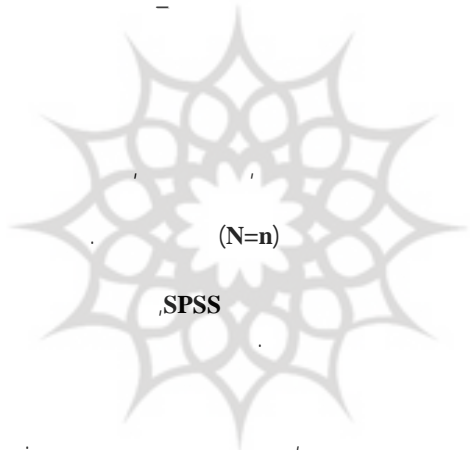


-
:
/ / :
/ / :

1



پروپوزیشن گاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
رتال جامع علوم انسانی

Email :Amirghiami@yahoo.com

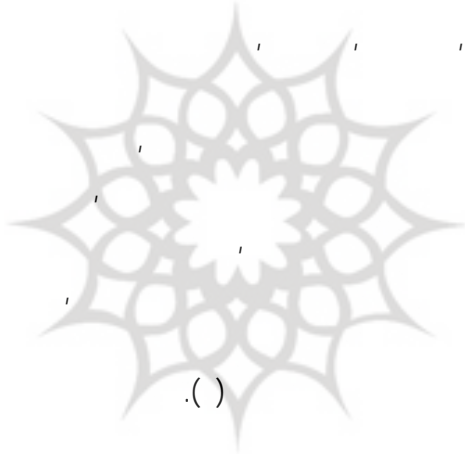
- 2 - Marketing
- 3 - Sport Marketing
- 4 - Advertisement
- 5 - Sponsor
- 6 - Mass Media
- 7 - Sport Tourism



(.)

(.)

(.)



(.)

(.)

پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی

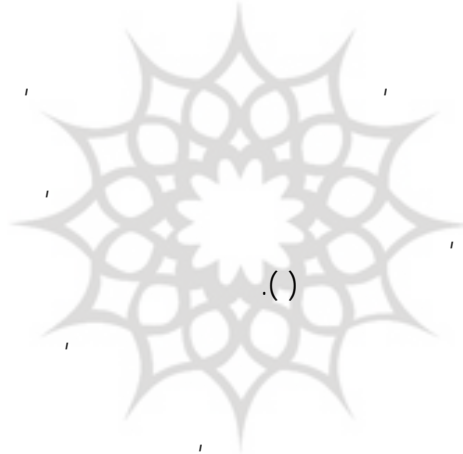
()

()

() .()

()

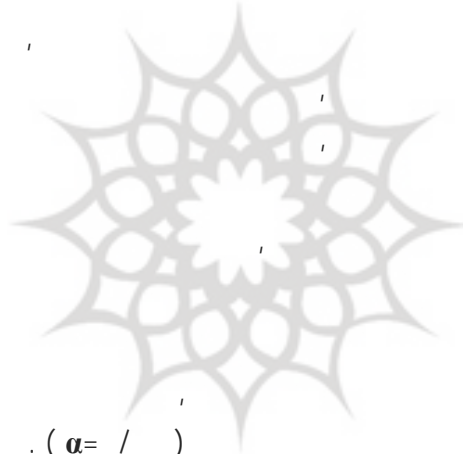
()



()

پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
() پرتال جامع علوم انسانی

(N=n)

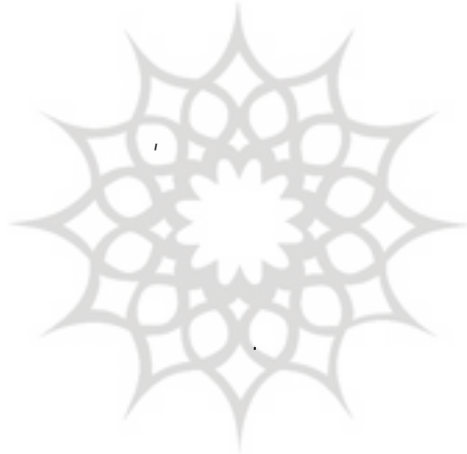


($\alpha = /$)

پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
رتال جامع علوم انسانی

-
- 1 - Validity
 - 2 - Reliability

()



پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی

(

(

(

(

(

(



(

(

(

(

(

(

(



پروہ شگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی

(

(

(

(
(Development And Promotion)

(R&D)



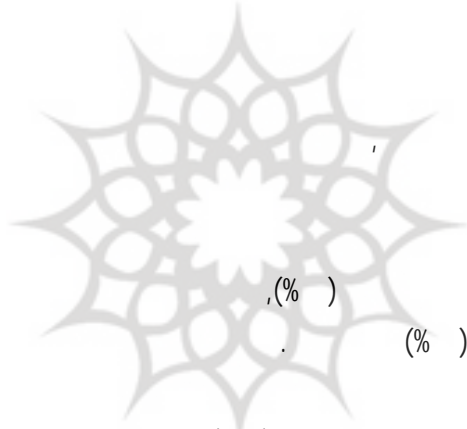
1 - Research And Development
2 - Public & Private Section

()

-

-

(



(%)

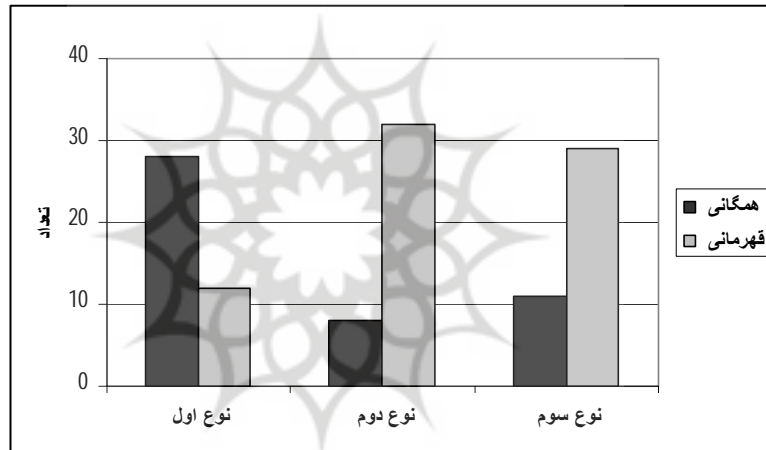
(%)

(%)

(%)

پروپوزیشن گاہ علوم انسانی و مطالعات بینظیری
(%) () (%)
پرتال جامع علوم انسانی

		%		%			
		%		%			
		%		%			



پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
 پرتال جامع علوم انسانی

(P = /)

/

/

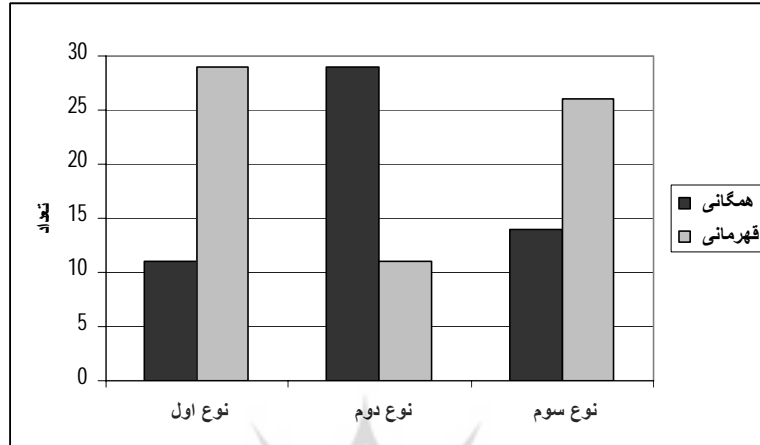
()

/	/	/	/	
/	/	/	/	
/	/	/	/	
—	—	/	/	

(

، ()
 . ()
 () ()
 . () ()

		شهرستان گاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی				
		%	%	%		
		%	%	%		
		%	%	%		



(p = /)

/

()

