

بخش دوم و پایانی میزگرد «مهندسی ارزش؛ بازآفرینی فرصت‌ها»

چاپگاه صنعت و دانشگاه در پیاده سازی مهندسی ارزش



علی کیال

اشاره

کشورهای مختلف جهان بویژه کشورهای توسعه یافته با بهره گیری مداوم از تکنیک مهندسی ارزش نسبت به صرفه جویی در هزینه ها، افزایش کارایی، اثربخشی، بهره وری، رقابت پذیری و توفیق در جذب سهم بیشتر از بازار، به موفقیت های بزرگی دست پیدا کرده اند که در این راستا ضرورت فرهنگ سازی و آموزش در اجرای مهندسی ارزش در حوزه های مختلف بویژه در حوزه صنعت کشور بیشتر احساس می شود.

در شماره گذشته و در نخستین بخش میزگرد ضمن ارائه و تشریح تعریف های متعدد از مفهوم مهندسی ارزش، رویکردهای این تکنیک و ضرورت به کارگیری آن، جایگاه مهندسی ارزش در عرصه های گوناگون و برنامه های توسعه و پیاده سازی آن بویژه در صنعت مورد نقد و بررسی قرار گرفت و هریک از شرکت کنندگان به بیان نظرات و دیدگاههای خود پرداختند که پاره ای از آنها چنین است:

- عقل معاش همان مهارت در مدیریت ارزش است تا براساس آن فرد بتواند با مجموعه منابعی که در اختیار دارد، بیشترین ارزش را کسب کند.
- در مهندسی ارزش، همه چیز باید کمی شود تا قابلیت تصمیم گیری را فراهم کند.
- بسیاری از ارزشها در مهندسی ارزش جنبه انسانی و ذهنی دارند که قابل معامله کردن نیستند، اما قابل محاسبه شدن هستند.
- مهندسی ارزش در تمام جاهایی که نیازمند تیم های خبره هستند، می تواند وارد عمل شود.
- امروز بهره وری، اثربخشی، و کارایی تنها یک مفهوم نیستند، بلکه به یک سری اصول در سازمانها تبدیل شده اند.
- نیازمند تفکر اصولی تر در مهندسی ارزش هستیم.
- مهندسی ارزش بسیار قوام یافته است و نمی توان آن را به سادگی دستکاری کرد. در شماره حاضر نیز خوانندگان با بخش دیگری از دیدگاهها، پیشنهادها و تحلیل های میهمانان میزگرد آشنا خواهند شد. عملکرد رویکرد مهندسی ارزش در بخش های دولتی و خصوصی، ضرورت فرهنگ سازی و همکاری نزدیک میان دانشگاهها و صنعت در زمینه پیاده سازی مهندسی ارزش، اهمیت تجارب مدیریتی در مهندسی ارزش و نیز ضرورت کارگروهی در این حوزه از جمله نکات عمده ای است که در بخش دوم میزگرد پیرامون آنها سخن گفته شده است.
- در پایان ضمن اظهار امیدواری برای سودمند واقع شدن طرح این گونه مباحث در توسعه فرهنگ مدیریت و شناخت بیشتر تنگناها، تدبیر از دریافت پیشنهادها و نظرهای سازنده در ارتقای سطح کیفی موضوعات مورد بحث، استقبال می کند.

مجتبی بخشی: کارشناسی ارشد مهندسی سیستم‌ها، مشاور ارشد و مدیر فعالیت‌های تولید و عملیات حوزه مشاوره و تحقیق سازمان مدیریت صنعتی، دارای بیست سال تجربه ارائه خدمات مشاوره‌ای به بنگاههای اقتصادی



مصطفی بروجردی: کارشناسی ارشد مهندسی عمران، مدیر پروژه پیاده‌سازی مهندسی ارزش در وزارت راه و ترابری، مدیرعامل اندیشگاه مهندسی و ارزش، دارای تالیفات و مقالاتی در حوزه مهندسی ارزش



علی اصغر جلال زاده: کارشناسی ارشد مهندسی راه و ساختمان رئیس هیات مدیره شرکت مهندسی نرم‌افزار مهتاب فنی تهران، دارای سوابق مدیریت ارشد در حوزه‌های فنی و مهندسی



محمود کریمی: کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، نایب رئیس موسسه مطالعات نوآوری و فناوری ایران



