

# پیمه بزرگترین صنعت کار آفرین در سوئیس

● ابوالقاسم راه چمنی



## گزارشی از صنعت پیمه سوئیس

سرزمینی که امروزه کنفدراسیون سوئیس (Confederation of Swiss) خوانده می‌شود در اصل ماوا و مسکن سلت‌های هلوتیک (Helvetic Celts) بوده است و در خلال جنگ‌های گالیک (Gallic) ژولیوس سزار آن را فتح و به امپراتوری روم ضمیمه کرد. این سرزمین تا قرن چهارم میلادی یکی از ایالت‌های امپراتوری روم باقی ماند و ساکنان آن به مردمانی متمدن که در تجارت در آنجا رونق داشت، تبدیل شدند. در این دوره جاده‌های نظامی متعددی ساخته شد که شهرهای مهم مانند ژنو، بازل و زوریخ را به یکدیگر متصل می‌کرد. این جاده‌ها به شریان‌های حیاتی تجارت و بازرگانی بین امپراتوری روم و قبایل شمال اروپا تبدیل شدند. پس از افول امپراتوری روم قبایل ژرمن از شمال و غرب سوئیس را مورد هجوم قرار دادند. قبایل آلمانی (Alemanni) در مرکز و شمال شرق سوئیس مستقر شدند و بورگوندی‌ها (Burgundians) در غرب به حکمرانی پرداختند. در سال ۸۰۰ میلادی این سرزمین به بخشی از

امپراتوری شارلمانی تبدیل شده و پس از آن جزو قلمرو امپراتوری آلمان قرار گرفت. در سال ۱۲۹۱ میلادی نمایندگان سه کانتون مهم سوئیس یعنی اوری (Uri) شویز (Schwyz) و اونتروادن (Unterwalden) پیمان معروف به «اتحاد ابدی» را امضا کردند. این پیمان آنان را در مقابل تهاجمات هابسبورگی‌ها که در آن زمان امپراتوری آلمان را در اختیار داشتند، متحد می‌کرد. در نبود مورگانتن (Morganten) در سال ۱۳۱۵ میلادی سوئیس توانست ارتش هابسبورگ را شکست دهد و به نوعی استقلال نسبی در داخل امپراتوری آلمان دست پیدا کند. براساس معاهده وستفاليا در سال ۱۶۴۸ کشورهای اروپایی استقلال سوئیس از امپراتوری روم مقدس و بی‌طرفی آن را به رسمیت شناختند. در سال ۱۷۹۸ ارتش انقلاب فرانسه، سوئیس را فتح کرد. پیمان

وین و پیمان صلح دوم پاریس ( Second Peace of Paris ) در سال ۱۸۱۵ استقلال مجدد سوئیس را برقرار کرد و قدرت‌های شرکت‌کننده در کنگره وین توافق کردند بی‌طرفی دائمی سوئیس را به رسمیت بشناسند.

قانون اساسی فدرال سوئیس در سال ۱۸۴۸ تصویب شد. این قانون در سال ۱۸۷۴ به صورت گسترده‌ای بازنگری و اصلاح شد. براساس آن مسئولیت دفاع، تجارت و امور حقوقی برعهده دولت فدرال گذاشته شد. در همه‌پرسی که در ۱۸ آوریل ۱۹۹۹ برگزار شد



ساختمان مرکزی شرکت بیمه اتکالی سوئیس - لندن

۵۹ درصد رأی دهندگان به قانون اساسی جدید رأی دادند. این قانون اساسی که از اول ژانویه ۲۰۰۰ قدرت اجرایی یافت، همانند قانون اساسی سال ۱۸۷۴ بر نظام فدرال تأکید می‌کند و ویژگی‌های جدید آن شامل سوسیال دموکراسی لیبرال، تأکید بر حقوق اجتماعی و مورد توجه قرار دادن مسائل زیست محیطی است.

