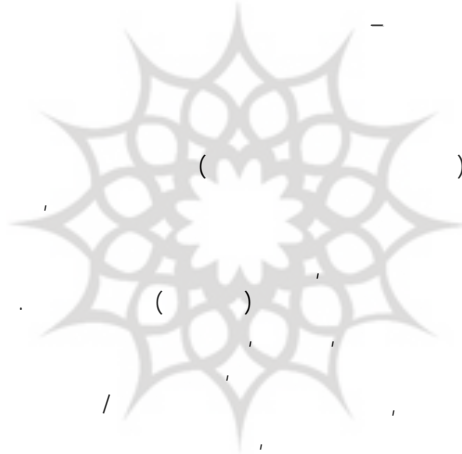


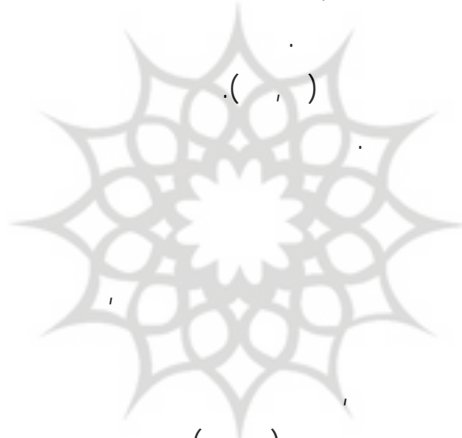
/:/:
/:/:



پروہ شہ گاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی

Email : m_Ghofrani2000@Yahoo.com.hk

()



()
پروپوزیشن گاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی ()

()

()

()

()

()

()

()

()

()

()

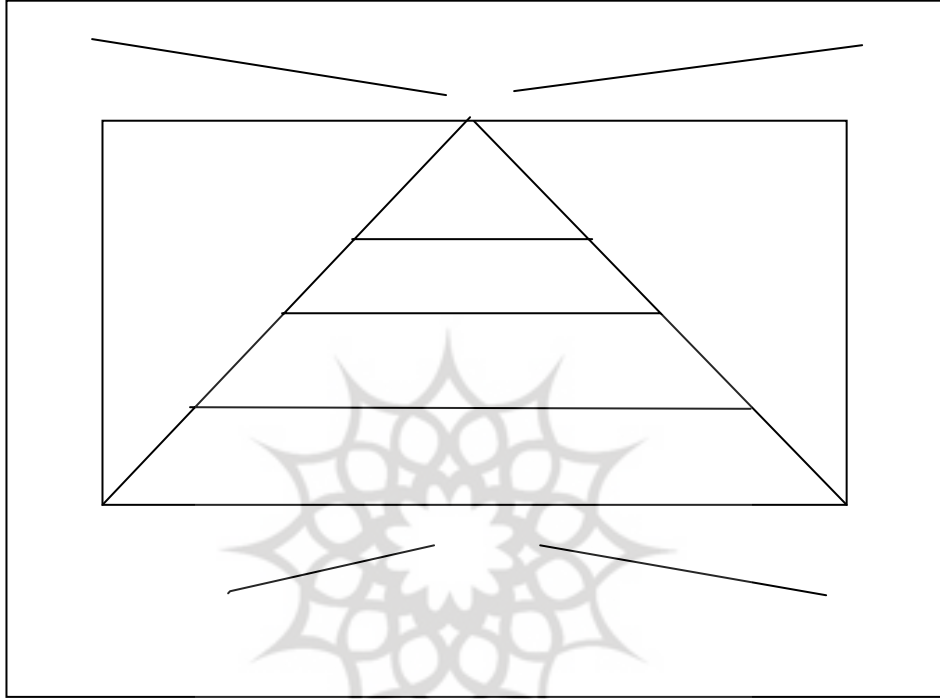
شؤون ()
پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی ()

پرتال جامع علوم انسانی

()

()

()



()

پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی

پرتال جامع علوم انسانی

()

()

()



() .()
)

() (

()

()

()

()

()

/ /

()

/

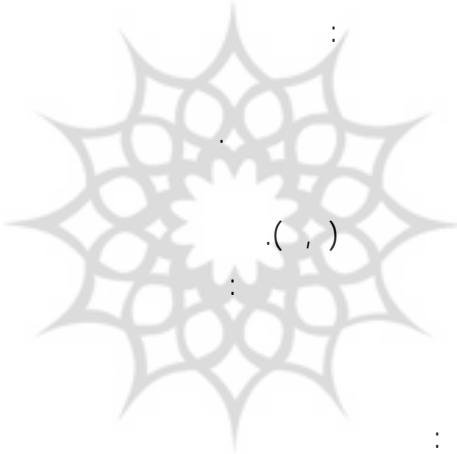
()

)

پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی

1 - Vinther
2 - Lundy

(.)



