

آشنایی با کتاب

عنوان: دانش آموزان جهان چگونه می خوانند؟

How in the world do students read?

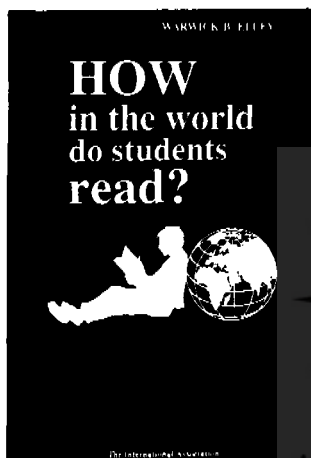
نویسنده: وارویک الی

ناشر: انجمن بین المللی ارزیابی پیشرفت تحصیلی (IEA)

تاریخ انتشار: ژوئیه ۱۹۹۲

تعداد صفحات: ۱۲۰

زبان: انگلیسی



شورگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

کتاب حاضر بررسی و مقایسه نتایج حاصل از یک مطالعه بین المللی در خصوص سواد خواندن است که بر روی دو گروه از دانش آموزان ۹ ساله و ۱۴ ساله انجام شد و ۳۲ نظام آموزشی متفاوت در آن شرکت کردند. این کتاب سطح موفقیت دانش آموزان این کشورها را در سه زمینه مورد نظر از سواد خواندن - قطعات ادبی، قطعات علمی و مطالب اسنادی - به خوبی توصیف می کند. به هنگام مطالعه این کتاب و مقایسه های انجام شده در آن، خواننده باید این نکته را در نظر داشته باشد که آزمونهای خواندن به نحوی تقریباً مناسب برای همه کشورهای شرکت کننده طراحی شد. این آزمونها به درستی به زبانهای هر کشور ترجمه، و سپس بر روی نمونه هایی واقعی و قابل مقایسه از جمعیت های دانش آموزی به اجرا گذاشته شد. برخی از اهم یافته های این مطالعه عبارتند از:

- سطوح موفقیت در هر سه زمینه مورد نظر از سواد خواندن به طور چشمگیری با یکدیگر همبستگی داشتند.

- در اغلب کشورهای شرکت کننده، سطح موفقیت در خواندن با شاخصهای توسعه

اقتصادی، بهداشت و سطح سواد جامعه ارتباطی نزدیک داشت.

- دانش آموزان سنگاپور، علی‌رغم این واقعیت که از ابتدای تحصیل خود، با زبانی غیر از زبان مادری خود آموزش می‌بینند، از سطح موفقیت نسبتاً بالایی در خواندن برخوردار بودند. این یکی از یافته‌های مهم و خارج از انتظار بود.

- تفاوت‌های مهمی که می‌توان بین کشورهای موفق و کشورهای ضعیف در این مطالعه به آنها اشاره کرد، عبارتند از: داشتن کتابخانه‌های بزرگ در مدارس، داشتن کتابخانه در کلاس، امانت گرفتن کتاب به‌طور منظم و مداوم، کتابخوانی آهسته در کلاس، قصه‌خوانی بلند توسط معلم، و ساعات نسبتاً زیاد برای آموزش زبان.

- همچنین عواملی که می‌توان از آنها به عنوان عوامل درجه دو در ایجاد تفاوت بین کشورهای موفق و کشورهای ضعیف نام برد، عبارتند از: گذراندن دوره پیش دبستانی،

توسط نسبت بالایی از دانش آموزان، داشتن کلاسهای کم جمعیت، داشتن سال تحصیلی طولانی‌تر، و ارتقاء معلم همراه با دانش آموزان به کلاسهای بالاتر.

- دختران در هر دو جمعیت ۹ ساله و ۱۴ ساله در کلیه کشورهای شرکت‌کننده از سطح موفقیت بالاتری نسبت به پسران برخوردار بودند.

- در اغلب کشورهای شرکت‌کننده، کودکان شهری سطح موفقیت بالاتری نسبت به کودکان روستایی داشته‌اند. البته در چند کشور پیشرفته، کودکان روستایی از سطح موفقیت یکسانی نسبت به کودکان شهری برخوردار بودند.

- تماشای تلویزیون، به عنوان یکی از سرگرمیهای اوقات فراغت، تأثیری منفی بر سطح موفقیت در خواندن داشت، به طوری که در برخی از کشورهای ضعیف در مطالعه فوق، دانش آموزان تا پنج ساعت در روز به تماشای تلویزیون می‌پرداختند و به‌طور کلی، دانش آموزانی که وقت کمتری روی تماشای تلویزیون صرف می‌کردند از سطح موفقیت بالاتری در خواندن برخوردار بودند.