#### موقعیت جغرافیایی

سوئیس در مرکز اروپا واقع شده است و با کشورهای فرانسه، آلمان

اتریش، لیختن اشتاین و ایتالیا هم‌مرز است. این کشور به دریاهای آزاد راه ندارد و محصور در خشکی است. سوئیس کشوری کوهستانی است و رشته کوه‌های آلپ در جنوب و رشته کوه‌های یورا در شمال غرب آن قرار دارد. مناطق مرکزی آن دارای تپه ماهورهای متعدد و دریاچه‌های زیبایی است. این کشور ۴۱۲۹۰ کیلومتر مربع مساحت دارد که ۱۵۲۰ کیلومتر مربع آن را قلمرو آبی تشکیل می‌دهد. از مجموع مساحت این کشور ۱۰/۴ درصد قابل کشت است. خطرها و بلایای طبیعی که در این کشور رخ می‌دهد شامل بهمن، رانش زمین و سیل است. مشکلات زیست محیطی سوئیس نیز شامل آلودگی هوای ناشی از سوخت خودروها، باران‌های اسیدی، آلودگی آب ناشی از ورود پساب‌های کشاورزی و کودها به رودخانه‌ها و سفره‌های آب زیرزمینی است.

این کشور براساس سرشماری جولای ۲۰۰۵ میلادی ۷۴۸۹۳۷۰ نفر جمعیت داشته است که ۱۶/۶ درصد آنها تا ۱۴ سال، ۶۸ درصد بین ۱۵ تا ۶۴ سال و ۱۵/۴ درصد بیش از ۶۵ سال سن داشته‌اند. امید به زندگی در این کشور ۸۰/۳۹ سال است که این رقم برای مردان ۷۷/۵۸ سال و برای زنان ۸۳/۳۶ سال است.

سوئیس از لحاظ ترکیب قومی متنوع است. به گونه‌ای که ۶۵ درصد آلمانی، ۱۸ درصد فرانسوی، ۱۰ درصد ایتالیایی و ۷ درصد سایر قومیت‌ها را تشکیل می‌دهند. به دلیل همین تنوع قومی در این کشور سه زبان رسمی وجود دارد: آلمانی، فرانسوی و ایتالیایی.

#### وضعیت اقتصادی

سوئیس کشوری پیشرفته، موفق و بی‌طرف در منازعات بین‌المللی است که اقتصاد باثبات و مدرنی دارد. اقتصاد این کشور مبتنی بر نیروی کار تحصیل کرده و ماهر است و سرانه تولید ناخالص داخلی آن با رقم ۳۵ هزار دلار بسیار بالاتر از سایر کشورهای اروپای غربی است. میزان بیکاری نیز با ۳/۸ درصد بسیار پایین‌تر از سایر کشورهای اروپایی و تقریباً نصف آنهاست. سوئیس اگرچه در قلب اروپا قرار گرفته ولی هنوز به عضویت اتحادیه اروپا در نیامده است. در آخرین همه‌پرسی که در سال ۲۰۰۱ برگزار شد، مردم این کشور به پیوستن به اتحادیه اروپا رأی منفی دادند. البته در سال‌های اخیر برای حفظ قدرت رقابت‌پذیری اقتصادی کشور در سطح بین‌المللی این کشور اقدامات موثری برای هماهنگی با سایر کشورها انجام داده است. سوئیس هنوز هم مکان امنی برای سرمایه‌گذاران به شمار می‌رود زیرا نظام بانکی قدرتمندی دارد که اسرار سرمایه‌گذاران را حفظ می‌کند. علاوه بر آن ارزش فرانک واحد پول این کشور در

■ صنعت بیمه  
با در اختیار داشتن  
۴۵ هزار شاغل  
بزرگ‌ترین صنعت  
کارآفرین در سوئیس  
به شمار می‌رود  
به گونه‌ای که از  
صنایع ساعت‌سازی  
و شکلات‌سازی که  
شهرت جهانی دارند  
نیز پیشی گرفته است

مورد توجه قرار داد و آن این است که اگر در کشوری بیمه درمان یا بیمه بازنشستگی را دولت برای افراد جامعه ارائه کند، سرانه حق بیمه تولیدی کاهش خواهد یافت. با این وجود باید گفت بیمه در کشور سوئیس چنان گسترده و فراگیر است که در برابر هر خطری که قابل تصور باشد، پوشش بیمه‌ای ارائه شده است. مثلاً هر خانه در برابر خطرات متفاوت متفاوت بیمه شده است. پس از پایان جنگ جهانی دوم بیمه‌گران سوئیس شاهد رونق و شکوفایی صنعت بیمه در این کشور بودند و دوران رونق تا سال