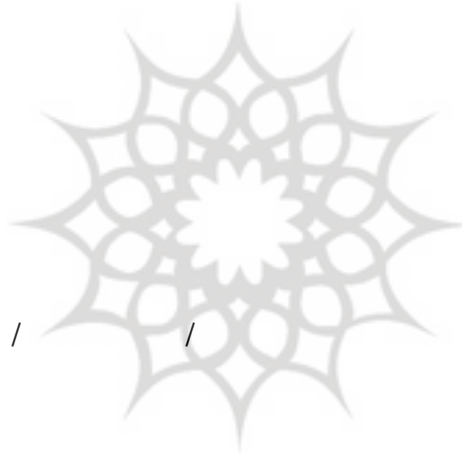
پروہش گاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی

پرتال جامع علوم انسانی

-
- 1 - Community – Based
 - 2 - Elite- Based
 - 3 - Industry
 - 4 - Business

() :

()



پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی

(

-
-
-
-

(

-
-
-
-

•

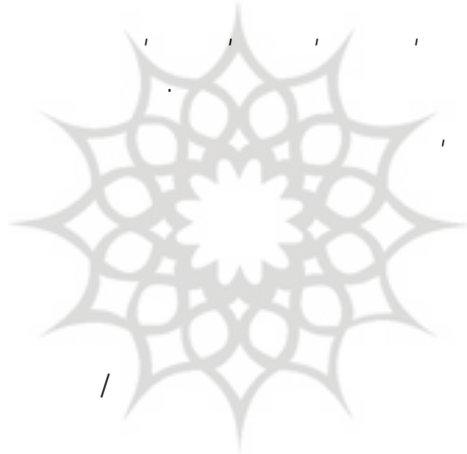


پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-
-



-
-
-
-



(.)

(. . .)

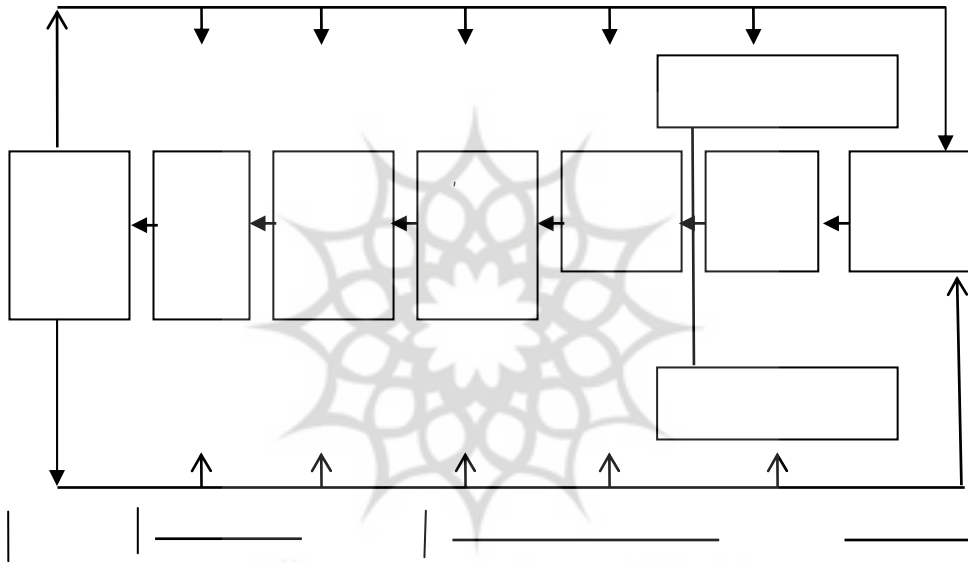
پرو، شگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
رتال جامع علوم انسانی

