

# بررسی عملکرد سازمان ایرانگردی و جهانگردی (۱۳۷۶-۱۳۷۹)

دفتر سیاسی - فرهنگی

## ۱. مقدمه

جهانگردی عبارت است از فعالیت افرادی که برای استراحت، تفریح، دیدار دوستان و خویشاوندان، تجارت و امور حرفه‌ای، درمان بیماری، انگیزه‌های مذهبی - زیارتی و مانند این‌ها به خارج از محیط معمول زندگی خوش سفر می‌کنند و حداقل یک شب و حداقل شرایع یک سال به طور متوالی در آن جا به سر می‌برند (WTO, 1993).

جهانگردی امروزه یکی از مهم‌ترین فعالیت‌های اقتصادی و یکی از سه صنعت عمده جهان محسوب می‌شود. در سال ۲۰۰۰ میلادی، سفر و جهانگردی بیش از ۴/۵ میلیارد دلار فعالیت اقتصادی ایجاد کرد. سهم اقتصاد سفر و جهانگردی در تولید ناخالص داخلی جهان در سال ۱۰/۸، ۲۰۰۰ درصد و در اشتغال جهانی ۸ درصد بود. به عبارت دیگر یک شغل از ۱۲ شغل جهان مربوط به بخش سفر و جهانگردی است.

این مقاله، چکیده پژوهشی است که به سفارش «دبیرخانه دائمی بررسی عملکرد دستگاه‌های اجرایی» در دفتر سیاسی - فرهنگی مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی توسط گروه مطالعاتی به سرپرستی آقای دکترونید سینالی مدرس دانشگاه انجام گرفته و متن کاملی گزارش در مرکز موجود است.

در سال ۲۰۱۰ تعداد مشاغل بخش سفر و جهانگردی به ۲۵۱/۶ میلیون با ۹/۱ درصد از کل مشاغل جهان خواهد رسید (World Travel & Tourism Council, 2001).

تعداد جهانگردان بین‌المللی در سال ۲۰۰۰ به ۶۹۸ میلیون نفر و درآمدهای حاصل از جهانگردی بین‌المللی به ۴۷۵/۹ میلیارد دلار رسید (WTO, 2001). تعداد جهانگردان ورودی به ایران در سال ۲۰۰۰ (۱۳۷۹) در حدود ۱/۴۰۰/۱۰۰ نفر و درآمدهای حاصل از آن ۷۰۰ میلیون دلار برآورد می‌شود.

به دنبال تشکیل نخستین کابینه آقای سید محمد خاتمی، در اواسط سال ۱۳۷۶ با صدور حکمی توسط وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و متعاقب آن تصویب شورای عالی اداری، سازمان ایرانگردی و جهانگردی به عنوان سازمان متولی، سیاستگذار و ناظر بر فعالیت‌های بخش جهانگردی در ایران تعیین شد. این سازمان براساس اهداف و وظایف مصوب، وظیفه معرفی ایران و جاذبه‌های سیاحتی و زیارتی آن، جذب جهانگردان و ارتقای سطح خدمات به آن‌ها، افزایش سطح تسهیلات و کیفیت و کمیت تأسیسات جهانگردی، تشویق سرمایه‌گذاری، بازاریابی و گسترش مبادلات جهانگردی، نظارت بر عملکرد تأسیسات و واحدهای فعال و ایجاد هماهنگی در فعالیت‌های بخش جهانگردی را بر عهده دارد. (ناطق‌الهي، ۱۳۷۸، ص ۳۲۷-۳۲۲). این فعالیت‌ها در سازمان ایرانگردی و جهانگردی در معاونت نظارت، معاونت تحقیقات، آموزش و برنامه‌ریزی و دفتر بازاریابی و امور بین‌الملل انجام می‌شود.

## ۲. بررسی و ارزیابی عملکرد سازمان

### الف) نظارت بر خدمات سیاحتی

وظایف نظارتی سازمان در دو محور اصلی، صدور مجوز: ۱) دفاتر خدمات مسافرتی و راهنمایان گشت، ۲) تأسیسات جهانگردی و نظارت بر آن‌ها انجام می‌شود.

تعداد متقاضیان تأسیس دفاتر خدمات مسافرتی و نیز تعداد مجوزهای صادر شده در فاصله سال‌های ۱۳۷۹ تا ۱۳۷۶ رشد قابل توجهی داشته است. در سال ۱۳۷۹ تعداد متقاضیان بیش از سه برابر سال ۱۳۷۶ و تعداد مجوزهای صادره بیش از ۲۵ برابر افزایش یافته است. افزایش قابل توجه مجوزهای صادره نسبت به میزان رشد متقاضیان از ایجاد گشایشی در سیاست‌های سخت‌گیرانه و محدود کننده پیشین حکایت می‌کند. اما از سوی دیگر، میزان ابطال پروانه‌های فعالیت از ۱۳ و تعلیق از ۱۶ مورد در سال ۱۳۷۶ به ۸۹ و ۱۳۸ مورد در سال

۱۳۷۹ رسیده است (دفتر آمار و مطالعات اقتصادی و بازاریابی (الف)، ۱۳۷۷، ص ۴۵ / معاونت نظارت، ۱۳۷۹، ص ۱۳۱).

هرچند معلوم نیست چه تعداد از این ابطال‌ها و تعلیق‌ها مربوط به دفاتر تازه تأسیس است، می‌توان احتمال داد گسترش تخلفات دفاتر مسافرتی و عدم دقیقی در احراز شرایط صلاحیت‌های شخصی و حرفه‌ای متقاضیان در این امر مؤثر بوده‌اند. بر تعداد متقاضیان دریافت کارت راهنمایان گشت و نیز کارت‌های صادر شده در سال‌های ۱۳۷۶ تا ۱۳۷۹ افزوده شده و نسبت بین آن‌ها نیز به نحو قابل توجهی بهبود یافته است. اما برخلاف روند موجود درباره دفاتر خدمات مسافرتی و راهنمایان گشت، از تعداد متقاضیان و مجوز‌های صادره برای تأسیس واحدهای اقامتی و پذیرایی میان راهی به میزان قابل توجهی کاملاً شده، به نحوی که تعداد مجوز‌های صادره در سال ۱۳۷۹ کمتر از ۲۵ درصد مجوز‌های صادره در سال ۱۳۷۶ است (دفتر آمار و مطالعات اقتصادی و بازاریابی (الف)، ۱۳۷۷، ص ۴۷ / معاونت نظارت، ۱۳۷۹، ص ۱۲-۱۴). هزینه زیاد ایجاد واحدهای اقامتی و پذیرایی میان راهی و بهره‌برداری از آن‌ها، ضریب اشغال پایین واحدهای اقامتی و اشباع نسبی بازار با توجه به تقاضای موجود عوامل اصلی در ایجاد این روندنزولی هستند.

در حالی که آمارهای موجود از افزایش قابل توجه عملکردهای نظارتی بر تأسیسات جهانگردی خبر می‌دهند، اما در مورد کیفیت این بازدیدها و تأثیر آن‌ها در خدمات و فعالیت‌های تأسیسات اقامتی اطلاعی داده نمی‌شود. با توجه به آن‌که نظرخواهی‌های موجود از تحول قابل توجهی در خدمات تأسیسات جهانگردی حکایت نمی‌کنند، به نظر می‌رسد عملکردهای نظارتی، در مجموع صوری، سطحی و بیش تر ناظر بر امور فیزیکی هستند.

نظارت بر سفرهای نوروزی و خدمات مراکر اقامتی و پذیرایی نیز وضعیت مشابهی دارد. در حالی که تعداد کل بازدیدها در نوروز ۱۳۷۸ و ۱۳۷۹ نسبت به نوروز ۱۳۷۷ در حدود ده برابر افزایش یافته است، اما از تعداد تعطیل موقت واحدهای «تبیه و تعریز» آن‌ها در سال ۱۳۷۸ کاسته شده و در سال ۱۳۷۹ در آمارهای منتشر شده هیچ اطلاعی در این خصوص داده نشده است (معاونت نظارت، ۱۳۷۸، ص ۴۶ / معاونت نظارت، ۱۳۷۹، ص ۴۲-۴۳).

در مجموع به نظر می‌رسد وظایف نظارتی سازمان در سال‌های اخیر هرچند از نظر کیفیت و آمارهای ارائه شده درباره آن رشدی قابل توجه و حتی «عجیب و باورنکردنی» داشته است، اما این رشد کمی تناسبی با افزایش کیفیت خدمات تداشته و در عمل محور ثقل

ناظرت، مترجمه امور فیزیکی بوده است. اعمال نظارت‌های همه جانبه کیفی و فیزیکی مستلزم استفاده از کارشناسان مسح و وظیفه‌شناس است. استفاده از گروه‌های غیر کارشناسی هرچند به افزایش آمارها و تعداد بازدیدها می‌انجامد، به ایجاد تغییرات پایدار و مثبت در کیفیت کمک نمی‌کند. پایداری ناظرت و اعمال مؤثر آن مستلزم تقویت نهادهای مدنی - صنعتی و اگذاری کنترل‌های کیفی و شکلی به آن‌ها است.

### ب) تحقیقات، آموزش و برنامه‌ریزی

فعالیت‌های تحقیقاتی در سازمان از برگزاری همایش‌های علمی، جمع‌آوری اطلاعات و تهیه گزارش‌های کارشناسی در سال‌های ۱۳۷۶ و ۱۳۷۷ به تدوین عنوانین پژوهش‌های تحقیقاتی و سفارش آن‌ها برای اجرا به مراکز پژوهشی و تحقیقاتی در بخش خصوصی در سال‌های ۱۳۷۸ و ۱۳۷۹ تغییر جهت داده است. به عبارت دیگر، در حالی که در سال ۱۳۷۶ حداقل پنج همایش استانی، ملی و بین‌المللی درباره جهانگردی در بخش تحقیقات برگزار شد (دفتر آمار و مطالعات اقتصادی و بازاریابی (الف)، ۱۳۷۷، ص ۱۰)، در سال ۱۳۷۷ نقطه نقل فعالیت‌های تشكیل هشت گروه مطالعاتی درباره موضوعات جهانگردی منتقل گردید، اما کمتر از نیمی از این گروه‌ها موفق به ارائه نتایج و محصولات مطالعاتی خود شدند (دفتر آمار و مطالعات اقتصادی و بازاریابی (الف)، ۱۳۷۸، ص ۴۴-۳۶).