سال‌های متمادی همچنان حفظ شده است. اقتصاد این کشور با تأثیرپذیری از شرایط دشوار اقتصاد اروپا سال‌های سختی را در سال‌های ۲۰۰۱ تا ۲۰۰۴ پشت سر گذاشت به گونه‌ای که رشد تولید ناخالص داخلی در سال ۲۰۰۱ به ۰/۸ درصد، در سال ۲۰۰۲ به ۰/۲ درصد و در سال ۲۰۰۳ به منفی ۰/۳ درصد کاهش یافت. ولی سرانجام در سال ۲۰۰۴ روند بهبود اقتصادی آغاز شد و رشد تولید ناخالص داخلی در این سال به ۱/۸ درصد و در سال ۲۰۰۵ به ۱/۲ درصد رسید. سهم بخش کشاورزی در تولید ناخالص داخلی ۱/۵ درصد، صنعت ۳۴ درصد و خدمات ۶۴ درصد است.

ترکیب افراد شاغل در بخش‌های مختلف اقتصادی نیز چنین است: کشاورزی: ۶/۴ درصد صنعت: ۲۶/۳ درصد خدمات: ۶۹/۱ درصد محصولات کشاورزی شامل غلات، میوه‌ها، سبزی‌ها، گوشت و تخم مرغ است. محصولات صنعتی این کشور نیز شامل ماشین‌آلات صنعتی، مواد شیمیایی، ساعت، منسوجات و ابزارهای دقیق است. میزان رشد صنعتی این کشور نیز ۳/۹ درصد در سال است.

سوئیس روزانه ۲۸۹ و ۵۰۰ بشکه نفت و سالانه ۳۰۹۳ میلیارد فوت مکعب گاز وارد می‌کند. میزان صادرات این کشور در سال ۲۰۰۵، ۱۴۸/۶ میلیارد دلار و واردات آن ۱۳۵ میلیارد دلار بوده است. مهم‌ترین مقاصد صادراتی کالاها و خدمات سوئیسی عبارت‌اند از: آلمان (۲۰/۲ درصد) امریکا (۱۰/۵ درصد) فرانسه (۸/۷ درصد)، ایتالیا (۸/۳ درصد) انگلیس (۵/۱ درصد) اسپانیا (۴ درصد). مهم‌ترین کشورهای بی‌گانه که واردات سوئیس از آنها انجام شده است عبارت‌اند از: آلمان (۳۲/۸ درصد)، ایتالیا (۱۱/۳ درصد) فرانسه (۹/۹ درصد) آلمان (۵/۲ درصد)، هلند (۵ درصد) اتریش (۴/۳ درصد). واحد پول این کشور فرانک سوئیس است. در سال ۲۰۰۵ هر دلار امریکا معادل ۲۳/۱ فرانک سوئیس بوده است.

#### بیمه در سوئیس

صنعت بیمه سوئیس یکی از توسعه‌یافته‌ترین بخش‌های بیمه‌ای در جهان است. براساس آماری که شرکت سوئیس‌ری منتشر کرده است سرانه حق بیمه در این کشور ۴۹۰۰ دلار در سال ۲۰۰۲ بوده است. البته یک نکته را درباره این آمار در کشورهای مختلف باید

شرکت‌های ثبت شده در سوئیس	شرکت‌های ثبت شده در خارج از سوئیس	مجموع
۲۴	۲	۲۶
۷۸	۳۷	۱۱۵
۶۲	---	۶۲
۱۶۴	۳۹	۲۰۳

جدول (۲) حق بیمه‌های تولیدی در سال ۲۰۰۲			
رشته	سوئیس	خارج از کشور	مجموع
بیمه‌های زندگی	۳۲,۲	۳۳,۷	۶۵,۹
بیمه‌های غیر زندگی	۱۹,۴	۶۶,۸	۸۶,۲
مجموع حق بیمه‌های تولیدی در سوئیس	۵۱,۶	۱۰۰,۵	۱۵۲,۱
بیمه‌های مستقیم	۲,۸	۴۱,۹	۴۴,۷
بیمه‌های انکابی	۵۴,۴	۱۴۲,۴	۱۹۶,۸

