

جامعه‌شناسی

تعداد منابع: ۱۲ اصلی و ۴ ارجاعی

- در این بخش، مباحث و نظریه‌های اجتماعی مانند: جامعه و فرد، جمعیت‌شناسی، جامعه مدنی، گروه‌ها و انتشار اجتماعی و مفاهیم جامعه‌شناسی مانند: ارزش‌ها، تبلیغ، اقلیت‌ها و تمدن می‌آید.

اسپری، لیزا

۱۲۹۶- *تسگفتی دل: تطبیق شخصی*

حقوق زنان با اسلام و قرآن، آمریکا: بی اس ام،

۲۶۰ ص، انگلیسی (شمیز).

شابک: ۰۹۷۱۴۸۱۳۰X

کد پارسا: B۲۴۵۳۸

عنوان به لاتین:

*Heart's Surprise: A Personal
Reconciliation of Women's Rights With
the Quran and Islam*

☞ *زنان - نقش؛ زنان - مقام و جایگاه - در قرآن*

و حدیث

📌 تحقیقی در مورد نقش زنان در اسلام و فرهنگ اسلامی و دیدگاه قرآن نسبت به زن است. خانم لیزا اسپری، نویسنده مسلمان آمریکایی، به تبیین جایگاه زنان در فرهنگ کشورهای اسلامی و مقایسه آن با آیات قرآن می‌پردازد. پس از حادثه یازدهم سپتامبر که اسلام

و مسلمانان در مظان اتهام تروریسم و کشتارهای گروهی دینی به فرمان قرآن و آدم‌ربایی قرار گرفتند، وی بر آن شد تا با نگارش این کتاب، اوهام و تفکرات باطل را از ذهن غربیان بزداید و نشان دهد که سرقت، تجاوز به حقوق انسانی، تروریسم و نابرابری در قرآن طرد و محکوم شده است و اسلام، بدون توجه به جنسیت و نژاد، طرفدار برابری و آزادی بشر است.

اسپوزیتو، جان ال؛ حداد، ایوان یازبک

۱۳۰۶- *دختران ابراهیم: تساوی حقوق*

زن و مرد در اندیشه اسلام، مسیحیت و

یهودیت، کینسویل، فلوریدا: انتشارات دانشگاه فلوریدا،

۱۶۲ ص، انگلیسی، وزیر (کالینگور).

شابک: ۰۸۱۳۰۲۱۰۳۰

کنگره: BM۷۲۹.W۶ D۳۸

دیوبی: ۲۹۱،۷/۱۷۸۳۴۴۲ ۲۱

کد پارسا: B۲۴۶۱۴

عنوان به لاتین:

Daughters of Abraham: Feminist Thought in Judaism, Christianity, and Islam

☞ **زنان - مقام و جایگاه - در ادیان**

☝ تلاشی است در جهت بازاندیشی و بازیابی جایگاه زن در اندیشه کلامی، فقهی و متون مقدس ادیان ابراهیمی، نویسندگان با اشاره به این موضوع که خطاب وحی در اغلب موارد با مردان است و تفسیر آن نیز همواره با مردان بوده است، اعتقاد دارد که نقش زنان در ادیان کمرنگ جلوه گر شده است و این در حالی است که از فحوای وحی الاهی، چیزی غیر از این استنباط می گردد. عنوان مقالات عبارتند از: چالش‌های آزادی‌خواهی زنان و بدعت مذهبی، تأثیر فمینیسم بر مسیحیت، هاجر: الگوی تاریخی برای جهاد زنان، بازاندیشی زن و اسلام.

بحرانی، بشیر؛ بحرانی، فاضل

ع ☞ *العودة إلى القرآن*. (شماره ۲۸۱)

تمدن و فرهنگ اسلامی - تهدیدها و مشکلات

برکی، جانانان پورتر

۱۳۱۶ - *تبلیغات مردمی و مرجعیت دینی در کشورهای خاور نزدیک در سده‌های*

سیانه، سیاتل: دانشگاه واشنگتن، ۱۴۳ ص، انگلیسی، وزیری (گالینگور).

