

-
:
/ / :
/ / :

()

()

()

(/)

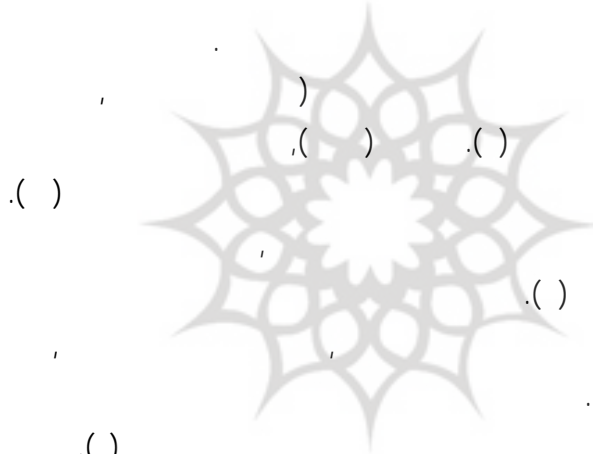
(/)

(P< /) (P= /) (P< /) (P< /) (P= /) (P= /)

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
رتال جامع علوم انسانی



()



()

()

پروہش گاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی

()

-
- 1- Barnard
 - 2- Deontologism



()

()

:

-)

(,)

" " : ()

-

-

-

Fairplay

()

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

رتال جامع علوم انسانی

« »

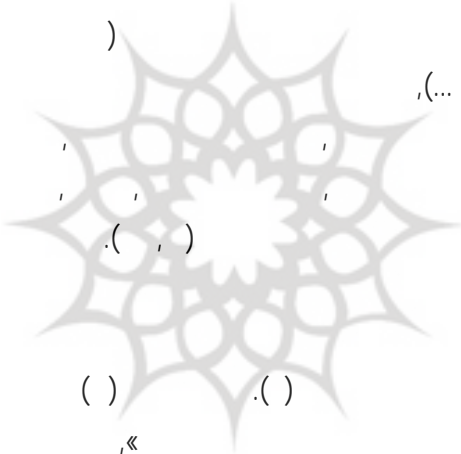
-
- 1- Consequentialism
 - 2- Kohlberg
 - 3- Sportman Ship
 - 4- Fair Play
 - 5- Pahlavani



()

() ()

()



»: () ()

پروپوزیشن گاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی

()

()

(.)

(.)

پښتونستان ګاه علوم انساني و مطالعات فرېبنجی
(.)
پرتال جامع علوم انساني
(.)

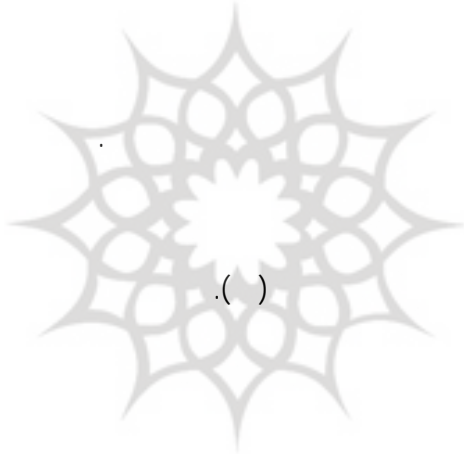
(.)



()

()

(



(

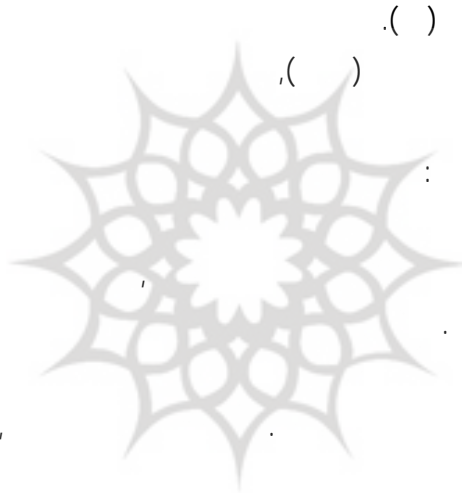
()

()

پروپوزیشن گاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی

()

()



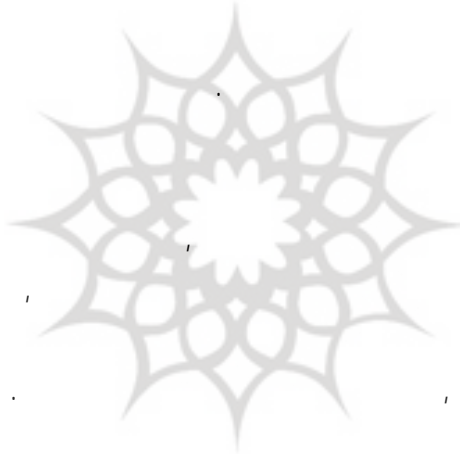
پروپوزیشن کا نام انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی



()

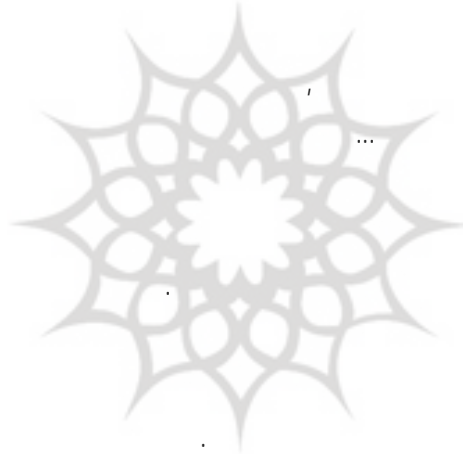
)

(



()

پروہش گاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی



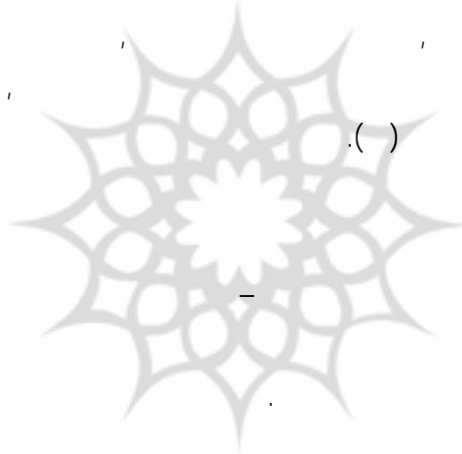
پروپوزیشن گاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی

() ()

() :

() .

() :



() .

پروہشگاہ علوم انسانی (ومطالعات فرہنگی) ،
رتال جامع علوم انسانی (پ) .



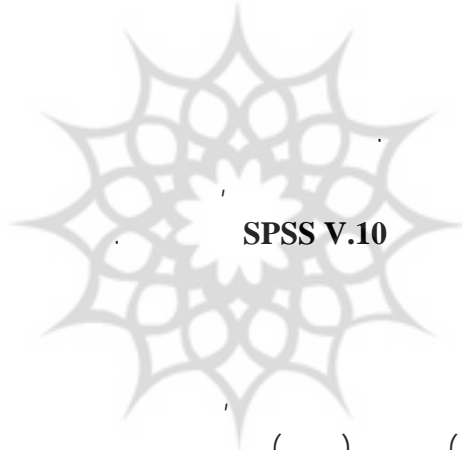
()

پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
« پرتال جامع علوم انسانی »

()

($\alpha = \%$)

()



SPSS V.10

() ()
پروپوزیشن گاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی

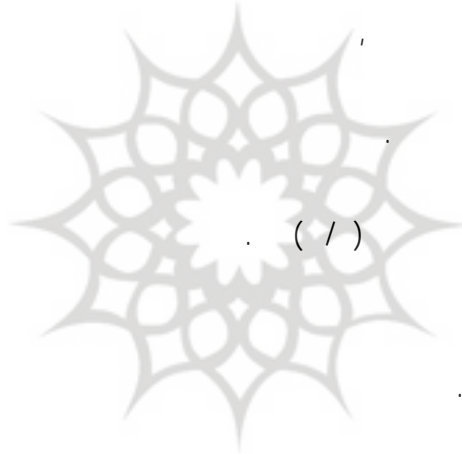
-
- 1- ANOVA
 - 2- Kolmogorov Smirnov
 - 3- Sttistical Psychlogy For Social Science

(/) (/)

(/)

(/) (/)

()



(/)

(/)

(/)

(/)

پروپوزیشن کا علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی

(/)

(/)



(/)

(/)

(/)

(/)

(/)

(/)

(/)

(/)

(/)

(/)

(/)

(/)

() شریک شگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی

() پرتال جامع علوم انسانی

()

()

-

-

-

()

	F	MS	d.f	SS	
/ *	/	/		/	
		/		/	
				/	

P<%

-

	F	MS	d.f	SS	
/	/	/		/	
		/		/	
				/	

P<%

پروپوزیشن گاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
رتال جامع علوم انسانی
()

-

	F	MS	d.f	SS	
/	/	/		/	
		/		/	
				/	

P<%

-

	F	MS	d.f	SS	
/	/	/		/	
		/		/	
				/	

-

	F	MS	d.f	SS	
/	/	/		/	
		/		/	
				/	

-

()