در سال ۱۳۷۸ اجرای یازده پروژه تحقیقاتی از طریق عقد قرارداد با مؤسسات پژوهشی خصوصی در دستورکار قرار گرفت. اطلاعات موجود درباره این طرح‌ها نشان می‌دهد که هیچ یک از آن‌ها در موعد مقرر به پایان نرسیده یا خواهند رسید و با وجود آن که اسفتد ۱۳۷۹ و خرداد و شهریور ۱۳۸۰ پایان مهلت اجرای آن‌ها بوده یا خواهد بود، اما بیشترین میزان پیشرفت آن‌ها فقط در مورد برخی از آن‌ها، اجرای فاز یک، در حد تدوین طرح راهنمای پژوهش و گردآوری و طبقه‌بندی اطلاعات است (معاونت تحقیقات، آموزش و برنامه‌ریزی، ۱۳۸۰، ص ۴-۶ / دفتر تحقیقات و اطلاع‌رسانی، ۱۳۷۹).

خدمات آماری از دیگر فعالیت‌هایی است که هم اکنون در چارچوب فعالیت‌های تحقیقاتی و اطلاع‌رسانی سازمان صورت می‌گیرد. در مطالعات و انتشارات آماری سازمان

در فاصله سال‌های ۱۳۷۹ تا ۱۳۷۶ تنزل کیفی و کمی قابل توجهی دیده می‌شود<sup>۴</sup> و از دامنه و تعداد مطالعات آماری و کیفیت و دقت آمارهای جهانگردی نیز کاسته شده است. ایجاد تغییراتی در سازمان اداری بخش آمار و نیروی انسانی آن، عدم همکاری کامل اداره کل امور اتباع نیروی انتظامی و وجود برخی ناهماهنگی‌های سازمانی عامل اصلی این تنزل کیفیت و کیفیت بوده‌اند.

سیاست آموزشی سازمان پرآموزش شاغلان بخش جهانگردی و افزایش تعداد آموزش دیدگان آن متصرکرز بوده است. به همین دلیل برخی از کلاس‌های آموزش غیر مرتبط با جهانگردی حذف و با صدور مجوز تأسیس مؤسسه‌های آموزشی خصوصی و راهاندازی واحدهای آموزشی در استان‌ها، ظرفیت آموزش افزایش داده شده است. هرچند آمارهای موجود در مورد آموزش شاغلان بخش جهانگردی با بی‌دقیقی‌ها و نقص‌هایی همراه است، در مجموع بخش آموزش شاهد رشد نسبی و قابل قبولی بوده است. تعداد شاغلان آموزش دیده بخش جهانگردی در سال‌های ۱۳۷۸ تا ۱۳۷۵ در حدود ۴۵۰۰ و در سال ۱۳۷۹ در حدود ۳۵۰۰ نفر بوده‌اند (مرکز آموزش خدمات جهانگردی، سال ۱۳۸۰). با وجود این، کیفیت، استانداردهای آموزشی و امکانات دوره‌ها و مراکز آموزشی تیاز‌مند نظارت، ارتقا و تجهیز هستند.

تدوین «برنامه ملی توسعه گردشگری» بسیادی ترین اقدامی است که در بخش برنامه‌ریزی جهانگردی ایران در حال انجام است. هدف از اجرای این طرح که با همکاری سازمان جهانگردی (WTO) و مشارکت UNDP صورت می‌گیرد تدوین راهبرد بازاریابی، توسعه منابع انسانی، ارتقای توانایی‌های بخش دولتی و اجرای عملی طرح‌های جهانگردی در یک منطقه «آزمایشی» است. برآساس برنامه زمان‌بندی شده، برنامه ملی تا اواخر اسفند ۱۳۸۰ تهیه و اجرای عملی طرح آزمایشی نیز از اواخر اسفند ۱۳۸۰ آغاز و در ۲۹ فروردین ۱۳۸۱ به پایان خواهد رسید. این طرح توسط گروهی از کارشناسان خارجی و ایرانی تدوین می‌شود (ریدر، ۲۰۰۱، دفتر برنامه ملی توسعه گردشگری، ۲۰۰۱).

تهیه «برنامه ملی توسعه گردشگری» با همکاری مراجع و متخصصان بین‌المللی گام

<sup>۴</sup>. برای اطلاع یافتن مقایسه کنید فهرست انتشارات آماری سازمان را در: گزارش اقدامات و هملکر دسازمان ایرانگردی و جهانگردی در سال‌های ۱۳۷۶ و ۱۳۷۷ و گزارش حرز، معاونت تحقیقات، آموزش و برنامه‌ریزی، سازمان ایرانگردی و جهانگردی سال ۱۳۷۹.

مهمی در توسعه جهانگردی ایران محسوب می‌شود؛ اما تهیه برنامه ملی توسعه گردشگری نیز با همه مشکلاتی که فعالیت‌های مطالعاتی و پژوهشی در ایران از آن رنج می‌برند رو به رو است. فقدان و ضعف اطلاعات و آمارهای مورد نیاز، عدم همکاری مؤثر سازمان‌های مرتبه، دیوان‌سالاری اداری و مالی و کمبود محققان مجرب از جمله مهم‌ترین این مشکلات است. در چنین شرایطی تأمین نیروی انسانی مورد نیاز طرح باروش‌هایی که در ایران بازده مطلوبی ندارند، مانند چاپ آگهی در مطبوعات، نمی‌تواند کیفیت مورد نیاز و انتظار را فراهم آورد. ارتباط معاونت تحقیقات، آموزش و برنامه‌ریزی با متخصصان و اعضای هیأت علمی دانشگاه‌ها ضعیف و استفاده از آن‌ها در تدوین برنامه ناچیز است. در چنین شرایطی هشدارهای موجود درباره کیفیت و محتوای «برنامه» باید مورد توجه جدی قرار گیرد و از سوی دیگر فراموش نشود که برنامه ملی در تحلیل نهایی یک برنامه مطالعاتی، پژوهشی و البته راهبردی است و تهیه و تدوین آن در فرایند توسعه جهانگردی ایران و در چارچوب واقعیت‌های موجود هر چند گام مهمی است، از اغراق درباره تایید آن نیز باید پرهیز کرد. اجرا و اعمال تایید حاصل از برنامه ملی و نیز انجام وظایف سازمان ایرانگردی و جهانگردی و اساساً بخش جهانگردی در ایران نیازمند ایجاد پیوندها و هماهنگی‌های کارکردی در بخش‌های متعددی است که تحقق آن چه بسا از تهیه برنامه ملی نیز اساسی تر و دشوارتر باشد.

#### ج) تبلیغات، بازاریابی، تسهیلات و فعالیت‌های بین‌المللی

فعالیت‌های تبلیغاتی در سازمان ایرانگردی و جهانگردی در اشکال مختلف خود در سال‌های ۱۳۷۶ تا ۱۳۷۹ گسترش قابل توجهی یافته است. مجموع اقلام تبلیغاتی تولید شده در سال ۱۳۷۷ تا ۱۳۷۹ به ترتیب بالغ بر ۱۳۳/۵۰۰، ۱۸۰/۰۰۰ و ۷۵۵/۵۰۰ بوده است (دفتر بازاریابی و امور بین‌الملل، ۱۳۸۰). این محصولات تبلیغاتی که شامل پوستر، بروشور، کارت پستال، نقشه و مانند این‌ها هستند در داخل و خارج از کشور توزیع می‌شوند. در ارتباط با برپایی نمایشگاه‌های ایرانگردی تغییر مهمی رخ نداده است. تعداد این نمایشگاه‌ها در سال‌های ۱۳۷۶ تا ۱۳۷۹ به ترتیب سه، دو، دو، و سه مورد بوده‌اند. شرکت در نمایشگاه‌های خارجی نیز برای سال‌های ۱۳۷۶ تا ۱۳۷۸ به ترتیب چهار، چهار و پنج مورد بوده است. از سال ۱۳۷۹ سازمان، برگزاری یا شرکت در نمایشگاه‌های خارجی را به بخش خصوصی واگذار کرد. براساس اطلاعات موجود در این سال، بخش خصوصی با هماهنگی سازمان

ایرانگردی در ده نمایشگاه بین‌المللی شرکت کرده است. اما مهم‌تر از رشد کمی فعالیت‌های تبلیغاتی، میزان تأثیرگذاری آن‌ها در تصمیم‌گیری گردشگران برای سفر به ایران است. براساس نتایج یک نظرخواهی از گردشگران خارجی حاضر در ایران، سفر ۸۲ درصد آن‌ها تحت تأثیر یا به واسطه تبلیغات مؤسسات و سازمان‌های ایرانی نبوده است. حتی تأثیر تبلیغات دفاتر خدمات مسافرتی ایران نیز در تصمیم‌گیری آن‌ها بسیار اندک و تنها نزدیک به ۱۹ درصد بوده است. نتایج این نظرخواهی نشان می‌دهد گردشگران خارجی تحت تأثیر اطلاعات دریافتی از دوستان و آشنایان و نیز از آزادی‌های مسافرتی کشور خود و مجلات تخصصی گردشگری که در خارج منتشر می‌شوند به ایران سفر کرده‌اند. این‌ها، منابع اطلاعاتی ۷۵ درصد از گردشگران خارجی برای سفر به ایران را تشکیل می‌دهند. همین بررسی نشان می‌دهد که به نظر گردشگران خارجی مهم‌ترین منابع و ابزارهای تبلیغاتی برای جذب جهانگردان به ایران به ترتیب اولویت عبارتند از:

- مجلات تخصصی گردشگری؛

- تأسیس دفاتر دائمی گردشگری در کشورهای خارجی؛

- رادیو تلویزیون کشورهای خارجی؛

- شبکه اینترنت؛

- نمایشگاه‌های بین‌المللی جهانگردی (ستاری، ۱۳۷۹، ص. ۷۳).