(

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی

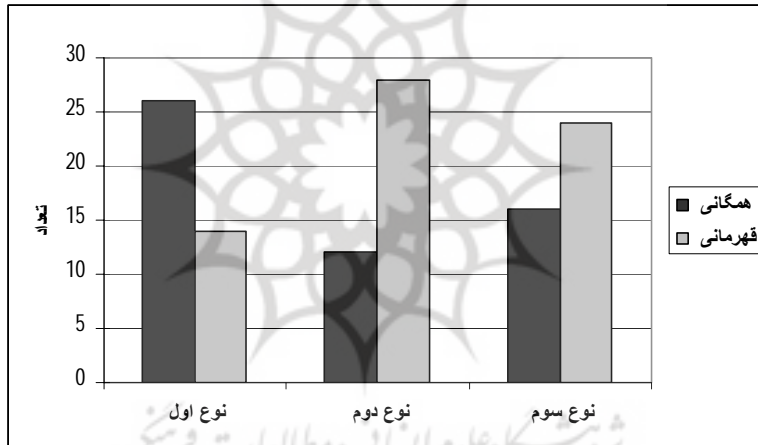
(%)

(%)

)

() () .()

		%		%		
		%		%		
		%		%		



(P = /)

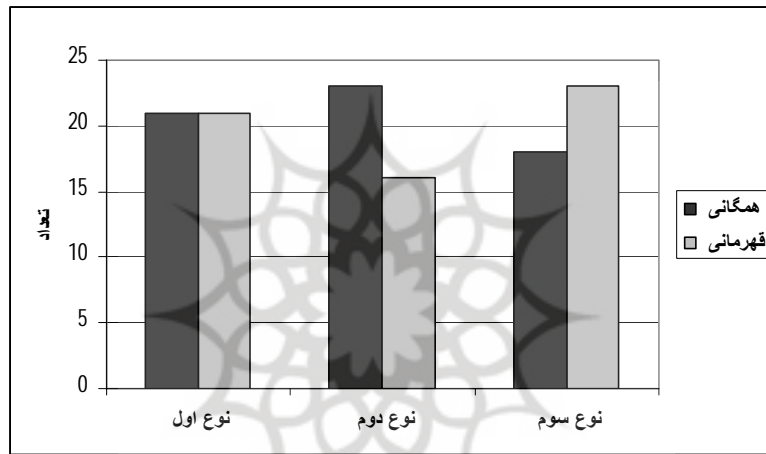
/

/

.()

(

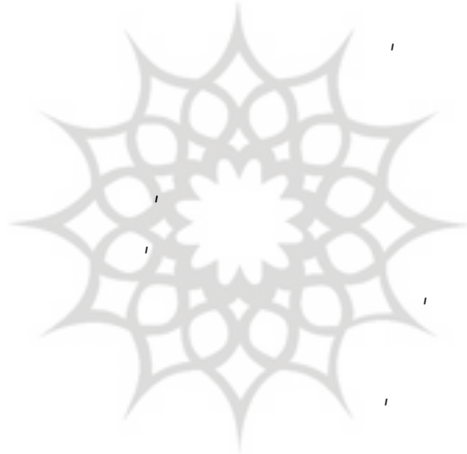
()



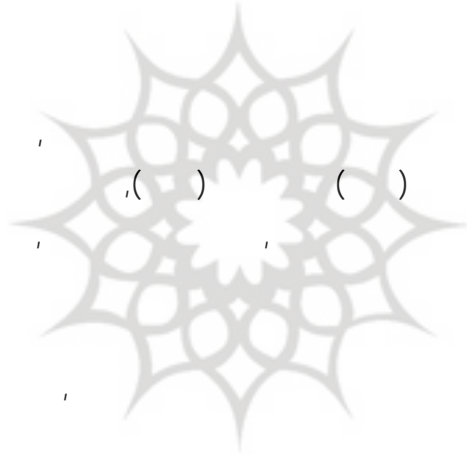
(P = /)

()

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
رتال جامع علوم انسانی



پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی ()
() () ()
پرتال جامع علوم انسانی ()



()

()

()

()

()

()

پروپوزیشن - گاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی

()

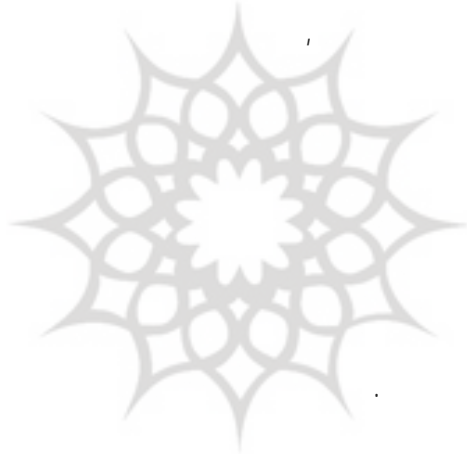
()

پرتال جامع علوم انسانی

()

()

(. . .)