فروست: کتاب‌های دانشگاه واشنگتن در مورد خاور نزدیک
شابک: ۰۲۹۵۹۸۱۲۶۱

کنگره: B.P۱۸۴,۲۵.B۴۷

کد پارسا: B۲۴۶۱۹

عنوان به لاتین:

Popular Preaching and Religious Authority in the Medieval Islamic Near East

☞ **تاریخ؛ مصر - تمدن و فرهنگ - تبلیغات دینی**
(تاریخ و جغرافی)

☝ پژوهشی تاریخی و جامعه شناختی در مورد فضای تبلیغات دینی مصر، در سده‌های میانی اسلام و عکس‌العمل عالمان دینی در قبال آن است. نویسنده، ابتدا خاستگاه و عطا و تبلیغات مذهبی برای عوام - که توسط واعظان و داستان‌سرایان حرفه‌ای صورت می‌گرفت - و تأثیر آن بر دانش مذهبی و ایمان مردم را شرح داده و نقش حلقه‌های **تصوف** را در اشاعه این فرهنگ در میان مردم بازگو می‌کند. وی، با استفاده از گاه‌شمارها، زندگی‌نامه‌ها، خطبه‌ها و داستان‌های این دوران، می‌کوشد تا محتوای صحبت‌ها و حکایت‌های این واعظان حرفه‌ای را دریابد. او رساله‌های متعددی را که در ذم و نفی این گروه، توسط مراجع و دانشمندان اسلامی نوشته شده معرفی کرده و دلایل چالش‌های این دو گروه را بیان می‌کند. بررسی محیط اجتماعی و سیاسی مصر و تأثیر آن بر نحوه فعالیت مبلغان، از دیگر مباحث کتاب است. عنوان فصل‌ها عبارتند از: داستان‌سرایان و تبلیغ در اواخر سده‌های میانی؛ تبلیغ و دانش؛ تبلیغ و مشکل مراجع مذهبی؛ محیط سیاسی و اجتماعی تبلیغ.

ترکمانی، حسینعلی؛ ندری ایبانه، فرشته
(۱۳۴۱ -)

☞ **چهار سفر تا ظهور انسان کامل در**

آیینه جمال زن. (شماره ۳)

زنان - مقام و جایگاه - در قرآن و حدیث

خسروی، زهره

۱۳۲ - *نقش خانواده در ارتقاء فرهنگ کار*.

بهمکاری فاطمه حاجیان، تهران: احیاء کتاب، چاپ اول / ۵۰۰۰ نسخه، ۱۸۹ ص، فارسی، وزیری (شمیز)، منابع:

۱۸۳-۱۸۹، نمودار: ۱۲۳.

شابک: ۹۶۴-۵۸۴۴-۴۸۰۱

کنگره: HD۴۹۰۴/۲۵/KH۵NY

دیویی: ۶۴۴/۷۸

کد پارسا: B۲۳۲۵۳

☞ **خانواده - کارکرد و نقش؛ کار و کارگر - ارزش کار**
(اقتصاد و بازرگانی)

اسلامی، واقعیتها و خواسته‌ها و افق آنها. در بخش اول، نویسندگان و علمای اسلامی همچون احمد کفزارو، محمود عکام، حسن حنفی، جودت سعید زکی میلاد، محمد سعید رمضان البوطی، منیر شفیق، احمد فتحی بدرخان و در بخش دوم محمد حسین فضل الله، محفوظ نحناح، فتحی یکن، احمد الریسونی، فتحی الدربینی به طرح دیدگاه خود پرداخته‌اند.

سگال، رونالد (۱۹۳۲-)

۱۳۴۴- بردگان سیاه اسلام: آوارگی

دیگر سیاهان، نیویورک: فرر، اشتراوس و گبروکس، چاپ اول، ۲۲۳ ص، انگلیسی، وزیری (گالینگور).