- مقدار مطالعه آزاد دانش آموزان در ساعات خارج از مدرسه بر سطح موفقیت آنان در خواندن تأثیری کاملاً مثبت داشت. این تأثیر در گروه دانش آموزان ۹ ساله همه کشورهای شرکت‌کننده و در گروه ۱۴ ساله کشورهای در حال توسعه دقیقاً مشهود بود. کتاب مذکور در ۹ فصل تنظیم شده که عبارتند از:

فصل اول - مطالعه پیرامون چه چیزی صورت گرفت؟

فصل دوم - سخنی در باره مقایسه‌های بین‌المللی.

فصل سوم - کودکان ۹ ساله در گوشه و کنار جهان چگونه می‌خوانند؟

فصل چهارم - کودکان ۱۴ ساله در گوشه و کنار جهان چگونه می‌خوانند؟

فصل پنجم - چه تفاوت‌هایی بین کشورهای موفق و کشورهای ضعیف در خواندن وجود دارد؟

- فصل ششم - تفاوت‌های سطح موفقیت بین دانش‌آموزان از لحاظ جنس، زبان مادری و محل سکونت شهری یا روستایی.
- فصل هفتم - سایر عوامل مؤثر بر خواندن.
- فصل هشتم - یک فرد چگونه می‌تواند در خواندن موفق شود؟
- فصل نهم - الگوهای مطالعه (خواندن) آزاد.



پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی

آشنایی با کتاب

عنوان: تعلیم و تربیت علمی برای همگان

نوشته: سوخوملینسکی

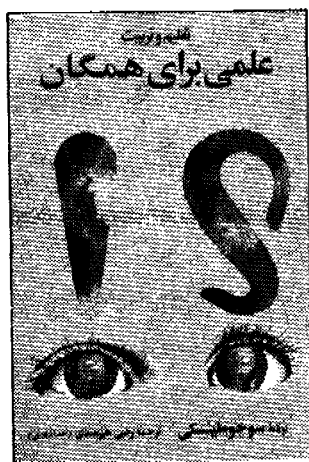
چاپ: اول

نشر: آرمین

سال انتشار: ۱۳۷۲

تعداد صفحه: ۲۲۵

قیمت: ۲۷۰ تومان



شوریه‌شناسی و مطالعات فرهنگی
مركز جامع علوم انسانی

کتاب تعلیم و تربیت، علمی برای همگان حاوی: یادداشت مترجم، پیشگفتار و مقدمه ۳۳ صفحه‌ای به قلم سیمون سولوویچیک و شش فصل می‌باشد.

این کتاب حاصل سی و پنج سال کار و تلاش سوخوملینسکی است و در حقیقت گزینه‌ای از سی کتاب و حدود پانصد مقاله وی در زمینه‌های مختلف تربیتی می‌باشد.

سوخوملینسکی ضمن بررسی پاسخهایی که دانش آموزان به پرسشهای او می‌دادند از خود پرسید که «چرا در اکثر این پاسخها، نشانی از اندیشه‌های زنده خود بچه‌ها نیست؟ معلوم می‌شود که مابه بچه‌ها یا نمی‌دهیم که خودشان فکر کنند!» سوخوملینسکی مهارت معلم را در این می‌داند که به بچه‌ها راه و روش فکر کردن را بیاموزد! روش او و همکارانش در مدرسه پاولیش عبارت بود از «بیدار کردن عاطفه در ذهن» و آنان به جای برانگیختن مستقیم استعدادهای فکری دانش آموزان، ذهن کودکان را با ایجاد واکنشهای عاطفی تکامل

می‌بخشند. فرایند آموزشی این روش جریان پرجنب و جوشی از زندگی فکری کودک را تشکیل می‌داد که سرشار از: بازی، قصه‌های پریان، زیبایی، تلاش فکری و تجربه حاصل را به شاگردان ارزانی می‌داد. شاگردان سوخوملینسکی دوران کودکی خود را به معنی واقعی کلمه در محیط مدرسه احساس می‌کنند. کتاب تعلیم و تربیت، علمی برای همگان جریان آموزشی مذکور را در شش فصل بشرح زیر عرضه می‌نماید.

فصل اول - مربی و تعلیم و تربیت

فصل دوم - مطالعه

فصل سوم - کار

فصل چهارم - زیبایی

فصل پنجم - مجتمعا

فصل ششم - مسایل اخلاقی و اعتقادی



پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی

آشنایی با کتاب

عنوان کتاب: کاربرد روشها و الگوهای تدریس

ترجمه و تألیف: عادل یغما

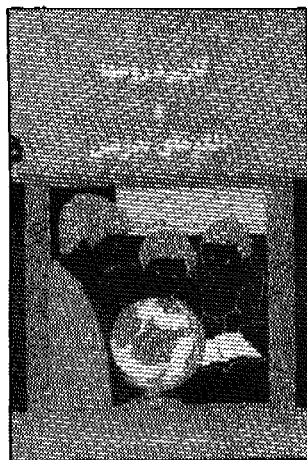
چاپ: اول

ناشر: انتشارات مدرسه

سال نشر: ۱۳۷۱

تعداد صفحه: ۱۳۴

قیمت: ۱۱۰۰ ریال



ژوئیه‌شگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی

کتاب حاوی سه فصل زیراست:

در فصل اول، انواع روشهای تدریس مطرح شده است. در این قسمت ضمن معرفی هریک از روشهای تدریس، مهارتهای عملی، امتیازها و محدودیتهای آن نیز توضیح داده شده است.

در فصل دوم دستورالعمل ارزشیابی از تدریس معلم را ارائه داده تا کار ترمین و کارورزی معلمان براساس ملاکهای دقیق و معتبری مورد سنجش و اندازه گیری قرار گیرد. در فصل سوم کتاب با تأکید بر نگرشهای جدید آموزشی، انواع الگوهای تدریس و نقش تکنولوژی آموزشی را در کارآیی بیشتر الگوها مورد بحث قرار داده است.

در پیشگفتار کتاب، ضمن برشمردن جایگاه بلند و مقام شامخ معلمی و توضیح نقش مهم معلم در سلامت و سعادت و تعالی جامعه و تأکید بر صداقت، عدالت و از خودگذشتگی او می خوانیم.

... علاوه بر شخصیت معنوی و مقام روحانی، بُعد دیگری از صلاحیت یک معلم به کسب دانش، مهارتها و فنون معلمی مربوط می شود که در این راستا، شناخت انواع روشهای تدریس و توانایی کاربرد این روشها در کلاس درس، از اهمیت ویژه ای برخوردار است. زیرا هر معلمی قادر است به کمک روشهای تدریس، اطلاعات علمی و آموزشی، مهارتهای فنی و عملی و ارزشهای عاطفی و معنوی را در چهارچوب هدفهای شناختی، عاطفی و روان حرکتی انتقال دهد. با این حال معلم برای رسیدن به هدفهای آموزشی، نباید از روشهای تدریس به گونه ای مکانیکی استفاده کند. معلم با تجربه و آگاه، به خوبی می داند که روش تدریس، مجموعه فعالیت‌های برنامه ریزی شده ای است که در نهایت نه برای ارائه تدریس بهتر، بلکه برای یادگیری بهتر به کار می رود. چنانچه این فعالیتها در نیل به یادگیری دانش آموزان مؤثر واقع نشود، امر تدریس تلاشی بی ثمر خواهد بود.

از این رو، در تنظیم و اجرای برنامه های آموزشی به معلمان توصیه شده پیش از انتخاب روش تدریس، نکات زیر را به عنوان پیش نیاز روش تدریس، مورد توجه قرار دهند:

- ۱ - هدف از آموزش یک واحد درسی چیست؟
- ۲ - اطلاعات دانش آموزان درباره درس جدید تا چه اندازه است؟
- ۳ - مفاهیم اصلی و نکات مهم درس کدام اند؟
- ۴ - عملکرد دانش آموزان پس از پایان تدریس باید چگونه باشد تا معلم قبول کند که آنان به هدفهای آموزشی مورد انتظار نایل شده اند؟

روشهای تدریس تا آنجا در امر آموزش اهمیت دارد که گروهی از علمای تربیتی، تسلط به روشهای تدریس را مهم تر از دانش و اطلاعات علمی معلم دانسته اند. تجربه نشان داده است، معلمانی که به روشهای تدریس مسلط بوده اند، از دیگر همکاران خود که تنها به اطلاعات علمی تکیه داشته اند، موفق تر بوده اند. از این رو، با اطمینان خاطر می توان گفت که اگر برنامه درسی یا منابع آموزشی (و نه لزوماً کتاب درسی) و یا حتی یک تصویر ساده در اختیار این گونه معلمان قرار گیرد، آنان به سبب آشنایی کامل با روشها و تکنیکهای آموزشی، در امر آموزش توفیق بیشتری کسب خواهند کرد و این نکته ای است که در کارآموزی و کارورزی معلمان، همواره باید مورد توجه قرار گیرد. به دیگر سخن، روشهای تدریس وسایلی هستند که معلم، با تدبیر و ابتکار خود، آنها را به کار می گیرد تا هدفهای آموزشی مورد نظر، بهتر تحقق یابند. بنابراین تمامی فعالیت‌های معلم به این منظور انجام می گیرد که دانش آموزان راحت تر و سریع تر یاد بگیرند. چه بسا در عمل، معلم برای رسیدن به هدفهای آموزشی، از چند روش به طور جداگانه بهره بگیرد و یا ترکیبی از آنها را مورد استفاده قرار دهد. بدون شک توفیق در چنین امری، مستلزم تجربه و کارورزی آگاهانه است.



شروېشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی

راهنمای اشتراک فصلنامه تعلیم و تربیت

فصلنامه تعلیم و تربیت نشریه‌ی علمی کاربردی است که هر سه ماه یکبار از سوی وزارت آموزش و پرورش - سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی - مرکز تحقیقات آموزشی منتشر می‌شود. بهاء اشتراک آن در داخل کشور برای مدت یکسال ۴۰۰۰ ریال است.

مشترکین خارج از کشور علاوه بر وجه اشتراک مبلغ / ۲۰۰۰ ریال در سال هزینه پست پرداخت خواهند نمود و در صورتی که ریال در اختیار نباشد می‌توان معادل ارزی وجه اشتراک و هزینه پست را به دلار ارسال کرد. *شانی و مطالعات فرهنگی*
اساتید - معلمان - دانشجویان - طلاب علوم دینی - مراکز آموزشی کتابخانه‌های عمومی از ۵۰٪ تخفیف می‌توانند استفاده کنند.

شانی برای اشتراک: تهران جاده آب‌علی - خیابان سازمان آب - بیست‌متری خورشید - مرکز توزیع انتشارات

کمک آموزشی - کدپستی ۱۶۵۹۸ تلفن ۷۷۵۱۱۰

برگ در خواست اشتراک فصلنامهٔ تعلیم و تربیت

با ارسال فیش بانکی به مبلغ ۴۰۰۰ ریال به حساب شمارهٔ ۹۰۰۵۷ بانک ملی شعبهٔ خردمند قابل پرداخت در کلیهٔ شعب بانک ملی، و تکمیل فرم ذیل تقاضای اشتراک فصلنامه را برای مدت یکسال دارد.

۱ - نام: ۲ - نام خانوادگی

۳ - آخرین مدرک تحصیلی: ۴ - رشتهٔ تحصیلی:

۵ - شغل:

۶ - نشانی کامل پستی:

کد پستی

پروپژگانه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

برگ در خواست اشتراک را از محل نقطه چین بریده و به همراه فیش بانکی به نشانی محل قبول اشتراک فصلنامه (تهران - جادهٔ آب علی - خیابان سازمان آب - بیست متری خورشید - مرکز توزیع انتشارات کمک آموزشی - کد پستی ۱۶۵۹۸) ارسال دارید.

پاسخ به ردیفهای ۳ و ۴ و ۵ تنها برای اشخاص حقیقی و بمنظور برنامه ریزی جهت بهبود کیفیت مطالب فصلنامه می باشد. برای شخصیتهای حقوقی پاسخ به ردیفهای ۱ و ۶ کافی است.

نظرخواهی از خوانندگان فصلنامه

سال نهم - شماره ۳ و ۴

آگاهی از نظرات خوانندگان عزیز برای بهبود بخشیدن به کیفیت این نشریه ضرورت دارد، بنابراین خواهشمند است با پاسخ دادن به سؤالهای زیر ما را در انجام این امر مهم یاری نمائید. لطفاً پس از تکمیل پاسخها، این پرسشنامه را جدا کرده به نشانی: تهران، صندوق پستی ۳۶۳ - ۱۵۸۵۵ ارسال دارید.

۱- این مجله چگونه و در چه تاریخی به دست شما رسید؟

.....

۲- به طور کلی مطالب مندرج در این فصلنامه را مفید می دانید؟ بلی خیر چرا؟

.....

۳- چند نمونه از بهترین مقالات این شماره را به ترتیب الویت نام ببرید.

.....

۴- کمبود چه مطالبی را در این مجله احساس می کنید؟

.....

۵- چه پیشنهادی برای بهتر شدن این مجله در زمینه های زیر دارید؟ کیفیت محتوا، تقسیم بندی مطالب، تنوع مطالب، موضوعات درج شده، ویرایش، طرح روی جلد و غیره.

.....

۶- آیا علاقه مند هستید برای این مجله مقاله بنویسید؟ بلی خیر

..... اگر بلی، در چه زمینه ای؟ برای چند شماره؟

۷- در صورت تمایل مشخصات و نشانی خود را در این قسمت بنویسید:

نام و نام خانوادگی مدرک تحصیلی

شغل نشانی

تلفن