

## راهبرد طراحی مالکیت معنوی در اینترنت

کلاوس بریش

ترجمه محمد هادی سهرابی

### اشاره

همایش بین‌المللی تجارت الکترونیکی و مالکیت فکری توسط اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران در تهران، در ۲۵ و ۲۶ دیماه ۱۳۸۰ برگزار شد. این همایش، اولین نشست در این زمینه بود که با مشارکت سازمان جهانی مالکیت فکری WIPO و حضور متخصصانی از داخل و میهمانانی از خارج شکل گرفت.

محورهایی که سخنرانان به ارائه مقاله پرداختند عبارت بود از: توسعه تجارت الکترونیکی، فناوری تجارت الکترونیکی، موارد جهانی اقتصاد دیجیتال، مالکیت فکری و اینترنت و نحوه حل اختلاف مالکیت‌های فکری.

آقای بریش با انتخاب موضوع طراحی مالکیت معنوی در اینترنت به اجمال مسائلی را مطرح کرد که به هر حال تازگی داشت. مقاله ایشان عیناً ترجمه و جهت استفاده پژوهشگران در این مجموعه جای گرفت. مطالب این مقاله آخرین سخن‌ها در این باره است و حکایت از آخرین تجربه‌های غربی‌ها دارد. زیرا نویسنده علاوه بر سمت‌های اداری و پست‌های اجرایی، عنوان کارشناس اتحادیه اروپا را نیز دارد. با توجه به اینکه این اتحادیه قطب بزرگ تجاری است و با دغدغه‌های اقتصادی به کپی‌رایت می‌نگرد، نکات بریش، مهم و اساسی است.

تقریباً تمام مطالبی که امکان قرار گرفتن آن‌ها در یک سایت اینترنتی وجود دارد، می‌توانند مورد حمایت کپی‌رایت و یا حقوق وابسته به آن قرار گیرند. این مطالب شامل متون ادبی مانند مقالات، مناظر، تصاویر، عکس، فیلم، موسیقی و حتی مجموعه‌ای از اطلاعات (پایگاه داده‌ها) است. شمول حمایت کپی‌رایت بر هر یک از این مطالب، وابسته به قانون کشورهاست زیرا کشورها مفاهیم متفاوتی در مورد حمایت کپی‌رایت دارند. اساساً تمام حوزه‌های قضایی در جهان بر این نکته متفق القول هستند

که اجرای قانون کپی‌رایت یا حقوق وابسته، متعلق به حوزه قضایی کشوری است که طالب قانون حمایت کپی‌رایت می‌باشد و یا به عبارت دیگر کشوری که در آن ادعای تخلف از کپی‌رایت صورت می‌گیرد، برای مثال زمانی که توزیع غیر مجازی از یک سی دی رام در آلمان صورت می‌پذیرد که حاوی نرم‌افزار حمایت شده توسط کپی‌رایت است، از آن‌جا که این تخلف در کشور آلمان رخ داده است، بنا بر این مشمول قوانین کپی‌رایت آلمان خواهد بود.

متأسفانه در محیط اینترنت، تعیین قانون مناسب و اجراپذیر مشکل‌تر است. از آن‌جا که مطالب موجود در یک سایت اینترنتی از طریق هر کامپیوتر متصل به شبکه در دنیا قابل رؤیت است، تخلف مورد ادعا از طریق قرار دادن مطالب مورد حمایت کپی‌رایت در شبکه، ممکن است در تمام کشورهای که این مطالب در آن‌جا قابل مشاهده است صورت پذیرفته باشد و لذا مشمول تمام قوانین کپی‌رایت یا حقوق وابسته خواهد بود. این مشکلی است که نه قوانین موجود و تصمیمات دادگاهی و نه مدارس مکاتب حقوقی هیچ‌کدام به راه حل مشترکی در این زمینه دست نیافته‌اند. علیرغم این مشکل، فرد می‌تواند حداقل مطمئن باشد که قانون کپی‌رایت کشور یا کشورهایی که هدف فعالیت صاحبان سایت‌های اینترنتی است، اجرا می‌گردد. این قانون سپس تصمیم می‌گیرد که مطالب استفاده شده در سایت‌های شرکت‌ها، تحت حمایت کپی‌رایت یا حقوق وابسته قرار دارند یا خیر.