جدول (۳) حق بیمه تولیدی در بیمه‌های مستقیم				
نسبت به ۲۰۰۲	۲۰۰۳	۲۰۰۲	۲۰۰۱	تغییر درصد نسبت به ۲۰۰۲
نسبت به ۲۰۰۲ بیمه‌های عمر	۳۳ و ۱۴۷	۳۴ و ۶۶۱	۳۳ و ۱۸۱	-۷/۱
درمان	۵ و ۴۳	۵ و ۳۷۱	۵ و ۷۴	۳/۸
اتومبیل	۴ و ۲۱۴	۴ و ۴۲۳	۴ و ۷۳۲	۷/۰
آتش‌سوزی، توفان و دیگر بیمه‌های اموال	۳ و ۱۸۲	۳ و ۲۸۳	۳ و ۴۵۳	۵/۲
حوادث	۲ و ۴۹۴	۲ و ۵۲۰	۲ و ۵۳	۱/۳
مسئولیت کلی	۱ و ۶۰۲	۱ و ۶۱۴	۱ و ۸۶۷	۱۵/۷
بیمه‌های اعتبار	۴ و ۲۵	۴ و ۶۷	۴ و ۸۸	۴/۷
بیمه‌های دریایی، هوایی و حمل و نقل	۴ و ۱۳	۴ و ۶	۴ و ۶	۰
بیمه‌های خدمات حقوقی	۳ و ۳۷	۲ و ۵۰	۲ و ۶۸	۷/۱
مجموع نه میلیون فرانک سوئیس	۵۰ و ۷۵۷	۵۳ و ۵۵۵	۵۱ و ۵۸۴	-۲/۷

جدول (۴) سود حاصل از فعالیت‌های بیمه‌ای در بیمه‌های مستقیم				
خسارت پرداختی ناخالص	۲۰۰۳	۲۰۰۲	۲۰۰۱	تغییر درصد ۲۰۰۲/۲۰۰۱
بیمه‌های زندگی	۱۴,۶۲۳	۱۴,۲۹۷	۱۱,۳۸۲	۲,۲
بیمه‌های درمان	۴,۲۵۳	۴,۰۹۶	۳,۹۴۸	۲,۸
بیمه‌های اتومبیل	۳,۱۵۱	۳,۰۴۰	۲,۸۸۸	۳,۷
بیمه‌های آتش‌سوزی، توفان و دیگر بیمه‌های اموال	۱,۸۳۵	۱,۸۶۹	۱,۷۵۴	-۱,۸
حوادث	۱,۶۴۴	۱,۴۹۰	۱,۴۴۶	۹,۰
مسئولیت کلی	۸۷۱	۱,۲۲۵	۸۱۱	-۲۸,۹
بیمه‌های اعتباری، اوراق بهادار و ضرر و زیان مالی	۲۱۷	۲۳۳	۲۲۴	-۶,۹
بیمه‌های دریایی، هوایی و حمل و نقل	۲۱۹	۲۱۶	۲۲۰	۱,۶
بیمه‌های خدمات حقوقی	۱۵۳	۱۴۴	۱۳۵	۶,۲
مجموع	۲۶ و ۹۴۶	۲۶۶۱۰	۲۲,۸۰۸	۱,۳

منبع: Federal Office for Private Insurance

■ در حال حاضر حدود ۱۹۸ شرکت بیمه در بازار بیمه سوئیس فعالیت می‌کنند. از این میان ۲۶ شرکت در رشته‌های مختلف بیمه زندگی، ۱۱۷ شرکت در رشته‌های بیمه‌های غیر زندگی و ۵۵ شرکت در رشته بیمه انکابی خدمات بیمه‌ای ارائه می‌نمایند

شرکت‌های بیمه برای تطبیق دادن خود با شرایط جدید تغییرات ساختاری ایجاد کردند و سعی کردند به کمک آنها هزینه‌ها را کاهش دهند. یکی از این تغییرات کاهش شدید نیروی انسانی شاغل در صنعت بیمه در سال‌های ۲۰۰۲ تا ۲۰۰۵ بود.

