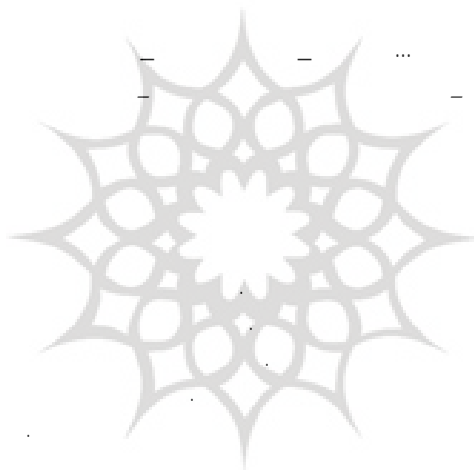


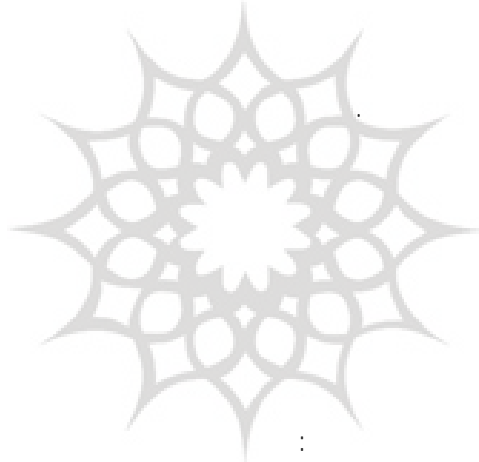
/// :
/// :



()

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی

(.)

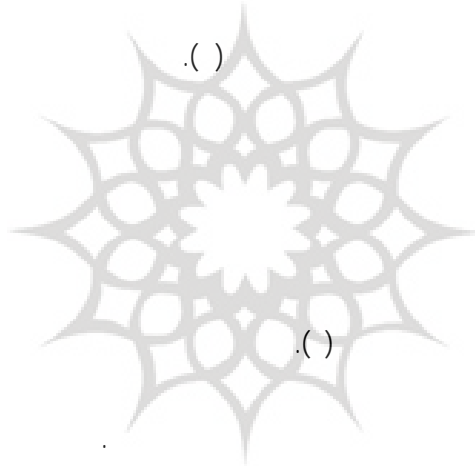


(.)

پروپوزیشن گاہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی
پرتال جامع علوم انسانی

(.)

()



()

()

()

()

()

پروپوزیشن گاہ علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

()

()

پرتال جامع علوم انسانی

()

()

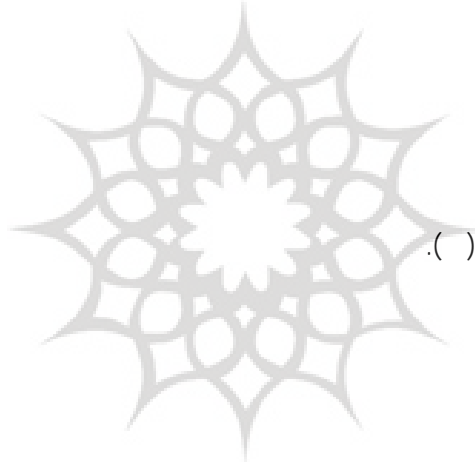
() ()

()

()

(.)

()



(.)

پښتونستان د علومو او انساني مطالعاتو فریښتی
پرتال جامع علومو انسانی

() /
/

N		N		N		N	
		*				/	/
						/	/

*

P	
/	/
/	/
/	/

(P= /)

(P = /)

(P= /)

...

