



# تحولات و چالش‌های صنعت بیمه

مصاحبه با دکتر سید حمید پورمحمدی  
معاون امور بانکی، بیمه و شرکت‌های دولتی وزیر امور اقتصادی و دارایی

● محمد مظفر خرمی

دکتر سید حمید پورمحمدی برای نخستین بار در اردیبهشت ۱۳۸۳ سمت معاونت امور بانکی، بیمه و شرکت‌های دولتی را در وزارت امور اقتصادی و دارایی در دولت سید محمد خاتمی و وزارت سید صفدر حسینی بر عهده گرفت و در دولت محمود احمدی نژاد و وزارت دکتر دانش جعفری نیز در سمت خود ابقاء شد. وی که پیش از این به عنوان مدیرعامل و رئیس هیئت مدیره شرکت سرمایه‌گذاری شاهد وابسته به بنیاد شهید فعالیت‌های اقتصادی را تجربه کرده بود، با ورود به عرصه حوزه‌های بانکی و بیمه‌ای به ویژه در دولت نهم، با چالش‌های فراوانی رو به رو شد. در حوزه فعالیت‌های بیمه‌ای، تغییر رئیس کل بیمه مرکزی ایران (کهزادی به جای همتی) و تغییر برخی مدیران عامل شرکت‌های بیمه دولتی - افزایش فعالیت شرکت‌های خصوصی و اختصاص ۱۴۰ میلیارد ریال از درآمد شرکت‌های بیمه دولتی به نیروی انتظامی با تصویب مجلس هفتم و سرانجام عزل دستوری و ناگهانی مدیرعامل و هیئت مدیره بیمه ایران توسط رئیس جمهور مهم‌ترین چالش‌هایی هستند که پورمحمدی و همکارانش در معاونت بانک و بیمه با آن مواجه شدند. البته وی نوید برپایی یک همایش در وزارت امور اقتصادی و دارایی را برای بررسی این چالش‌ها می‌دهد.

دکتر پورمحمدی در دانشگاه تهران نهاد‌های پولی و مالی را تدریس می‌کند و کتاب «مبانی نظری و کارکردهای بیمه در ایران» از آثار اوست. وی همچنین کتاب دیگری با همین عنوان در حوزه بانک در دست تهیه دارد. رساله دکترای وی نیز «چالش‌ها و تأثیر نظام بانکی بر رشد اقتصادی» است.

معاون امور بانکی، بیمه و شرکت‌های دولتی این فرصت را به فصلنامه آسیا داد تا چالش‌های صنعت بیمه را مرور کنیم و نظرات وی را در این باره جویا شویم.



پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

روند تاریخی شکل‌گیری صنعت بیمه در ایران  
دکتر پور محمدی در ابتدای سخنان خود درباره چگونگی آغاز فعالیت‌های بیمه‌ای در ایران و انحصار آن توسط شرکت‌های خارجی می‌گوید: نخستین بار در سال ۱۲۸۳ بیمه بسته‌های پستی مطرح شد و از این طریق کلمه بیمه وارد ادبیات کشور ما گردید. همچنین در سال ۱۲۸۹ دو موسسه روسی برای اولین بار در ایران به عملیات بیمه مبادرت کردند. بعدها نیز شرکت انگلیسی بیمه آلیانز نمایندگی خود را در تهران دایر کرد و متعاقب تاسیس نمایندگی این شرکت، بسیاری از شرکت‌های بیمه خارجی در ایران شعبه و نمایندگی دایر کردند. بی‌تمایلی صاحبان سرمایه ایرانی به سرمایه‌گذاری در این فعالیت جدید اقتصادی، موجب شد تا عملیات بیمه به مدت ربع قرن در انحصار موسسات خارجی باقی بماند.