بخشی: خوشبختانه در نخستین بخش میزگرد، بحث‌های مفهومی خوبی صورت گرفت، اگر موافق باشید مقداری هم در مورد اجرای مهندسی ارزش در کشورمان صحبت کنیم. به عنوان اولین سوال، آیا از عملکرد رویکرد مهندسی ارزش در بخش‌های دولتی و خصوصی آماری وجود دارد؟ آماری که مشاوران این حوزه ارائه می‌دهند، این است که با وجود اینکه ۵۰ سال از ارائه تکنیک مهندسی ارزش گذشته، هنوز جزء ۱۰ رویکرد و تکنیک برتر در آمریکاست و بین ۴۵ تا ۹۸ درصد از صنایع مختلف در آمریکا از این تکنیک استفاده می‌کنند. آیا آماری از وضعیت کشور خودمان در این زمینه داریم؟

بروجردی: ما در کشور خود وقتی مهندسی ارزش انجام می‌دهیم، فکر می‌کنیم کار خاصی کرده‌ایم، اما در کشورهایی مانند ژاپن انجام مهندسی ارزش به خصوص در بخش خصوصی یک روال است و تنها یک میلیون نفر در ژاپن آموزش مهندسی ارزش دیده‌اند که اثرات هر محصول حتی رسانه‌های خود را مهندسی ارزش می‌کنند.

به دلیل وجود سابقه فرهنگی که آقای مهندس جلال‌زاده به آن اشاره کردند، مهندسی ارزش در ذات ما ایرانی‌هاست. نکته دیگر این است که ما در ایران متخصصان خوبی در این حوزه داریم و اگر جایی مهندسی ارزش صورت گرفته، نتایج خوبی به بار آورده است. اما باید بگوییم در ایران مهندسی ارزش در کل جامعه حرفه‌ای کشور جایگاهی ندارد. از سال ۱۳۷۹، مهندسی ارزش وارد بسیاری از بخشنامه‌ها شد، اما فکر نمی‌کنم که در بیش از ۱۵۰ پروژه، مهندسی ارزش انجام شده باشد. از این میان بنده در حدود ۳۶-۳۵ پروژه مهندسی ارزش درگیر کار بوده‌ام که ۳ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان هزینه پروژه‌ها بوده، اما ۶۵۰ میلیارد تومان صرفه‌جویی مصوب داشته است، این رقم بسیار قابل توجه است.

بنابراین تکنیک خوبی را در اختیار داریم که به خوبی هم استفاده می‌شود و جواب می‌دهد، اما همان‌گونه که گفته شد از سال ۱۳۷۹ تنها ۱۵۰ پروژه مهندسی ارزش داشته‌ایم که رقم بسیار پایینی است، چرا وضعیت ما چنین است؟ به عنوان مثال فقط در بخش راه‌وترابری آمریکا در طول ۸ سال، ۲ هزار و ۷۰۰ مطالعه مهندسی ارزش صورت گرفته است، یعنی به‌طور میانگین در یک سال ۴۰۰-۳۰۰ مطالعه مهندسی ارزش تنها در یک صنعت انجام شده است. در آمریکا در سال ۲۰۰۸، به ازای هر یک دلاری که برای مهندسی ارزش هزینه شده، بالای ۲۰۰ دلار صرفه‌جویی به‌همراه داشته است. البته ملاک مهندسی ارزش در هزینه نیست، اما من مثال‌های خود را در قالب هزینه عنوان می‌کنم، زیرا ملموس‌تر هستند.

در سال ۱۳۷۹ اولین دستورعمل مهندسی ارزش صادر شد، در سال ۱۳۸۴ دستورعمل جدیدی صادر شد و سال ۱۳۸۶ تصحیح شد. از سال ۱۳۷۹ در تمام برنامه‌های توسعه به اجرای برنامه مهندسی ارزش با صراحت تأکید شده است، ولی تا به حال کسی براساس آن قوانین، مهندسی ارزش انجام نداده است، یعنی افرادی هم که این کار را انجام داده‌اند، به دلیل علاقه خود به دنبال مهندسی ارزش رفته‌اند.

