

## قدم‌های اول شرحی بر روند انجام یک پروژه دانشجویی

صفیه حاتمی

### First step

Safiyeh hatami

پس انداز بانک مسکن استفاده کنم که به صورت یک سقف یا چادر روی سر کودکی قرار گرفته و در واقع کودک زیر چادر نشسته و از باد و باران در امان مانده. انسان ارزش سر پناه رو زمانی می‌دونه که سر پناهی نداره و به جایی پناه می‌بره. سقف روی سر کودک اهمیت پناه بردن از باران به جایی که خیس نباشه را بهتر معلوم می‌کنه و منظور از آوردن قطرات باران این بود که اهمیت موضوع بهتر مشخص بشه.

چون ابتدا تصمیم داشتم از عکاسی استفاده کنم شروع کردم به کشیدن شخصیت‌های واقع گرایانه‌ای که در آخر کار هیچ یک راضی‌ام نکرد، پس از مدتی کلنجار رفتن با کار، تصمیم گرفتم از نقاشی کودکانه استفاده کنم. چون کودکان حرف خود را با نقاشی بیان می‌کنند و حس صداقت و معصومیت در روحیه نقاشی بهتر دیده می‌شه. پس نقاشی یک کودک رو اسکن کردم و عنصر اصلی کار قرار دادم. زاویه نگاه دوربین رو عوض کردم و تغییری هم در شعار تبلیغ دادم. عنوان پوستر این بود: «با حساب پس انداز بانک مسکن (بانک مسکن با فونتی متفاوت و بزرگ با رنگ قرمز)، دیگه تو فکر به سقف نیستی...!». منظورم از این شعار جلب توجه بیشتر و بیان سودمندی بیشتر این موسسه بود که از شعار اصلی گرفته شده بود یعنی پس از داشتن حساب پس انداز بانک مسکن نه تنها خانه دارم بلکه چیزی فراتر از یک خانه...!

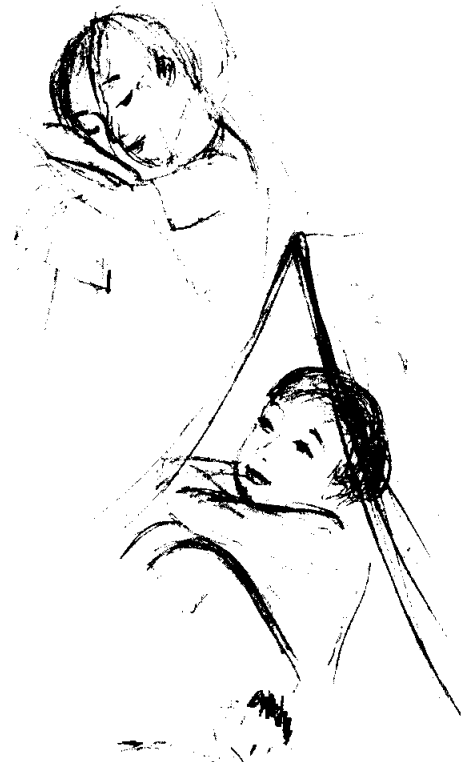
بهترین کلاس پوستری که در دوران تحصیل تجربه کردم کلاس درس ارتباط تصویری ۳، جناب آقای عبدالرضا چارئی در دانشگاه شهید رجایی تهران بود که جا داره خیلی از ایشان تشکر کنم.

در طول مدت این کلاس ۷ پوستر طراحی کردیم با ۷ موضوع متفاوت: ۱- فرزند کمتر زندگی بهتر با عنصر ماهی ۲- تایپوگرافی ایرانی ۳- پوستر تبلیغاتی ۴- ترکیب بندی معنایی ۵- موضوع خاص ۶- معرفی یک هنرمند ۷- و پوستر با کلاژ حروف.

همون طور که گفتم موضوع یکی از ۷ پوستر پوستر پوستر که باید طراحی می‌کردیم، پوستر تبلیغاتی بود همراه یک شعار که بین مردم جا افتاده و در واقع آن شعار نام آن محصول یا موسسه یا شرکت را در ذهن مخاطب تداعی می‌کنه. موضوعی که من برای تبلیغ انتخاب کردم حساب پس انداز بانک مسکن بود با شعار تبلیغاتی: «تو فکر به سقفم یه سقف محکم...!» و بعد از مشورت با استاد شروع کردم به اتود زدن...