شابک: ۰۳۷۴۲۲۷۷۴۸

کنگره: S.۴۵، HT۹۱۹

دیوین: ۲۱ ۰۹۱۷۶۷۱/۳/۲۰۶

کد پارسا: B۲۴۴۵۷

عنوان به لاتین:

Islam's Black Slaves: The Other Black

Diaspora

برده و برده داری - در اسلام: آفریقا - گروه‌های اجتماعی - برده و برده‌داری (تاریخ و جغرافی)

تاریخ برده‌داری و تجارت برده را در کشورهای اسلامی بیان می‌کند نویسنده، ابتدا، دیدگاه اسلام را در مورد برده‌داری توضیح داده و چگونگی ورود تاجران مسلمان برده را به کشورهای آفریقایی - برای خرید برده - شرح می‌دهد. وی در ادامه، وضعیت برده‌داری در ایران و امپراتوری عثمانی را بررسی کرده و عکس‌العمل مردم سوندان، موریتانی، نیجریه، سومالی و کنیا را در برابر هجوم استثمارگران و برده‌فروشان اروپایی بیان می‌کند. ذکر تاریخ جنبش‌های آزادی‌خواهانه بردگان مسلمان و بررسی وضعیت ایشان در ایالات متحده، از جمله مهم‌ترین مباحثی است که در ادامه می‌آید. عنوان فصل‌ها بدین شرح است: اسلام سلطنتی، تجربه برده‌داری، امپراتوری عثمانی، بازماندگان برده‌داری و واکنش سیاهان مسلمان آمریکا.

شیروازی، فائقه (۱۹۵۲-)

۱۳۵۴- حجاب آشکار شده: حجاب در

جایگاه و نقش خانواده را در تربیت فرزندان، به عنوان نیروهای کاری آینده جامعه بررسی می‌کند نویسنده، با توجه به اهمیت کار و حرفه و نقش آن در مسائل اقتصادی و حیات اجتماعی، و با بهره‌گیری از روایات و پژوهش‌های تربیتی، روان‌شناسی و منابع غربی، ابتدا به بررسی ارزش و اهمیت کار و حرفه از نگاه اسلام پرداخته، آن‌گاه شیوه‌های تعامل والدین و تأثیر آنان بر شخصیت کودکان، نقش خانواده در کسب هویت و سازگاری فردی و اجتماعی، شکل‌گیری ارزش‌های اخلاقی، عزت نفس، روحیه مسئولیت‌پذیری و مشارکت جویی را مورد کاوش قرار داده، سپس به بیان الگوهای تربیتی، خانواده و سلامت روانی فرزندان، و نقش خانواده در تربیت اجتماعی و اخلاقی کودکان و نوجوانان می‌پردازد. سرفصل‌ها عبارت‌اند از: نقش خانواده در تربیت، اهمیت کار و حرفه از نظر اسلام، خانواده و عزت نفس و خانواده و مسئولیت‌پذیری.

درازی، سید عدنان

ع ← من مفاهیم القرآن فی السلوک

الفردی و الاجتماعی. (شماره ۷)

رفتار اجتماعی - در قرآن

سالواتوره، آرماندو؛ هافرت، آلموت

ع ← بین اروپا و اسلام: تشکیل مدرنیته

در یک فضای بین فرهنگی. (شماره ۴۴۲)

تعامل فرهنگی

سعید، جودت؛ ناجا، وحید (به کوشش)

ع ۱۳۳- الخطاب الإسلامي المعاصر:

محاورات فکریة، حلب: دارفصلت، چاپ اول،

۲۴۶ ص، عربی، وزیری (شمیز).

کد پارسا: S۱۸۳۸۵

ع تمدن‌نویین اسلامی

این کتاب، مجموعه‌ای از مقالات علما و دانشمندان مسلمان حول دو محور است: تجدید حیات مدنیت و حرکت

است. وی با استناد به آثار مستشرقان و مورخان اسلامی، ابتدا انگیزه‌ها، مفاهیم و اهداف خاورشناسان را بیان می‌کند، آن‌گاه دیدگاه خاورشناسان در باره سیره و تاریخ پیامبر اسلام (ص) و تاریخ دعوت مردم به اسلام را توضیح می‌دهد. نقش خاورشناسان در واژگون جلوه دادن تاریخ صدر اسلام در سه دوره خلفای راشدین، امویان و عباسیان در فصل بعدی بررسی شده است. در فصل پایانی کتاب رابطه میان استشراق و تاریخ تمدن اسلامی بازگو شده است. کتاب دارای پنج ضمیمه با این عناوین است: گوشه‌ای از تاریخ ترجمه قرآن کریم، نقش مکتب تاریخی عربی جدید در تاریخ‌نگاری و مقایسه آن با پژوهش‌های خاورشناسان، تفسیر خاورشناسانه و دیدگاه شرقی‌ها، بخشی از تلاش‌های مهم خاورشناسان در باره تاریخ اسلام.