به گفته وی، به منظور جلوگیری از این انحصار، در سال ۱۳۱۴ شرکت سهامی بیمه ایران با سرمایه اولیه ۲۰ میلیون ریال توسط دولت تأسیس شد. برای حمایت از این شرکت، کلیه عملیات بیمه‌ای سازمان‌های دولتی به انحصار بیمه ایران درآمد و شرکت‌های خارجی موظف شدند ۲۵ درصد از بیمه‌نامه‌های صادره را نزد این شرکت اتکایی کنند.

افزون بر این، در سال ۱۳۳۱ با تصویب مصوبه‌ای در دولت مصدق شرایط حضور شرکت‌های بیمه خارجی دشوارتر شد و بدین ترتیب فقط دو نمایندگی یورکشایر (انگلستان) و اینگستراخ (روسیه) به فعالیت خود در ایران ادامه دادند. با خروج نمایندگی‌های خارجی از ایران، زمینه برای شروع فعالیت بیمه‌گران ایرانی آماده شد و تعدادی شرکت بیمه با سرمایه‌های ایرانی آغاز به کار کردند.

در ادامه تغییر و تحولات صنعت بیمه، در سال ۱۳۵۰ قانون تأسیس بیمه مرکزی ایران و بیمه‌گری تصویب شد و برای اولین بار در ایران فعالیت‌های بیمه‌گری تحت نظارت خاصی درآمد.

دکتر پورمحمدی سخنان خود را با اشاره به تحولات صنعت بیمه پس از پیروزی انقلاب اسلامی و شکل‌گیری شرکت‌های جدید بیمه‌ای ادامه داده و می‌گوید: در چهارم تیر ۱۳۵۸ بنا بر تصمیم شورای انقلاب دوازده شرکت خصوصی، ملی اعلام شدند و پروانه فعالیت دو نمایندگی خارجی بیمه نیز لغو شد. در سال‌های ۱۳۶۰ و ۱۳۶۱ صدور بیمه نامه در ۱۰ شرکت بیمه ملی شده (شرکت بیمه امید، شرق، پارس، آریا، ساختمان و



کار، تهران، حافظ، دانا، ملی و توانا) متوقف شد و تنها سه شرکت بیمه ایران، آسیا و البرز به فعالیت جاری خود ادامه دادند. همچنین در سال ۱۳۶۷ به موجب قانون اداره امور شرکت‌های بیمه، مالکیت سهام شرکت‌های بیمه آسیا و البرز به دولت منتقل شد و با ادغام ۱۰ شرکت بیمه دیگر، شرکتی دولتی به نام بیمه دانا شکل گرفت تا منحصراً در زمینه بیمه‌های اشخاص فعالیت کند. این تحولات زمینه انحصار را در صنعت بیمه فراهم آورد که در کندی فرآیند رشد و توسعه صنعت بیمه در ایران موثر بود. با توجه به اهمیت صنعت بیمه و نقش بیمه‌های خصوصی در توسعه و تعالی این بازار، با تلاش مسئولین کشور و نمایندگان مجلس، قانون تأسیس موسسات بیمه غیردولتی در سال ۱۳۸۰ به تصویب رسید و زمینه برای حضور بخش خصوصی در این صنعت فراهم شد و متعاقب آن شرکت‌های بیمه خصوصی کارآفرین، سینا، ملت، حافظ، پارسیان، دی، نوین، توسعه، تکایی امین، رازی، سامان و امید شروع به فعالیت کردند.

#### چالش‌های صنعت بیمه

معاون امور بانکی، بیمه و شرکت‌های دولتی وزارت امور اقتصادی و دارایی اظهارات خود را با تشریح چالش‌های فراروی صنعت بیمه در ایران پی می‌گیرد. وی با اشاره به اهمیت شناسایی و معرفی این چالش‌ها به منظور مهیا کردن زمینه تشریک مساعی صاحب‌نظران پژوهشگران و دانشجویان، چالش‌های صنعت بیمه را به پنج دسته تقسیم می‌کند: چالش‌های حوزه خدمات بیمه‌ای، چالش‌های حوزه مالی، چالش‌های حوزه ساختاری و قوانین و مقررات، چالش‌های حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات

و چالش‌های حوزه نظارت و کنترل.