### نگاهی به مالکیت فکری در اتحادیه اروپا

در برخی قسمت‌های کپی‌رایت مثل حمایت از نرم‌افزارها و پایگاه داده‌ها (یعنی مجموعه‌ای از اطلاعات مانند لیستی از هایپرلینک‌ها) قوانین هماهنگ با دستورالعمل‌های معین اتحادیه اروپا وجود دارد. در این قسمت‌ها شرایط حمایت کپی‌رایت در کشورهای عضو اتحادیه یکسان و یا بسیار مشابه است. اطلاعات مورد بحث بایستی ناشی از خلاقیت معنوی شخص ارائه کننده آن‌ها باشد که حداقلی از خلاقیت و اختصاصی بودن برای این امر کفایت می‌کند. مواردی که فاقد حداقل‌ها باشند و نشانی از خلاقیت و ذوق شخصی نداشته باشند، قابل حمایت کپی‌رایت نیستند.

نهایتاً پایگاه داده‌ها نیز - در کنار حمایت کپی‌رایت که در فوق ذکر شد - در حالتی که متضمن صرف سرمایه‌ای قابل توجه زمان، پول یا کار برای جمع‌آوری، تمیزی یا ارائه داده‌ها باشند، مورد حمایت قرار می‌گیرند. شرایط حمایت از دیگر مطالب مثل متن‌ها، تصاویر، عکس‌ها یا موسیقی در کشورهای عضو اتحادیه متفاوت می‌باشد. در برخی کشورها (اتریش، آلمان، نروژ و سوئد) سطح معینی از خلاقیت جهت بهره‌مند شدن از حمایت کپی‌رایت لازم است. در برخی کشورهای دیگر (انگلستان، ایرلند، یونان، پرتغال، اسپانیا و هلند) مطالب بایستی خلاقیت معنوی شخصی باشد. اختلاف اصلی در این موارد بر سر میزان خلاقیت لازم برای بهره‌مند شدن از حمایت کپی‌رایت است.

از آنجا که حمایت کپی‌رایت نیازمند عملیات رسمی مانند ثبت و یا علامت کپی‌رایت (علامت ©) نمی‌باشند، توصیه می‌شود شرکت‌ها در زمان استفاده از مطالب خود که مورد حمایت کپی‌رایت هستند، از علائم کوچک یا کوتاه کپی‌رایت استفاده کنند:

برای نمونه بنویسند:

- محتویات این صفحه اینترنتی تحت حمایت قانون بین‌المللی کپی‌رایت قرار دارد. هرگونه استفاده غیرمجاز از این مطالب نقض قوانین کپی‌رایت بوده و قابل مسامحه نخواهد بود.

در برخی کشورها وقتی چنین علائمی در کپی وجود داشته باشد، ادعای صورت گرفتن تخلف بطور ناآگاهانه در دفاعیه متخلف مورد پذیرش قرار نخواهد گرفت. همچنین در کشورهای اروپایی فرض بر این است که نام شخصی که بعنوان نویسنده<sup>۱</sup> ذکر می‌گردد در حقیقت نام آفریننده اثر<sup>۲</sup> می‌باشد.

### مالکیت کپی‌رایت

قوانین کپی‌رایت کشورهای عضو اتحادیه اروپا، این حق را مربوط به نویسنده اثر می‌دانند. نویسنده شخص حقیقی است که این اثر را خلق کرده است و این بدان معناست که یک شخص حقوقی (شخصیت حقوقی) نمی‌تواند مالک اصلی کپی‌رایت باشد. هر چند که می‌تواند صاحب حقوق معینی در بهره‌برداری از آن باشد. اما در بیشتر کشورهای اروپایی، کپی‌رایت بعنوان یک کل، آن چنان که حقوق اقتصادی قابلیت انتقال به غیر را دارند، قبال انتقال به طرف سوم نیست. استثناء موجود در این رابطه قوانین کپی‌رایت ایرلند و قوانین مربوط به اختراعات و طرح‌ها در انگلستان است که در آن‌ها خالق اثر می‌تواند کپی‌رایت را به عنوان یک کل به یک شخص حقیقی و یا حقوقی انتقال دهد در حالی که شخص اصلی آفریننده اثر همچنان صاحب حق نخستین باقی می‌ماند. استثناء دیگر در این زمینه خلق اثری تحت فرایند استخدام است که طی یک قرارداد و یا در حالت کارآموزی صورت می‌گیرد. در این مواقع، بیشتر کشورها انتقال قانونی حق بهره‌برداری و یا (در کشورهای انگلستان و ایرلند) انتقال کپی‌رایت به عنوان یک کل از شخص نویسنده به استخدام کننده را معتبر می‌دانند. این در حالی است که حقوق معنوی اثر برای نویسنده باقی ماند. در مورد کارهایی که با مشارکت چند نفر انجام پذیرفته است، تمام قوانین کشورهای اروپایی، کپی‌رایت را برای تمام این افراد می‌پذیرند در صورتی که هر کدام از این افراد بصورت جداگانه امکان بهره‌برداری از آن را نداشته باشند.

