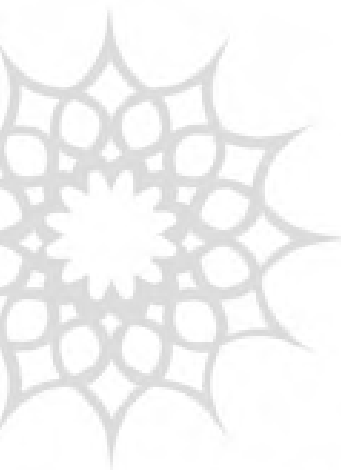


امروزه نقش بیمه‌های بازرگانی در رشد اقتصادی و تأثیر آن بر متغیرهای کلان اقتصادی، بسیار تعیین کننده است. به گونه‌ای که دیدگاه بیشتر مسئولان و کارشناسان نسبت به این موضوع تغییرات مثبتی داشته و همزمان انتظارات و توقعات عموم مردم نیز از آن بالا رفته است. بر همین اساس مؤسسات و شرکت‌های بیمه نیز به دنبال ارائه شیوه‌ها و روش‌های جدید برای عرضه خدمات خود با کیفیت و کمیت بهتر و بیشتر به منظور تأمین امنیت اقتصادی در رشد و شکوفایی این صنعت هستند. در بین رشته‌های مختلف بیمه‌ای - که هر کدام از اهمیت ویژه‌ای برخوردارند - بیمه‌های زندگی به لحاظ گستره مشتریان، تنوع محصولات بازاریابی خاص، نوع ریسک، نقش و تأثیر اساسی که در تأمین اقتصادی و اجتماعی جوامع ایفا می‌نمایند، جایگاه خاصی دارند. از جمله کارکردهای مهم و بارز این نوع بیمه می‌توان به نقش آن در حفظ ارزش پول رایج کشورها، ایجاد ظرفیت برای اجرای پروژه‌های مهم اقتصادی، امکان ایجاد سرمایه برای اعضای جامعه و تحکیم بنیان خانواده، تأمین رفاه، امنیت و آرامش جامعه، حفظ کرامت انسانی افراد و... اشاره کرد.

بر اساس آمارهای اعلام شده از سوی مراجع و مراکز معتبر سهم بیمه‌های زندگی از کل حق بیمه‌های تولید شده در دنیا، حدود ۶۰ درصد است و سهم بیمه‌های غیر زندگی حدود ۴۰ درصد برآورد شده است. در حالی که به رغم گسترش این رشته بیمه‌ای در بسیاری از کشورهای توسعه یافته، سهم بیمه‌های زندگی در کشور ما ناچیز است و حدود ۶/۶ درصد از حق بیمه‌های بازرگانی را به خود اختصاص داده و سهم بیمه‌های غیر زندگی از بازار بیمه کشور بالغ بر ۹۳/۴ درصد می‌باشد.

با توجه به این ارقام درمی‌یابیم که میزان آگاهی و استقبال عمومی از بیمه‌های زندگی در کشور ما چندان رشدی نداشته است. به طوری که با وجود تأثیر بسیار زیاد آن در ارتقای سطح درآمد خانواده و آینده‌آن اقبال عمومی نسبت به آن کمتر از حد انتظار است و تلاش و فعالیت بیش از پیش



پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات اجتماعی

مجله علمی تخصصی

توسعه بیمه‌های عمر

اولویت اصلی

شرکت‌های بیمه و سایر سازمان‌ها و مؤسسات ذیربط را در این زمینه می‌طلبید.

البته شرکت‌های بیمه نیز در طول مدت فعالیت خود در زمینه طراحی و ارائه انواع بیمه‌نامه‌های عمر اقداماتی انجام داده‌اند و آثار ارزنده اقتصادی و اجتماعی این نوع بیمه

همواره مورد توجه و تأکید دست‌اندرکاران صنعت بیمه بوده است. به طوری که بسیاری از بیمه‌گران، بخش مهمی از فعالیت‌های خود را بر روی آن متمرکز کرده‌اند. شرکت سهامی بیمه آسیا نیز از نیمه دوم سال ۱۳۷۳ بررسی و مطالعه پیرامون طرح ترکیبی بیمه‌های عمر با عنوان «بیمه عمر و پس‌انداز» را در دستور کار خود قرار داد و با ارائه طرحی جدید و متناسب با شرایط آن زمان، تحولی مهم و اساسی در ارائه

و صدور این نوع بیمه‌نامه ایجاد کرد. به نحوی که در حال حاضر و پس از گذشت ۱۳ سال از ارائه موفق آن بیمه‌های عمر و پس‌انداز حجم قابل ملاحظه‌ای از پورتنفوی بیمه‌های اشخاص بیمه آسیا را به خود اختصاص داده و هم‌اکنون بالغ بر ۹۰۰ هزار نفر، بیمه‌گذار این رشته بیمه‌ای هستند و حدود ۷۵۰۰۰ فقره از این بیمه‌نامه‌سرسید شده و بیمه‌گذاران

به پس‌انداز خود دست یافته‌اند. اجرای موفقیت‌آمیز این طرح امکان‌پذیر نبود مگر با حسن تدبیر و درایت مدیریت قوی و کارآمد بیمه آسیا، تلاش کارکنان صدیق و ساعی، فعالیت بی‌وقفه شبکه فروش توانمند و با انگیزه و... که همه با تلاش و یکدلی انجام شد.

اهمیت، گستردگی و تنوع این نوع بیمه‌نامه با کسب ۱۲ سال تجربه ارزنده توسط دست‌اندرکاران مسئولان، شبکه فروش و کارکنان شرکت، و همچنین لزوم هماهنگی و همخوانی طرح با شرایط و ضوابط فعلی، مدیران و کارشناسان شرکت را بر آن داشت تا با بررسی و انجام مطالعات کارشناسی در این خصوص زمینه مهندسی مجدد طرح قبلی و ارائه طرحی جدید و متناسب با وضعیت فعلی جامعه را فراهم آورند.

اینک این طرح پس از طی مراحل فنی و کارشناسی آماده ارائه به بازار بیمه کشور شده است، از جمله مزایای کلی این طرح می‌توان به طور خلاصه به موارد زیر اشاره نمود:

- انعطاف‌پذیری کامل در انتخاب میزان حق بیمه و سرمایه از طرف بیمه‌گذار

- پوشش در برابر بیماری‌های خاص و صعب‌العلاج
- امکان تأمین اقساط پرداخت نشده از محل ذخیره بیمه‌نامه

- امکان افزایش سنواتی حق بیمه و یا سرمایه
- قابلیت استفاده گروه‌های سنی از ۵ تا ۶۵ سال
- شفافیت پاسخگویی به بیمه‌گذاران و امکان اخذ گزارش و رهگیری وجوه پرداختی و مانده ذخیره ریاضی و ارزش بازخرید در هر مقطع زمانی از طریق اینترنت

- پرداخت وام به بیمه‌گذار یا امکان برداشت از محل ذخیره بیمه‌نامه

- امکان فراهم آوردن سرمایه‌گذاری مطمئن و سودآور و معاف از مالیات
- امیدواریم بتوانیم با درایت و تدبیر مدیریت شرکت تلاش و همت تمامی کارکنان فعال در صنعت بیمه و با استفاده از تمامی ظرفیت‌ها و توانایی‌ها، خدماتی شایسته و درخور شأن مردم فهیم و شریف کشور اسلامیمان ارائه نماییم.