پروپوزیشن گاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی

()

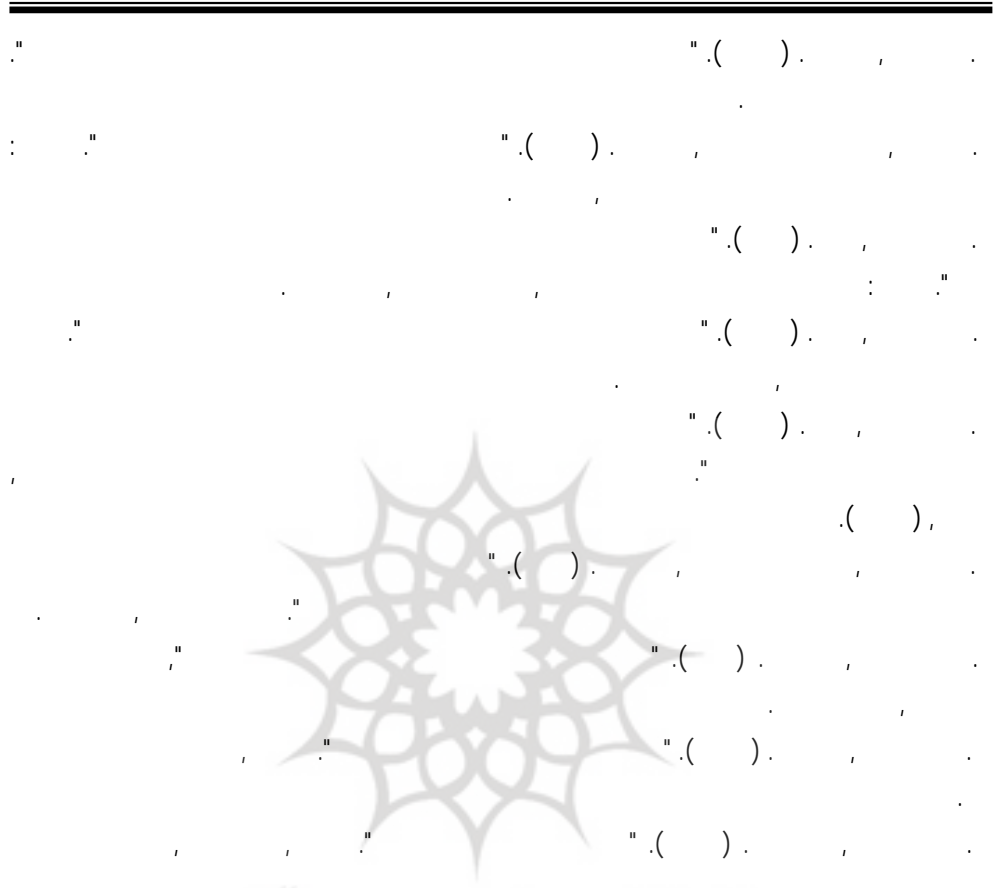
(

()

» ()

"()

"()



12. Hillary Comission. (1998). *“The growing business of sport and leisure-an update to 1996”*.

13. Hudson & Boewadtj. (2003). *“Sport and adventure tourism, Binghamton, NY:”the howrth press, New York. PP:103-150.*

14. Kotler, Philip and William mindak, (2004). *“Marketing and public relation”*. *Journal of marketing*, October.S.PP:13-20.

15. Richman, H & Alderice, I.(2006). *“Sport, Media and sponsorship aspects”*. *Mosby collage publisher, Eoront, Santaclara. PP:51-63.*

16. Weed, M.J. and Bull, C. (1997). "Influences on sport tourism relation in Britain: The effect of government policy." *Tourism recreation Research*, PP:5-14.