### صدور جواز

در خصوص آثار مورد حمایت کپی‌رایت، قوانین کشورهای عضو اتحادیه حقوق معینی را برای بهره‌برداری از آن‌ها تعریف کرده‌اند (که حقوق اقتصادی نام گرفته است) و همچنین حقوق دیگری که حقوق معنوی نام دارد. در مورد آثار حمایت شده توسط حقوق وابسته [به کپی‌رایت] تنها حقوق اقتصادی پذیرفته شده هستند.

حقوق انحصاری تا اندازه‌ای توسط دستورالعمل جدید کپی رایت که اتحادیه اروپا اخیراً پذیرفته است در سطح اروپا هماهنگ خواهد شد (دستور العمل پارلمان اروپا و شورای هماهنگی دیدگاه روشن کپی‌رایت و حقوق وابسته در جامعه اطلاعاتی). کشورهای عضو اتحادیه موظف به اجرای این آیین‌نامه تا تاریخ ۲۲ دسامبر سال ۲۰۰۲ شده‌اند. مطابق قانون جدید اتحادیه اروپا، حقوق اقتصادی قابل انتقال در محیط اینترنت، حق تجدید چاپ (وقتی مطالب روی سرور قرار می‌گیرند و گاهی اوقات در ابتدا دیجیتالیزه می‌شوند که هر دو شامل عملیات تجدید چاپ مطابق دستورالعمل اتحادیه اروپا می‌باشند) و حقوق ارائه آن برای عموم می‌باشند. ارائه عمومی مطالب به معنای امکان دسترسی همگان به طور آزادانه به این مطالب از طریق اینترنت، مطابق دستورالعمل جدید کپی‌رایت تعریف می‌گردد. جدای از این حقوق، شرکتی که قصد تغییر و یا اصلاح این مطالب را دارد بایستی از دارنده حق چاپ، مجوز دریافت کند. دلیل این امر آن است که حق تغییر و اصلاح مطالب بخشی از حقوق معنوی بشمار آمده و انتقال‌پذیر نمی‌باشد. بنا بر این شرکتی که چنین قصدی دارد باید بدنبال کسب مجوز برای خود باشد. حقوق معنوی نویسنده شامل حق شناخته شدن به عنوان نویسنده و حق ممانعت از تحریف یا تغییر می‌باشد این حقوق قابل انتقال به غیر نیست. بنا بر این، شرکت‌ها باید بدنبال اخذ مجوز یا عبارتی صریح باشند که مبنی بر آن بهره‌برداری دلخواه از مطالب با حقوق معنوی نویسنده تضامنی پیدا نمی‌کند و نویسنده از این حقوق علیه شرکت بخاطر بهره‌برداری از مطالب نویسنده استفاده نمی‌کند. به علاوه شرکت بایستی نام نویسنده و موجد اثر را ذکر کند و بدین‌وسیله عمل خود را با حق معنوی نویسنده شامل برسمیت شناختن نویسنده هماهنگ کنند.

### معافیت‌های قانونی

هرگونه بهره‌برداری از یک مطلب نیازمند اخذ مجوز از نویسنده آن نمی‌باشد. شرکتی که از مطالب حمایت شده برای ارائه در سایت اینترنتی خود استفاده می‌کند، قادر به بهره‌مند شدن از معافیت‌های قانونی حمایت کپی‌رایت با حقوق وابسته است که این امر بستگی به مطلب مورد استفاده و هدف از این کار دارد. تمام کشورهای عضو اتحادیه اروپا، شماری از فعالیت‌های بهره‌برداری را که شامل معافیت‌های کپی‌رایت هستند به رسمت می‌شناسند. در مورد دیگر موضوعات، دستورالعمل جدید اتحادیه اروپا در مورد کپی‌رایت معطوف به هماهنگ کردن معافیت‌های قانونی در قوانین ملی کشورهای عضو می‌باشد.

