

جستجو در اینترنت برای طراحان گرافیک

■ شاهین اهل ابرف

Net searching for Graphics Designers

Shohin Ahleroff



دارد: یکی براساس دایرکتوری که معروفترین آنها Yahoo می‌باشد، دیگری استفاده از موتورهای جستجو که Google نمونه بارز آن است و در آخر سرویسهای Metasearch که در یک زمان چندین موتور جستجو و دایرکتوری به دنبال پاسخ، بررسی و سعی می‌کنند تا مناسب‌ترین پاسخ را از بین همه، بیرون بکشند مانند search.com یا Metacrawler که سعی می‌کنند سوال ما را به زبانی قابل فهم برای هر موتور، ترجمه کنند و توسط همه آنها جستجو را انجام دهند هر چند که قسمت کوچکی از نتایج هر یک از موتورهای جستجو را نمایش می‌دهند. علاوه بر سرویس‌های جستجو، یافتن اطلاعات به دو روش می‌تواند صورت گیرد، یکی استفاده از جملات زبان

باتوجه به رشد روزافزون تعداد کاربران و همچنین گسترش حجم و گوناگونی اطلاعات در فضای اینترنت ضرورت دسترسی به اطلاعات مورد نیاز، در زمان کوتاه موضوعی بسیار ضروری به‌شمار می‌آید. پدیده اینترنت ابزارهای خاص خود را نیز به همراه داشته که شاید پرکاربردترین آنها موتورهای جستجو باشند. استفاده بهینه و بیان ویژگیهای هر یک از آنها مورد بحث این مقاله است که به آن می‌پردازیم. معرفی مشهورترین موتورهای جستجو و بیان تفاوت‌های آنها به ما کمک می‌کند تا در اقیانوس پراکنده‌ای از اطلاعات مجبور نباشیم زمان زیادی را برای یافتن موضوعی خاص سپری نماییم. سه نوع سرویس جستجو در وب وجود



اما اینکه کلمات کلیدی چیست و چگونه تعیین می‌شوند را با طرح یک مثال دنبال می‌کنیم، فرض کنید در جستجوی اطلاعاتی راجع به مدیریت پروژه‌های فن‌آوری اطلاعات در سال ۲۰۰۷ می‌باشیم لذا سه کلمه کلیدی شامل: مدیریت پروژه (PM)، فن‌آوری اطلاعات (IT) و سال ۲۰۰۷ می‌باشد که با ترکیب مناسب آنها، از انبوه جوابهای اضافی صرف نظر می‌شود لذا موارد زیر را مد نظر داشته باشید:

■ از کلمات خاص و منحصر به فرد استفاده نمایید مثلا چنانچه دنبال سایت دانشگاه مجازی شیراز با نام REISU-FARS هستید که آموزشهای غیر حضوری ارائه می‌کند به Fars E-learning University اکتفا نکرده بلکه نام خاص آنرا ذکر نمایید.

■ اگر از لحاظ وقت در تنگنا هستید از ذکر کلمات عمومی خودداری نمایید.

