



اهمیت تعامل بیمه

بیمه‌های بازرگانی، بازار پول و سرمایه، از جمله ابزارهای مهم و اساسی در برنامه‌های توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور به حساب می‌آیند و هماهنگی و تعامل مناسب این سه بخش به عنوان یک عامل مهم و تاثیرگذار در فرآیند توسعه همه‌جانبه کشور محسوب می‌شود. موفقیت هر فعالیت اقتصادی، به وجود بسترهای مناسب از جمله مدیریت صحیح و نوآوری‌ها و تفکرات جدید بستگی دارد.

صنعت بیمه نیز با حضور فعال خود می‌تواند، زمینه ایجاد بستر مناسب و گسترده برای فعالیت‌های اقتصادی را فراهم آورد. کارشناسان معتقدند شرکت‌های بیمه با مشارکت در تأسیس موسسات پولی، صدور بیمه‌نامه مسئولیت و اعتبار منابع پولی در مقابل سپرده‌گذاران، بیمه نمودن مرهونات کالاهای خریداری شده با وام در یافتی از موسسات پولی در مقابل خطرات بیمه شدنی و حوادث طبیعی، بیمه عمر مانده بدھکار، صدور بیمه‌نامه اعتبار تعهدات وثیقه، بیمه اموال موسسات پولی و وجوه در صندوق و وجوه در راه در مقابل خطراتی چون سرقت، آتش‌سوزی، انفجار، صاعقه، بیمه عمر به نفع کارکنان موسسات پولی، بیمه مسئولیت موسسات پولی و کارکنان آنها، خدمات قابل توجهی به بازار پول ارایه می‌دهند.

همچنین صنعت بیمه با ارایه خدماتی از قبیل مشارکت در تأسیس شرکت‌های رتبه‌بندی و شرکت‌های تأمین سرمایه مدیریت و مشارکت در اداره سبده سهام، توسعه بیمه‌های عمر

وبازاری پول
وسرمایه

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی

و پس انداز به منظور تامین منابع مالی، بیمه اوراق بهادار بیمه نوسانات قیمت با پیش بینی های لازم و تمهیدات مناسب، صدور بیمه نامه های اموال، اشخاص، مسئولیت و مهندسی با این بخش از اقتصاد کشور یعنی بازار سرمایه همکاری می نماید.



با این حال ساختار محدود بازار پول و سرمایه کشور و محدودیت های سرمایه گذاری در گذشته، منجر به آن شده است که صنعت بیمه امکان رشد لازم و کافی در این زمینه را نیابد. چرا که بیمه برای رشد و بقا و ایفای تعهدات نمی تواند، تنها با تکیه بر حق بیمه به ادامه فعالیت پردازد و این حق بیمه ها به عنوان منبعی برای سرمایه گذاری و ایجاد در آمد در بازار پول و سرمایه کشور محسوب می شوند.

شرکت های بیمه در اغلب کشورهای جهان در آمد کمی از محل فروش بیمه نامه و عملیات بیمه گری خود به دست می آورند. و با بکارگیری منابع مالی حاصل از عملیات بیمه گری خود، در بازار پول و سرمایه کسب در آمد کرده و قادر به انجام تعهدات خود که همانا پرداخت خسارت می باشد، خواهند بود.

از سوی دیگر شرکت های بیمه با این کار علاوه بر کسب در آمد افزایش توان پرداخت خسارات و ایفای به موقع تعهدات، در راه تولید و اشتغال نیز نقش اساسی در اقتصاد کشور ایفا می کنند.

ارتقاء سیستم های IT در بانک ها، جهت وصول حق بیمه و پرداخت خسارت از طریق پول الکترونیکی و استفاده از خدمات شرکت های بیمه در اعطای تسهیلات از جمله انتظاراتی است که صنعت بیمه از بازار پول کشور توقع دارد. شفافیت در ارائه اطلاعات مالی، کاهش ریسک سرمایه گذاری و کنترل دامنه نوسانات قیمت سهام و نظارت بر کفایت پوشش های بیمه ای شرکت ها به منظور نظارت بر خرید بیمه نامه های مورد نیاز نهاد های بازار سرمایه نیز انتظاراتی است که صنعت بیمه از بازار سرمایه کشور دارد.

به نظر می رسد دسترسی به اهداف توسعه اقتصادی کشور علاوه بر عوامل و پارامتر های مختلف، به نحوه تعامل و ارتباط این سه بخش بستگی داشته باشد.

از این رو پیشنهاد می شود، مسئولین کارشناسان و متولیان این سه بخش با تشکیل کارگروه های تخصصی ضمن بررسی ابعاد مختلف موضوع نسبت به ارائه دستورالعملی مشترک و کاربردی برای ادامه همکاری و تعامل این سه بخش از اقتصاد کشور - به نحوی که موجبات رشد آنها را به دنبال داشته باشد - اقدام نمایند.

بررسی آمار و عملکرد صنعت بیمه کشورمان در سازمان بورس نیز نشان از حضور کمرنگ در این بخش دارد. کل ارزش سهام شرکت های بیمه در سازمان بورس تا پایان سال ۱۳۸۵ حدود ۷۱۶۴ میلیارد ریال بوده که در مقایسه با کل ارزش روز سهام شرکت بورس در سال ۱۳۸۵ (۳۶۸۴۵۳ میلیارد ریال) رقم ناچیزی است. از جمله دلایل این امر می توان به محدودیت های آئین نامه ای و قانونی در شرکت های بیمه، به روز نبودن آنها و عدم تناسب با شرایط فعلی، کمبود سرمایه و اندوخته شرکت های بیمه، نبود ثبات و امنیت مالی در بازار پول و سرمایه، عدم کار کارشناسی و تربیت کارشناس متخصص در این زمینه، نبود انگیزه کامل و کافی برای دو بخش بیمه و بازار سرمایه و... اشاره کرد.

تغییر سیاست های مالی و پولی کشور در سطح کلان، نامعلوم بودن وضعیت بانک های (خصوصی و دولتی) وجود فشارهای بین المللی نیز از دیگر دلایل عدم شکل گیری ارتباط صحیح و بهینه بازار پول و سرمایه و صنعت بیمه می باشد که بایستی به آن توجه شود.