الف) استفاده شخصی برای مقاصد علمی شخصی و یا اطلاعات فردی با گرفتن یک کپی واحد،<sup>۲</sup> بدون اشکال است. کشورهای مختلف در مورد این که «کپی واحد» چه تعداد کپی را در بر می‌گیرد، نظرات متفاوتی دارند.

اما می‌توان مطمئن بود که دو و یا سه کپی از حد قانونی تجاوز نخواهد کرد. این کپی‌ها که برای مقاصد شخصی گرفته شده‌اند قابل انتشار و ارائه برای همگان در اینترنت نمی‌باشند.

(ب) نقل قول‌هایی با طول متفاوت در صورتی که با هدف مطلب اصلی هماهنگ باشد، مجاز است. این معافیت نه تنها شامل حق تجدید چاپ، بلکه حق انتشار و ارائه عمومی آن نیز می‌باشد.

(د) برای گزارش‌های صوتی - تصویری مسایل روز، باز آفرینی، توزیع و نمایش عمومی مجاز می‌باشد. به همین منوال گفتارهایی که در مجالس عمومی یا اخبار در خصوص حوادث روز طرح می‌گردند قابل انتشار و ارائه عمومی می‌باشد.

(ه) برای اهداف آرشیوی، بیشتر قوانین کپی‌رایت کشورهای اروپایی حق تجدید چاپ مطالب را برای کاربردهای غیر اقتصادی مثل کتابخانه‌ها، تسهیلات آموزش همگانی و موارد مشابه مجاز می‌دانند.

### معافیت‌های جدید کپی‌رایت

مهم‌ترین استثنائاتی که در دستورالعمل جدید اتحادیه اروپا آمده است، به طور مختصر تشریح می‌گردد:

(الف) از آن‌جا که حق تجدید چاپ، همان‌گونه که در دستورالعمل جدید اتحادیه اروپا آمده است، هرگونه عملیات یا تجدید چاپی را شامل می‌شود، تجدید چاپ موقتی اثر حمایت شده در صورتی که جزئی و یا بخشی از فرآیند تکنولوژیکی باشد و قادر به تأمین اهداف ذیل گردد را استثناء می‌کند،

- انتقال در شبکه میان طرف‌های سوم

- استفاده قانونی از یک اثر

(ب) در درجه دوم، کپی گرفتن از یک کار حمایت شده در صورتی که توسط یک شخص حقیقی (و نه حقوقی) و برای مقاصد شخص و غیر اقتصادی صورت گیرد، نقض حق تجدید چاپ نمی‌باشد.

(ج) استفاده از مطالب حمایت شده برای اهداف تعلیمی یا تحقیقات علمی تا وقتی (در صورت امکان) منبع اصلی آن که دارای نام نویسنده است معین باشد و برای اهداف غیر اقتصادی صورت گیرد، نیازمند اخذ مجوز از صاحب حق نیست. بنا بر این معافیت‌هایی از کپی‌رایت برای تجدید چاپ و ارائه همگانی برای تدریس و تحقیقات وجود دارد.

(د) مقالات منتشره در مورد اقتصاد رایج، عناوین سیاسی یا مذهبی، اخبار و موارد مشابه در حالتی که چنین استفاده‌ای آشکارا ذخیره نگردد و اثر اصلی که حاوی نام نویسنده است معین باشد، امکان تجدید چاپ و ارائه عمومی دارند.

### حمایت در برابر اقدامات غیرقانونی تکنولوژیکی

دستورالعمل جدید کپی‌رایت اتحادیه اروپا نوع جدیدی از کپی‌رایت «غیر مستقیم» را معرفی کرده است که کشورهای عضو بایستی تا دسامبر ۲۰۰۲ آنرا در قوانین کشورهای خود بگنجانند. این موارد مربوط به

- حمایت از ابزارهای تکنولوژیکی مانند وسایل جلوگیری از نسخه برداری<sup>۴</sup> در برابر اقدامات غیر قانونی است.