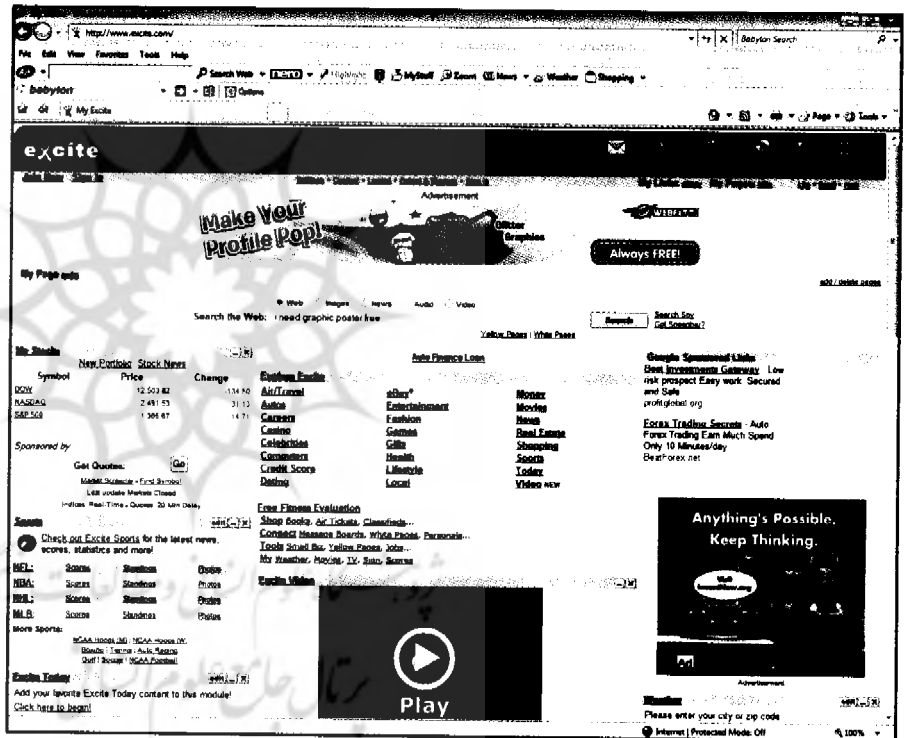
■ همیشه اسم شخص، شی یا چیزی را که مد نظر دارید کامل وارد نمایید.

■ از موتور جستجوی مناسب استفاده نمایید.

■ پیام "Not result Found" همیشه به معنای عدم یافتن پاسخ نیست بلکه گاهی به دلیل اشتباه تایپی می‌باشد که اخیرا با جمله Did you mean: املای صحیح آن به شما پیشنهاد می‌شود.

■ با تغییر زبان سیستم عامل و تایپ با زبان اصلی جستجوی خود را بهبود بخشید.

■ از ابزارهای ترکیب کلمات کلیدی استفاده نمایید. در اکثر مواقع فقط یک کلمه جهت بیان آنچه که در جستجوی شما هستیم کفایت