لوئیس، برنارد (۱۹۱۶ م -)

۱۳۷۴-اسلام در تاریخ: عقاید، مردم و

وقایع در خاورمیانه، شبکاگو: اپن کورت، ۴۹۶ ص.

انگلیسی، وزیر (شمیز).

شابک: ۰۸۱۲۴۹۵۱۸۶

کنگره: BP۵۲.L۴۴

دیوبی: ۹۰۹/۰۹۱۷/۴۷۱

کد پارسا: B۲۴۵۳۹

عنوان به لاتین:

Islam in History: Ideas, People, and Events in the Middle East

تمدن و فرهنگ اسلامی - تاریخ

مجموعه ۱۷ مقاله تحلیلی در مورد تاریخ و تمدن اسلامی و سوء تفاهماتی است که در باره دومین دین بزرگ جهان وجود دارد. پروفیسور برنارد لوئیس، متخصص و استاد تاریخ اسلام در دانشگاه نیستون آمریکا، در کتاب خود، به بررسی چالش‌های اسلام با سایر تمدن‌های جهان و تبیین مشکلات مبتلابه کشورهای اسلامی شرق آسیا و عربی می‌پردازد. مقالات کتاب، در هشت بخش کلی ارائه شده است: رویکردهای غرب، تاریخ و مورخین اسلام، مسلمانان و یهودیان، ترک‌ها و تاتارها، تاریخ و انقلاب، اندیشه‌های جدید، وقایع جدید، سیاه و سفید.

فرهنگ جدید، گینسویل: انتشارات دانشگاه فلوریدا،

چاپ اول، xvii+۲۲۱ ص، انگلیسی، وزیر (گالینگور).

شابک: ۰۸۱۳۰۲۰۸۴۰

کنگره: GT۲۱۱۲.S۵۴

دیوبی: ۳۹۱،۴/۳۲۱

کد پارسا: B۲۴۵۱۰

عنوان به لاتین:

The Veil Unveiled: The Hijab in Modern Culture

پوشش - جنبه‌های اجتماعی: حجاب - نقش (فقه و اصول)

پژوهشی است تاریخی - تحلیلی در باره نقش و جایگاه حجاب در اسلام و جوامع اسلامی. نویسنده، جنبه‌های سیاسی، مذهبی، تاریخی و فرهنگی استفاده از حجاب اسلامی را در ابعاد گوناگون زندگی فرهنگی - اجتماعی مسلمانان، نظیر سینما، تبلیغات و ادبیات بیان می‌کند. وی، نقش و جایگاه و مفاهیم تاریخی حجاب را در فرهنگ آشوری، یونانی، رومی و جامعه جدید آمریکا و هند بسر می‌شمرد. عناوین فصل‌های شش‌گانه کتاب عبارت‌اند از: تصاویر زنان در تبلیغات، تصاویر با حجاب در فرهنگ جنسی آمریکا، حجاب در سینما، حجاب و سیاست‌های ایران، و ایجاد روحیه نظامی برای حجاب.

فوزی، فاروق عمر

۱۳۶۴-الاستشراق والتاریخ الإسلامی

(القرون الإسلامية الأولى)، دراسة مقارنة

بین وجهة النظر الإسلامية و وجهة النظر

الأروبية، عمان: الأهلية، چاپ اول، ۲۸۸ ص، عربی،

وزیری (شمیز)، منابع: ۲۷۵-۲۸۷.

کد پارسا: B۲۰۳۲۹

خاورشناسی - نقدها و ارزیابی‌ها

به بررسی برداشت‌های خاورشناسان در باره حوادث و تحولات تاریخی اسلام می‌پردازد. هدف نویسنده، بیان و معرفی دیدگاه‌ها و برداشت‌های متقابل و متضاد مسلمانان و خاورشناسان از تحولات تاریخی اسلام بوده

ادعای طرف احتجاج؛ تقسیم کرده است. وی، در پایان به مباحثی چون مشروعیت و آداب احتجاج، شرایط موفقیت در آن، نمونه‌هایی از احتجاجات با اهل کتاب و مشرکان و احتجاجات ابراهیم (ع) پرداخته است.