بنابراین ما یک چالش بزرگ داریم که من آن را در دو بخش می‌بینم: اول، حساسیت‌های مدیریتی؛ یعنی تا وقتی که ما متکی به نفت هستیم، حساسیت نداریم. البته عربستان که ۸۵ درصد بودجه‌اش از نفت است، حساسیت مدیریتی بالاتری دارد؛ چرا که عربستان حدود ۳۰-۲۵ سال است که کار مهندسی ارزش انجام می‌دهد. در حال حاضر ما مجبوریم برخی از استادان مهندسی ارزش را از عربستان، امارات و کویت بیآوریم. تا وقتی که کارنامه مدیران ما در پایان سال با میزان جذب بودجه‌شان اندازه‌گیری می‌شود، به سراغ مهندسی ارزش نمی‌روند. به اعتقاد

اندیشگاه مهندسی و ارزشی

یادآوری:

در پاسخ به درخواست خوانندگان، در شماره گذشته نسبت به معرفی «انجمن مهندسی ارزش ایران» در بخش حاشیه میزگرد اقدام کردیم. در این شماره به منظور تکمیل اطلاعات خوانندگان «اندیشگاه مهندسی و ارزش» معرفی شده است. در پایان مباحث میزگرد نیز فهرستی از کتابهای منتشر شده به زبان فارسی در حوزه مهندسی ارزش و همچنین انجمن‌ها و وبسایت‌های مختلف در این حوزه را منتشر کرده‌ایم که امیدواریم مورد توجه علاقه‌مندان قرار گیرد.

اندیشگاه مهندسی و ارزش یک کانون تفکر ارزش محور است که در زمستان ۱۳۸۲ با همت جمعی از متخصصان کارشناسان مدیریت و مهندسی ارزش به منظور ایجاد مجموعه‌ای برای مدیریت تکنولوژی و آموزش و توسعه منابع انسانی نخبه آغاز به کار کرد.

با گذشت زمان و با توجه به راهبردهای انتخابی مدیران اندیشگاه و پس از انجام دهها طرح پشتیبانی، مطالعه، نظارت و مدیریت بر پروژه‌های مختلف مدیریتی خصوصاً در زمینه تکنولوژی جدید بهبود ارزش در بخش‌های مختلف صنعت، مترو، فرودگاه، راه، راه آهن، مدیریت شهری، نیرو، آب و...، لزوم نگاه تخصصی بر مطالعات مبتنی بر ارزش احساس شد و

من درگیری بسیاری از ما در مهندسی ارزش به دلیل حل مسئله است؛ یعنی افراد جلو رفته‌اند با مشکل مواجه شده‌اند و به سراغ مهندسی ارزش آمده‌اند. نکته دوم در بیان چالش مهندسی ارزش کشور ما، خود جامعه مهندسی ارزش است، به اعتقاد من، ما در فرهنگ‌سازی مشکلات کلیدی داریم که باید به سمت حل آن گام برداریم.

بخشی: رویکرد مهندسی ارزش که بیش از ۵۰ سال است در بسیاری از کشورها استفاده می‌شود، وقتی وارد کشور ما

باعث افزایش هزینه‌ها نیز شود.

به نظر می‌رسد یک برنامه فرهنگی توجیهی در سطح ملی لازم است تا بتوان این موضوع را جا انداخت. ولی باید مشخص شود متولی این کار در کشور چه کسی است؟ البته در سطح کارشناسی ارشد در برخی دانشگاهها دوره مهندسی ارزش وجود دارد که بحث توسعه دانش را بر دوش دارند، ولی از بعد اجرایی متولی کیست؟

پروچردی: تفاوت مهندسی ارزش با روشهای دیگر این است که مهندسی

را چند سال قبل مهندسی ارزش کردیم و توانست در شروع تابستان که اوج مصرف برق است، به بهره‌برداری برسد. اکنون سازمان توانیر معتقد به مهندسی ارزش است. بنابراین اگر دیگر سازمانها از منافع مهندسی ارزش آگاه شوند، به آن معتقد خواهند شد.

به اعتقاد من با بخشنامه و دستور نمی‌توان به این هدف رسید چون افراد اگر نخواهند، انجام نخواهند داد، منتهی می‌توان با ایجاد مشوق سازمانها را به این مسیر سوق داد. تجربه‌ای در دانشگاه مک گیل در کبک کانادا صورت گرفت.



می‌شود، دچار مشکلات زیادی می‌شود. به نظر می‌رسد توجه به فلسفه وجودی رویکردها، از جمله در مهندسی ارزش بسیار اساسی است. ما باید دقت کنیم افرادی که می‌خواهند این رویکردها را به کار بگیرند، باید با فلسفه وجودی آنها آشنا باشند و اعتقاد پیدا کنند که آن رویکرد، مفید و موثر خواهد بود، در غیر این صورت مهندسی ارزش را اجرا نمی‌کنند و یا اگر هم به اجبار بخشنامه و قوانین آنرا اجرا کنند، آن اثربخشی لازم را نخواهد داشت و حتی ممکن است

ارزش بسیار ملموس است. مهندسی پروژه صفر تا صد پروژه را تحویل می‌گیرد و اندازه‌گیری می‌کند و تحویل می‌دهد. لذا کارکردهای مهندسی ارزش از جمله صرفه‌جویی در هزینه جنبه فرهنگی بسیار بالایی دارد.