/

/

(,)

()

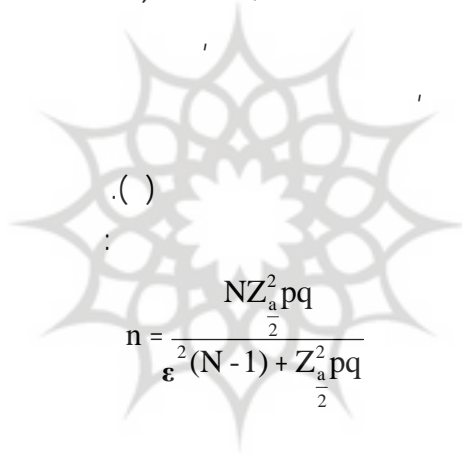


شهرستان گاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی (June)

رتال جامع علوم انسانی ()

(: (,) : ,) (,)

()
()



$$n = \frac{NZ_a^2 pq}{\epsilon^2 (N-1) + Z_a^2 pq}$$

پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
رتال جامع علوم انسانی

1 - External Factor Evaluation (EFE) matrix

ST : ,WO : ,SO : :
 : : (,) WT :
 ()
 ()

SWOT

(W)	(S)	
(WO)	(SO)	(O)
(WT)	(ST)	(T)

- 1 - SWOT matrix
- 2 - Internal – External matrix

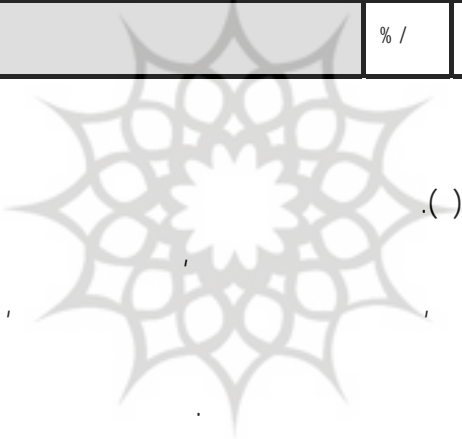


()

/			
/			

پویش گاہ علوم انسانی و اطلاعات قندھار
پرنال پبلشنگ سائنسی

							% /	% /	% /	



(.)

پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
رتال جامع علوم انسانی /

χ^2

%

H_0

($\alpha = /$)

-

/	
/	
/	()
/	
/	
/	

x^2	/
	/

پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی

)

(

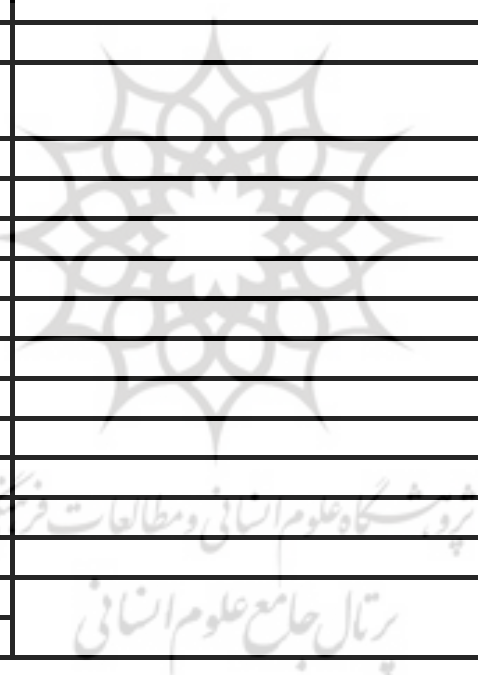
/	
/	
/	
/	
/	
/	
/	
/	
/	
/	
/	
/	
/	
/	
/	
/	
/	(, ,)
/	()

	پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
χ^2	رتال جامع

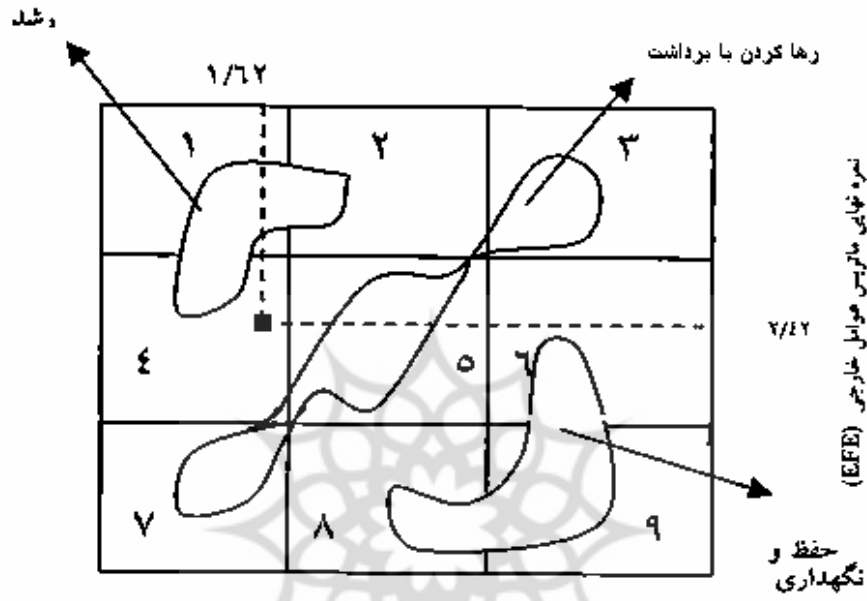
() ()

1 - Internal - External Matrix

/	/	/	
/	/	/	
/	/	/	
/	/	/	
/	/	/	
/	/	/	
/	/	/	
/	/	/	
/	/	/	
/	/	/	
/	/	/	
/	/	/	
/	/	/	
/	/	/	
/	/	/	
/	/	/	
/	/	/	
/	/	/	
/	/	/	
/	/	/	
$\Sigma = /$		$\Sigma =$	



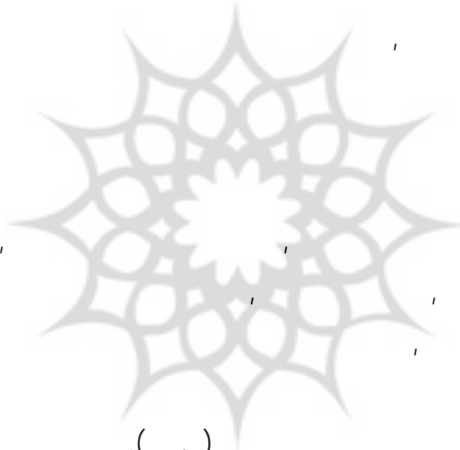
نمره نهایی ماتریس ارزیابی عوامل داخلی (IFE)



پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی

()

()



()

پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی

رتال جامع علوم انسانی

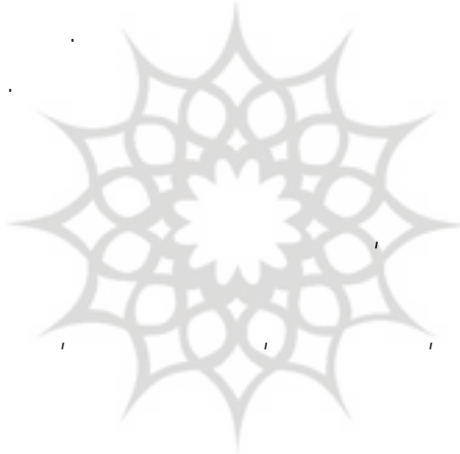
()

()

(.)

()

/ ,



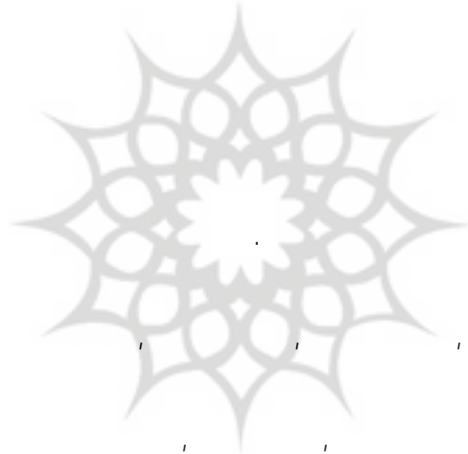
()

(.)