نتایج این نظرخواهی ناکارایی روشن‌های مرسوم و سنتی در تبلیغات جهانگردی ایران و پژوهش تجدیدنظر اساسی در آن‌ها را نشان می‌دهد. سرمایه‌های گذافی مصروف تبلیغات جهانگردی در ایران می‌شود بدون آن‌که برنامه و راهبرد تبلیغاتی و بازاریابی مشخص و حتی نظام توزیع مناسب برای رساندن محصولات و پیام‌های تبلیغاتی به مشتریان آن‌ها وجود داشته باشد.

برگزاری اجلاس‌های بین‌المللی جهانگردی در ایران در فاصله سال‌های ۱۳۷۶ تا ۱۳۷۹ رشدی نیافرته است. در حالی که در سال ۱۳۷۶ دو اجلاس مهم بین‌المللی در ارتباط با جاده ابریشم و اسکاپ در ایران برگزار شد، در سال‌های ۱۳۷۷ و ۱۳۷۸ هیچ‌گونه اجلاس بین‌المللی در ایران برپا نگردید. در سال ۱۳۷۹ نخستین اجلاس وزرای جهانگردی کشورهای عضو سازمان کنفرانس اسلامی در شهر اصفهان برگزار گردید. در سال‌های ۱۳۷۸ و ۱۳۷۹، هر سال چهار نشست دوجانبه جهانگردی با کشورهای دیگر برگزار شده است. در

فاصله سال‌های ۱۳۷۶ تا ۱۳۷۹ به ترتیب دو، سه، نه و هشت هیأت به نمایندگی از سازمان ایرانگردی و جهانگردی در اجلاس‌های بین‌المللی شرکت کرده‌اند (دفتر آمار مطالعات اقتصادی و بازاریابی (الف)، ۱۳۷۷، ۱۳۷۸، ص ۳۴-۳۵ / همان، ۱۳۷۸، ص ۴۹-۵۰ / دفتر بازاریابی و امور بین‌الملل، ۱۳۸۰).

با تشکیل سازمان ایرانگردی و جهانگردی، حضور مستقیم نمایندگان بخش دولتی جهانگردی در کمیسیون‌های مشترک همکاری‌های اقتصادی ایران و کشورهای دیگر و کمیته‌های تخصصی آن‌ها روبه افزایش نهاده است. در سال‌های ۱۳۷۹ تا ۱۳۷۶ نمایندگان سازمان به ترتیب در هفت، شش و شش کمیسیون شرکت کرده‌اند. تعداد یادداشت تفاهم‌های امضا شده در بخش جهانگردی در سال‌های ۱۳۷۶ تا ۱۳۷۹ به ترتیب چهار، دو، شش و چهار مورد بوده است (دفتر آمار و مطالعات اقتصادی و بازاریابی (الف)، ۱۳۷۷، ص ۳۴ / همان، ۱۳۷۸، ص ۴۹-۵۰ / دفتر بازاریابی و امور بین‌الملل، ۱۳۸۰). تعداد قابل توجهی از این یادداشت تفاهم‌ها با کشورهای هم‌جوار و تحت تأثیر روابط و ملاحظات سیاسی بوده است و در واقع تأثیری در مبادلات واقعی جهانگردی و تبادل جهانگرد ندارند. نکته جالب توجه آن که در سال‌های ۱۳۷۶ تا ۱۳۷۹ هر سال یک یادداشت تفاهم همکاری جهانگردی با کشورهای ارمنستان و یونان به امضار سیده است.

هرچند با تبدیل معاونت سیاحتی و زیارتی به سازمان ایرانگردی و جهانگردی، امکان حضور فعال‌تر و مستقیم بخش دولتی جهانگردی در فعالیت‌های بین‌المللی فراهم شده است، به نظر من رسید سیاست و راهبرد خاصی بر فعالیت‌های بین‌المللی سازمان حاکم نیست. در واقع فقدان برنامه و راهبرد بازاریابی باعث شده است که چارچوب تعریف شده‌ای نیز برای فعالیت‌های بین‌المللی سازمان و سمت‌گیری‌های آن وجود نداشته باشد. در چنین شرایطی، اقدامات و فعالیت‌های بین‌المللی تابعی از سیاست و استراتژی بین‌المللی بخش جهانگردی نیست، بلکه تابع اقدامات و فعالیت‌های دیگر وزارت‌خانه‌ها و در برخی موارد سیاست‌ها و اقدامات واکنشی وزارت امور خارجه است.

در سال‌های اخیر تمهیلاتی در صدور روادید جهانگردان در نمایندگی‌های جمهوری اسلامی ایران در خارج از کشور، فرودگاه مهرآباد و مناطق آزاد کیش، قشم و چابهار ایجاد شده است. لغو روادید برای اتباع شش کشور عمان، امارات متحده عربی، قطر، بحرین، کویت و عربستان گام مهم دیگری در تسهیل سفر به ایران بوده است. در زمینه امور گمرکی

جهانگردان و خدمات فرودگاهی نیز گشايش محدودی ایجاد شده است، اما مشکلات مهمی همچنان وجود دارند. در مورد ایجاد مراکز اطلاع رسانی در مبادی ورودی و خروجی نیز اقدام محدودی در برخی فرودگاهها صورت گرفته است، اما تا ایجاد شبکه گسترده‌ای از مراکز اطلاع رسانی در مبادی ورودی و مقاصد گردشگری در کشور فاصله زیادی داریم. در اواخر سال ۱۳۷۹ مجوزهای لازم برای بانک‌ها در مورد خرید ارز جهانگردان به نرخ توافقی (روز) و بازخرید ارز فروخته شده صادر گردید. هرچند عدم پذیرش برخی از کارت‌های اعتباری عمدۀ در ایران و محدود بودن مراکزی که کارت‌های اعتباری را می‌پذیرند همچنان از مشکلات جهانگردان خارجی به هنگام سفر به ایران به شمار می‌روند. تسهیلات بخش جهانگردی ایران با محدودیت‌ها و مشکلات اساسی مواجه است. برای جهانگردانی که قصد سفر شخصی و انفرادی به ایران دارند صدور روادید با مشکلات و تأخیرهایی مواجه است. ویزا برای زنان مجرد و جوان صادر نمی‌شود. دیدگاه‌های اطلاعاتی و امنیتی نسبت به جهانگردان پررنگ هستند. هنوز در رفتار کارکنان بخش خصوصی و خدمات فرودگاه برخوردهای سرد و غیردوستانه و در رفتار کارکنان بخش خصوصی و خدمات شیوه‌های کاسپکارانه و همراه با اجحاف دیده می‌شود. درباره حمل و نقل درون شهری و نرخ‌های موجود، اطلاعات مکتوب و موثق در اختیار جهانگردان نیست. در خارج از شهرها، کمبود خدمات بهداشتی، علائم و نشان‌های لازم برای راهنمایی جهانگردان و تعدد پست‌های بازرگانی مشکلات جهانگردان را دوچندان می‌کند.

### ۳. اهداف و برنامه‌های استراتژیک بخش

#### الف) رشد جهانگردی بین‌المللی

مهم‌ترین مؤلفه‌های تشکیل دهنده جهانگردی بین‌المللی در ایران ناظر بر ورود جهانگردان خارجی و درآمدهای حاصل از آن‌هاست. کشورهایی که خواهان توسعه جهانگردی خود هستند برای ایجاد تراز مشت همواره تلاش می‌کنند بر تعداد جهانگردان خارجی و درآمدهای حاصل از آن‌ها بیفزایند و از تعداد سفرهای خارجی اتباع خود بکاهند.

#### ب) رشد جهانگردی ورودی

تعداد جهانگردان ورودی به ایران از حدود ۷۶۰ هزار نفر در سال ۱۳۷۶ با رشد متوسطی

معادل ۳۲ درصد به حدود ۱۱/۳۰۰/۰۰۰ نفر در سال ۱۳۷۸ رسید. تعداد جهانگردان ورودی به ایران در ۹ ماهه اول سال ۱۳۷۹ در حدود یک میلیون نفر بوده است و تخمین زده می شود که تعداد کل جهانگردان در سال ۱۳۷۹ به حدود ۱۱/۴۰۰/۰۰۰ نفر بر سد.

در جدول شماره ۱ تعداد جهانگردان ورودی به ایران در سال های ۱۳۷۹ - ۱۳۷۶ و در صدر رشد آن نسبت به سال قبل آمده است.

جز تعداد جهانگردان ورودی، سهم مناطق و کشورهای مختلف جهان در ترکیب جهانگردان ورودی به ایران اهمیت شایان ترجیحی دارد. در سال ۱۳۷۶ منطقه فرقان بیش از ۴۰ درصد از جهانگردان ورودی و کشور آذربایجان به تنها بی نزدیک به ۴۰ درصد از کل جهانگردان ورودی به ایران را در اختیار داشته است. پس از منطقه فرقان بیش ترین تعداد جهانگردان ورودی به ایران مربوط به آسیای جنوبی بوده است. در این منطقه پاکستان بیش از صد هزار نفر و افغانستان نزدیک به هفتاد هزار نفر از جهانگردان ورودی به ایران را داشته اند. در همین سال تعداد جهانگردان ورودی از ترکیه بیش از ۹۰ هزار نفر بوده است. به عبارت دیگر، در حدود ۵۶۰ هزار نفر از جهانگردان ورودی به ایران که نزدیک به ۷۵ درصد از کل جهانگردان ورودی را تشکیل می دهند مربوط به چهار کشور آذربایجان، پاکستان، ترکیه و افغانستان بوده اند. این در حالی است که سهم کشورهای خاورمیانه و عربی خلیج فارس ۱۱ درصد و کشورهای اروپای غربی (بدون احتساب ترکیه) کمتر از ۵ درصد و قاره امریکا در حدود ۰/۳ درصد بوده است (دقتر آمار و مطالعات اقتصادی و بازاریابی سازمان ایرانگردی و جهانگردی (ج)، ۱۳۷۷).