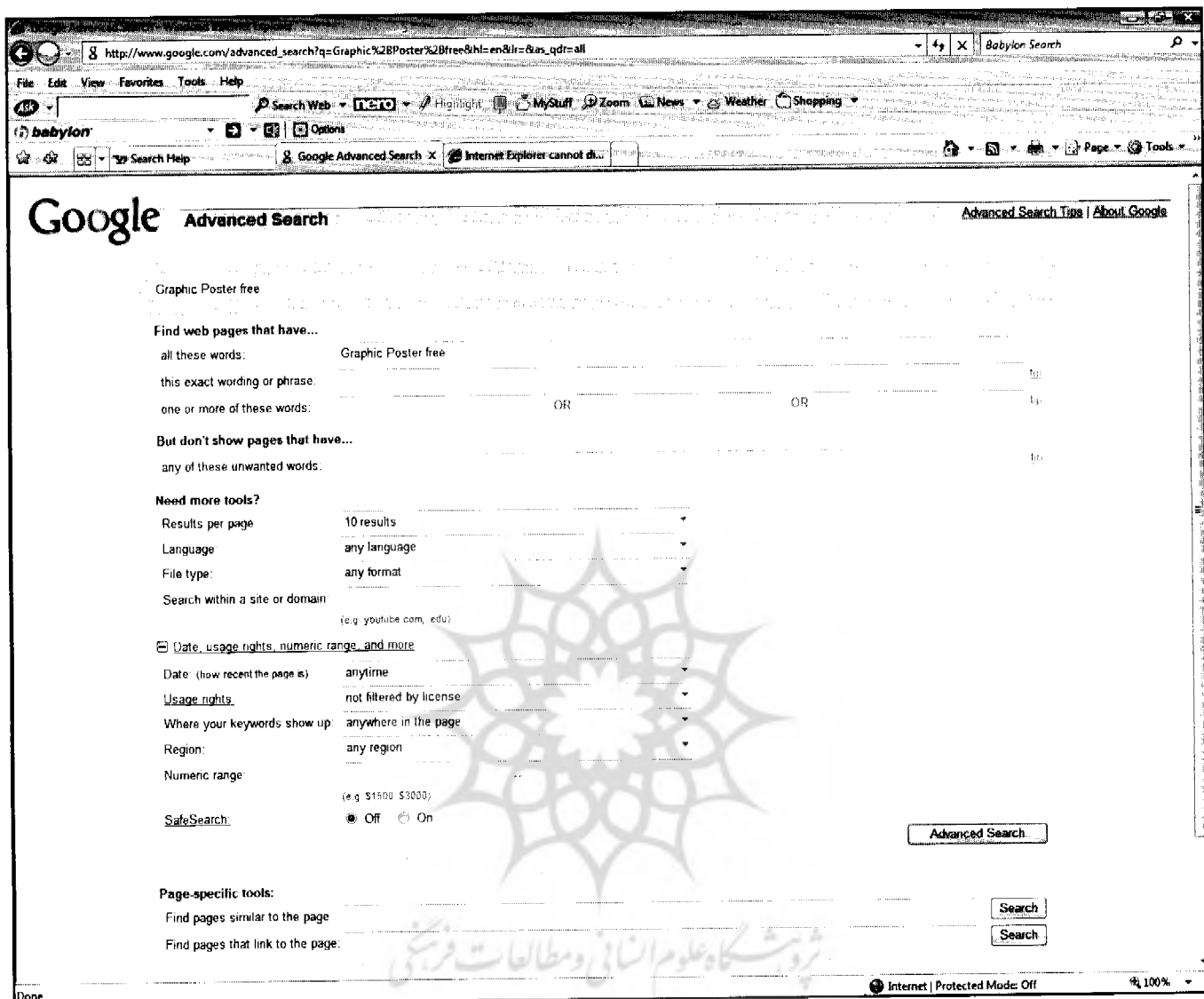


می‌گرداند لذا میزان تسلط شما بر زبان در رسیدن به بهترین جوابها تاثیر دارد. www.excite.com و www.search.com در میان موتورهای جستجو می‌توانند برای انجام جستجو براساس «جملات محاوره‌ای» بهترین باشند.

ب: استفاده از کلمات کلیدی
یکی از موثرترین روشهای جستجوی اطلاعات در دنیای وب، استفاده از بهترین کلمات و بکار بستن ترکیبی مناسب از آنها به جای استفاده از یک جمله محاوره‌ای برای رسیدن به بهترین پاسخ می‌باشد.

محاوره‌ای و دیگری بکارگیری کلمات کلیدی.

الف: استفاده از جملات محاوره‌ای
این روش اغلب توسط تازه‌کارها استفاده می‌شود و به صورت یک جمله سوالی مانند I need a list of Graphic Designers? مطرح می‌شود که حتی با تغییر آن به شکل زیر می‌توان تعداد جوابها را محدودتر کرد: I need a list of Graphic Designers in Iran? انتخاب بهترین نوع جملات محاوره‌ای، در نتیجه‌ی جستجو، تاثیر گذار می‌باشد. جمله اول ۹۵۷/۰۰۰ و جمله دوم ۲۸۴/۰۰۰ نتیجه را در search.com باز



استفاده از گزینه Advance Search
 در بیشتر موتورهای جستجو با کلیک روی گزینه جستجوی پیشرفته وارد صفحه جدیدی می‌شویم که برای موتور جستجو قابل فهم می‌باشد و منظور ما را برای آن به وضوح بیان می‌کند، به عنوان نمونه تعیین موارد زیر در جستجوگر توانمند Google به شکل زیر علاوه بر استفاده از اپراتورهای منطقی که شرح آن داده شد برای حصول به نتیجه بهتر قابل استفاده می‌باشد.