دکتر پورمحمدی، ویژگی‌های هر یک از چالش‌های فوق را چنین تشریح می‌کند: قدر مسلم هر یک از این حوزه‌ها طیف وسیعی را شامل می‌شود و تشریح آن نیاز به زمان زیادی دارد اما

به طور خلاصه می‌توان گفت:

در حوزه خدمات بیمه‌ای، جای خالی شناسایی تمامی نیازهای مشتریان و ارائه خدمات مناسب قابل مشاهده است. بازاریابی و شبکه فروش نه چندان مناسب و کارآمد فضای رقابتی ضعیف در بازار به دلیل تعیین نرخ بیمه به شکل متمرکز، عملکرد نه چندان مناسب شرکت‌های بیمه در اقداماتی چون فرهنگ سازی و اطلاع‌رسانی و تبلیغات، کمبود واحدهای صدور بیمه نامه و پرداخت خسارت در کل کشور و نبود استانداردها و رویه‌های معین و مستند برای تعیین و پرداخت خسارت، از دیگر چالش‌های این بخش هستند.

در حوزه مالی، استاندارد حسابداری مناسب در فعالیت بیمه‌های زندگی و غیرزندگی وجود ندارد، اطلاعات در صورت‌های مالی به درستی تفکیک و طبقه‌بندی نشده‌اند، روش‌های یکنواخت حسابداری در ثبت حق بیمه و خسارت و ذخایر فنی وجود ندارد بازده کافی و مناسب از منابع مالی آنها بدست نمی‌آید و همچنین عوامل دیگری چون زیان فنی در برخی از رشته‌ها، پرداخت عوارض و کمک‌های نامتعارف، کاهش کارمزدها و افزایش هزینه‌ها به کاهش بازدهی و سودآوری شرکت‌های بیمه منجر می‌شود.

در حوزه ساختاری و قوانین و مقررات شرکت‌های بیمه در حال حاضر ناگزیر به پیروی از قوانین و مقررات متعددی هستند که در برخی موارد متناقض‌اند و معمولاً تغییرات و اصلاحات سریع نیز شامل حال آنها می‌شود. بدیهی است این امر برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری را مشکل می‌سازد. همچنین برخی از این قوانین محدودیت‌هایی برای مدیران این صنعت در زمینه نحوه تنظیم و

■ **چالش‌های صنعت بیمه به پنج دسته تقسیم می‌شوند:**  
**چالش‌های حوزه خدمات بیمه‌ای**  
**چالش‌های حوزه مالی، چالش‌های حوزه ساختاری و قوانین و مقررات**  
**چالش‌های حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و**  
**چالش‌های حوزه نظارت و کنترل**

تامین بودجه و به کارگیری نیروی انسانی کارآمد به همراه دارد. فقدان نظام کارآمد آموزشی و نظام نامناسب پرداختی، وجود نیروی انسانی کارا و متخصص را با مشکل روبرو می‌کند. نبود نظام صندوق بازنشستگی واحد در کل سیستم بیمه، تفکیک نبودن امور نظارتی و اجرایی در بیمه مرکزی ایران، تمرکز بیش از حد اختیارات در شورای عالی بیمه، جایگاه نامطلوب سندیکای شرکت‌های بیمه، نظام مالکیت دولتی بر بیمه‌های دولتی و همسان نبودن اختیارات و اقتدار مدیران در شرکت‌های بیمه خصوصی و دولتی از دیگر چالش‌های این حوزه است.