	P		
/	/		

P /

/

P	df	T		
/		/	/	
			/	

(P = /)

پروژه شکاره علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

(P < / R2 = /)

رتال جامع علوم انسانی (β)

/ *	/ *	/ *	/ *	

R2 P < / = *

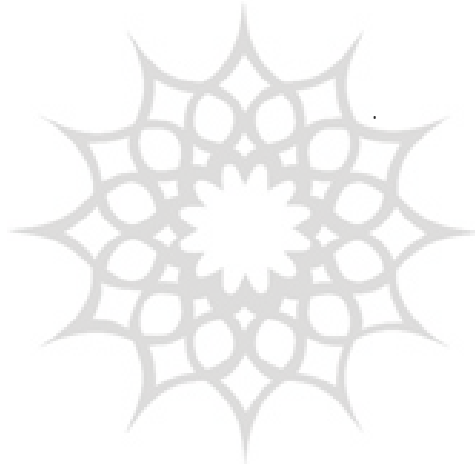
(β = /)

(β = /)

(β = /)

(β = /)

()



()

()

()

پروپوزیشن گاہ علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

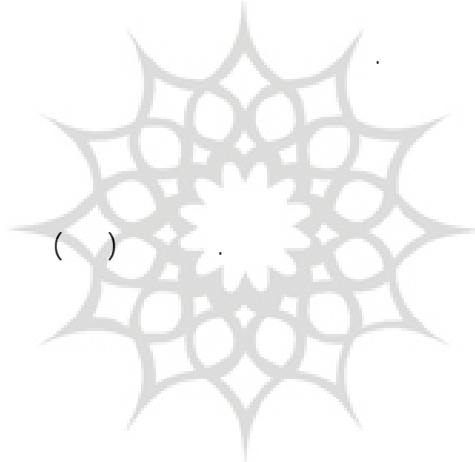
پرتال جامع علوم انسانی

()

()

()

()



()

()

)

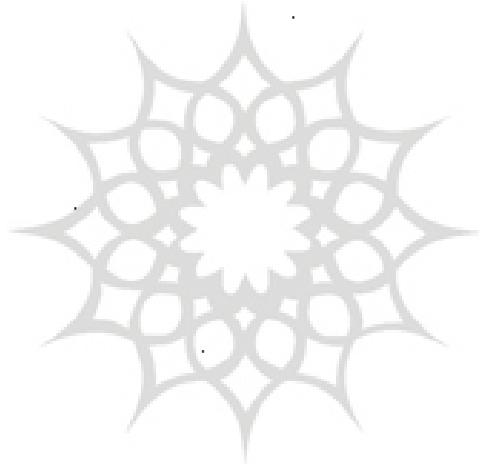
پرویشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی

(

()

()

()



پروفیسر سجاد علی شاہ، "سکھانہ علوم انسانی و مطالعات فرہنگی"
(پروفیسر)

()

پرتال جامع علوم انسانی

()

()

()

-
7. Bir, A. (2001). "Consumer socialization: a theoretical and empirical analysis". *Journal of marketing research*, 15, PP: 599-609.
8. Brooks, C.M. (1994). "Sports Marketing – competitive business strategies for sports". Prentice hall: englewood cliffs, New Jersey, USA.
9. Chang, M., and cheng, K. (2003). "Exploration of consumer loyalty in recreational sport programs", *journal of consumer research*, 9, PP:30-37.
10. Kocabas, F; Elden, M. (2001). "Relamlar, Karvarmlar, Kararlar, Kurumlar, Iletism, Yayinlari, Istanbbul".
11. Moore, R.L. and Moschis, G.P. (1983). "Role of mass media and the family in development of consumption norms". *Journalism quarterly*, 80, PP:67-73.
12. Moore, R.L. and Stanley, T.J. (2001). "The effect of marketing research", 15, PP: 222-231.
13. Moschis, G.P., Moore, R.L. (1999). "Purchasing patterns of consumers". *Journal of retailing*, 53, PP:19-26.
14. Ward, S. and Wackman, D. (1998). "Consumer socialization". *Journal of consumer research*, 1, PP:1-14.
15. Ward, S. and Wackman, D. (1988). "Children's purchase in fluence attempte and paternal yielding". *Journal of marketing research*, 9, PP: 316-319.
16. Yoh, T.M. and Gordon, B. (2004). "The effect of gender on teens athletic footwear purchasing", *Jeju university, Korea*.
17. Zeki, P. (1998). "Sport and advertising". *Journal of consumer affairs*, 4, PP: 113-119.