Language

با انتخاب زبان مورد نظر از درون لیست به جستجوگر می‌گوییم که مطالبی را به این زبان جستجو کن مثلاً چنانچه برای جستجوی مطالبی راجع به Iran زبان English را برگزینیم

کلیدی الزامی نیست لذا مطالب مربوط به تمام کلمات یا حتی یکی از آنها کفایت می‌کند که در این صورت از OR در میان آنها استفاده می‌کنیم، مثلاً اگر در جستجوی مطالب مربوط به طراحان گرافیک یا هنرمندان می‌باشیم، عبارت **Graphic designer or Artist** را برمی‌گزینیم.

اپراتور NOT

اگر NOT را پیش از کلمه ای بیاوریم جوابهای حاصل فاقد آن خواهد بود مثلاً در صورت جستجوی مطالبی در مورد طراحان گرافیک که به ایران مربوط نباشد می‌بایست **Graphic Designers Not Iran** و یا **Graphic Designers _ Iran** را جستجو نماییم.

نمی‌کند لذا با استفاده از گزینه Advance و یا استفاده از علامتهای AND ، OR ، NOT و یا قرارداد عبارت در گیومه می‌توانیم منظور خود را بهتر به موتور جستجو منتقل نماییم که به شرح مختصر آنها می‌پردازیم:

اپراتور منطقی AND و «+»

زمانی که بخواهیم تمام کلمات کلیدی در جستجوی ما دخیل باشند آنها را توسط AND و یا با قرار دادن + و بدون فاصله پیش از آنها ترکیب می‌نماییم.

Graphic + Designers + Iran
Graphic and Designers and Iran

اپراتور منطقی OR

گاهی اوقات جستجوی همزمان تمام کلمات

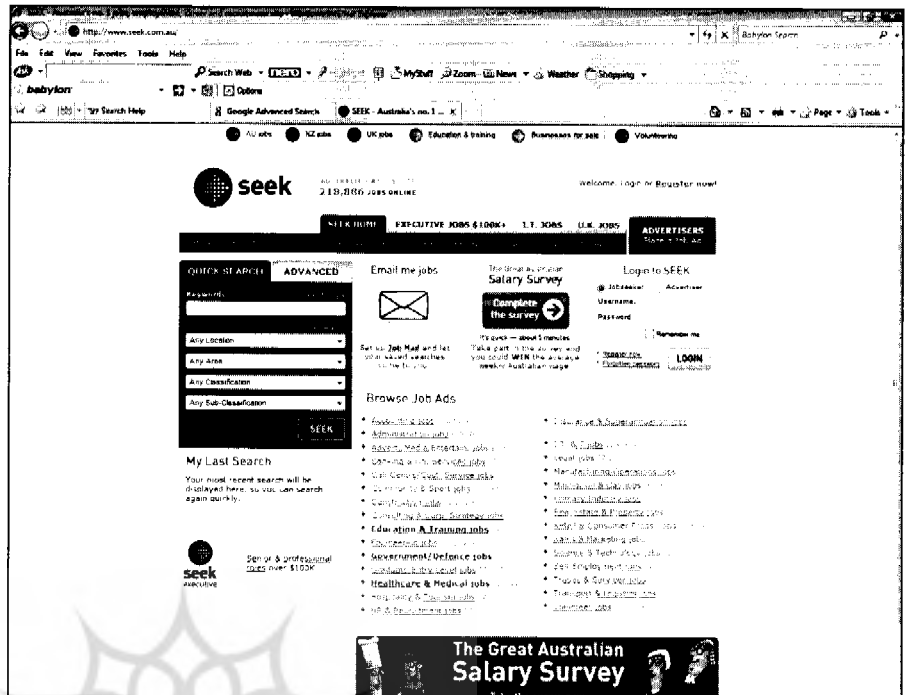
نماییم که در نتیجه آن ۳۵ مورد بیشتر در مورد ایران در سایت ویکی پدیا یافت نمی شود.