**در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات** شاید با جرات بتوان گفت صنعت بیمه با بیشترین چالش روبرو است. با وجود نیاز اساسی شرکت‌های بیمه به تکنولوژی نو، توفیق چندانی در این حوزه نداشته‌اند و نبود اطلاعات به هنگام و شفاف با سوء استفاده در این صنعت همراه بوده است. هم‌اکنون برنامه‌های منسجم و کارآمد و عزم و اراده کافی در بیرون و درون سازمان‌های بیمه برای توسعه فناوری اطلاعات وجود ندارد. مقررات و نظارت‌های متعدد، استفاده از فناوری اطلاعات را برای شرکت‌های بیمه مشکل کرده است. بودجه کافی برای این منظور تصویب نمی‌شود و برنامه‌های عملیاتی مدون برای آن وجود ندارد. شرکت‌های رایانه‌ای مجرب در حوزه بیمه وجود ندارد و محدودیت‌های زیر ساختی برای توسعه فناوری در این حوزه وجود دارد.

در حوزه نظارت و کنترل چالش‌های موجود نیز قابل تامل هستند. هم‌اکنون نهادهای نظارتی فراوانی بر فعالیت شرکت‌های بیمه و به ویژه شرکت‌های بیمه دولتی نظارت می‌کنند. البته نظارت بسیاری از این دستگاه‌ها غیر فنی است و گاهی براساس شکایت اشخاصی که عموماً فاقد اطلاعات و مشخصات دقیق اند به امر نظارت‌های گسترده می‌پردازند. این نظارت‌ها گاهی نه تنها به نتیجه‌ای منجر نمی‌شود بلکه باعث اتلاف وقت و حتی سوء استفاده برخی از اشخاص نیز می‌شود. از طرفی، نهادهایی که باید نظارت حرفه‌ای اعمال کنند (مانند بیمه مرکزی ایران) نیز نحوه اعمال نظارت خود را از طریق تعرفه‌ها اعمال می‌کنند و نظارت تعرفه‌ای جای نظارت مالی و تشخیص میزان توانگری شرکت‌های بیمه‌را می‌گیرد. به علاوه‌ساز و کار نظارت فنی بیمه‌ای نیز به شیوه‌ی مطلوبی طراحی و اجرا نشده است. سازمان حسابرسی نیز به عنوان بازرس قانونی تاکنون استانداردهای حسابداری مورد نیاز را به طور کامل تهیه نکرده است و گزارش‌ها محدود به گزارش حسابرسی و بازرسی و اظهار نظر کلی در خصوص عملکرد شرکت‌های بیمه است.

این عوامل دست به دست هم داده‌اند تا شرکت‌های بیمه ناگزیر به پاسخ‌گویی به مراجع متعدد شوند. تعدد این مراجع به گونه‌ای است که گاهی دو مرجع نظارتی غیرفنی دو دیدگاه متفاوت را تعقیب می‌کنند. فقدان ساز و کار نظارت فنی بیمه‌ای در شرکت‌های بیمه بر نرخ‌ها، گاهی موجب اعمال نرخ و شرایط نامساعد و تحمیل خسارت‌های سنگینی به شرکت‌های بیمه و سایر بیمه‌گذاران می‌شود. این امر باعث می‌شود که شرکت‌های بیمه، خسارت‌های بزرگ وارده را از محل سایر رشته‌ها مانند باربری، مهندسی و آتش سوزی تأمین می‌کنند که آثار نامطلوبی بر این‌گونه بیمه‌ها نیز خواهد گذاشت.

#### راهکارهای برون رفت از چالش‌ها

دکتر سیدحمیدپورمحمدی احساس نیاز به برون رفت از چالش‌ها را مهم‌ترین مسئله برای رویارویی با آنها توصیف کرده و تاکید می‌کند، تازمانی که مسئولان کشور و مدیران صنعت بیمه به عواقب و تهدیدات، آگاهی کافی نداشته باشند، انگیزه و اراده لازم برای مدیریت این‌گونه چالش‌ها به وجود نمی‌آید.