- حمایت از آن چه «اطلاعات کنترل حقوق»<sup>۵</sup> نامیده می شود.

در برابر حذف و یا تغییر با ملاحظه اقدامات تکنولوژیکی که برای جلوگیری از فعالیت های غیرمجاز در مورد مطالب حمایت شده بایستی طراحی گردند، اعمال متقلبانه و همچنین تولید، ورود، انتشار و فروش ابزارهای این چنینی ممنوع می باشد.

اطلاعات کنترل حقوق در واقع داده هایی هستند که صاحب حق در مورد مطالب حمایت شده، نویسنده آن و یا هرگونه اطلاعاتی در مورد زمان و شرایط استفاده از این مطالب ارائه کرده است و در برابر هرگونه تغییرات حمایت می گردد. به علاوه ورود، توزیع یا ارائه عمومی مطالب حمایت شده ای که اطلاعات کنترل حقوق آن حذف و یا دستخوش تغییر واقع شده است، ممنوع می باشد.

### مسائل مربوط به هایپرلینک و فریم<sup>۶</sup>

هایپرلینک ها ابزار بسیار مفیدی در شبکه اینترنت برای کاربرها و مالکین سایت ها هستند. اما استفاده از هایپرلینک ها تحت شرایط معینی به دلایل حقوقی ویژه ای، به طور مثال در قانون علائم تجاری، قانون کپی رایت، قانون رقابت و یا تعهدات، می تواند مشکل ساز شود. در یکی از مسایل مربوط حین طراحی سایت اینترنتی آن است که وقتی شخصی به سایت دیگری متصل می شود در برابر مطالب آن سایت مسئول می باشد یا خیر؟

اغلب علائم حمایت شده ای مانند نام های علائم تجاری یا آرم ها در هنگام طراحی ها هایپرلینک ها مورد استفاده قرار می گیرند. بسیاری از هایپرلینک ها به گونه ای طراحی می شود که یک کلمه یا کلماتی در سایت با مشخصات عادی نوشته شده و به طریقی مورد تأکید قرار می گیرد. به عنوان مثال، زیر آن کلمه یا کلمات خط کشیده می شود و یا با رنگ دیگری نوشته می شود که با کلیک کردن روی این کلمات پیوند با سایت مورد نظر برقرار می گردد. حتی در این پیوندهای<sup>۷</sup> پایه ای، کلماتی که می توان آن ها را کلیک کرد معمولاً شامل علائم حمایت شده، علائم تجاری یا نام های تجاری شرکت یا سایتی است که با آن پیوند برقرار می شود. در برخی مواقع استفاده از پیوندهای پایه ای می تواند به یک تخلف منجر شود. این مسئله معمولاً مربوط به زمانی است که از علائم تجاری مشهور استفاده می گردد.

هایپرلینک های عادی به صفحات سایت های اینترنتی (لینک های صفحه ای) تا وقتی که شخص برقرار کننده پیوند، محتویات سایت مورد نظر را کپی نکرده و آن را در معرض استفاده همگانی قرار نداده است، مرتکب خلاقی نشده است و حق تجدید چاپ نویسنده را نقض نکرده است و تنها نشان داده است که مطالب مشخصی را در کجا می توان یافت. اما در مواقعی برقراری هایپرلینک های

بیشتر می‌تواند به نقض کپی‌رایت و یا حقوق وابسته توسط شخص برقرار کننده پیوند بیانجامد. زمانی که هابیرلینک معطوف به صفحه دوم سایت مزبور (پیوند عمیق) باشد، آگهی‌های موجود در صفحه اول<sup>۱</sup> توسط کاربر حذف می‌گردد. این عمل مسأله ساز خواهد شد، زیرا به کاهش درآمد تبلیغاتی مالک سایت منجر می‌شود. به علاوه صفحه اول جایی است که شرکت و سازمان معرفی می‌شود و شرایط استفاده از مطالب سایت معمولاً در آن جا یافت می‌شود. اگر سایت پیوند یافته داخل پنجره‌ای از سایت پیوند دهنده قرار گیرد، سایت پیوند یافته بصورت بخشی از سایت پیوند دهنده به نظر خواهد آمد و کاربر ممکن است فکر کند که حداقل نوعی رابطه یا همکاری میان دو سایت وجود دارد. نهایتاً این که بخشی از سایت پیوند یافته شده، بخصوص تصاویر، می‌توانند به شکل بخشی از سایت پیوند دهنده در آینده به آن متصل گردند. در هنگام استفاده از این نوع پیوند، مالک سایت پیونده دهنده فضای سرور<sup>۲</sup> را اشغال می‌کند (اگرچه در سرور سایت پیوند یافته ذخیره شده است) و تصویر به عنوان بخشی از سایت پیوند دهنده به نظر می‌آید. بنا بر این یو.آر.آل.<sup>۳</sup> تصویر متصل شده به سایت پیوند دهنده مشخص نبوده و کاربر از منبع آن بی‌اطلاع خواهد بود.