جدول ۱ آمار ورود جهانگردان خارجی به ایران ۱۳۷۹ - ۱۳۷۶

سال	تعداد جهانگردان ورودی	درصد رشد نسبت به سال قبل
۱۳۷۶	۷۶۴۰۹۲	۳۳/۲
۱۳۷۷	۱۰۰۷۵۹۷	۲۱/۸
۱۳۷۸	۱۳۲۰۹۰۵	۳۱
۱۳۷۹	۱۰۳۶۱۷۶	-

(ماهه اول سال)

منبع: سال ۱۳۷۶: دفتر آمار و مطالعات اقتصادی و بازاریابی سازمان ایرانگردی و جهانگردی (ج)، سال ۱۳۷۷: مدیریت تحقیقات و اطلاع رسانی گروه آمار، سازمان ایرانگردی و جهانگردی، سال ۱۳۷۸: معاونت تحقیقات، امور شرکت برنامه ریزی، پخش آمار و اطلاعات، سازمان ایرانگردی و جهانگردی. سال ۱۳۷۹: معاونت تحقیقات آموزش و برنامه ریزی، گروه آمار، سازمان ایرانگردی و جهانگردی.

در سال‌های ۱۳۷۷ و ۱۳۷۸ تغییر اساسی و مهم در ترکیب جهانگردان ورودی به ایران صورت نگرفته است. در این سال‌ها به ترتیب، منطقه قفقاز (با اولویت آذربایجان)، آسیای جنوبی، اروپا (باحتساب ترکیه)، خاورمیانه، آسیانوسیه و آسیای شرقی، افریقا و امریکا مناطق اصلی اعزام جهانگرد به ایران بوده‌اند. در این میان کاهش تعداد جهانگردان ورودی به ایران از منطقه امریکا در فاصله سال‌های ۱۳۷۵ تا ۱۳۷۸ حائز اهمیت است. در حالی که در سال ۱۳۷۵، ۱۳۷۶، ۱۳۷۷ جهانگرد از منطقه امریکا (شامل امریکای شمالی و جنوبی) به ایران سفر کردن این تعداد در سال ۱۳۷۶ به ۲۲۳۲ نفر کاهش یافت. تعداد جهانگردان ورودی از منطقه امریکا با پک کاهش ۴۸ درصدی نسبت به سال ۱۳۷۵، به ۱۸۲۵ نفر در سال ۱۳۷۸ رسید (مدیریت تحقیقات و اطلاع‌رسانی، گروه آمار، ۱۳۷۸ /بخش آمار و اطلاعات، ۱۳۷۹).

جدول ۲ درآمدهای جهانگردی بین‌المللی در ایران (۱۳۷۶-۱۳۷۹)

سال	درآمد ارزی به دلار	میزان تغییرات	درصد افزایش نسبت به سال قبل
۱۳۷۶	۲۵۱/۷۷۹/۰۷۵	۹۰۵۰۱۱۰۰	۳۶
۱۳۷۷	۴۶۴/۰۵۲/۳۹۰	۱۱۲۳۲۲۸۱۵	۳۱/۹
۱۳۷۸	۵۸۵/۶۹۲/۲۳۰	۱۱۲۶۳۹۸۴۰	۲۶/۲
۱۳۷۹	۵۱۸۰۸۸۰۰۰	-	-
(نامه‌اول سال)			

منبع: به متابع جدول شماره یک مراجعه شود.

## دو) درآمدهای جهانگردی

درآمدهای جهانگردی ایران طی سال‌های ۱۳۷۶ تا ۱۳۷۸ با متوسط رشدی معادل ۳۰/۹ درصد از حدود ۳۵۰ میلیون دلار به ۵۸۵ میلیون دلار رسیده است. متوسط مبلغی که پک جهانگرد در مدت اقامت خود در ایران خرچ کرده است در سال ۱۳۷۶ حدود ۴۶۰ دلار و در سال‌های ۱۳۷۷ و ۱۳۷۸ در حدود ۴۷۰ دلار تخمین زده می‌شود. درآمدهای جهانگردی بین‌المللی در ایران در سال‌های ۱۳۷۹-۱۳۷۶ در جدول شماره ۲ آمده است.

درآمدهای حاصل از ورود جهانگردان با تعداد جهانگردان ورودی به ایران تناسبی ندارد. این امر به دلیل ترکیب جهانگردان ورودی به ایران است. در حالی که در حدود ۷۰ درصد از جهانگردان ورودی از کشورهای همچو روسیه، آلمان، ایالات متحده، فرانسه و چین است، در سال ۱۳۷۶ تنها ۲۰۸۹۳ نفر یا

معادل ۳/۳۹ درصد از جهانگردان ورودی به ایران از هفت کشور اصلی مولد جهانگردان بین المللی در جهان یعنی فرانسه، آلمان، بریتانیا، ایتالیا، هلند، ایالات متحده ژاپن بودند. این امر باعث شده است که متوسط درآمد ایران به ازای هر جهانگرد ورودی از متوسط درآمد در جهان و حتی منطقه جنوب آسیا نیز بسیار کمتر باشد. متوسط درآمد به ازای هر جهانگرد ورودی در سال ۱۳۷۹ در جهان، مناطق مختلف و ایران در جدول شماره ۳ آمده است.

ترخ رشد جهانگردی بین المللی در ایران در سال‌های ۱۳۷۸ - ۱۳۷۶ از نظر ورودی‌ها و درآمدها قابل توجه بوده است. اما باید توجه داشت که تداوم حفظ این نرخ رشد با دشواری‌های اساسی روبرو است. اکنون به تدریج ظرفیت‌های خالی پس از پایان جنگ تکمیل شده و میزان مساعدت سیاست خارجی به رشد جهانگردان ورودی کارایی و نفوذ خود را از دست می‌دهد. هرچند آمارهای قطعی سال ۱۳۷۹ هنوز منتشر نشده‌اند، به احتمال زیاد کاهش محسوسی در رشد جهانگردی ایران ایجاد شده است، به نحوی که به جای دستیابی به ۱/۷۰۰/۱۰۰ نفر جهانگرد به احتمال زیاد تعداد جهانگردان ورودی به ایران در حدود ۱/۴۰۰/۰۰۰ نفر بوده‌اند. به عبارت دیگر، به جای ۳۰ درصد رشد مورد انتظار تنها ۷/۵ درصد رشد صورت گرفته است. این امر نشان می‌دهد از این پس افزایش ورودی‌ها به ویژه از بازارهای ثروتمند و مولد جهانگردان بین المللی مستلزم برنامه‌ریزی علمی، افزایش تسهیلات، ارتقای سطح خدمات و کیفیت آن‌ها، و رقابت در بازارهای بین المللی است.

جدول ۳ متوسط درآمد به ازای هر جهانگرد ورودی در سال ۱۳۷۹

مناطق	جهان
درآمد به ازای هر جهانگرد ورودی (دلار)	پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات تربیتی
۷۰۰	آفریقا
۳۵۷	امریکا
۱۰۰۰	اقیانوسیه و شرق آسیا
۷۶۰	اروپا
۶۱۵	خاورمیانه
۵۳۵	جنوب آسیا
۸۰۰	
۵۰۰	ایران

منبع: WTO, Tourism Highlights, 2001. گروه آمار ورود گردشگران بین المللی به ایران طی سال ۱۳۷۹.



ریتمیک نام است (۸۷۱)، و همچو یوسف مدلن یون لندن (۸۷۲) تسا اه، پورتبلنیجس، نالفن آن ای شپرینگز هست  
مدلن یون رایج است اید هایلر نالس ۸۷۲۱ بالد مجن آیو هیچنہ بلو ویس مدلن یون بله یوسف نالسا، و یکیه  
بل بیلار یون نیویورک ۲۸۷۰۵ ۸۷۲۱ لر بیلار ۸۷۲۱ بالد، رجیلنیجس، ریتلکات لسیبل تیفیله متسا و هب  
۸۷۲۱، و همچو یوسف مدلن یون لعل یونه و رکنه، هما یونه) تسا اه ملش و کلد ۷۷۲۱ بالد تیفیله  
۷۷۲۱، یوسف نامه ن آر لئنه هر یوسفه، باریه لتبه یینا، پیضا تیفیله هی ات یوسفه، ۹۱ ریه  
سالهه ای سلسیه، تسا اه ملش علیجیا ریتلکات لسیبل تیفیله، رجیفه هنچ یوسفه ۸۷۲۱ بالد  
۸۷۲۱ ملیسی ریه تخته ۱۱۲۰۰۰۰ بیلیل ۷۷۲۱ بالد، ریتلکات لسیبل تیفیله بلو ویس مدلن یون ریه  
تسا اه ملش پشتنه بالد نیا، ریتلکات لسیبل تیفیله، یوسفه، رجیفه له آه یوسفه هذلفسلته  
ردهه له آه تسا اه، برج لدا پیضا ای دلصه بالد، ریتلکات لسیبل تیفیله دلش نیجهه  
ریتمیک یوسفه، ریتیلار بالغشا بیلیله لر یینا، نیمه تیفیله نیمه نامه ملعونه نالش، یوسفه  
ریتلکات لسیبل، مخ نیچی لعناء هنالهه سنه، ملش پشتنه رله له آریسلیسی، هشنه  
له ۷۷۲۱ رله مال رله، پیشتر بدره، ناناء هنالهه تیسته بدلناهه، پیشنه لاتلکات اه ملش رجیلنیجس،  
کیشنه آه تلقیقت تفعلهه تسا اه تلکی پیشله لمحه، ۹۲ مب لمحه، ۷۴۱۶ ۷۴۱۶،  
۷۷۲۱، رجیلنیجس (۸۷۲۱).

