

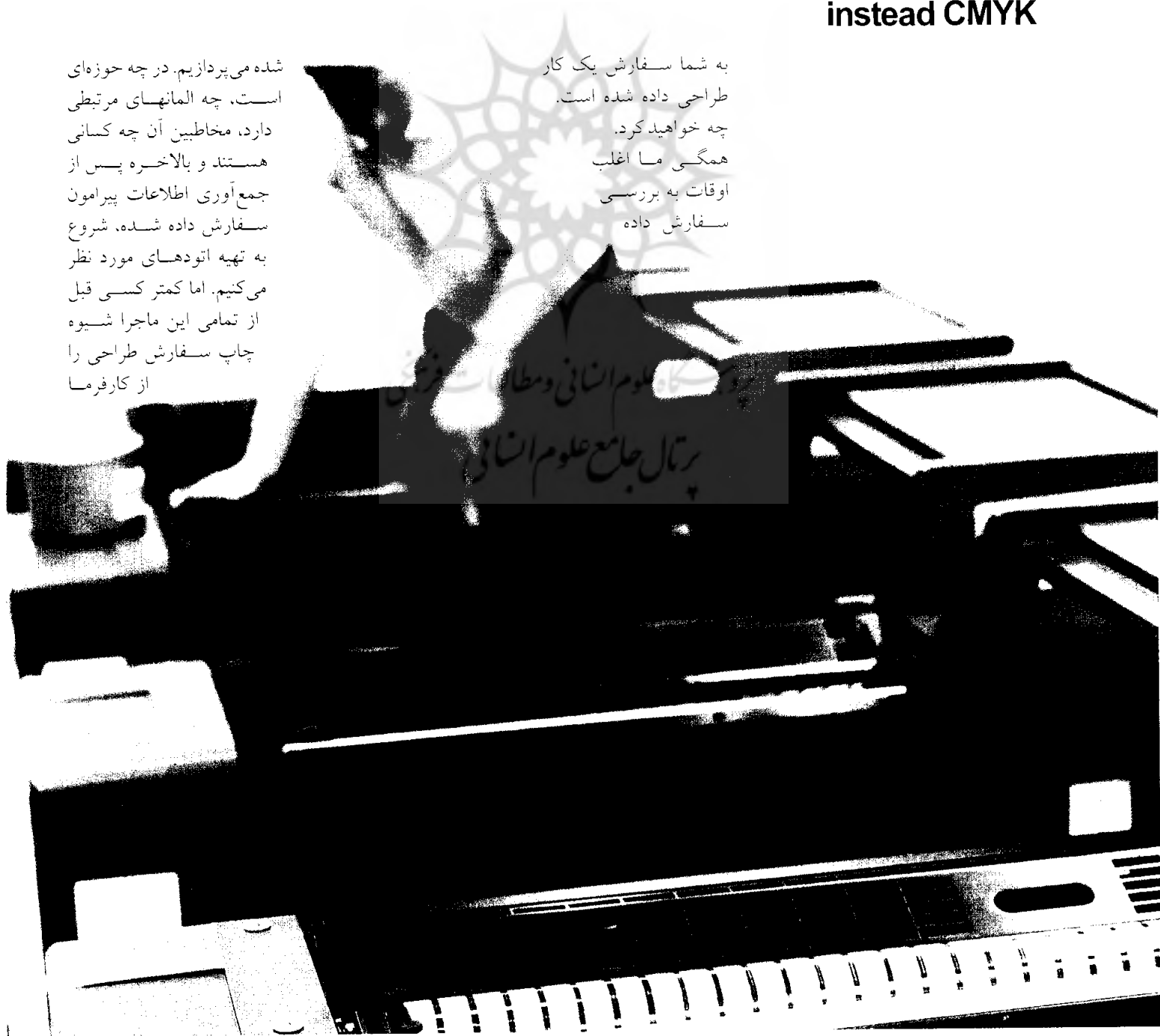
# چاپ چهار رنگ تفکیکی به جای CMYK

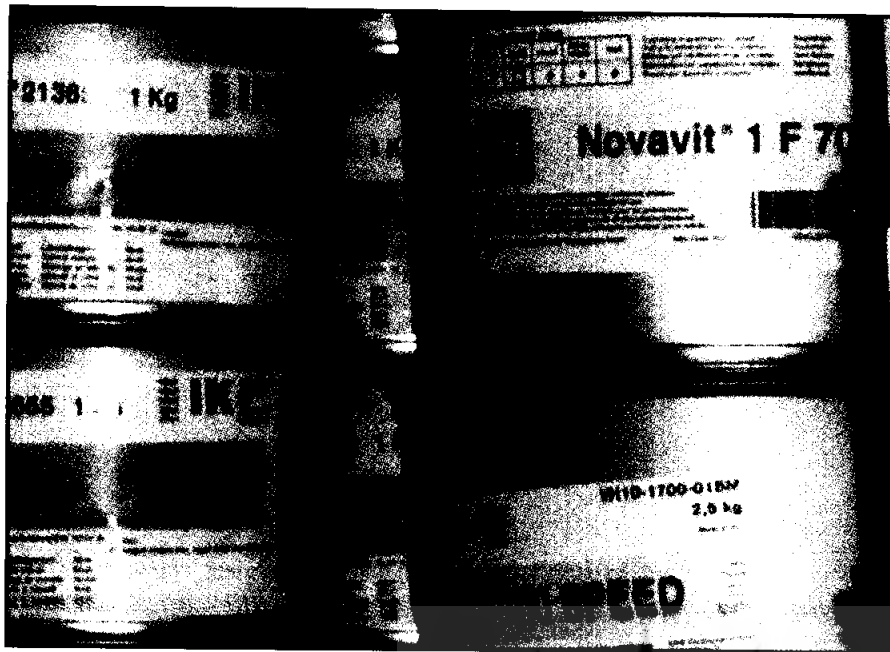
Isolated four- color print  
instead CMYK