دایرکتوریها و موتورهای جستجوی مشهوروب: AltaVista, Excite, Yahoo, Google, Seek در تمامی دایرکتوریها و موتورهای جستجوی فوق می توان جستجو در میان صفحات وب، تصاویر، گروههای خبری، نقشهها، تصاویر متحرک و مجموعههای خاص دیگری را به تفکیک انجام داد تا از نمایش اطلاعات غیر ضروری اجتناب شود.

موتورهای جستجوی خاص:

- کتاب و نویسندگان: www.amazon.com
- دایرکتوری تجارت: www.zip2.com
- اطلاعات و اخبار تجاری: www.wsj.com
- تندرستی و درمان: www.healthatoz.com
- گروههای خبری: www.dejanew.com
- مرکز کاربایی: www.occ.com
- پایگاه فیلم و بازیگران: www.imdb.com
- پایگاه صوتی و تصویری: www.cdnw.com
- مرکز خرید و فروش الکترونیکی: www.ebay.com

همانطور که ملاحظه فرمودید با استفاده از تکنیکهای فوق علاوه بر دسترسی به اطلاعات مورد نظر، از نمایش اطلاعات اضافی صرفنظر می شود ضمن اینکه هر یک از موتورهای جستجو ویژگی خاصی دارند مثل وانت و ماشین سواری که هر دو برای جابجایی استفاده می شوند ولی وجه تمایزشان جابجایی بار و سرنشین می باشد و البته میتوان از هر یک به جای دیگری استفاده نمود ولی کاربرد درستی نمی باشد. ■



کنیم که مطلب مورد نظر را در: - هر قسمت از صفحات وب anywhere in the page - عنوان هر صفحه in the title of the page - محتوای مطالب in the text of the page - آدرس آن صفحه in the url of the page - پیوندهایی که به دیگر صفحات وجود دارد in link to page جستجو کند، به عنوان مثال مورد آخر تمام صفحاتی را جستجو می کند که پیوندهایی با نام Iran در آنها باشد (Happy Iranian New Year) و با کلیک روی آن به صفحه دیگری هدایت می شویم.

Domain:

یکی از کلیدی ترین قسمتهایی که جستجو در مورد مطلبی را بطور تمام و کمال در همه قسمتهای یک سایت و یا در همه فضای وب بجز آن وب سایت میسر می سازد تعیین دامنه وب سایت است به عنوان نمونه در صورت جستجو برای مطالبی در مورد Iran فقط در سایت Wikipedia.com کافی است بدون ذکر www جستجو را با انتخاب Only فقط به محدوده وب سایت "ویکی پدیا" محدود

بیش از ۱۳۵,۰۰۰,۰۰۰ مورد یافت می شود در حالیکه با انتخاب Persian حدود ۱,۹۳۰,۰۰۰ مورد به زبان فارسی در مورد ایران مطلب یافت می شود.

File Type

با انتخاب فرمت مورد نظر از درون لیست به جستجوگر می گوئیم که مطالبی را فقط با این فرمت جستجو کن مثلا برای جستجوی مطالبی راجع به Iran با فرمت PDF بیش از ۱,۷۹۰,۰۰۰ مورد به زبان انگلیسی و با انتخاب فرمت PPT حدود ۳۷,۱۰۰ مورد مطلب به صورت فایل های نمایشی یافت می شود.

Date:

با تعیین زمان می توانیم به جستجوگر بگوئیم که بدنبال مطالب قدیمی یا جدیدی هستیم که محدوده آن از ۲۴ ساعت گذشته تا سال گذشته قابل تغییر می باشد ضمن اینکه زمان پیش فرض anytime می باشد.

Where your keywords show up

انتخاب دقیق این گزینه بخصوص در یافتن مقاله ها مفید می باشد که پنج مورد به قرار زیر می باشد و می توانیم برای Google مشخص