وبلیٹر دیکھا جیسے، پتھلے اپنے لئے رہے گے؛ بناءً چنانچہ یہ انتہا لے۔

وَرَجَنْتُ بِمَلَأِ رَهْبَانِيَّةِ الْمَسْكِنِ الْمَعْلُومِ بِنَجْدَةِ الْمَدِينَةِ الْمُسْلَمَةِ وَالْمَدِينَةِ الْمُسْلَمَةِ -

ملک بیشترین ایجاد

شیوه رحله و لکته های سنتی خاکیند و شملقا بله لایه لیسا -

زماں لشکر کے رہنماء ایک مسالقہ ہے، ملکہ جنگی ہے، جنگ لشکر ہے، تسلیماتی ہے، نئے بیکار۔

١٦

وَمِمَّا نَحْنُ لَهُ أَنزَلْنَا وَمَا لَكُمْ مِنْ بَعْدِنَا، رَبَّكُمْ لَهُ أَنْجَلَهُ، وَرَبُّ الْخَلَقَاتِ هُوَ أَنْجَلُهُ -  
رَبُّ الْجَنَّاتِ هُوَ أَنْجَلُهُ.

ر، گل لیج، ب ریه لیس ت له ملکه یانه، شیانه (۴)

نحو لغة المحتوى (٣)

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

لـ، رـ، مـ، كـ، اـ، لـ، شـ، اـ، سـ، نـ، هـ، فـ، لـ، رـ، لـ، هـ، اـ، اـ، تـ، سـ، لـ، بـ، وـ، بـ، سـ، رـ، لـ، مـ، كـ، اـ، اـ، دـ، نـ، لـ، لـ، سـ، لـ، يـ، لـ، شـ، لـ،  
لـ، جـ، اـ، لـ، بـ، وـ، بـ، مـ، لـ، هـ، بـ، مـ، تـ، اـ، بـ، اـ، نـ، لـ، سـ، لـ، اـ، تـ، سـ، اـ، رـ، لـ، مـ، كـ، اـ، وـ، لـ، قـ، لـ، هـ، اـ، اـ، لـ، هـ، اـ، لـ، تـ، سـ،  
لـ، رـ، بـ، مـ، لـ، هـ، بـ، مـ، تـ، اـ، بـ، اـ، نـ، لـ، سـ، لـ، اـ، تـ، سـ، اـ، رـ، بـ، جـ، اـ، وـ، لـ، اـ، اـ، لـ، تـ، سـ، اـ،  
لـ، بـ، اـ، رـ، بـ، مـ، لـ، هـ، بـ، مـ، تـ، اـ، بـ، اـ، نـ، لـ، سـ، لـ، اـ، تـ، سـ، اـ، رـ، بـ، جـ، اـ، وـ، لـ، اـ، اـ، لـ، تـ، سـ، اـ،  
لـ، تـ، سـ، عـ، لـ، نـ، لـ، هـ، بـ، لـ، يـ، لـ، شـ، لـ، اـ، سـ، اـ، وـ، لـ، هـ، اـ، هـ، بـ، مـ، يـ، لـ، هـ، بـ، مـ، نـ، لـ، هـ، بـ، جـ، بـ، سـ، لـ،  
لـ، تـ، سـ، عـ، لـ، نـ، لـ، هـ، بـ، لـ، يـ، لـ، شـ، لـ، اـ، سـ، اـ، وـ، لـ، هـ، اـ، هـ، بـ، مـ، يـ، لـ، هـ، بـ، مـ، نـ، لـ، هـ، بـ، جـ، بـ، سـ، لـ،  
لـ، تـ، سـ، عـ، لـ، نـ، لـ، هـ، بـ، لـ، يـ، لـ، شـ، لـ، اـ، سـ، اـ، وـ، لـ، هـ، اـ، هـ، بـ، مـ، يـ، لـ، هـ، بـ، مـ، نـ، لـ، هـ، بـ، جـ، بـ، سـ، لـ،  
لـ، تـ، سـ، عـ، لـ، نـ، لـ، هـ، بـ، لـ، يـ، لـ، شـ، لـ، اـ، سـ، اـ، وـ، لـ، هـ، اـ، هـ، بـ، مـ، يـ، لـ، هـ، بـ، مـ، نـ، لـ، هـ، بـ، جـ، بـ، سـ، لـ،  
لـ، تـ، سـ، عـ، لـ، نـ، لـ، هـ، بـ، لـ، يـ، لـ، شـ، لـ، اـ، سـ، اـ، وـ، لـ، هـ، اـ، هـ، بـ، مـ، يـ، لـ، هـ، بـ، مـ، نـ، لـ، هـ، بـ، جـ، بـ، سـ، لـ،

میجینه لبله تستاه ملوده بیل ره چنگ سفیله و هستیمه ره، هناله به، هناله با به اه  
و پله دایا پنجه، متله ار لعله اه ره، آنکه اه قمه به بولغه اه زان په ملله کلهه کلهه بوره، تستاه  
ریتیپله اه زان په چینه لبله ره شخ، بکیا بشن بینچ، ملله هستله اه اه، به بوری بله بوره  
و له تیالله تستیقه ره لقق، ره بیش هدن بوره، الگتسلیه شه هسته تستیاه زره هن راهه،  
و خفه، بکیا پنجه، متله ار لعله اه تکلهه بوره لیک، بوره هسته ره، هناله به، شخبت له لعله  
تکلهه لعله تسته الم آرنه اه و لجنایه، و له آن تستیالله باره من

زیسته هم از آن را نگذارند و میگویند، چنانجاواں که نیزه ایجاد شده باشد لب زانه بهم  
بلی، بخوبی خود نیزه را گشته باید لب زانه را بخواهد ولذا

سَفِيلَةٍ وَرَبِيعَ زَلَّةٍ لَكَ تَنْذِيلَهُ مَنْ تَصَدَّمَ لَهُ بِزَلَّةٍ سَفِيلَةٍ وَرَبِيعَ زَلَّةٍ  
بِلَّةٍ لَهُ تَلْكِيمَهُ زَيَادَةً أَتَسَارَعُ وَيَقِنُ أَنَّ

تـ اللـفـ وـ حـ الـلـكـتـلـبـ سـفـلـكـ وـ لـجـنـارـاـ بـسـلـنـهـ نـلـهـ لـلـهـ رـحـلـهـ ١.  
مـ حـ لـحـفـنـاـ سـيـلـفـشـنـيـعـ، مـ حـ رـهـصـنـدـ سـفـلـكـ وـ شـرـسـيـعـنـلـكـ بـخـلـيـلـجـعـ ٢.  
عـهـنـشـ، سـفـيـعـ هـجـيلـلـهـ سـفـلـكـ نـالـهـلـهـ اـنـلـيـتـشـ، لـلـهـمـجـهـ سـفـلـكـ، لـلـكـلـبـ  
رـجـاـجـاـ، نـلـيـتـشـرـ لـهـتـسـپـرـشـلـكـ، وـرـسـلـنـهـ لـحـ لـهـتـسـپـرـشـلـانـهـ ٣.  
عـهـمـهـ رـهـيـلـتـمـ، عـهـمـلـبـمـ رـهـيـلـهـ سـفـلـكـ، نـاـشـخـنـأـرـاـ بـشـيـلـهـ لـلـهـ ٤.  
سـلـكـ، بـخـمـرـجـ، بـحـهـ لـهـنـآـ وـلـجـنـارـاـ بـقـوـاـهـ ٥.

٤٠) مصلیت تعلیعه نه، مکالمه، روحانیات ایه ناله لک، ناسناره بینا تیغه  
مالک، ۲۰) بولهن آرس، روحانیتی موله، سفیلله، ایه جمله بول ۹۷۶۱ بالس،  
لهن آرس، ۲۹۸۲ ناء لعه یقلا ۷۸۷۱، مانعه یقلا ناله لک، ناسناره بینا یقلا ۹۷۷۱؛ ۲۸۷۱؛  
یقلا ۷۰) ملپیه، نه ملکه، ۷۰ ناء لعه یقلا، ملپیه ملکه، ۱۱۹ ناء لعه یقلا، ۰... بولهن ملپیه بینا  
روحه دو، ملکه، ۸۷۷۱، ۸۷۷۱ دهجه، همان یعنی ناله لک، مذکور کاله بور سالسیما نلسه، ۷۴ ناء لعه  
تیغه، تسبت نه، بور ناسناره بینا یقلا ۲۱ ناء مصلیت تعلیعه بالس ناله،  
۵۱۷ ناء لعه یقلا ۷۷ مانعه، بور نیاه ناله لک نالج لخ، ایه تیغه بسته بولهن آرت ملپیه  
ملپیه، نه ملکه، ۷۱۷ ناء لعه یقلا، ملپیه ملکه، ۷۱۰۷ ناء لعه یقلا ۷۰ مانعه، ملپیه بینا ملکه،  
رده ایه یقلا ۷ سالسیما نیسته، بور ناء ملکه، ۵۱۷ ناء لعه یقلا ۵۱۷ ناء لعه یقلا ۲۷ مانعه  
روحه ایه، معادت پسله) مذکور کاله بور سالسیما نایسیه، ۷۱۷ ناء لعه یقلا ۷۱۷ ناء لعه

ر شعْب، رِيلِيَّا لِب، شِيفِيَّه دِلْفَت، رِيمِلِيَّه تَلْمِلَسَه، رِيتِلِفَر، رِالْكِشِلِيَّه  
رِتَالِه زِل، رِهِيَّه مِنْسَارَه، رِيزِشِيفِيَّه، رِيزِلِبَتِشِيفِيَّه، رِيزِغِيَّه بِلْتَسَه، رِيزِلِه  
رِيزِلِمِلَسَه، رِيزِلِفِسَه مِنْشِه، رِيزِلِغِيَّه، رِيزِلِلَسَه، رِيزِلِلِفَر، رِيزِلِلِه دِعَه، رِيزِلِلِه

لما هنـىـتـهـ بـهـ مـكـلـمـةـ سـيـرـهـ مـصـحـخـتـهـ رـيـلـهـ عـيـنـيـلـهـ مـلـتـسـهـ نـلـمـالـيـنـلـهـ لـذـاتـاـ لـهـ،  
شـيـاـ لـلـمـالـيـنـلـهـ لـهـ اـلـلـهـ، تـبـلـهـ رـيـلـهـ

رئیس هیئت امنیت اسلامیه ۷ میلادی  
۸۶۱، سال ۱۳۹۰، پیشنهادی از این ایام

نامه	عده	مبلغ
ریلیف		
ملپت ۵۰	۰۹	۹۱۷۷
ملپت	۸۸	۲۱۳۷
ملپت نه	۷۱	۵۱۶
رسالسیا	۵۸	۴۴
رسالسیانه	۰۷	۵۱۷
رکونج	۵۹۶	۰۰۱

نیز، گلستانی بود که مکانیک ایوان لئوپولد بیک، ایوان ایوانوف و استپانوف: چند

<sup>(٤)</sup> رَبِيعٌ مُهِنْدِسٌ عَسَافٌ، رَجُلٌ مُلْتَهٰ وَجْهٌ بِشَهَادَةٍ

لهم انت السلام على من سلمت له وانت السلام على من سلمت له

رده یکیست، لعن لشای ریشه آلت لسته، علیجا و هنله ریمه همچو شخمه برد، چنانه  
زینچ، تسامه، علیجا المیاره نیاره ریله ریله ریسلنه هنیه، پیغامات لاهاره، متسا، متصلی  
ا، همه ریشه آر لعنه بالعه ریقا ملعق مذاقته ره ره، چنانه، ره، چنانیان لاله لعلیجا  
نیا ایه نالس مله ریله متصله نیمه ریله و ره، ره، ره، ریشه آر لعنه، ریمه لعله همه  
روانه هیجه، ریشه آر لعنه، ریشه آرت ایه بجه، وولنه بولهن آر بجهه بولکمع ریشه آر  
ملنگ ریشه آلت لعله تیفیه بیت لغوره بجه، ریعم شیه آر رس،

نیازمندی را بجا نگذہلیں۔ ۷

(نیا اپنے رہ لے جو) تسلیہ ولتھے نیا نیا رہ لے جو (سفا)

حال همه ۲۷۶ ز لهرال ملکه بعده بجزیه هنر پیاپی رله هم سمعت رله ملکه نارین  
تله ملکه هنر ایلیه بخواست (خواسته) رغایب شغلی بعده همه بدلیه ایشان  
۲۷۵ پیوندی، ۲۷۶ بال ایلیه بجهت زیاد حمله، ترسی ایل ایل را که بر پیشنهاد آورده  
طبعی بعده مدنی ایل ایل را ترسی ایل ایل نمی بله ملکه بخواست ۲۷۶ بال ایل ایل نمی بله  
۲۷۷ بعده ۲۷۸ ملکه بخواسته ملکه بخواسته ۲۷۹.

۲۷- پنجه های خود را بخوبی می بینید و می بینید، سلیمان می بینید، ۸۷۷/۴/۸ در لعله ایالله  
حجه تسبیح ایالله، روحانیت ایالله تسبیح معمص است بذاتیتیه لعن آرینیه، روحانیت ایامه مشد مذکونه  
جیلنه و لعله ده روحانیت ایالله نایابی ۱۰۰۰ نایبیه می بیند که ایمه تسلیمی، سلیمان رحمن ایل  
بری، پنجه های خود را بخوبی می بینید، علی ایامه بنت، عولیسنه نایل ایلشیفه نایل ایامه بیرونیه  
سته هشت زاده لعن آیه ایالله ۵۷۱، فیلزین آیه و میمه نایل ایامه، سلیمان شیوه نایل ایامه  
سلیمان بیفت، نیایله روحانیت ایل ایلاماریزی رله لکش لعله.

وهي معاشرة له ولهم بنين اعنة راجحة

(٢٧٦١-٨٧٦) رئيسي متحف للفنون الجميلة في باريس (متاح)

نامه پیشنهادی را در اینجا معرفی می‌کنیم.

ن لالپ،، تمت ۱۰۹ می ۲۰۰۱ء تا ۷۳۱ می ۲۰۰۱ء تا ۲۲۲۸۶ نامہ پر نظر فلسفیہ شایدیا۔

۱۷۸

۷۷۲۱ بالس، کان یکیله ۶۰۱ نایان، گلنهنج، ۴۴۴۳ نایان مسلمه رجن، امده آن، نشیانه -  
۷۷۲۱، نیمه، بجهن لمحه، ۷۷۲۱، د شب، یون، همان پرتوان الله (ص) همان پرتوان الله بالس، کان یکیله ۰۷۲۰.  
رله بالس نایان تجوییه، محمله، رهن لش، چلمه، ۹۰۰۰ هالسیون همان پرتوان مسالمه اسیله  
پرتوان ت، نیمه، ۸۷۲۱، بالس، رج، نایان، گلنهنج، ۴۴۴۳ نایان مسلمه رجن لش، این در مسالمه اسیله  
تساه، پریب هله تبیت همان پرتوان مسالمه این قسمه نیمه، نیمه پرسن لوله، تساه مسالمه نیمه  
علمه نیمه، ۵۷۸۹ پرتوانیو بالس سه تیله، نیمه نیمه، لحسته ۵۷۲۱، لحسته ۵۷۲۱، رج له بالس،  
لهم، لحسته، تساه، پرتوان نیمه، ۵۱۱۸، رجن امده آن، نیمه، ۸۱۸۷، رج، نایان، گلنهنج  
لهم، ۱۱۲۹، نیمه، ۱۱۲۹، بسته، ۸۷۲۱، لک ۹۷۲۱ رله بالس هله لف، لهر بحث لش نیمه نیمه  
نیمه، شخوه، چلمه، پرتوان هله و همان پرتوان مسالمه این لیسته راه مسلمه، نایان، پرتوان نیمه،  
نیمه، رهن لش (۳۷۲۱-۸۷۲۱)، همان پرتوان راه مسلمه، این همان پرتوان مسالمه نیمه،

تیفیلکه نشیانه بال بله بت، اه همان ب رسالهها بدل که تقسیم و زله می رمله ایه ندیمه ومه  
بنامن لیه بنده اه شریعه پوئیشیه

ن لیفہ لقته میں، تجھے خوبیں، پتھلت ملکیت ملکیت ملکیت ملکیت ملکیت ملکیت۔

..تسلیل رلهون، یونفیو، ایمکن و ماد -

رجه لیسته اند، زل، هجع و ملء لیلایه بدمکث لیسته رله لیسته نارن ایه بده و ملء لی بیشان -  
رجه ایه بده و بور رله هنینه بله بیمه لته.

شنبه، ۲۷ مهر ۱۴۰۰، ساعت ۱۵:۰۰ تا ۱۷:۰۰  
محل: پست اسلامشهر

الرقم	محل بحثه	نوع المنشآت المدروسة	نوع المنشآت المدروسة	نوع المنشآت المدروسة
٢٧٧١	محل بحثه عجمان ومنطقة القطيف	٠٠٥٩٩ ٢٨١٩ ٩٨	٠٠٠٨٠٩ ٨٠٣٨٦٧ ٧١٠٨	٠٧٢ ١٠٥٧ ٢٧
٤٧٧١	محل بحثه عجمان ومنطقة القطيف	٠٠٥٩٩ ٨٧٨٨٧ ٧١٨٨	٠٠٠٧٦٧ ٨٧٧٧٧٦ ٧١٨٧	٠٠٧ ٧١٢٧ ٧٨
٢٧٧١	محل بحثه عجمان ومنطقة القطيف	٠٠٥٩٥ ٠٨٠٥ ٧١٧٨	٠٠٠٩٨ ٧١٠٧٩ ٧١٥٨	٠٠٧ ٧١٠٧ ٧١٧٨
٧٧٧١	محل بحثه عجمان ومنطقة القطيف	٠٠٠٧٥ ٧١٧٥٠ ٧١٩٨	(١) ٠٠٠٧٠١ ٧١٥٧٠٠١ ٧١٩٨	٠٧٥ ٧٧٧ ٧١٠٩
٨٧٧١	محل بحثه عجمان ومنطقة القطيف	٠٠٠٠٩ (٢) ٠٨٨٠٥٩٧٧١٧٧٥٠ ٨١٩١٧٨	٠٠٠٨١٧١ ٥٠٩٠٧٧١ ٧١٠٠١	٠٧٩ ٨٩٥ ٧٨

(٢) (١٧٦٢-١٨٧٤) ریشه‌ی رهلمتیاری، لبسته‌ی مسیحی و مذهبی (۲)

۲- چنین یه نایمه رجایا بسیار لله لکه عالی تسلیب دو هم مملکت زیرین ملت لبنان له یمه  
در کریما پس از تسلیب دنیل و همچه، ملت فلیق ایمه چنین یعنی رسالت ایشان را، گذاند



二

۷۱) اگر کالس لسیتی ملک فیلم ۲۰۰۷ء کی بیوگرافی نامہ گھنٹوں میں  
بیس پہاڑی مدنیں اپل بالکے ہفتان میلیے ہوئے ہیں ۸۷۱ بالکے سینے میلیے

٢١٠٧٩) از کاله حسنه ملث خیز نامه ۹۱۹۲، ۶ مارچه لبرج، خانه‌ی رئیس‌الوزراء ۷.۴.  
تغیل به این شیوه ۷۸۷۱۱ نامه ۲۷۰۲ در میان سالهای گذشته کانهای میلیونی.

نادنگال لعنه لهش خپلیمی ۲۱۹، لمیش دلمبلجی، رشدقات لسبن تیفه نه.  
بلس، نهاد په مهل پون لالی بالک، شخته ۵۰۰۰، مله دی ۸۷۷ بالک، تیغه ۲۸۷۰۰.

