

دوسالانه پوستر تهران از نگاهی متفاوت

■ بهرام عفرای

The 9th biennial of Tehran Poster in a different view

Bahram Afravi

پردازي در گرافيك است. در كارهاي خارجي، چاپ به شكل تاثير گذاري نمود يافته است. استفاده از رنگهاي پنتون، رنگهاي خاص طلايي، نقره‌اي، فلورسنت و ... در چاپ افسست، بكار گيري چاپ سيلك، مخمل و ... در ارائه زيباتر، جذابتر و خلاقانه‌تر موجب چشمگيرتر شدن كارها شده است. پوستر Marta Granados تماماً با بكارگيري رنگهاي Spot چاپ شده است، استفاده از كاغذ گلاسه سفيد به همراه ۷ رنگ در چاپ، به پوستر جلوه و جذابيت بسيار داده است. در كار ديگري، وي با پس زمينه مشكي، چهار رنگ Spot را به همراه پوشش UV موضعي براي بيان مفهوم استفاده کرده است. پوستر Fons Hickmann با دو رنگ، روي كاغذ سفيد چاپ شده است. استفاده از حروف به رنگ قرمز با بكارگيري امکان Overprint در چاپ، در چهار پوستر از پنج پوستر وي ديده مي‌شود. امکان Overprint در حروف باعث شده كه در قسمتهاي كه حروف روي پس زمينه رنگي قرار دارند تيره‌تر ديده شوند تا در قسمتهاي سفيد. بايستي ديد كه Overprint كردن حروف دليل خاصي داشته است و تعمدي انجام شده يا اتفاقي. اگر حروف Overprint انتخاب نمي‌شد نوشته‌ها و متن در همه جا يكدست و يكرنگ ديده مي‌شد و به دنبال آن المانهاي بكار رفته در پس زمينه كه به رنگ

چاپ بدون اغراق اولين و مهمترين راه ارائه يك كار گرافيكی است. بدون درك درست از چاپ، بخشي از خلاقيت‌هاي قابل دسترس و البته بسيار جذاب از دست مي‌رود. شما همواره مي‌توانيد با ايده‌هاي ناب گرافيكی به خلاقيت در بيان مفهوم برسيد اما خلاقيت و ايده پردازي شما محدود به توانايي هياتان است. تصور كنيد طراح گرافيك خلاقي هستيد اما كامپيوتر را نمي‌شناسيد و نمي‌توانيد با آن كار كنيد، طبيعي است كه كار گرافيك شما در حد بسيار پاييني ارائه خواهد شد. اصولاً شناخت ابزارهاي مختلف، توانايي بيان خلاقانه را افزايش خواهد داد. آگاهي از ابزارهاي فتوشاپ، فري هند و ... توان اجرائي را بالا برده و كار ارائه شده را دلچسب‌تر مي‌كند. نکته اينجاست كه خود طراح و ايده پرداز بايستي از ابزارها و توانايي‌هايشان اطلاع داشته باشد. چاپ به عنوان اصلي‌ترين ابزار بيان خلاقانه گرافيك بسيار مظلوم و بي‌توجه مانده است. با اين مقدمه، دوسالانه نهم را از ديد خلاقيت‌هاي ايجاد شده و بكارگيري هر چه بهتر چاپ در بيان مفهوم دنبال مي‌كنيم.

نگاه اول: خلاقيت، چاپ و دوسالانه

وقتي چرخي در نمايشگاه بزويد متوجه يك چيز بطور وضوح خواهيد شد و آن جلوه بسيار درخشان كارهاي خارجي ارائه شده در نمايشگاه است، اما اين نکته سواي از بحث ايده



Marta Granados



Marta Granados



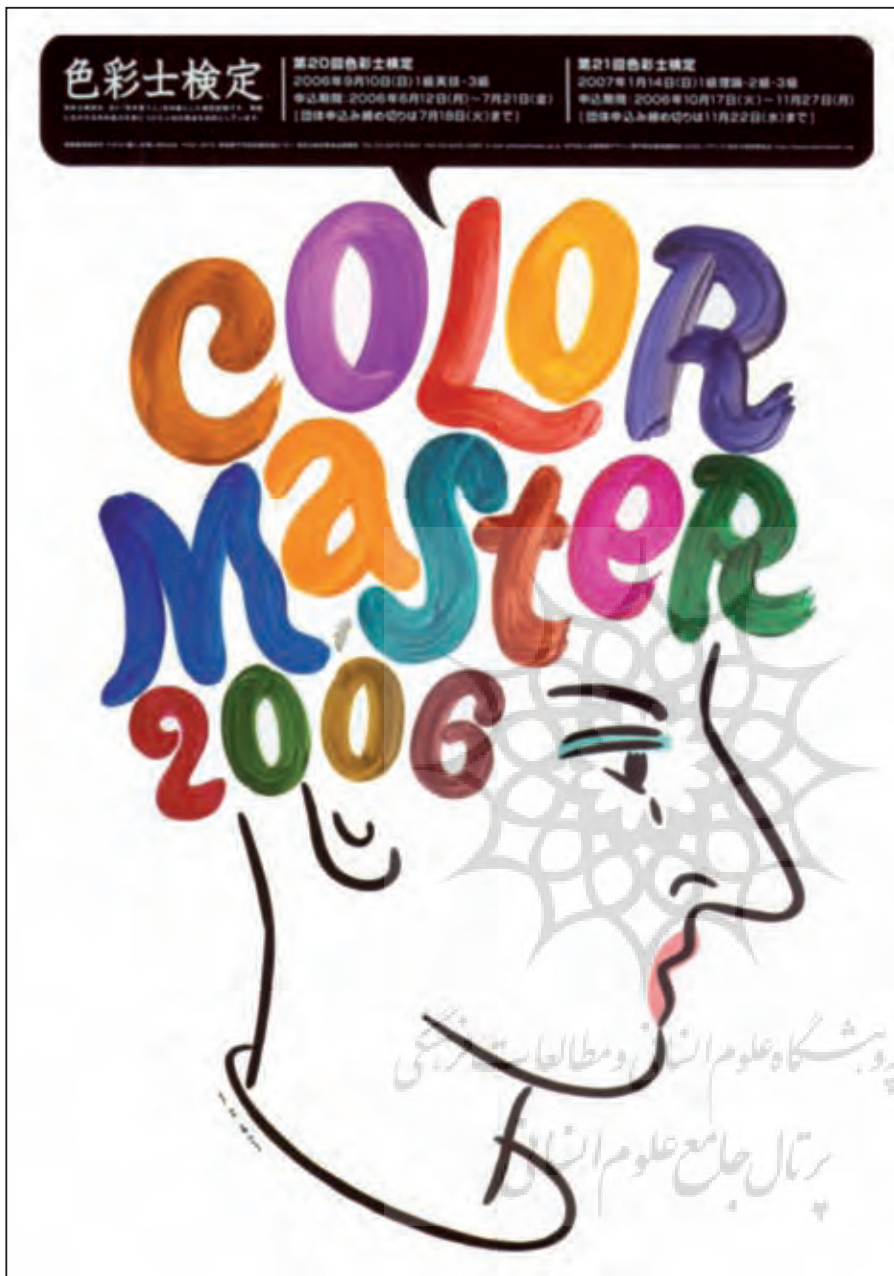
Fons Hickmann در چاپ پوستر در Overprint



چاپ دو رنگ در کاری از courtois

پوستر Clande Kuha در سه رنگ Spot، سبز، مشکی و فلورسنت ارائه شده است. کارهای آقای Yang Liu نیز شامل یک مجموعه از پوسترهای دو رنگ می‌باشد. Holger Mathies با چند کار زیبا که یکی از آنها کار با حروف یا به عبارتی تایپوگرافی است حضور دارد. تایپوگرافی ارائه شده بر روی کاغذ گلاسه سفید با دو رنگ قرمز و مشکی به همراه یک دایره طلاکوب شده در نمایشگاه خودنمایی می‌کند. پوسترهای ساده و زیبای Oleksakr Mikula با دو رنگ قرمز و مشکی در کنار هم قرار دارد.

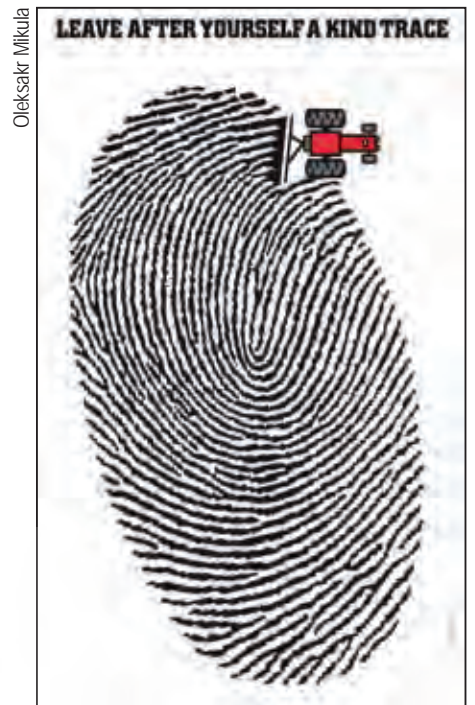
سفید آمده‌اند محدوده‌های نامشخص پیدا می‌کردند. در واقع وضوح و حد و مرز آنها در زیر نوشته‌ها کم می‌شد. این در حالی است که با Overprint حروف، المانهای بکار رفته در پس زمینه همچنان مشخص و واضح است. پوسترهای Hong chong Ip هم با استفاده از رنگهای Spot و تفکیکی چاپ شده‌اند یکی از کارهای ارائه شده به شکل تک رنگ مژنتا و کار دیگر از رنگهای سایان، مشکی و طلایی به عنوان پس زمینه استفاده شده است. رنگ طلایی کار شده بر روی کاغذ گلاسه درخشندگی خوبی به پوستر داده است.



▲ استفاده از قالب و ساختمان ClipArt در طراحی پوسترهای دو سالانه بسیار دیده می‌شود.
U.G. Sato

زاده از مقوای متالایز و چاپ چهار رنگ برای ارائه کاری زیبا و بیان بهتر شاهکارهای نگارگری ایرانی استفاده کرده است. توجه به چاپ که اصلی‌ترین راه بیان طراحی گرافیک است کمک بسیار موثری به افزایش خلاقیت‌های طراحان گرافیک خواهد کرد.

نگاه دوم: کلیوگرافی و دوسالانه نهم
واژه کلیپ آرت ظاهراً چندان با کاربردهای فراوانی که دارد، شناخته نشده است. با وجودی که بسیاری از طراحان گرافیک در سطح بین‌المللی از کلیپ آرت به عنوان مواد



آقای Bruno Oldani تکنیک UV موضعی یا Spot UV را در یک پوستر چهار رنگ بکار گرفته و نوشته مشکی رنگ I DID IT MAY WAY را مشکی تر می‌نمایاند.

U.G. Sato سه پوستر زیبا با ۱۱ رنگ تفکیکی در نمایشگاه دارد، انتخاب رنگهای تفکیکی بخصوص در پوستر Color Master امکان تداومی رنگهای آبرنگ را به خوبی ایجاد کرده است. در پوسترهای ایرانی ارائه شده کارهای حسین یزدی به شکل چهاررنگ به همراه طلاکوب عرضه شده است. همچنین آقای سیامک فیلی



U.G. Sato

خام اولیه برای بیان مفهوم در طراحی گرافیک خود استفاده می کنند، طراحی کلیپ آرت های خاص موضوعیت نیافته است. به این بهانه نگاهی می کنیم به دوسالانه گرافیک و پوسترهایی که رنگ و بوی کلیپوگرافی دارند. به پوسترهای ارائه شده دقت کنید همگی دارای طراحی خطی و برداری از موضوعات مختلف است که گاهی فرم کارتونی به خود گرفته است اما استفاده از کلیپ آرت تنها شکل و شمایل کارتونی ندارد و می تواند بسیار جدی ارائه شود. ■

Holger Mathies



Oleksakr Mikula



Bruno Oldani