما وای به حال روزی که خروجی برداری سنگینی در کار باشد آن روز، روز نحسی برای لیتوگرافی است. ولی نتیجه آن برای کارفرما خوشایند است.

خروجی برداری چیست و از کجا ناشی می‌شود؟
اینکه خروجی برداری باشد یا نباشد در زمان طراحی تکلیفش روشن می‌شود. چه بسا

این موضوع همیشه در کلاس‌های درسی ما مطرح بوده است و از آنجایی که نکات آموزنده بسیاری در درون دارد و دوستان و علاقمندان زیادی به دنبال کالبد شکافی کار چاپی هستند، بدون هیچ گونه قصد و غرضی و تنها به جهت آگاهی طراحان گرافیک و همچنین کارفرمایان بر آن شدیم که در هر شماره از فصلنامه یک یا چند نمونه کار چاپی را چه خوب و چه بد کالبد شکافی کنیم به این امید که مطالعه موضوع، به مرور زمان دید همگی ما را نسبت به کار چاپی دقیق‌تر و ظریف‌تر نماید. ترجیح ما این است که محصول چاپی به نوعی در اختیار همه قرار داشته باشد تا خود بتوانند از نزدیک نمونه اصلی را تهیه و به جزییات ارائه شده در آن با دقت بیشتری توجه نمایند.

در این شماره قرعه به نام دستمال کاغذی چشمک افتاده است. در کلاس‌های آموزشی از هنرجویان می‌خواهیم که در هر جلسه نمونه‌های مختلفی با خود به همراه بیاورند تا بتوانیم محصولات متنوعی را مرور کنیم. در یکی از جلسات کلاس نظارت بر چاپ، دستمال کاغذی چشمک ارائه شد. در فرم کالبد شکافی کار چاپی که در اختیار هنرجویان قرار می‌گیرد موارد مختلفی به جهت ایجاد تفکر کلاسیک و جستجو در اشکالات قید شده است. در ابتدای کار، هنرجو می‌بایست

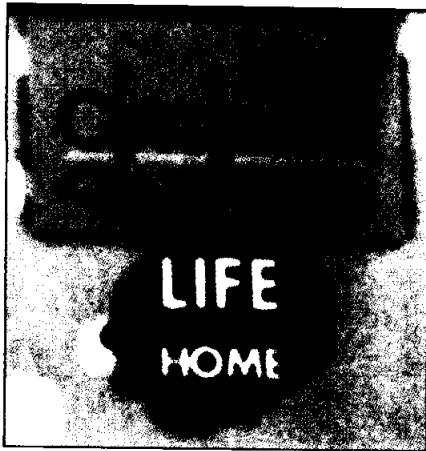


دو رنگ سایان و مژنا CM در چاپ CMYK تشکیل می‌شود.

با نگاه به قسمت‌های مختلف جعبه متوجه می‌شویم که در هیچ قسمت دیگری از رنگ C یا M استفاده نشده است، بنابراین منطقی و معقول نیست که از دو رنگ C و M برای رسیدن به یک رنگ استفاده شود و به نظر می‌رسد بهتر باشد که از یک رنگ سرمه‌ای به شکل Spot به جای دو رنگ CM استفاده شود، زیرا برای رنگ سایان و مژنا هر کدام جداگانه باید فیلم و زینک تهیه شود و دو بار نیز زیر دستگاه چاپ رود، در حالیکه برای رنگ Spot سرمه‌ای فقط یک فیلم و زینک می‌گیرند و یک بار زیر ماشین چاپ می‌رود. بدین ترتیب سفیدی در پس زمینه سرمه‌ای یک رنگ بسیار دقیق‌تر و ظریف‌تر چاپ خواهد شد، همچنین استفاده از رنگ‌های تفکیکی درخشندگی بیشتر در چاپ ایجاد می‌نماید. به همین ترتیب رنگ زرد کل دستمال کاغذی هم به شکل چهار رنگ با درصدهای کمتری از CK چاپ شده است. در اینجا هم بهتر آن بود که یک رنگ زرد تک رنگ تفکیکی جایگزین می‌شد. نوشته‌های زیر جعبه نیز که با رنگ مشکی چاپ شده است می‌توانست با همان رنگ سرمه‌ای تفکیکی چاپ گردد، همچنین بارکد محصول. در مجموع و به شکل فهرست‌وار اشکالات زیر در طراحی تا چاپ جعبه دستمال کاغذی چشمک دیده می‌شود:

مضاعفی ندارد. سوای از نوشته‌ها که به دلیل بیت مپ بودن خروجی، دقت و ظرافت خود را از دست داده‌اند، لوگوی چشمک و جزئیات دیگر نیز دچار همین مشکل هستند بطوریکه در نوشته «Life in your home» که در پس زمینه آبی قرار گرفته است نوشته «in your» کاملاً محو شده است. اما مشکل دیگری که بسته بندی دستمال کاغذی چشمک دچارش است، استفاده از چهار رنگ CMYK است، در حالی که با یک نظر معلوم است که چاپ این دستمال تنها به دو رنگ نیاز دارد و جالب است که بدانید با چاپ دو رنگ غیر از آنکه هزینه‌های این کار کاهش می‌یابد کیفیت آن هم بالا می‌رود و این نکته از جمله مواردی است که شاید به نظر غیر ممکن بیاید، اما درست است. تصور کنید در تیراژهای بالای دستمال کاغذی چشمک، اگر ۵ ریال هم صرفه جویی شود چه سودی حاصل شرکت خواهد شد و این همه تنها با دقت در مسایل فنی چاپ میسر است، اما چگونه ممکن است با هزینه کمتر کیفیت بالاتر داشته باشیم؟ در زمان طراحی این بسته، نوشته «Life in your home» در پس زمینه سرمه‌ای قرار گرفته است و می‌دانیم که رنگ سرمه‌ای از