وی تصریح می‌کند: باید توجه داشته باشیم که همه چیز به سرعت در حال تغییر است و اگر امروز اقدامی برای رفع نقایص نشود، شاید فردا دیگر این امکان وجود نداشته باشد. پس از شناخت کامل چالش‌ها که اشاره مختصری به آنها شد، باید با کارشناسی دقیق برای هر مورد، راه‌کار اجرایی مناسب و متناسب با امکانات و شرایط تهیه شود. راهکارهای اجرایی برای هر یک از چالش‌ها در حوزه‌های مختلف فوق تدوین شده است که در صورت اجرا، شاهد توسعه و بهبود قابل توجه در این صنعت خواهیم بود. به عنوان مثال با واگذاری برخی امور به موسسات حرفه‌ای در بخش خصوصی ضمن تقویت این بخش، بسیاری از مشکلات موجود برطرف خواهد شد. تدوین استانداردهای لازم در حوزه‌های مختلف، تربیت نیروی انسانی متخصص، ایجاد محیط رقابتی سالم، حذف نظارت‌ها و قوانین غیر ضروری، تقویض اختیارات بیشتر به مدیران مکانیزه کردن امور و تغییر مدل سنتی به مدرن و مکانیزه، استفاده از علم و تجربه سایر کشورها، توسعه بازار و گسترش شبکه فروش و... هر یک زمینه‌ای است که با برنامه‌ریزی اصولی در آن می‌توان بر چالش‌های موجود مدیریت صحیح کرد.

برای مدیریت بر این چالش‌ها، برنامه اصلاحات راهبردی صنعت بیمه در دست تهیه است که این اقدام نتیجه تلاش همه مدیران صنعت بیمه دولتی است که در قالب کارگروه‌های پنجگانه با حضور مدیران عامل و اعضای هیأت مدیره و اینجانب، چالش‌ها شناسایی

■ در حوزه  
فناوری اطلاعات و  
ارتباطات شاید با  
جرات بتوان گفت  
صنعت بیمه با  
بیشترین چالش  
روبرو است. با  
وجود نیاز اساسی  
شرکت‌های بیمه به  
تکنولوژی نو  
این شرکت‌ها  
توفیق چندانی در  
این حوزه  
نداشته‌اند

اختیار کافی برای جذب نیروهای مطلوب و مورد نیاز خود را ندارند  
ابزارهای تشویق، ترغیب و تنبیه در دست مدیران و نیز نظام  
پرداخت شرکت‌های بیمه دولتی نامناسب و غیرکارا است. آیین‌نامه  
استخدامی مشترک شرکت‌های بیمه دولتی نارسایی فراوان دارد.



و صاحب‌نظران نیز برای نهایی  
کردن آن بهره‌مند شویم.

#### واگذاری بیمه‌های دولتی به زودی محقق می‌شود

معاون امور بانکی، بیمه و امور  
شرکت‌های دولتی وزارت امور  
اقتصادی و دارایی با تأکید بر این نکته  
که دولت با جدیت و سرعت در پی  
اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی است،  
تحقق خصوصی‌سازی را مستلزم

بررسی و مطالعات جامع توصیف می‌کند. وی درباره روند واگذاری  
شرکت‌های بیمه دولتی آسیا، البرز و دانا می‌گوید: در این راستا، سه کار  
گروه تخصصی در وزارت امور اقتصادی و دارایی با حضور مدیران  
شرکت‌های بیمه دولتی تشکیل شده است. کارگروه مالی برای  
شفاف‌سازی صورت‌های مالی شرکت‌های بیمه دولتی است. کارگروه  
حقوقی در پی شناسایی نیازهای حقوقی و قوانین مورد نیاز در راستای  
واگذاری شرکت‌های بیمه است. کارگروه تجربیات جهانی نیز به دنبال آن  
است که تجربیات خصوصی‌سازی در سایر کشورهای جهان را مورد بررسی  
قرار داده و نتایج را جمع‌آوری و ارائه کند.

دکتر پورمحمدی ادامه می‌دهد: پس از آماده شدن گزارش‌های  
کارگروه‌های فوق، جلسه مشترک صنعت بیمه با سازمان بورس  
اوراق بهادار و سازمان خصوصی‌سازی تشکیل خواهد شد. با توجه  
به اینکه گزارش کارگروه‌ها در حال نهایی شدن است، امیدواریم در  
آینده نزدیک جلسات مشترک تشکیل شود.