#### ترکیب نیروی انسانی شاغل در صنعت بیمه

به رغم کاهش شدید نیروی انسانی شاغل در صنعت بیمه، هنوز هم این صنعت با در اختیار داشتن ۴۵ هزار شاغل بزرگ‌ترین صنعت کارآفرین در سوئیس به شمار می‌رود به گونه‌ای که از صنایع ساعت‌سازی و شکلات‌سازی که شهرت جهانی دارند، نیز پیشی می‌گیرد.

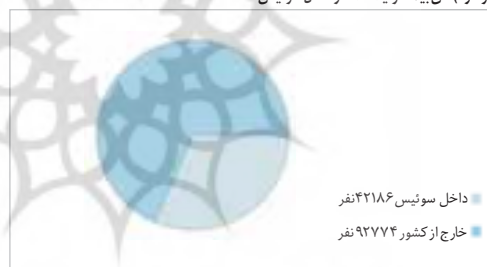
۲۰ درصد شاغلان صنعت بیمه در بخش بازاریابی و فروش فعالیت می‌کنند یعنی آنها خدمات مشاوره‌ای بیمه ارائه می‌کنند و بیمه‌نامه‌ها را به فروش می‌رسانند. بخش دیگر شاغلان صنعت بیمه را نمایندگان تشکیل می‌دهند. به صورت کلاسیک در بیشتر موارد نمایندگان انحصاری هستند یعنی هر نماینده محصولات بیمه‌ای یک شرکت را ارائه می‌کند. ولی به نظر می‌رسد در سال‌های آینده این وضعیت براساس شرایط و مقتضیات جدید تغییر کند. تجارت الکترونیک و فروش تلفنی محصولات بیمه‌ای هنوز چندان در سوئیس متداول نشده و به گذشت زمان نیاز دارد. هنوز هم شهروندان سوئیسی بیمه‌نامه‌های خود را از طریق نمایندگان خریداری می‌کنند که با آنها از طریق دوستان خود در باشگاه ورزشی، حزب سیاسی یا محل کار خود آشنا شده‌اند. برخلاف دیگر کشورها کارگزاران در صنعت بیمه سوئیس اهمیت چندانی ندارند و نقش آنها فقط به ارتباط با صنایع محدود می‌شود. البته باید گفت نقش آنها در تولید حق بیمه در حال افزایش است. تعداد کسانی که در دفاتر خارجی و شرکت‌های وابسته به شرکت‌های بیمه فعالیت می‌کنند، بیشتر از کسانی است که در داخل کشور فعالیت می‌کنند نمودار (۱). این وضعیت درباره حق بیمه تولیدی نیز صدق می‌کند نمودار (۲) و (۳). البته شرکت‌های بیمه سوئیسی فعالیت خود را در بازارهایی که سودآوری کمتری داشته در سال‌های اخیر کاهش داده‌اند.

#### ساختار صنعت بیمه سوئیس

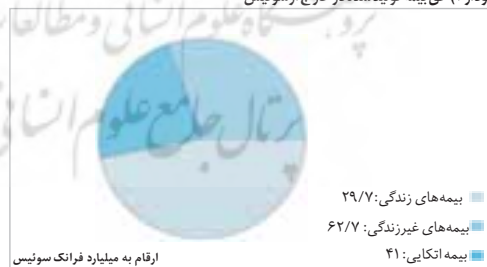
در حال حاضر حدود ۱۹۸ شرکت بیمه در بازار بیمه سوئیس فعالیت می‌کنند. از این میان ۲۶ شرکت در رشته‌های مختلف بیمه زندگی، ۱۱۷ شرکت در رشته‌های بیمه‌های غیرزندگی و