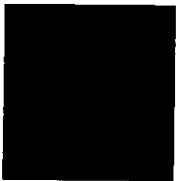
اینکه طراح گرافیک با فتوشاپ صمیمی‌تر از کورل باشد. همین بس که سراغی از کورل یا ایلوستریتور نگیرد (کار فری هند متاسفانه به پایان رسیده است و ادوبی زبل آن را از میدان به در کرده است تا فضای بزرگتری برای ایلوستریتور خود فراهم کند). با لوپ که به حروف چاپ شده نگاه می‌کنید، همه را رنجه رنجه می‌بینید. این مسئله وضوح نوشته‌ها را دچار مشکل می‌کند. احتمالاً نظر کارفرما این است که کسی با لوپ به جعبه نگاه نمی‌کند. درست است، اما اگر همین نوشته‌ها از نرم افزار برداری خروجی گرفته می‌شد تفاوت در ظرافت را با چشم متوجه می‌شدید. از اینها گذشته ما در دنیای رقابت زندگی می‌کنیم و در این دنیا دستمال کاغذی چشمک در میان دستمال‌های دیگر قرار دارد و مشتری سوای از کیفیت محصول که در مرحله دوم یعنی بعد از خرید خودش را نشان می‌دهد به سراغ زیبایی‌های گرافیکی و چاپ دلچسب می‌رود و اگر این عنصر مهم را در خود نداشته باشد به کیفیت آن پی نخواهد برد. در نظر داشته باشید که کار کردن در نرم افزار برداری و گرفتن خروجی برداری، هزینه



▲ نوشته Life in your home که در پس زمینه‌ای سرمه‌ای قرار گرفته است.



▲ جابجایی در چاپ که موجب سفیدک زدن در برخی از قسمت‌های طرح شده است.



رنگ Spot سرمه‌ای



رنگ سرمه‌ای حاصل از ترکیب دو رنگ C + M

فرم کالبد شکافی کار چاپی

توضیحات روی نمونه: بررسی درصد تراشهای هر منطقه چاپی، بررسی توضیحات و مطالب فرم روی نمونه

نام کار: _____ تعداد کار: _____ نوع کاغذ، مقوا: _____ گرماز: _____
مراحل انجام پروژه چاپی: _____

پیش از چاپ:

طراحی، نکات مثبت، نکات منفی

نوع خروجی: _____ برداری: _____ بیت مپ: _____ نوع تراش: _____ AM | FM اندازه تراش: lpi

چاپ:

تعداد رنگ: _____ زاویه تراش: _____ رنگهای دیگر به کار رفته: _____ نکات منفی: _____ نکات مثبت: _____ ترجیحات: _____

نوع و ترتیب چاپ:

اسکت: _____ فلکسو: _____ هلیو: _____ سیلک: _____ نامیو: _____ دای: _____ ترموگرافی: _____ لیزرپرس: _____ موارد دیگر: _____ ترتیب چاپ: _____

پس از چاپ:

نوع پوشش: UV _____ UR _____ ورق سرد: _____ ورق گرم: _____ سلفون مات: _____ سلفون براق: _____ UV موضعی: _____ نوع تا، برش و آماده سازی: _____ قالب: _____ لیزرپرس: _____ جمعه سازی: _____

جلوه های ویژه و کارهای خاص:

نکات مهم از طراحی تا چاپ نمونه:

AfraviGroup
Graphic, Printing & Training

این فرم توسط گروه پژوهش‌های نظری تهیه گردیده است.

سرمه‌ای در برخی از قسمت‌ها ایجاد مشکل می‌کند بهترین راه حل تهیه سند کوچکتر یا دقت در زمان چاپ است. پیشنهاد می‌شود که شرکت پارس کرپ در آینده نزدیک به جهت ارتقاء کیفیت چاپی محصولات خود به نکات فوق دقت نماید تا شاهد ارائه چاپی دلچسب‌تر توام با محصول با کیفیت باشیم. ■

۱- خروجی بیت مپ که نوشته و برخی علائم را ناواضح و مشکل دار کرده است. راه حل: طراحی در نرم افزارهای برداری و خروجی برداری بر روی فیلم یا پلیت
۲- استفاده از چهار رنگ CMYK که موجب بدی کیفیت در نوشته‌های سفید شده است و وضوح را دچار مشکل کرده است. راه حل: بکارگیری دو رنگ تفکیکی سرمه‌ای و زرد به جای CMYK.
۳- جابجایی در چاپ که موجب سفیدک زدن در برخی از قسمت‌های طرح شده است. راه حل: به دلیل اینکه Overprint کردن رنگ