

چهار عضو یک خانواده در کیانشهر در آتش سوختند

این خبری بود که در صفحه حوادث روزنامه اطلاعات روز یکشنبه ۸۱/۱۱/۱۳ به چاپ رسید.

شنبه دیگری از راه می‌رسید اما چه کسی می‌دانست اولین روز هفته از فصل زمستان با حادثه‌ای تلخ شروع می‌شود که قلب هموطنان را جریحه‌دار خواهد کرد.

مادر فعالیت روزانه خود را آغاز کرده بود و همچنان اصرارش بر بیمه کردن منزل ادامه داشت. حتی او همسایگان خود را به بیمه کردن منازلشان تشویق می‌کرد و آنها را به برخورداری از آینده‌ای ایمن و مطمئن با داشتن بیمه‌نامه نوید می‌داد. شاید او به این امر واقف بود که چه خطری او و خانواده‌اش را تهدید می‌کند تا این که در یکی از روزهای شهریورماه سرانجام اصرار مادر بی‌نتیجه نماند و پدر نیز به پیشنهاد مادر جامه عمل پوشاند.

اما مثل همیشه، نداشتن اطلاعات کافی و بی‌توجهی، برای این خانواده مشکل آفرید. آقای سعادت، بدون اینکه به این امر واقف باشد که اطلاع ندادن انتقال کارگاهش به منزل، (به علت تعطیل بودن) او را از چه تسهیلاتی از جانب بیمه‌گر محروم می‌سازد، اقدام به این کار نمود. روزها سپری شد. فصل زمستان از راه رسید و همچنان منزل مسکونی آنها به عنوان کارگاه برای تولید «اپل اسفنجی» مورد استفاده قرار می‌گرفت.

صبح شنبه با تمام خستگی و کار روزانه به ظهر رسید. ساعت ۱۳ هنوز پدر به منزل باز نگشته بود. در همین ساعت بود که آهسته آهسته حرارت ناشی از اتصال برق، به اسفنج‌ها نزدیک می‌شد و آتش می‌گرفت و دود حاصل از سوختن، تنفس را برای



نبود؛ لیکن بیمه‌گر (به علت متلاشی شدن کانون خانواده و از بین رفتن سرمایه کار این شخص) با پرداخت خسارتی به مبلغ بیست میلیون ریال به صورت ارفاقی موافقت کرد. همچنین بیمه‌گر به منظور جبران خسارت خانه آقای کاظم‌نژاد نیز مبلغ ۴۱/۵۰۰/۰۰۰ ریال پرداخت کرد.

این خبر یکی از هزاران حادثه‌ای است که روزانه در گوشه و کنار کشور اتفاق می‌افتد و خسارت‌های قابل توجهی را به مردم تحمیل می‌کند. با این وجود که با استفاده از بیمه به روشی مطمئن و اقتصادی، افراد، اشیا و مسئولیت‌های مختلف، نسبت به آسیب‌های اقتصادی ناشی از حوادث در امان می‌مانند، اما بسیاری از این موضوعات فاقد پوشش بیمه هستند.

مردم بیمه را نمی‌شناسند

شاید بتوان در یک دسته‌بندی کلی مخاطبان بیمه را در دو گروه خاص و عام دسته‌بندی کرد. گروه اول به اقتضای نوع حرفه و فعالیت‌شان، ضرورتاً از بیمه استفاده می‌کنند. صاحب یک کارخانه بزرگ و یا یک پزشک متخصص، نمونه‌هایی از

اهل خانه دشوار می‌ساخت و گرمای شدیدی را در فضا می‌پراکند. آتش همه جا را گرفته بود، بدون آنکه لحظه‌ای فرصت برای نجات یافتن باقی باشد. بعد از مدتی کوتاه شعله‌های آتش زبانه کشید و اهل خانه را با بی‌رحمی در شعله‌های سرکش خود به خاکستر تبدیل نمود. غفلت باعث شد نه تنها کانون گرم خانواده سعادت از هم گسیخته شود و خسارت بسیاری را به دنبال داشته باشد، بلکه خانه همجوارش را نیز طعمه حریق کرد و باعث مجروح شدن یکی از افراد آن خانواده گردید. اما آگاهی آقای کاظم‌نژاد از امکانات بیمه‌ای، این غفلت را جبران نمود و توانست وی و خانواده‌اش را از این تسهیلات بهره‌مند سازد.