جلال‌زاده: در زمان آقای دکتر احمدیان که مسئولیت معاونت وزیر نیرو، مدیریت توانیر را برعهده داشتند، مهندسی ارزش را در توانیر مطرح کردیم که مورد قبول و اجرا قرار گرفت. نیروگاه گازی بندرعباس

کبک، عقب‌افتاده‌ترین ایالت‌های کانادا بود. اولین کار مهندسی ارزشی که توسط انجمن مهندسی ارزش در کانادا انجام شد، این راه حل را برای صنایع کبک که قابلیت رقابت نداشتند، اتخاذ کرد، در دانشگاه مک گیل هر هفته دوشنبه‌ها کارگاه مهندسی ارزش برای صنایع کبک برگزار می‌شود، در حقیقت صنعت بعلاوه دانشگاه و انجمن مهندسی ارزش کانادا در این کارگاه نماینده دارند و اکنون صنایع کبک، قابلیت رقابت بسیار بالایی پیدا کرده است.



بخشی:

بین ۴۵ تا ۹۸ درصد از صنایع مختلف در آمریکا از تکنیک مهندسی ارزش استفاده می‌کنند.

رویکرد مهندسی ارزش که بیش از ۵۰ سال است در بسیاری از کشورها استفاده می‌شود، وقتی وارد کشور ما می‌شود، دچار مشکلات زیادی می‌شود.

توجه به فلسفه وجودی رویکردها، از جمله مهندسی ارزش بسیار اساسی است.

باید مشخص شود متولی مهندسی ارزش در کشور چه کسی است؟

نقش نهادهای غیردولتی در فرهنگ‌سازی مهندسی ارزش بسیار حائز اهمیت است.

انجمن مهندسی ارزش با نقش مؤثری که داشته می‌تواند در آینده با غنای بیشتری به این مسیر ادامه دهد.

پیشنهاد من برای ایران هم این است که وزارت صنایع و دانشگاه‌های کشور در صنایع شهرهای مختلف (به عنوان مثال استان فارس با دانشگاه شیراز، استان اصفهان با دانشگاه صنعتی اصفهان و...) صنایع را به دانشکده‌های تخصصی تقسیم کنند. ما اکنون دانشکده نساجی داریم که هیچ دخالتی در صنعت نساجی ما ندارد، قطعاً رابطه بین صنعت و دانشگاه می‌تواند یکی از نقاط قوت هر کشوری باشد، ولی در کشور ما این موضوع تنها روی کاغذ درج شده است. در واقع وزارت علوم و وزارت صنایع باید با هم برنامه مشترکی را تنظیم کنند و صنایع مختلف را بین دانشگاهها تقسیم کنند. این روزها از مهندسی ارزش به عنوان Target Cost یا هزینه هدف نام می‌برند، ما باید Target Cost quality را تعریف کنیم، به عنوان مثال باید بگوییم رقیب اتومبیلی که ما تولید می‌کنیم، براساس استانداردهای جهانی کیست؟ و سپس Benchmarking انجام دهیم تا معیارهای انتخاب مردم را به دست آوریم که چرا مردم به جای پیکان، تویوتا را انتخاب می‌کنند. می‌توان با قراردادن معیارهایی برای تولیدکنندگان و قرار دادن هدف، وعده مشوق‌های مالی و یا معافیت‌های مالیاتی را در صورت رسیدن به هدف به آنها بدهیم، در این صورت است که به عنوان مثال تولید کنندگان اتومبیل ما به دنبال جذب افراد نخبه خواهند رفت تا کیفیت را به عنوان ارزش بالا ببرند و هزینه را برای تولید کاهش دهند تا بدین صورت قدرت رقابت خود را افزایش دهند. صنایع باید سالانه هم به وزارت علوم و هم به وزارت صنایع، دستاورد خود و میزانی که به هدف تعیین شده نزدیک شده‌اند، گزارش دهند. دانشگاه باید تحقیق کند و در خدمت توسعه صنعتی باشد و گرنه تحقیق برای تحقیق معنی‌دار نیست. البته این نکته بسیار قابل توجه است که در این مسیر باید مشوق‌های لازم وجود داشته باشد، استاد دانشگاه باید بداند که اگر دستاورد پژوهشی‌اش باعث شد

به طور تخصصی و صرفاً بر فعالیت‌های بهبود ارزش تمرکز یافت، که به تدریج با ایجاد سیزده اندیشکده تخصصی و مجزا، در حوزه‌های مختلف، به فعالیت ادامه داده است.