#### خصوصی‌سازی باعث توسعه صنعت بیمه خواهد شد

دکتر پورمحمدی در ادامه، مشکلات پیش روی شرکت‌های دولتی  
را در مقایسه با شرکت‌های خصوصی تشریح می‌کند: شرکت‌های  
بیمه دولتی در مقایسه با بیمه‌های خصوصی با مشکلاتی روبرو  
هستند. به عنوان نمونه منابع انسانی کارآزموده و با تجربه آنها  
تمایل به جذب در بخش خصوصی دارند و اکنون نیز این اتفاق  
کمابیش رخ داده است. اختیارات و اقتدار مدیران شرکت‌های بیمه  
دولتی کمتر از مدیران بیمه‌های خصوصی است، مدیران دولتی

■ **اختیارات و  
اقتدار مدیران  
شرکت‌های بیمه  
دولتی کمتر از  
مدیران بیمه‌های  
خصوصی است**  
مدیران دولتی  
اختیار کافی برای  
جذب نیروهای  
مطلوب و مورد  
نیاز خود را ندارند  
ابزارهای تشویق  
ترغیب و تنبیه در  
دست مدیران و نیز  
نظام پرداخت  
شرکت‌های بیمه  
دولتی نامناسب و  
غیرکارا است

مشکلات این چنینی و تکالیف و الزامات دولت و محدودیت‌های  
مختلف دیگر، قابلیت‌های اجرایی مدیران و کارایی شرکت‌های  
دولتی را کاهش می‌دهد. طبیعی است اگر اختیارات مدیران بیشتر  
باشد و ابزار رقابت سالم در شرکت‌ها به میزان مساوی فراهم شود  
شاهد پیشرفت و توسعه این صنعت خواهیم بود. بنابراین خصوصی  
سازی شرکت‌های دولتی می‌تواند گامی به جلو باشد. در حال حاضر  
تنها ۱۵ درصد بازار در اختیار بیمه‌های خصوصی است و این  
امیدواری وجود دارد که با خصوصی شدن شرکت‌های بیمه آسیا  
البرز و دانا عمده سهم بازار بیمه به شرکت‌های خصوصی اختصاص  
یابد که اکنون این سهم عمده به تنهایی در اختیار بیمه ایران است.  
با ابلاغ سیاست‌های اصل ۴۴ نه تنها بحث واگذاری تعدادی از  
شرکت‌های بیمه‌ای اهمیت یافت و در دستور کار قرار گرفت بلکه امر  
مهمتری نیز بعنوان اولویت اول مطرح گردید که عبارت بود از  
چگونگی ایفای نقش صنعت بیمه در تحقق این سیاست‌هاست  
به خصوص چگونه می‌توان ریسک سرمایه‌گذاری‌ها را برای تحقق  
اهداف سیاست‌های ابلاغی و اهداف سند چشم‌انداز به حداقل  
رساند که این امر خود بحث مفصلی را می‌طلبد که فعلاً از حوصله  
این گفتگو خارج است و باید جداگانه به آن پرداخت.

#### شیوه نظارت در صنعت بیمه تغییر می‌کند

دکتر پورمحمدی در ادامه صحبت‌های خود از تغییر شیوه نظارت  
در صنعت بیمه سخن می‌گوید: زمان آن رسیده است که روش‌های  
تعرفه‌ای و سنتی را کنار بگذاریم و نظارت کاملاً حرفه‌ای و تخصصی

ومتکی بر نرم افزارها و جدا از نظرات و سلايق انسانی را به کار بگیریم. وی می افزاید: نظارت را می توان به دو بخش تقسیم کرد؛ یکی نظارت بر تصمیم گیری ها به منظور مطابقت آنها با قوانین بیمه است تا از مقررات منحرف نشویم. بخش دوم، بازرسی است به این معنی که بر عملکرد گذشته نظارت کنیم. بدین ترتیب نظارت هم بر عملکرد گذشته و هم بر عملکرد حال و آینده تحقق می یابد. نظارت بیرونی نیز شامل نظارت بیمه مرکزی و سازمان حسابرسی است. در این راستا، تدوین استانداردهای حسابداری و همسان کردن سرفصل های مالی و بودجه شرکت های بیمه بسیار با

