



FLEET GRAPHICS

رنگ در هویت سازمانی

Color in Corporate Identity

مشخص نمایید تا هنگام چاپ کارهای چهار رنگ از همان درصدها برای نمایش رنگ سازمانی استفاده شود. اما هر شرکتی کارهای مختلفی برای نمایش روی صفحه مانیتور دارد و می دانیم که نمایش رنگ روی صفحه مانیتور به شکل RGB است. به همین خاطر بایستی درصدهای RGB رنگ سازمانی نیز برای طراحی های وب سایت، مولتی مدیا و هر چیز نمایشی دیگر که بر روی صفحه مانیتور دیده می شود، ارائه گردد.

رنگ سازمانی شرکت Securan

654	485	Pantone
100/64/0/38	0/95/100/0	CMYK
15/48/99	212/46/18	RGB



شرکت نوپایی شروع به سفارش طراحی به شما کرده است. از کجا آغاز خواهید کرد؟ لوگوی شرکت، سربرگ، پاکت، یادداشتی و کارت ویزیت، فولدر، بروشورهای تبلیغاتی و... به نظر می رسد اولین کاری که بایستی انجام داد طراحی لوگو یا نشان مناسب و زیباست که خصوصیات لازم را داشته باشد. یکی از مواردی که در طراحی سازمانی مطرح است انتخاب رنگ یا رنگهای مناسب سازمانی است بطوریکه در کلیه موارد تبلیغاتی مورد استفاده قرار گیرد. برای مثال شرکت «Good Year» تولید کننده لاستیک خودرو، دو رنگ زرد و سورمه ای را برای این منظور در نظر گرفته است. برای اینکه به شکل حرفه ای این حرکت را انجام دهید بایستی رنگهای مورد نظر خود را در سه مد رنگی مشخص نمایید. در Pantone، در CMYK و در RGB.

طبیعی است که هر سه مورد کاربردهای فراوانی در مجموعه کارهای یک شرکت خواهند داشت از رنگ پنتون هنگامی استفاده می کنیم که قصد چاپ سربرگ، کارت ویزیت و اصولاً مجموعه نوشت افزار شرکت را داشته باشیم. اما وقتی بروشور، کاتالوگ و پوستر و... را چاپ می کنیم (و همه این موارد CMYK چاپ می گردد) معمولاً مقرون به صرفه نیست که از رنگهای پنتون نیز به منظور رسیدن به رنگ سازمانی شرکت استفاده کنیم. برای این منظور لازم است که درصد مربوط به رنگ سازمانی را نیز



UNIFORM