)

(

پښتو ښکته ځاوه علوم انساني ومطالعات فرېښکته
پرتمال جامع علوم انساني



پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی



" () .

" () .

" () .

" () .

" () .

" () .

" () .

" () .

پروفیسر شگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی

ریٹیل جامع علوم انسانی

" () .

" () .

-
15. Ansoff HI. (1994). "Comment on Henry Mintzberg's rethinking strategic planning". *Long Range Plan*; 27(3) : PP:31-2.
16. Barrie Houlihan, Anita White (2002). "The politics of sports development : development of Sport Or Development Through sport?" P:200.
17. David C.Watt. (2003). "Sports management and administration".P: 126.
18. David Jennings and John J.Disney. (2006). "Designing the strategic planning process : does psychological type matter?" www.emeradinsight.com/0025-1747.htm.
19. Fry L.Fred and Stoner R. Charles. (1995). "Strategic planning for the new and small business". Upstart publishing company, Inc.
20. Fred R.David , (1998). "How companies define their mission". *Long range planning* 22, no 3.
21. Girginov Vassil. (2001). "Strategic relations and sport policy making" : the case of aerobic union and school sport federation, Bulgaria". *Journal of sport management*, 15, PP:173-b, 194.
22. Grant, R.M. (2003). "Strategic planning in a turbulent environment : evidence from the oil majors". *Strategic Management Journal*, vol. 24 No. 6. PP:491-527.
23. [Http:// eric-web.tc.columbia.edu](http://eric-web.tc.columbia.edu), (2002).
24. Holzweher, F.(2002). "Sport for all as a social chang and fitness development". Institute of sport science. Vienna University: Austria.
25. Hopkins WE, Hopkins.SA. (1997). "Strategic planning-financial performance relationships in banks: a causal examination". *Strateg manage J*; 18:635-52.
26. Ikrede, sasaru, (2001). "Sport for all in Japan(ssf)". [Http://www.ssf.or.jp](http://www.ssf.or.jp).
27. Larsen Knud. (2002). "Effects of professionalization and commercialization of elite sport on sport for all sport consumption in Denmark". Paper presented at 9th word sport for all congress. The Netheland.

-
-
28. Leigh Robinson, (2004). "Managing public sport and Leisure services-sports & Recreation, P: 61.
29. Lerner L.Alexandra, (2002). "A strategic planning prtmer for Higher Education". <http://www.des.calstate.edu/strategic.html>.
30. Lloyd C.Harris, Emmanuel Ogbonna, (2006). "Initiating strategic planning". *Journal of Business Research* 59, PP: 100-111.
31. Lorange, P. And Vancil, R.F. (1995). "Tailor-making the corporate planning system's design" in Lorange, P. [Ed.]. *Strategic planning and Control : Issues in the strategy process*, Blackwell, Cambridge, MA.
32. Lundy Kate, (1999). "Community vs.elit sport – the exclusive balance-ministry for informantion technology and sport". Australia.
33. Mintzberg H. (1994). "The rise and fall of strategic planning". London' prentice Hall.
34. Naul, Roland and Ken , Hardman (2002). "Sport and physical education in Germany, pullished by routledy London".
35. Palm, Jurgen, And Wolfyang , Baumann, (2002). "Sport for all as departure into the unknown lands of sport". Heusenstamm, Germany.
36. Pereira, Eduardo, Blanco, (2002). "In search of and institutional and local model of sport for all".Email :info@aedpt.com.
37. Kaplan S, Beinhocker E. (2003). "The real value of strategic planning". *MIT Sloan manage Rev*; 44(2) ; PP: 71-91.
38. Kim, Kin,Soo.(1999). "Development of model for non-profit, Univeisyt of Physical Education". Seoul. Korea.
39. Vancil, Richard F. (1976). "Strategy formulation in complex organization". *sloan management*.
- 40.Vinther Per. (2001). "No money No sport". *Olympic Message*, No. 42. PP:65-68.
- 41.Vrontis. D.Kogetsidis.H and Stavrou, A. (2006). "Strategic marketing planning for a supplier of liquid food packaging products in Cyprus". *Journal of Business & Industrial Marketing* Vol.24. No.4. PP:250-61, ISSN 0885-8624.