	F	MS	d.f	SS	
/	/	/		/	
		/		/	
				/	

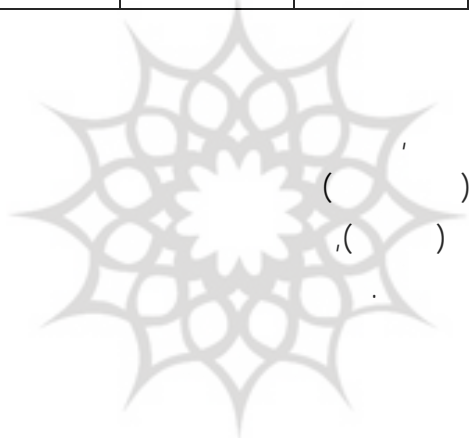
P<%

پیشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی



()

				/ ± /	
/	/	/	/		
/	/	/	/		
/	/	/	/		
/	/	/	/		
/	/	/	/		
/	/	/	/		



()
()

/ ± /

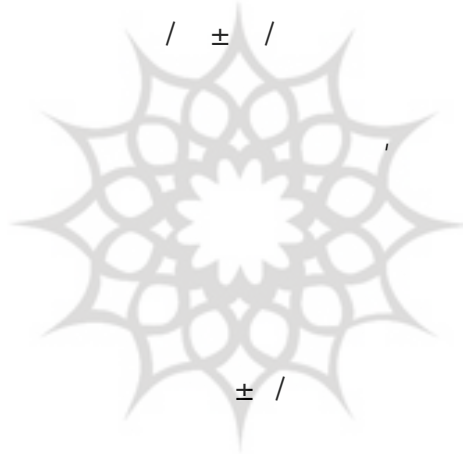
/ ± /

پروپوزیشن گاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی

()

()

() ()



پروہش گاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
() ()

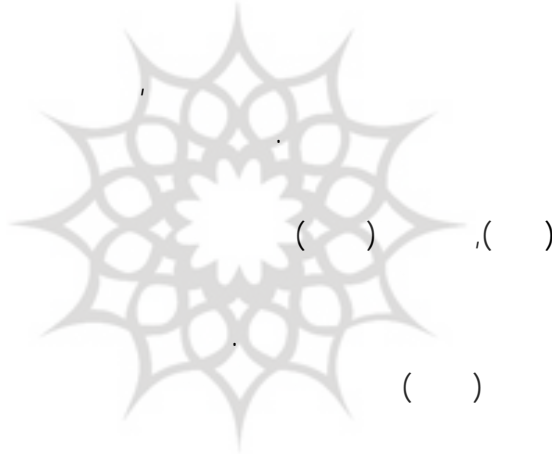
پرتال جامع علوم انسانی () ()

()

()

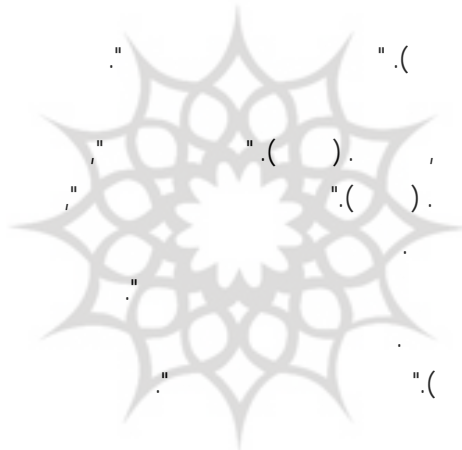
± /

(/ ± /)



پروجیکٹ: نگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی

()



پروہ شہ گاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
رتال جامع علوم انسانی

-
20. Beller, J. & Stoll, S. (1995). "A praxeological assessment of the need for reform in United states inter collegiate sport through moral education", Unpublished manuscript.
21. Brooks, C.M. (1994). "Sports marketing : Competitive business strategies for sports". Engle wood cliffs, NJ. Prentice Hall.
22. Krejcie, R.V, and Morgan, D.W. (1970). "Determining sample size for research activities, In educational and psychological measurement", PP:30, 607-610.
23. Lolaned, S. (2002). "Fairpla in sport a moral norm system". Routledge, London and New York.
24. Ross, S. (1988). "Locus of responsibility", Ethical behavior in sport international Journal of physical Educational,PP: 26-19-22.
25. Stivens, Tim's . (1997). "Ethical behavior in sport' sportsmanship Need & some solution". University of Leeds.