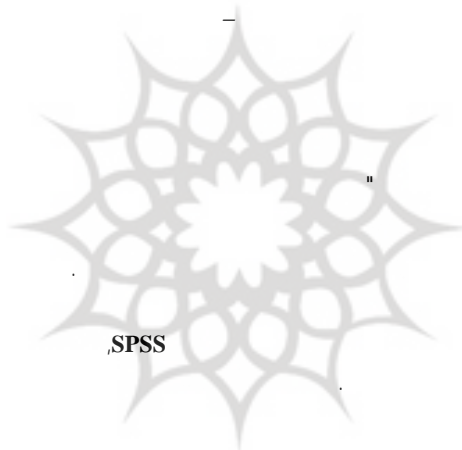


-
:
/ / :
/ / :



SPSS

t-Student

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
رتال جامع علوم انسانی

Email : Amirghiami@ iaut.ac.ir

- 2 - Pull Factors
- 3 - Push Factors
- 4 - Inhibiting Factors
- 5 - Tourism
- 6 - Sport Tourism

(/)

()

(.)

()

(.)

()

(.)

(.)

(.)

پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات (فرہنگی)

پرتال جامع علوم انسانی

(.)

(.)

...

()

()



()

پروہش گاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی

(WTO)

()

()

()

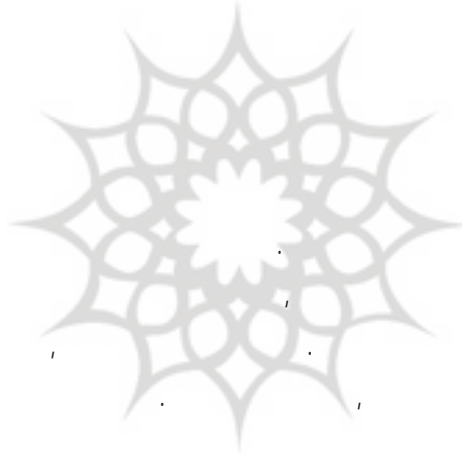
()

()

()

()

()



پروپوزیشن گاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی

$$n = \frac{NT'S^r}{Nd^r + t's^r} = 40.06$$

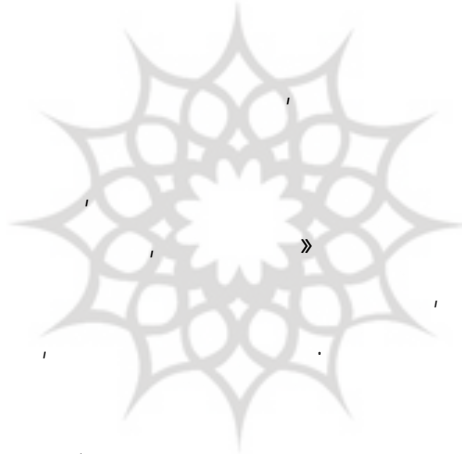
N=

-
- 1 - Crompton, J.L
 - 2 - Crompton, J.L & MaCkay, SLI
 - 3 - Zhang, Q.H.& Lam.T

...

t= /
S²= /
d= /

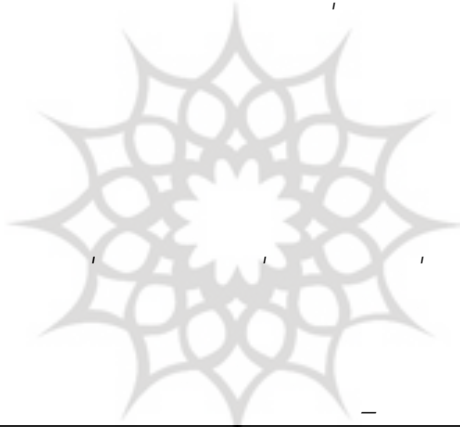
, () ()
N=n



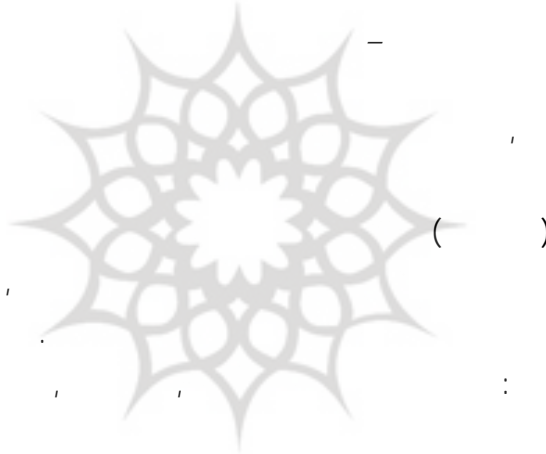
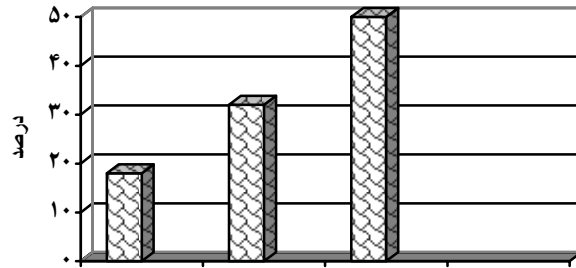
پروہش گاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
رتال جامع علوم انسانی

1 - Zhang, Q.H.& Lam.T
2 - Zhang, Q.H.& Lam.T

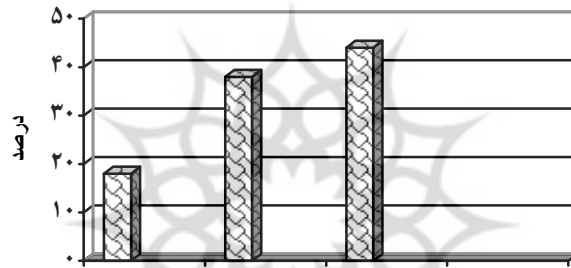
(t-student)



	پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی		
	پرتال جامع علوم انسانی		

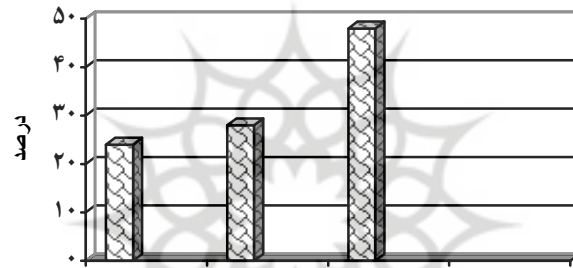


پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی



شوشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی (پرو)

رتال جامع علوم انسانی ()



پروژه نگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
 ()
 پرتال جامع علوم انسانی



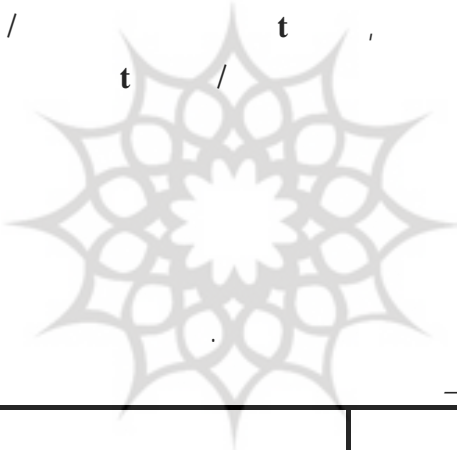
پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
رتال جامع علوم انسانی

t-student

...

t-test				level		
		()		T		F
/	/	/	/	/	/	/
/	/	/	/	/	/	/

t / t t



	/	/	/		
	/	/	/		

پیشگاه علوم انسانی و اطلاعات فنی
رتال جامع علوم انسانی

t

t

leven

t-test

t-test				leven			
		()	T		F		
/	/	/	/	/	/	/	
/	/	/	/	/	/	/	

t

/

پروپوزیشن کا علم انسانیت و مطالعات فرہنگی

t

پرتال جامع علوم انسانی

...

	/	/			
	/	/			

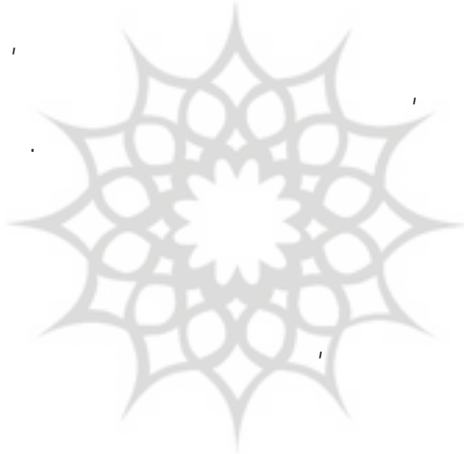
پروژه شگانه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پژوهشگاه علوم انسانی

t-student

t-test				level			
		()		T		F	
/	/	/	/	/	/	/	
/	/	/	/	/	/	/	



t / t t



پروہشگاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی

پرتال جامع علوم انسانی

()
()

() ()

(WTO)



() ()
()

"()"

"()"

()

-
-
8. Bhatia, A.K. (1995). *"International Tourism Fundamental and practices sterling publishers private limited New Dehli", India, PP:29-30.*
9. Braz, J.L.(2002). *"Sport for all moves people around the yole". New perspective for tourism. Journal of Asiana Sport For All, Vol, 1, PP:47-52.*
- 10.Chalip, I.& Green, B.C. (2003). *"Sources of Interest in Travel to the Olympic Games". Journal of Vacation Marketing. 4, PP:7-22.*
- 11.Cho.Kwang-Min. (2003). *"Developing Taekwondo as a Tourist Commodity". IJASS, 13(2), PP:53-62.*
12. Crompton, J.I. (2003). *"Tourism demand constraints, ASKing participation Annals of Tourism Research. Vol 21.Issue 4. PP906-945.*
- 13.Crompton, J.L and Mckay, S.L. (2004). *"Motives of visitors attending festival events annals of fourism Research". Vol 24. No.2. PP:125-139.*
- 14.Kim Nam – Su , Laurence Chalip. (2003). *"Why travel to the FIFA world Cup"? Effects of motives, Background, Interst, and constraints, Tourism Management. Article in press.*
15. Kozak, M. (2003). *"Comparative analysis of Tourism motivations by nationality and destinations". Tourism Management 23, PPL22-232.*
- 16.Lunderbrg, D.E.(2004). *"Wh Tourism Travel". Cornell HRA Quarterly, February: PP:75-81.*
- 17.Nogowa, H.,Y. Yaamguchi, Y. Hagi. (1996). *"An emprirical research study on event and a multiple-night event". Journal of Travel Research Vol. 35, PP:46-50. Japanese sport tourism sport –For-All Events: Case studies of a single-night.*

...

18. Thapa, B and Penning Ton-Gray , Land Holland, S. (2002). "Assessing the validity of and outdoor recreation constraints model for tourists to Florida". Center for Tourism Research and Development.

19. UMS. Grompton, J.L. (1992). "The roles perceived inhibitors and facilitators in pleasure travel destination decisions Journal of Travel Research 303, PP:8-15.

20. www.WTO.Com

21. Zhang, J. and Lam E.T.C. and Connaughton PP. (1999). "General Market demand variables associated with professional sport consumption International". Journal of Sport marketing and Sponsorship 5, PP:33-55.