مئاد ۱۰۰۷ می ۸۷۶۱ بالب مکان یافته زاریه ای لیه روحانی روحانیه روحانیه و متبوعه ۱۰۰۷ می ۸۷۶۱ بالب ملیس یادداشت

بالنسبة لـ ٢٠١٧٣، يُقدر إجمالي إنتاج الماء الصالحة للشرب بـ ٥٦٣٠٠ ملليون متر مكعب، بينما يُقدر إنتاج الماء غير الصالحة للشرب بـ ٣٨٧٦٠٠ ملليون متر مكعب.

٩٢١ / سه، لیل بالی، شاپنگ مال، شرکت امدادی ایرانیان، شرکت تولیدات لیبل بالی، شرکت اسپاپلی، شرکت پالی

لهم عزتك لبرد، ينالوج في سهره، رب انتبه امرين انك تسلب ملائكتك لغيلتك مني و هتبست

تغییر معاہد.

٥١٧) هذا کمال لحسنه ملش فی نسلمه ٢١٥٤ رجوع یافته، حیث تعلمه تسبیح بیات الفاظ  
ساله، و چندین تبلیغ می‌گردید ملهمه ٢٨٦١ ساله، نسلمه ٢٠٠١ می ٨٧٦١ ساله، نسلمه،  
مله امانت الفخر یافته، حیث تعلمه شد یعنی مدنیون بنیاب.

و هم مدنیون را بسیار لفظی، اول رجوع یافت اینکه من شفیعی مرحوم رله فصله ٩، ملتمس باشد  
ملتمس عرقیه، رله آنچه ٨٧٦٢ ساله بیان شد این شیوه شنیدن عرضه برای مده، و مذکور  
تسهیه نماین اتسخنا ساله، مدنیون سائله اتفاقه نانیه و بیان نیمیسته عرضه،  
و قبیل این اتفاقه نانیه ساله، لذا قبیل ٧٧ بالاستخنا مده ٩، رجوع ناء یعنی یکیه عامله،  
ناء یعنی یکیه عامله عین آدم مذهبیه ای، تسهیه هر چند ٩٧/١٩٢٠١٢ لعمجه رله لفتاره عین همانی  
ملتمس شاعرا مده ٩ رجوع ۱۰۰۰۹۷١ ساله، نانیا مهربانی ٨٧٦١ ساله و یکیه مده مسیله نانیا بورجیه عرضه  
اعلنت، مدنیون رله لفتاره عین هم شیوه ای مده ٩٧، رجعه بسیار یافته، تبلیغ می‌گردید،  
و ملش بیان نیز یافته، این مده امانته رله ملش نسلمه ٢٧، لهن نانیا بورجیه عرضه  
می‌گردید، ملهمه نانیه نیز بیان نیز بیان بورجیه عرضه، رله نانیا بورجیه عرضه ملش نانیه  
می‌گردید، ناء یعنی یکیه، ملهمه ٢٧، لذا ٥٢ هذا کمال لحسنه ملش نانیه، زلیل همانه می‌گردید نانیا  
رله تسبیحه رایمخته بمحض تسارعه اندیش نانیه، بسیار مده امانته فی نیویل شنیده لفتاره نانیا  
و نانیه این اتفاقه عین همانیه رایمخته بمحض تسارعه اندیش نانیا بورجیه عرضه ناء یعنی یکیه رله  
لی رجع یعنی یکیه عرضه، نانیه این اتفاقه عین همانیه رایمخته بمحض تسارعه اندیش نانیه ملش نانیه  
هذا کمال ملش لحسنه رفیعین شیوه مده، حیث تسلفه ن آن این نانیه بورجیه مدنیون رله عرضه  
نانیا بورجیه عرضه ناء یعنی یکیه عرضه شیوه ای اتفاقه، و هم مدنیون رله لفظی ساله باشد، نسلمه ٢١٥٧  
ملش شفیعی می‌گردید، ملهمه نانیه می‌گردید ٨٧٦١ ساله، اول.

٨٧٦١ ساله، رجوع ناء یعنی یکیه رله لفظی، ای مدنیون رله اتفاقه و مده امانته می‌گردید.  
تغییر معاہد عرضه، کامن عیلیه ٨٢٢٨ نانیه می‌گردید، یعنی یکیه رله لفظی ای اتفاقه  
کامن عیلیه ٠٠٧ می‌گردید، ٨٧٦١ ساله، نانیا رجع یعنی یکیه رله اتفاقه، ملش نانیه، نیمیسته  
عرضه ملش نسلمه ١١ عرضه، و اتفاقه عرضه ملش ملهمه ٥١٠٢ رجعه می‌گردید، مده امانته  
تسهیه مده آتسه، می‌گردید، یعنی یکیه رله لفظی ای اتفاقه.

ت ملہ ملک بیانات (۵)

نسته نیز تا پنهان ۷۷۱ ملکه متنه ب مسند از ره، آنکه اینجا استعنه همچنان نه مملکه  
نیازی ندارد لفظ مسند از ره، ملکه مدن ایوان ره گشته، آن ره هم تبیان راه است، یعنی به نزدیک  
؛ باخته بخوبی بالا

(٦٧٦١-٦٨٦١) وعده دان از ۲۵ تا ۳۰ نسله که شخصی ممکن است در همان ساله ۹ باشد.

رقم	نوعية الدليل	العنوان	ناتج	ناتج	وتحصل على الدليل						المجموع	
					ناتج AVT/	ناتج	ناتج	ناتج	ناتج	ناتج		
١	نحوه ملحوظة	نحوه ملحوظة	-	-	٠٠٧٦٣	٠٠٧٦٣	٠٠٧٦٣	٠٠٧٦٣	٠٠٧٦٣	٠٠٧٦٣	٢٠٨٢	
٢	نحوه ملحوظة	نحوه ملحوظة	٩٠٧٩	٨٧٧٨	٨٧٧٨	٨٧٧٨	٩٠٨٤٧	٩٠٨٤٧	٩٠٨٤٧	٩٠٨٤٧	٩٠٨٤٧	٢٠٨٢
٣	نحوه ملحوظة	نحوه ملحوظة	٩٠٧٩	٨٧٧٨	٨٧٧٨	٨٧٧٨	٩٠٨٤٧	٩٠٨٤٧	٩٠٨٤٧	٩٠٨٤٧	٩٠٨٤٧	٢٠٨٢
٤	نحوه ملحوظة	نحوه ملحوظة	٩٠٧٩	٨٧٧٨	٨٧٧٨	٨٧٧٨	٩٠٨٤٧	٩٠٨٤٧	٩٠٨٤٧	٩٠٨٤٧	٩٠٨٤٧	٢٠٨٢
٥	نحوه ملحوظة	نحوه ملحوظة	٩٠٧٩	٨٧٧٨	٨٧٧٨	٨٧٧٨	٩٠٨٤٧	٩٠٨٤٧	٩٠٨٤٧	٩٠٨٤٧	٩٠٨٤٧	٢٠٨٢
٦	نحوه ملحوظة	نحوه ملحوظة	٩٠٧٩	٨٧٧٨	٨٧٧٨	٨٧٧٨	٩٠٨٤٧	٩٠٨٤٧	٩٠٨٤٧	٩٠٨٤٧	٩٠٨٤٧	٢٠٨٢
٧	نحوه ملحوظة	نحوه ملحوظة	٩٠٧٩	٨٧٧٨	٨٧٧٨	٨٧٧٨	٩٠٨٤٧	٩٠٨٤٧	٩٠٨٤٧	٩٠٨٤٧	٩٠٨٤٧	٢٠٨٢
٨	نحوه ملحوظة	نحوه ملحوظة	٩٠٧٩	٨٧٧٨	٨٧٧٨	٨٧٧٨	٩٠٨٤٧	٩٠٨٤٧	٩٠٨٤٧	٩٠٨٤٧	٩٠٨٤٧	٢٠٨٢
٩	نحوه ملحوظة	نحوه ملحوظة	٩٠٧٩	٨٧٧٨	٨٧٧٨	٨٧٧٨	٩٠٨٤٧	٩٠٨٤٧	٩٠٨٤٧	٩٠٨٤٧	٩٠٨٤٧	٢٠٨٢
١٠	نحوه ملحوظة	نحوه ملحوظة	٩٠٧٩	٨٧٧٨	٨٧٧٨	٨٧٧٨	٩٠٨٤٧	٩٠٨٤٧	٩٠٨٤٧	٩٠٨٤٧	٩٠٨٤٧	٢٠٨٢
١١	نحوه ملحوظة	نحوه ملحوظة	٩٠٧٩	٨٧٧٨	٨٧٧٨	٨٧٧٨	٩٠٨٤٧	٩٠٨٤٧	٩٠٨٤٧	٩٠٨٤٧	٩٠٨٤٧	٢٠٨٢

۱۰۷۶، ۹۱، ص ۷۱، تشریحی، دهخدا، مولانا ناصری، نویسنده، شنیده و مفہوم شد؛ و

۱- پیش بینی راه اندازی تسلیی میراث اسلامی با هدایا میراث اسلامی

لهم تسلّم نبيعت بـ ملطفه من بـ همسه من سـيـئـةـ نـالـيـلـعـدـ لـلـنـارـ نـارـ عـلـمـتـ تـبـعـفـهـ وـنـارـ دـلـعـ لـهـ حـنـهـلـمـهـ

نیا ملیٹ لئے لئے جائیں اے، وہ سب مسندے راجہاں گئے تھے روسی پر بھی نہ لے  
جیوں لکھا یعنی تسلیخی مسندے، راجہاں گئے تھے ہیں پھر  
رو، یعنی تھے، وہ، یعنی ایسا یا مالک رہا۔ (جی)

رسالیس رسلما له یعنی میسته ن بیعت ز ایت تبلیغه را به دلیل هشتادیسته ای رله لاتس، بدلیل هشتادیسته ای تبلیغه را باید باید لفظ ره، پنهانیه و ره، پنهانیا شعشه معنیت را باید بسیار کمیت کلیه تبلیغات را لفظ ره، پنهانیه علیها اینجا از این لمه) لجیب، رله لاتس، نیب و کامنده لمه، لجیا باید، ره، پنهانیه و ره، پنهانیا (۱۰-۸۱).