وتلی، پال

۱۴۰۴- اماکنی که انسان‌ها با هم عبادت

می‌کنند: شهرها در سرزمین‌های اسلامی

از قرن هفتم تا دهم، شیکاگو: انتشارات دانشگاه

شیکاگو، xviii+۵۷۲ ص، انگلیسی، رحلی (گالینگور).

شابک: ۰۲۲۴۸۹۴۲۸۲

کنگره: HT۳۸۴.I۶۷ W۴۸

دیویی: ۲۰۷,۷۴/۰۹۱۷/۶۷۱ ۲۱

کد پارسا: B۲۴۵۱۲

عنوان به لاتین:

The Places Where Men Pray Together:

Cities in Islamic Lands, Seventh

Through the Tenth Centuries

شهرنشینی - شهرهای اسلامی

به معرفی مهمترین شهرهای اسلامی و تشریح

وضعیت آنها در چهار سده نخست هجری پرداخته است.

نویسنده، در این اثر خاطر نشان می‌سازد که آنچه باعث

شکوه و عظمت شهرهای اسلامی در قرون گذشته بوده

است، نقش و فعالیت‌های سیاسی و علمی - فرهنگی آن

شهر بوده، نه وجود بناهای عظیم و شکفت‌آور. وی

با استفاده از منابعی همچون کتاب‌های مقدسی و سایر

مورخان و جغرافیدانان مسلمان، علت اهمیت برخی

از شهرهای بزرگ اسلامی، مانند کرمان، شیراز، دیلم

و قاهره را بیان می‌کند. عناوین برخی از فصل‌های کتاب

عبارت‌اند از: ریشه‌های جامعه اسلامی، شکل‌گیری

نظام‌های شهرنشینی در جهان اسلام، و نظام‌های شهری

در جهان اسلام از قرن اول تا چهارم.

محمدی ری شهری، محمد (۱۳۲۵ -)

۱۳۸- تبلیغ در قرآن و حدیث، با همکاری

سید حمید حسینی، ترجمه علی نصیری؛ با تحقیق

مرکز تحقیقات دار الحدیث، قم: دار الحدیث، چاپ اول/

۲۰۰۰ نسخه، ۴۶۸ ص، فارسی، وزیری (گالینگور)،

بها: ۲۰۰۰۰ ریال، منابع: ۴۴۹-۴۶۸، فهرس: آیات، اعلام،

فرقه‌ها، اماکن، اشعار.

شابک: ۹۶۴-۷۴۸۹-۱۷-X

کنگره: BP۱۴۱/۵/T۲M۳

دیویی: ۲۹۷/۲۱۸

کد پارسا: B۲۲۹۵۴

عنوان متن ترجمه شده:

التبلیغ فی الکتاب و السنة

تبلیغ - دیدگاه قرآن و حدیث؛ احادیث اخلاقی (حدیث)

مجموعه ۴۹۰ حدیث و تعدادی از آیات قرآن

در زمینه تبلیغ، اهمیت، آداب و آفات آن و مسئولیت مبلغان

است. نویسنده با هدف گرد آوری مجموعه‌ای منسجم جهت

ارائه به مبلغان و با استقاده از آیات و جوامع روایی شیعه

و سنی، مجموع آیات و روایات را در موضوعات زیر دسته

بندی کرده است: جایگاه تبلیغ، مبلغ و رسالت و مهمترین

وظایف آن، ویژگی‌های مبلغ، مخاطب شناسی، نقش زمان

و مکان، ابزارها، مزد تبلیغ و آثار تبلیغ عملی.

مویل، محمد کمال

۱۳۹۶- الحواری فی القرآن الکریم، بازنویسی

مصطفی سعید خن، دمشق: دار الفارابی، چاپ اول،

۲۵۶ ص، عربی، رقمی (شمیز)، منابع: ۲۴۸.

کد پارسا: B۲۰۹۷۲

گفتگو - روش‌ها

توصیف و بررسی روش‌های احتجاج در قرآن است.

نویسنده، روش‌های احتجاج در قرآن را به سه قسم: طلب

اثبات؛ نقض فرض (ذکر برهان بر خلاف ادعا بعد از فرض

صحیح بودن آن)؛ بیان و تقریر قول صحیح و تبیین خطای



پرویشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی