

عکس، شیوه‌ای برای بیان مفهوم در گرافیک

Photograph as a tool to convey meaning in graphics



از عکس برای بیان ایده و مفهوم در پوسترهای سینمایی استفاده بسیار می‌شود.

اولین اقدام برای انجام سفارش داده شده. اما روی این کاغذ سفید چه کار خواهید کرد و چگونه شروع به طراحی اتود سفارش داده شده می‌کنید و اصولاً برای سفارش فوق از چه شیوه و عناصری استفاده می‌کنید تا مفهوم دلخواهتان را پیاده نمایید. اگر موشکافانه به کارهای گرافیکی از هر دست نگاه کنید، می‌بینید که طراحان گرافیک از شیوه‌های مختلفی استفاده کرده‌اند برای مثال در کارهای میلتون گلیزر (Milton Glaser) از تصویر سازی به عنوان شیوه بیان مفاهیم استفاده فراوان شده است و اصولاً در اغلب کارهای او تصویر سازی به عنوان شیوه اصلی به کار گرفته شده است. کارهای شیگئو فوکودا (Shigeo Fukuda) در قالب کلیپ آرت و استفاده از طرح‌های خطی تک رنگ به عنوان عنصر اصلی و بکارگیری رنگ در پس زمینه‌ها ارائه شده است. در بسیاری از کارهای آلن لوکرنگ استفاده از عکس در قالب‌های مختلف بیشترین نمود را دارد که البته در برخی موارد با شیوه‌های دیگر تلفیق شده است.

در کارهای رمبو (Rambow)، لین میسر (Liene meyer) و ون‌دساند (Van de sand)، بکارگیری تصویر به همراه تغییرات و ترکیباتی در آن موج می‌زند. همچنین در کارهای گرافیکی دیوید کارسون

در طراحی گرافیک اگر همه ذهنیات خود را به شکل کلاسیک دسته بندی و آنگاه به کار گیرید به نکته‌های جالب و لذت بخشی خواهید رسید، با مرور آثار مختلفی که در کتاب‌های گوناگون و نمایشگاههایی از این دست می‌بینیم به طبقه بندی خاصی دست خواهیم یافت. بدین ترتیب که برای بیان مفاهیم در طراحی گرافیک می‌توان از عناصر تصویری متعددی استفاده کرد. ما در این سلسله مطالب به معرفی و کالبد شکافی شیوه‌های مختلفی خواهیم پرداخت که اصولاً در طراحی گرافیک بکار گرفته می‌شود. اگر طراح گرافیک باشید و سفارش طراحی یک پوستر به شما ارجاع شود از کجا شروع می‌کنید؟ به نظر می‌رسد که فکر کردن در باب موضوع و جمع آوری اطلاعاتی در آن مورد و حتی گفتگو با دوستان راه منطقی و معقولی باشد، البته اگر مستقیماً به سراغ کامپیوتر نروید و شروع به بازی با رنگ و حروف و ... نکنید، که البته در حال حاضر به دلیل سادگی استفاده از کامپیوتر و در اختیار داشتن یکبار همه نرم افزارهای گرافیک و غیر گرافیک این اتفاق می‌افتد. اما آنهایی که گرافیک را به شکل حرفه‌ای دنبال می‌کنند و بخصوص آنهاییکه تحصیلات گرافیکی دارند به شکل دیگری عمل می‌کنند. بله فکر کردن در باب موضوع و استفاده از کاغذ و قلم به عنوان



گاهی در طراحی آرم یا نشان نیز از عکس به عنوان عنصر اصلی استفاده می‌شود.

یک شیوه خاص انجام داد یا حداقل سفارشات ذهنی و خیالی متعدد را برای ورزیدگی بیشتر با یک شیوه ارائه کرد و سپس همانها را با شیوه دیگر که البته زمان زیادی خواهد برد، اکنون مروری می‌کنیم بر کارهای گرافیکی که عکس را پایه اصلی خود قرار داده اند. در کارهای ارائه شده برای انتقال مفهوم و ایده از عکس به اشکال مختلف استفاده شده است. استفاده از عکس در قالب Landscape ارائه جزئیات تصویر/ ایجاد جلوه های ویژه در تصاویر/ عکس برداری از زوایای خاص/ ترکیب با شیوه‌های دیگر/ استفاده از عکس‌های انتزاعی و ... امکان پذیر است. از عکس به عنوان شیوه بیان در پوستر، جلد کتاب، سربرگ، کارت ویزیت، بروشور، کاتالوگ، بیل بورد و ... استفاده فراوان می‌شود. ■

(David Carson) تایپوگرافی، به عنوان شیوه اصلی ارائه ایده و مفهوم، استفاده شده است. شما با سفارش خود چه خواهید کرد از تایپوگرافی، عکس، تصویرسازی، رنگ یا ... استفاده می‌کنید. با کمی دقت متوجه خواهید شد که برخی شیوه‌ها برای انجام سفارشات خاصی کاربردهای بیشتری دارند. برای مثال اگر قصد طراحی جشنواره بادبادکها را داشته باشید شاید با تصویر سازی کار بهتری بتوان ارائه کرد یا اینکه اگر بخواهید پوستری برای معرفی یک ماشین جدید طراحی کنید به نظر می‌رسد استفاده از عکس معقول تر و بهتر باشد. در هر حال شمار زیادی از طراحان گرافیک دنیا همچون آنهایی که نامشان برده شد تنها از شیوه‌ای خاص برای ارائه مفهوم در طراحی خود استفاده می‌کنند. اما برخی نیز بسته به موضوع سفارش داده شده شیوه‌های مختلفی را بکار می‌گیرند. به نظر شما کدام راه بهتر است؟ کدام سخت‌تر؟ به نظر می‌رسد برای پخته شدن در ارائه مطلوب یک شیوه، بهتر است سفارشات مختلف را با استفاده از