شده می پردازیم. در چه حوزه‌ای  
است، چه المانهای مرتبطی  
دارد، مخاطبین آن چه کسانی  
هستند و بالاخره پس از  
جمع‌آوری اطلاعات پیرامون  
سفارش داده شده، شروع  
به تهیه اتودهای مورد نظر  
می‌کنیم. اما کمتر کسی قبل  
از تمامی این ماجرا شیوه  
از چاپ سفارش طراحی را  
از کارفرما

به شما سفارش یک کار  
طراحی داده شده است.  
چه خواهید کرد.  
همگی ما اغلب  
اوقات به بررسی  
سفارش داده

گروه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی  
پرتال جامع علوم انسانی





می پرسد! در حالی که مهمترین و اولین اطلاعاتی که بایستی قبل از طراحی داشته باشیم، همین نکته است. خب، اکنون در نظر بگیریم که کارفرما سفارش طرح برای یک ظرف شامپو را به شما داده و این پرسش و جستجو از قلم افتاده است.

با شدت و شوق و ذوق اطلاعات لازم جمع آوری می شود و یک کار زیبا (البته روی مانیتور) و پیر از خلاقیت ارائه می کنید! و کارفرمای بی اطلاع نیز طرح را می پسندد و به بخش اجرایی شرکت می سپارد. وقتی طرح برای اجرا بررسی می شود، غیر قابل اجرا اعلام می گردد! یا اینکه اجرا می شود اما کار نهایی بسیار نامطلوب است. چرا؟

طبیعی است طرح شما قرار بود که با شیوه چاپ سیلک بر روی ظرف شامپو چاپ شود. در حالیکه شما یک کار چهاررنگ CMYK که در آن تصویر نیز به کار رفته آماده کرده بودید. این مسئله بسیار مهم است. شما همواره بایستی قبل از آنکه شروع به طراحی کنید با کارفرما مشاوره و مذاکرات متعددی داشته باشید و در جریان کامل کار قرار بگیرید، در واقع بدانید که طرح شما به چه سرانجامی خواهد رسید. آیا به شیوه افست چاپ می شود، فلکسو، سیلک یا ... شما بایستی بر اساس شیوه چاپ مورد نظر با آگاهی از توان و محدودیت های آن طراحی کنید. حالا تصور کنید که کاری به شما ارجاع شده و می خواهید جعبه ای طراحی کنید، شما می دانید که بایستی جعبه مورد نظر به شیوه افست چاپ گردد. چه خواهید کرد؟ یک طرح برای چاپ چهار رنگ CMYK می زنید یا ...

بطور معمول اتفاقی که می افتد همین است. طراحی برای چاپ چهار رنگ CMYK. غافل از اینکه هزار راه نرفته دیگر نیز وجود دارد. چرا طراحان ما، مشاوره درستی به کارفرما نمی دهند و تقریباً همگی به سراغ چاپ چهار رنگ CMYK می روند؟ مطالعه و آگاهی موجب مشاوره های حرفه ای تر با کارفرما و ایجاد روند مطلوب تر در کارهای چاپی می شود.

کار را از نظر تعداد رنگ مورد نیاز برای چاپ

ارائه شده به شکل چهار رنگ CMYK قابلیت چاپ به شکل تفکیکی را دارا می باشند بنابراین نمونه ها را مرور کنید تا اطلاعات شما در این زمینه افزایش یافته بتوانید مشاوره فنی و کارآ برای کارفرما باشید. ■

بررسی کنید بسیاری از جعبه های نفیس که معمولاً برای عطر و لوازم آرایش استفاده می شود معمولاً با یک یا دو رنگ در ترکیب با موارد دیگر همچون طلاکوب و ... چاپ می شوند. بنابراین اگر کار سفارش داده شده نیاز به قرار دادن تصویر به شکل رنگی داشته باشد می بایست از چهار رنگ CMYK استفاده نمایید اما اگر تصویر در کار طراحی نیاز نبود در بسیاری از موارد بهتر است که رنگهای تفکیکی را به کار برید. این کار در بسیاری از موارد ویژگیها و حسن های فراوانی دارد.

- رنگها زنده تر و شادابتر چاپ می شوند.  
- نوشته های سفید بر روی رنگهای تفکیکی از دقت و ظرافت بسیار خوبی برخوردار است.  
- کار را ساده تر و جذابتر می نماید.  
- با ترکیب رنگهای تفکیکی به رنگهای دیگری می توان دست یافت.

- هزینه های فرآیند چاپ، همچون فیلم، زینک و چاپ را کاهش می دهد (البته اگر تعداد رنگهای مورد استفاده از چهار رنگ تفکیکی کمتر باشد. شاید طراحی زیبا برای رنگهای تفکیکی قدری سخت تر باشد و احتمالاً به همین دلیل، طراحان گرافیک کمتر به سراغ آن می روند. با مروری بر نمونه های چاپ شده بخصوص در صنعت بسته بندی به این واقعیت پی خواهید برد که درصد بالایی از بسته بندی های