۲۰۰۱ میلادی ادامه یافت. نخستین دلیل گسترش و تقویت صنعت بیمه، رشد و شکوفایی اقتصاد کشور و اجرای سیاست‌های بازار آزاد از دهه ۱۹۹۰ میلادی بود. در این دهه‌ها صنعت بیمه از چنان رونق و شکوفایی برخوردار بود که واژه «ورشکستگی» برای شرکت‌های بیمه ناشناخته بود. اما در سال ۲۰۰۱ و ۲۰۰۲ بازار سهام این کشور سقوط کرد و این وضع سبب شد خسارات مالی هنگفتی به شرکت‌های بیمه وارد شود. البته این شرکت‌ها با اتکا به منابع و ذخایر خود توانستند با مشکلات به وجود آمده مقابله کنند و سرانجام در سال ۲۰۰۳ به سودآوری برسند. این مشکلات سبب شد شرکت‌های بیمه در فعالیت‌های خود بازنگری کنند و بخش‌هایی که سودآوری نداشت را واگذار کنند. این شرکت‌ها فعالیت‌های خود در کشورهای آسیایی و بلوک شرق را محدود یا متوقف کردند. برخی از شرکت‌ها نیز حوزه کاری خود را محدود نمودند مثلاً ارائه بیمه‌های بازنشستگی را متوقف کرده و امروزه فقط بیمه‌های عمر به فروش می‌رسانند.

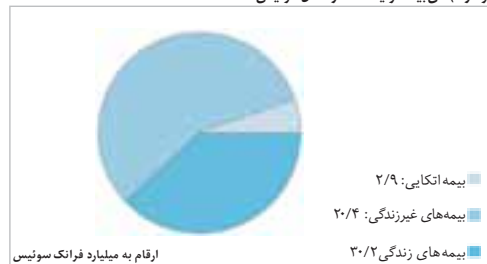
نمودار (۱) حق بیمه تولید شده در داخل سوئیس



نمودار (۲) حق بیمه تولید شده در خارج از سوئیس



نمودار (۳) حق بیمه تولید شده در داخل سوئیس

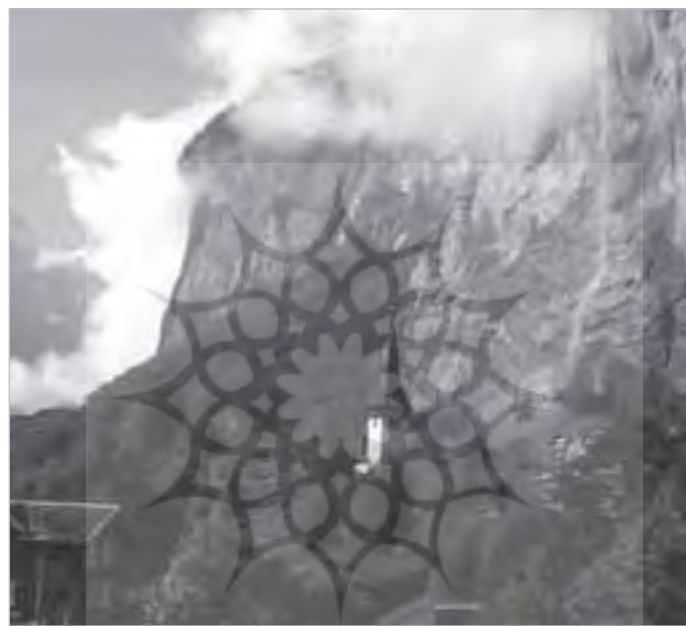


منبع: Swiss Insurance Association

■ وجود حدود ۲۰۰ شرکت بیمه برای کشور کوچکی که فقط ۷ میلیون نفر جمعیت دارد، از گسترش فرهنگ بیمه در این کشور حکایت می‌کند البته بیشتر این شرکت‌ها جزو شرکت‌های کوچک به شمار می‌آیند و قسمت عمده حق بیمه این کشور را چند شرکت معدود تولید می‌کنند به گونه‌ای که در بیمه‌های زندگی ۵ شرکت بزرگ بیمه این کشور ۸۲ درصد حق بیمه را تولید می‌کنند



شرکت بزرگ ۵۲ درصد حق بیمه را تولید می‌کنند. بیشتر شرکت‌های بزرگ بیمه در سوئیس، بیمه‌های زندگی و غیرزندگی را به صورت توأم ارائه می‌کنند. البته برخی از این شرکت‌ها در سال‌های اخیر تمرکز روی یک بخش خاص (بیمه‌های زندگی یا غیرزندگی) را آغاز کرده‌اند. به عنوان مثال شرکت Swiss Life فقط بیمه‌های زندگی ارائه می‌کند و شرکت Mobiliar روی بیمه‌های غیرزندگی تمرکز کرده است. چند سال قبل این تلقی در سوئیس وجود داشت