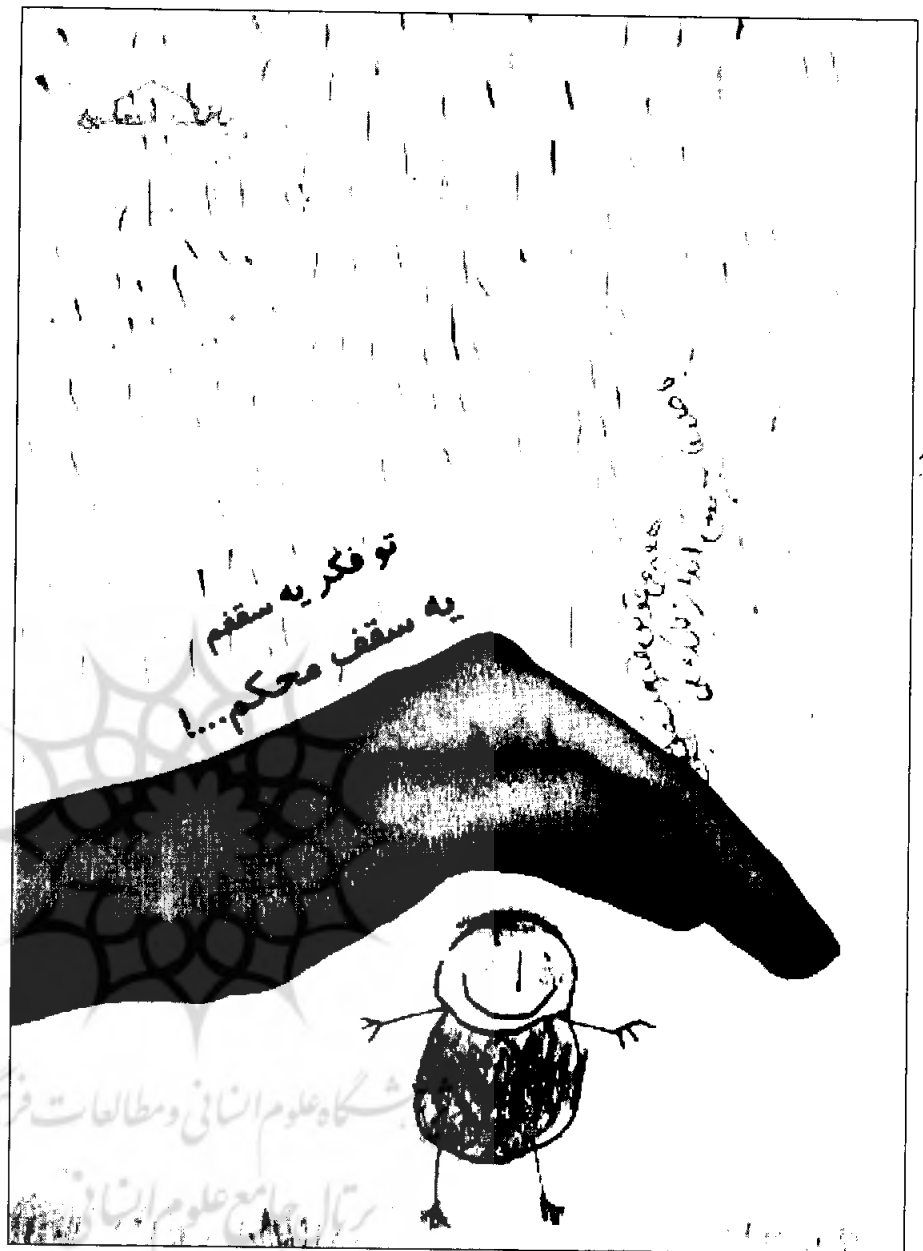
چون در این تبلیغ از چند شخصیت کودکانه استفاده شده بود، بهتر بود که من هم در پوستر با نگاهی کودکانه و صداقت پاک کودکی منظور خود را برسانم. پس از مشخص شدن موضوع، شعار و روحیه کلی پوستر، ابتدا شروع کردم به خط خطی کردن و کشیدن شخصیت‌های کودکانه. به ذهنم رسید که چقدر خوبه از شکل دفترچه باز شده حساب

صفیه حاتمی  
متولد مهر ۶۵، اصفهان  
دانشجوی ترم آخر کارشناسی گرافیک  
دانشگاه شهید رجایی تهران





وسط چین کردم و در فضای خالی پوستر، نزدیک‌تر به بالای کادر قرار دادم. رنگ سرمه‌ای همخوانی خوبی با کل اجزاء پوستر ایجاد می‌کرد. علامت بانک مسکن با رنگ آبی کاربندی در بالای سمت چپ قرار گرفت و استاد هم پوستر را به تایید نهایی رساند. این کلاس تجربه بسیار خوبی بود و نگاه کردن به موضوع‌ها از زاویه دیگر را به ما آموخت. ■



نهایی تایید شد و حالا وقت اون رسیده بود که تیرها رو در بهترین حالت ممکن قرار بدم. فونت مناسبی انتخاب کردم و برای تیرها هم جاهای مختلفی رو امتحان کردم. مثلاً عبارت: «با حساب پس انداز بانک مسکن همه می‌تونن صاحب خونه بشن» رو با حالت دود در محل دود کش قرار دادم و تیر اصلی هم، هم راستای زاویه روی دست یا به صورت عمود از بالا به پایین در امتداد تیزی روی دست و ...

اما سادگی و صراحت باید حرف اول رو می‌زد. پس تیر اصلی (تو فکر به سقفم، به سقف محکم...!) رو به رنگ سرمه‌ای

اما با راهنمایی و مشورت گرفتن از استاد زاویه نگاه به موضوع را باز تغییر دادم و این بار از زاویه روبرو و به صورت تخت به موضوع نگاه کردم.

وقتی دفترچه حساب پس انداز را از زاویه نگاه روبرو در پوستر قرار دادم حس کردم که چقدر شبیه دست انسان شده و در واقع کار دست هم همینه! پشتیبان و حامی ... و حساب پس انداز بانک مسکن تو را در سختی‌های زندگی حمایت، و از باران حفظ می‌کنه ...!

از یک دست، عکاسی کردم و در پوستر به کار بردم. بالاخره این ایده به عنوان طرح