خود منتقل کرده است. مفید بودن مطالب بعلاوه حسن سلیقه در تهیه، تدوین، صفحه آرایی و... این نشریه را ماندگار و تأثیرگذار کرده است. اما با توجه به نیازهای جامعه به خدمات جدید و اطلاع و آشنایی کم جامعه با خدمات موجود، شاید بتوان با گسترده تر کردن طیف مخاطبان و اطلاع رسانی بیشتر و پرداختن به نیازها و کمبودهای خدمات بیمه، تأثیر بیشتری برای ارتقاء سطح کیفی این صنعت بر جای گذاشت. همچنین مطالعات تطبیقی این صنعت در سطح جهانی می تواند با شناسایی بهتر جایگاه کشورمان در دنیا، انگیزه و تلاش مسئولان را برای کم کردن فاصله موجود بیشتر کند. دکتر پورمحمدی نظر خود را درباره عملکرد روابط عمومی بیمه آسیا با تأکید بر ممتاز بودن این روابط عمومی در صنعت بیمه اعلام می کند و می گوید:



به جز حسن عملکرد بیمه آسیا، فعالیت های روابط عمومی این شرکت نیز از ویژگی های برجسته و تفوق بیمه آسیا در صنعت بیمه به شمار می رود. فعالیت های روابط عمومی بیمه آسیا به ویژه در فرهنگ سازی بیمه بسیار مؤثر بوده است و تیزرهای تبلیغاتی بیمه آسیا توانسته اند بدون آنکه به سوی ابتذال بروند، صنعت بیمه را در اذهان مردم معرفی کند. جا دارد در اینجا از زحمات مدیریت فقید روابط عمومی بیمه آسیا مرحوم محمدرضا سلامی که صنعت بیمه وام دار ایشان هستند، تشکر نمائیم. همچنین یادی کنیم از جناب مرحوم حسن سلامت عضو فقید هیئت مدیره بیمه آسیا که انصافاً از سرمایه های صنعت بیمه بودند. در حال حاضر جای هر دو این عزیزان در حوزه های تصمیم گیری و اطلاع رسانی صنعت بیمه خالی است. ان شاء الله آنها را به جای این دو بزرگوار فعالیت می کنند، بتوانند با درخشش بیشتر، جای خالی آنها را پر کنند و مسیر آنها را پرشتاب تر ادامه دهند.

اهمیت است. معاون امور بانکی بیمه و شرکت های دولتی وزارت امور اقتصادی و دارایی در دنباله سخنان خود از برگزاری همایش بررسی چالش های صنعت بیمه کشور که در سال جاری برگزار خواهد شد خبر داد و گفت: موضوع نظارت در صنعت بیمه در این همایش مورد بحث و بررسی کارشناسان قرار خواهد گرفت و نتایج این بررسی ها در همایش مذکور اعلام خواهد شد. وی افزود: ما بحث نظارت و تعرفه را در دو کارگروه نظارت و کارگروه خدمات بیمه ای از نظر نقاط ضعف و قوت آن بررسی و نهایی کرده ایم که نتایج آن در این همایش تقدیم می شود.

**بیمه آسیا از حسن شهرت داخلی و جهانی برخوردار است**  
دکتر پورمحمدی در پایان مصاحبه خود به حسن عملکرد و حسن شهرت بیمه آسیا در صنعت بیمه اشاره می کند و می گوید: بیمه آسیا

■ زمان آن رسیده است که روش های تعرفه ای و سنتی را کنار بگذاریم و نظارت کاملاً حرفه ای و تخصصی و متکی بر نرم افزارها و جدا از نظرات و سلايق انسانی را به کار بگیریم