که شرکت‌های بزرگ بیمه برای تنوع بخشیدن به فعالیت‌ها و منابع درآمدی خود باید در بیمه‌های زندگی و غیرزندگی به صورت توأم فعالیت کنند. در دهه ۱۹۹۰ شعار «ارائه خدمات مالی در یک مرحله» در سوئیس نیز همانند سایر کشورهای پیشرفته صنعتی به موضوع اصلی شرکت‌های بیمه تبدیل شد. برای تحقق این ایده تقریباً تمامی شرکت‌های بیمه در پی همکاری مشترک با بانک‌ها برآمدند. هدف این برنامه این بود که شرکت‌های بیمه با استفاده از شبکه گسترده بانک‌ها بتوانند بیمه‌نامه‌های خود را در شعب بانک‌ها به فروش برسانند. هرچند امروزه تب این برنامه فروکش کرده ولی همچنان برخی از جذابیت‌های خود را حفظ کرده است. این مسئله هنوز درباره ارائه بیمه‌های زندگی در شعبه‌های بانک کاربرد دارد. به گونه‌ای که مشتریان بانک‌ها علاوه بر دریافت خدمات مالی در بانک‌ها، نیازهای بیمه‌ای خود را نیز از آنها دریافت می‌کنند.

۵۵ شرکت در رشته بیمه اتکایی خدمات بیمه‌ای ارائه می‌نمایند. اکثریت شرکت‌های بیمه‌ای به صورت شرکت‌های سهامی عام به ثبت رسیده‌اند. تعداد شرکت‌های سهامی خاص به تدریج در حال کاهش است و یکی از دلایل آن مشکلات تأمین سرمایه در چنین شرکت‌هایی است. شرکت‌های بیمه خارجی نقش نسبتاً مهمی در بازار بیمه سوئیس ایفا می‌کنند. از مجموع ۱۹۸ شرکت گفته شده در بالا، ۳۷ شرکت در واقع شعبه‌هایی از شرکت‌های خارجی

هستند. شرکت‌های بیمه خارجی در بیمه‌های غیرزندگی فعالیت بیشتری دارند. شرکت‌های وابسته به شرکت‌های خارجی نیز در بازار بیمه سوئیس نقش مهمی دارند. زمانی گفته می‌شد که صنعت بیمه سوئیس همچون دژ مستحکمی است که جهان خارج به آن راه ندارد، ولی امروزه با فعالیت شرکت‌های بیمه خارجی در بازار این کشور، چنین گفته‌ای دیگر نمی‌تواند صحت داشته باشد.

از سوی دیگر ۷ شرکت بیمه سوئیس نیز در خارج از این کشور فعالیت می‌کنند و توانسته‌اند سهم قابل توجهی از بازارهای خارجی را بدست آورند. شرکت‌های بیمه زوریخ، وینترتور، باسلر، سوئیس لایف

هلویتا پاتریا، نشنال و سوئیس ری نام‌هایی آشنا برای شهروندان کشورهای مختلف اروپایی است. در حالی که سایر شرکت‌های بیمه سوئیس از بازار کشورهای آمریکای شمالی خارج شده‌اند شرکت بیمه زوریخ توانسته است حضور چشمگیری در بازار بیمه ایالات متحده داشته باشد. شرکت بیمه اتکایی سوئیس ری نیز که دومین شرکت بزرگ بیمه اتکایی است، در سطح جهانی فعالیت می‌کند.

وجود حدود ۲۰۰ شرکت بیمه برای کشور کوچکی که فقط ۷ میلیون نفر جمعیت دارد، از گسترش فرهنگ بیمه در این کشور حکایت می‌کند. البته بیشتر این شرکت‌ها جزو شرکت‌های کوچک به شمار می‌آیند و قسمت عمده حق بیمه این کشور را چند شرکت معدود تولید می‌کنند به گونه‌ای که در بیمه‌های زندگی ۵ شرکت بزرگ بیمه این کشور ۸۲ درصد حق بیمه را تولید می‌کنند و در بیمه‌های غیرزندگی نیز ۵