کارشناس بیمه طی بازدید از محل، مشخص نمود که منزل مسکونی به عنوان کارگاه تولید اپل اسفنجی مورد استفاده قرار می‌گرفته اما هنگام صدور بیمه‌نامه، صاحبخانه اشاره‌ای به تولید اپل نکرده و طبق خواست بیمه‌گذار، بیمه‌نامه صادر شده است. با توجه به شرایط فوق و کیفیت بیمه‌نامه، این خسارت در تعهد بیمه‌گر

اعضای گروه اول هستند. در بخش دوم، اشخاص غیر حرفه‌ای قرار می‌گیرند. در مورد بیمه منازل مسکونی نیز عموم مردم بیمه‌گذاران بالقوه این رشته می‌باشند.

از این رو سطح آگاهی آنان در مورد بیمه با رویکرد آنان به این خدمت اقتصادی و اجتماعی رابطه مستقیم دارد. به نظر می‌رسد، سطح آگاهی عمومی جامعه نسبت به خدمات بیمه در حد بسیار پایینی است. البته گروهی از مردم نیز نیاز به بیمه را حس کرده و مبادرت به خرید بیمه‌نامه نموده‌اند. اما در پاره‌ای موارد، پوشش‌ها ناقص خریداری می‌شوند؛ از این رو کارکردهای مورد نظر به شکل کامل تأمین نمی‌گردد.

یک خانم خانه‌دار که در شرق تهران زندگی می‌کند به تازگی برای منزل مسکونی خود بیمه‌نامه آتش‌سوزی خریداری کرده است. خانم نیاکان در این رابطه می‌گوید: مزایای بیمه زمانی برای من روشن شد که برای یکی از آقایان حادثه‌ای رخ داد. در آن حادثه خسارت بسیاری به منزل و اثاثیه آنها وارد شد و من از نزدیک شاهد بودم که چگونه آنها با پرداخت حق بیمه‌ای مختصر، از امکانات بیمه برای جبران خسارت خود استفاده کردند. این تلنگری بود که شاید ماهم در آینده‌ای نه چندان دور با این حوادث مواجه شویم. در صورتی که هیچ پشتیبان‌های برای جبران خسارات نداریم و فکری هم برای این پیشامدها نکرده‌ایم. از این رو با مراجعه به شرکت بیمه این بیمه‌نامه را تهیه کردم.

یکی دیگر از هموطنان که سرپرستی خانواده‌اش را بر عهده دارد در رابطه با منازل مسکونی می‌گوید: قیمت بالای خرید مسکن در تهران باعث شده که تمام توان



اقتصادی خود را صرف خرید خانه کنیم. به این ترتیب، بخش عمده سرمایه خانواده صرف خرید خانه می‌شود. پس باید از این سرمایه عمده که از بین رفتن آن موجب تحمیل آسیب جدی به اقتصاد خانواده می‌شود، حفاظت کرد. بهترین راه برای جبران خسارت‌های وارد شده به منزل مسکونی، بیمه است.

اما متأسفانه غیر از موارد فوق و کسانی از این دست که به ضرورت بیمه آگاهند، تعداد زیادی از هموطنان، فاقد شناخت کافی در مورد بیمه آتش‌سوزی و مزایای آن بودند.

آقای زند - کارشناس بیمه آتش‌سوزی - در رابطه با دلایل عدم آشنایی مردم با این پوشش می‌گوید: در بیشتر موارد، متأسفانه عدم آگاهی و یا لمس نکردن واقعیت باعث می‌شود تا مردم آنچنان که باید، به فواید بیمه فکر نکرده و استقبال چندانی از آن به عمل نیاورند.