انواع فوق لینک‌ها ممکن است به تخلف از کپی‌رایت یا رقابت نامناسب منجر گردد. در آلمان، به عنوان مثال تصمیمات دادگاهی فراوانی وجود دارد که استفاده‌های این‌چنینی از مطالب را به عنوان نقض کپی‌رایت مورد محاکمه قرار می‌دهند.

### مجازات‌های نقض کپی‌رایت

در صورت نقض حقوق اقتصادی یا معنوی، قوانین کپی‌رایت کشورهای اروپایی مجازات‌های مدنی و کیفری برای آن پیش‌بینی کرده‌اند. مجازات‌های مدنی شامل تنبیه و جبران خسارت و تسلیم کردن نسخه‌های غیرقانونی یا وسایلی که برای این اقدام به کار گرفته شده می‌شود. همچنین حق دستیابی به اطلاعات مربوط به نسخه اصلی و کانال‌های توزیع نسخه‌های غیرقانونی و نسخه‌هایی که به صورت غیرقانونی تولید و توزیع شده‌اند در این مجموعه قرار می‌گیرد. مجازات‌های کیفری در کشورهای مختلف، متفاوت است و با جریمه شروع و تا زندان‌های پنج ساله پایان می‌یابد و میزان آن بستگی به نوع تخلف دارد. زمانی که کپی‌رایت نقض می‌شود، این سؤال طرح می‌گردد که حوزه صالح رسیدگی به این امر کجاست. مشابه تأثیر آن بر مسأله قانون حاکم، طبیعت بین‌المللی اینترنت آیین دادرسی مدنی بین‌المللی را مورد سؤال قرار می‌دهد که مسأله حوزه رسیدگی به اختلافات با طبیعت بین‌المللی را تنظیم می‌کند. قرارداد بروکسل، به عنوان یک قانون کلی که به ملاحظه کشورهای عضو اتحادیه اروپا، رسیده است (قرارداد بروکسل در خصوص حوزه‌ها، شناسایی و الزام قضاوت‌ها در مورد موضوعات بازرگانی و مدنی) حوزه‌های مربوط به مسایل مدنی نقض کپی‌رایت را مشخص می‌کند. این قرارداد حوزه صالح را هم در کشوری که تخلف رخ داده است و هم کشوری که در آن خسارت پدید آمده است را به رسمت می‌شناسد و شاکی را مختار به انتخاب می‌کند:

از آن جا که مطالب حمایت شده در سایت اینترنتی در هر یک از کشورهای عضو قابل دسترسی است، شاکمی می تواند حقوق خود را در کشوری که متخلف مورد ادعا در آن دارای سایت است، پیگیری کند. اما وی می تواند هر یک از کشورهای اروپایی را نیز انتخاب کند زیرا حق مالکیت معنوی او به طور بالقوه در تمام کشورهایی که این مطالب در آنها برای کاربرها در دسترس هستند مورد تجاوز واقع گردیده است و مطابق دستورالعمل جدید اتحادیه اروپا، عمل غیرمجاز انتشار عمومی مطالب تحت حمایت مالکیت معنوی نقض کپی رایت می باشد.

این نتایج محتمل نقض حقوق مالکیت معنوی بیان گر اهمیت بسیار زیاد آگاهی از مسایل مالکیت معنوی در زمان طراحی و راه اندازی یک سایت اینترنتی و تجارت الکترونیک می باشد.

### پی نوشت

1. Author
2. Creator
3. Single Copy
4. Anti-copy
5. Rights management info
6. Framing
7. Link
8. Home Page
9. Server
10. URL