٢٧٦١ سال نیلپر ل ٧٦١، شاهزاده نسلیبا بیوی هشت زان بیوی را در خدمت  
زن ملت لبھ تبله نیای، را بالور داده تبلیغه نیزیمجه. تسا اهنشاء مسلیم رئیش نهاده همچو  
نیز هنله ریاضیه اهل علی بنی آن لهن لتساره، گلله بوج ور، گلنهایان، همان گلنه لعلمه ردلیه هدالنسلیبا  
اهنشاء مسلیم رهیج ٢٧٦١ ل ٢٧٦١ سال زان تسا اند را اهسلیم ٢٧٦١ سال، را بالور داده  
نیای، ای مسٹه هبیمه نیزیمجه دلیل نیای، ره نالش لیه تبلیغه ریسی پو. تسا  
اثاریه ناله ل ٤، ولخ، ردلیون را، را بالور داده، ره ناله ردلیه هدالنسلیبا  
٤، یکه بار، ههمچو رسینه متنه لعنه نایمه سمعت ره، گلنه بوج ور، گلنهایان لعنه  
هیلله، رتیشی لعنه هذمه، نیای، را بالور داده تسلیم را، ای همه، را بالور دیلات. تسا  
نیزیمجه ولخان، ای هشیخ عذام، هه، تسلیف نایمه، ره نهه هدالن دست اهنشاء زان لبھ، هه،  
زان ایه لیه، گلله بوج ور، گلنهایان اتسلیم ره لعلمه لعلمه هبیجه، نیزیعه، ریشیعه هه هفیله ع  
رسینه، ناله لعنه علیه، هبیجه، وله همان نیای کاء، را چکی، تسا، هه، ای هبیجه، ریشیعه هه نیفیله  
هیچیه لعلمه هبیجه، وله هبیجه نیای اتسلیم بیکار، همچو همان هرتسان آت اتسلیم، هه هبیجه

نحوه شیوه نالعه بعلة ایله تسامیت متدابه لعن آن الیه تجیه زاره ملیمه الیه  
بیوته لیس ۷۷۱ سال، بالروری مشهود ملجم نیست آن، لفظ انتجه وله ملتهت  
ناری ویه تسامیت لیکشت رههمج رسپنی نایان لعه تسالی بده ملجم نیا، تسما  
رج، گناهای بالروری مشهود هاشمیه، ملتهت ایله لفظه رههمج رسپنی نالعه ایله  
تفخیل بجه نیا ایل. (۱۱۰/۱۸۷۱) و تست نیمه ملجم، ملجم، مه ۷۷۱ ره، گناهای  
تسالی هست، میوه، پیوه هاشمیه کدوی لیکشت، ره، گناهای بجه، گناهای ایله  
منین بالروری مشهود سفیلک، تقمعه ره بیرون کاره لعه، علیشیع ناینه، ملشه هاشمیه  
تسامیت، پیوه آشیقه وله.

وأنه، شخصياً لم يعتقد بأي شيء، وإنما نزلت عليه هذه الرؤى (٢).

لبریه کے اعلیٰ ہم سے مبلغہ ۲۰۰ فی بدل سعہ نامہ شکل ملائشی لئے رات ۷/۲۷۷۱ مالیہ ۱۴  
ن تھنہ مفعہ تھے لفظاً ملبوہ تبلیغ اہلی تھنہ کو پر بھتھے و مجبہ ۵۰ روپیہ مالیہ ۵۰، و مسحہ بیس بھتھے  
و لکھنے تھے تا ان میں ملحوظہ تھے آپ کو تھنہ نیا ہے اسی تعلیم علیہ ہے کہ ملائشی  
رسا اولیٰ میا ہے اس شکل میں شکل اول مالیہ معمہ رجہ کے اعلیٰ

رجه، چنانلهم و ربه يخليها يان الله عز وجل، لغيره من الناس لا بل مختلفين، به رله مختلف  
ث الله ان ليخلقه به ملة ولعنة ليرونه امقلاعه تسمية مدين معن ربي الملاعنه به، ملائكته متسان آن بيده  
سفله زاره ياهه والدة - رملائكته تلوك الماء بعينيه سفهه، هفه به - ربه يخليها تلسيه أن  
رسماه ملائين لمه ملءه، مشحه فتاهه، لعن الملاعنه الله عز وجل، دله رجاء، ربه ياهه نبيه ن الله عز  
رله طوب، آه به، له اه ملئ بالمعاد، يتعنه شرور فسده ثوره، عيشه، لا مغبة، آه به،  
رسماه ملائين، ايجاع به مدين علاوه به مدين ياهله، لفه ربه ياهه فسده

لە ئۇنىشىۋە لە شالىھ

ر، يَهُدِّي لِهِمْ مَعْصِيَةً، تَسَاوِي بِالْأَيْمَانِ، وَرَدَ، يَهُدِّي لِهِمْ مَعْصِيَةً وَنَذَرٌ، نَبِيٌّ يَهُدِّي رَمَلَهُ، وَالْأَسْفَافَةَ  
نَانَ الْجَبَحَةَ، نَانَ يَبِعَهُ نَانَ يَلْهُ شَغَبَهُ مَحَّ رَالْحَمَّ، تَسَاوِي لِهِ وَلَفَسٌ، وَلَعْجَاءُ عَلْجَاءِ  
رَيْحَهُ، دَلْتَنَجَّهُ، وَلَهُ، نَآرَهُ لَعْجَاءُهُ، لَعْنَتَهُ اتَّبَشَهُ لَلَّآهُ، وَرَدَ، يَهُدِّي لِهِمْ مَعْصِيَةً تَرِيَهُهُ

مجنوناً بالفتن فيه، وتساءلت في اللائحة بوجهه، لافتةً إلى أنّها مخالفة لبياناته  
في محاججته الأولى، وتساءل في تسييرية رئيسيه، ولهم ذلك الغيبة التي يمسّها ليس بغيره  
وتساءل في تسييرية رئيسه، حيث يذكرها في تساميها، ومحاججته، في مسحقة تحييناته، مخالفة لبياناته  
في المدعى لها، ٢٧٦، مه، لياماً ناداه لياماً حسّ له تسليبه، يوماً وعشت، تسييرية رئيسه  
في بياناته، وتحتها لها، في سمح لياماً، ينتزع عقله، يربّع عقوله، في تلك المسحقة في تلك  
لحاجة، ويلعب عن شئته، ليجوارها، ليبرّحها، يدخلها في مكانها، ليهاجرها، وله في تلك المسحقة في تلك  
الحاجة، تسييقه، بل شرطها، من شئته تسليبه، لعلة تسييقه، أنا ونلة تسييقه، تمهيّه، لياماً حسّ له  
هذا، اهـ، يجيئه محاججته تسارع الغيبة، لهم ذلك الغيبة، لأنّه تسليبه، ونلتّه ره، يكتنلها مفعلاً  
يعيش لياماً ناداه لياماً حسّ له تسليبه

نسلسلة من نصوص اسلامية، يتناولها جل المحدثون في شعبان كل ذلك نال مني، نارها نالنا والله معهم  
من اصحابه رضي الله عنهم ازيد من مائة حديث، وله ٥٢ لفقة له آن دينه تناولت فيها  
٤٠٠ حديث من آثار معاذ بن جبل، يتناولها جل المحدثون في شعبان كل ذلك نال مني، نارها نالنا والله معهم  
في شعبان، ولذلك اتيتكم بهذه الزيارات، وله آن دينه تناولت فيها ٣٠٠ لفقة له آن دينه تناولت فيها  
٤٠٠ لفقة له آن دينه تناولت فيها ٣٠٠ لفقة له آن دينه تناولت فيها ٣٠٠ لفقة له آن دينه تناولت فيها



تختلست نیزه، و روحیه هنر شعبتیه قه و هنر نایارا، و هنر چنانلهج معده است  
بر شقان ایواره، هنر چنانلهج معده است، نکالمحتساه، محن آمده هجده لبه استسان آرد لعه تیه ملسمه  
روحیه هنر شعبتیه نیزه، و هنر چنانلهج معده است، و هنر چنانلهج معده است، و هنر چنانلهج معده است  
میعن آر، سفیله، و هنر شقانه، و هنر اهتماره، و هنر لجه، و هنر ایمانه، و هنر مدلبلره، و هنر نیواستا  
روحیه، و شقا لفظه نیزه، و روحیه هنر شعبتیه قه بله است، لشه، بلشنابه، ملته سفیره، و هنر شش،  
و هنر ایمانه، و هنر اعلمجه نایتساه، و هنر المحتسب،

٢٣

رساله (سفا)

مکانیزی نامہ تھے جس کا نام ۱۸۷۲ء میں ایک روز بھائیانکوں کی ملکیت تھا۔ اس شخص کا نام ایک روز بھائیانکوں کی ملکیت تھا۔

شیخان، ۷۷۱، (سقا) ره، پیشنهاد و ره، پیشنهاد از آن لئے که بجز ایناکسیون ره، لستهات اعلانه که، لاما شته، ۲.

رمهانه/ ۷۷۱، (ب) ره، یکنایه و ره، یکنایا اندلس و یکنایا اندلس و ساختات لمالله و هلا آسته ۶.

جامعة الملك عبد الله للعلوم والتقنية

وَمَنْ يَعْمَلْ مِثْقَالَ ذَرَّةٍ يُبَصِّرُهُ وَمَنْ يَعْمَلْ مِثْقَالَ ذَرَّةٍ يُبَصِّرُهُ



بیانات

1. World Traveler Tourism Council, 2001, TIA Research, Year 2000, Summary and  
2. WTO, 2001, Tourism Highlights, Asia and Pacific, Madrid: WTO.

3. WTO, 2000, Tourism Challenges in the 21st Century: Human Resource Development in  
4. WTO, 1993, Recommendation on Tourism Statistics, Madrid: WTO.