گاهی، تنها تصور مردم از نام بیمه، بیمه تأمین اجتماعی و بیمه درمانی می‌باشد و ممکن است هیچ‌گاه به عواقب حوادث بسیاری که در کمین آنها است، نیاندیشند. البته در بیشتر موارد این عدم آگاهی است که باعث می‌شود نیاز به بیمه در افرادی که منزل شخصی ندارند هم کمرنگ شود، غافل از اینکه که حتی مستأجرین هم می‌توانند با بیمه کردن ائانه منزل و ملک تحت اجاره خود، از مزایای بیمه بهره‌مند شوند. با بیمه مسئولیت که مکمل بیمه آتش‌سوزی است، می‌توان خسارت‌های ناشی از حوادثی که دیگران را متضرر می‌سازد، جبران نمود.

متأسفانه در کشور ما فرهنگ بیمه در جایگاه شایسته خود قرار ندارد. در بیشتر مواقع دیده می‌شود که اکثریت ایرانیان

برخلاف مردم برخی از کشورهای توسعه‌یافته، هزینه‌نگفتی را صرف خرید منزل و تجمعات آن می‌نمایند در صورتی که این سرمایه‌ها در وهله اول به پشتوانه‌ای محکم نیاز دارد تا آسایش خاطر را فراهم سازد. اما در بیشتر موارد این نیاز احساس نمی‌شود یا اینکه توجه چندانی به آن صورت نمی‌گیرد. از بیمه می‌توان به عنوان یک پشتوانه برای حفظ این سرمایه‌ها نام برد.



اماکنی که تحت پوشش بیمه آتش‌سوزی قرار می‌گیرند به سه دسته واحدهای صنعتی و کارگاهی، واحدهای غیرصنعتی و واحدهای مسکونی تقسیم می‌شوند. واحدهای صنعتی و کارگاهی شامل کارخانه‌ها و کارگاه‌های فعال در زمینه‌های صنعتی و واحدهای غیرصنعتی شامل واحدهای خدماتی، اداری، آموزشی، بیمارستانی، فروشگاه‌ها، اموال و ... می‌شود. ساختمان‌های ویلایی، آپارتمان‌ها و منازل مسکونی نیز در گروه واحدهای مسکونی قرار می‌گیرد. برای منازل مسکونی پوشش‌های بیمه‌ای متنوعی از نظر خطرهای بیمه شده و تعهدات مالی به بیمه‌گذاران ارائه می‌شود.

اگر سطح آگاهی مردم از بیمه بالا رفته و آنان از مزایای بیمه آگاه شوند، براساس نیاز خود پوشش‌های مناسب را تهیه می‌کنند. البته شرکت‌های بیمه هم می‌بایست در راه جلب رضایت مردم و آگاه کردن آنها تلاش کنند و با ارائه سرویس‌های مناسب در صدد کسب هر چه بیشتر اعتماد مردم برآیند.

به نظر می‌رسد مسأله عدم گسترش مناسب بیمه آتش‌سوزی منازل مسکونی - که تهدیدهای اخیر طبیعی، بویژه موضوع واقع شدن پهنه جغرافیایی کشور ایران بر روی کمربند جهانی زلزله آن را از اهمیت بسیار برخوردار ساخته است - در وهله اول موضوعی فرهنگی است. یعنی بیمه به معنای دقیق، وارد باورها، هنجارها و ساخت‌های فرهنگی جامعه نشده است. از این رو توسعه بیمه قبل از هر چیز نیازمند تلاش همه نهادهای فرهنگی و اقتصادی است تا براساس یک برنامه کارشناسی شده و منسجم به ایجاد زمینه‌های مناسب و افزایش آگاهی‌های مردم بپردازند. در مراحل بعدی، افزایش توان اقتصادی اعضای جامعه و جلب اعتماد مردم، موضوعاتی است که می‌بایست مورد توجه قرار گیرد.