اکنون اندیشگاه مهندسی و ارزش به عنوان یکی از مطرح‌ترین و تخصصی‌ترین مجموعه مدیریت تکنولوژی و بهبود ارزش در کشور، با تأسیس و تجهیز بیش از ۷ دفتر اقماری، حوزه‌های تخصصی و جغرافیایی فعالیت خود را گسترش داده است. شعبه‌هایی مانند تهران (دفتر اندیشکده‌ها) به مدیریت تخصصی مطالعات می‌پردازند و شعبه‌های قم، قزوین، مشهد، ارومیه و زاهدان، هریک پروژه‌های اندیشگاه را در حوزه جغرافیایی مربوط به خود سرپرستی و هدایت می‌کنند.

این اندیشگاه برخوردار از شبکه ارتباطی ۳۰۰ نفر از متخصصان چندرشته‌ای تجربی، علمی و دانشگاهی در حوزه‌های مختلف صنعت، انرژی، نفت، عمران، مدیریت و... است که به فراخور پروژه‌های مختلف به عنوان اعضای خیره و چندرشته‌ای فنی در تیم‌های مهندسی ارزش به عنوان عضو اصلی در کنار اعضای راهبری ارزش دعوت می‌شوند.

از سوی دیگر لزوم بسترسازی، فرهنگ‌سازی، آموزش و اجرای مهندسی ارزش در گستره عظیم صنعت روبه رشد کشور، سازمان مدیریت صنعتی را بر آن داشت تا اندیشگاه مهندسی ارزش این سازمان را به عنوان مجموعه‌ای تخصصی در مهندسی ارزش کشور و با برخورداری از تجارب ویژه این فناوری در ابعاد مختلف در همکاری مشترک با اندیشگاه مهندسی و ارزش ایجاد نماید.

اندیشگاه مهندسی ارزش سازمان مدیریت صنعتی تاکنون موفق به اجرای ۴۲ مطالعه مهندسی ارزش روی پروژه‌های مختلف شده است. نکته بارزتر در این موضوع موفقیت در صرفه‌جویی مصوب ۶ هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال (بیش از ۲۰ درصد صرفه‌جویی) توسط مهندسی ارزش در این پروژه‌هاست.

تدبیر

شماره ۲۱۱ - اردیبهشت ۸۹

میزگرد





کریمی:

به راحتی می‌توان در هر سازمان با بخش کوچکی از نفر ساعتهای آموزشی که سال به سال در بنگاهها هزینه می‌شود، مهندسی ارزش (VE) را آموزش داد.

جایی چون انجمن مهندسی ارزش ایران با داشتن شبکه های خارجی خود در آینده می‌تواند به خوبی کار آموزش و ورزیدگی را انجام دهد.

مدیران هرگاه دچار مشکل می‌شوند، به سراغ مهندسی ارزش می‌روند.

حرکتهای ما پیشگیرانه نیست، بلکه پیروانه است.

در تمام ایالت‌های آمریکا، دفتر مهندسی ارزش وجود دارد که اگر پروژه‌های این مرحله را رد نکند، نمی‌تواند به سمت اجرا برود.

اتومبیل ما در رقابت با اتومبیل ژاپنی و اروپایی به ارزشهای آنها نزدیک‌تر شد، این استاد می‌تواند مشوق مالی دریافت کند و همین مشوقها را در راه تجهیز خود باز هم هزینه کند. دانشگاههای ما از لحاظ آزمایشگاهی و تجهیزات مهندسی فقیر هستند و قائل شدن این مشوقها نه تنها در تولید مؤثر هستند، بلکه رشد دانشگاهها را نیز به همراه خواهد داشت، در ضمن دولت با دادن مشوق از کنار افزایش تولید، مالیات بیشتری دریافت می‌کند که جایگزین همان مشوقی است که جایی دیگر داده است. تحقیقی راجع به محیط‌های کار در سال ۲۰۰۹ در کانادا انجام شد، براساس نتایج این تحقیق اگر تنها ۱ درصد محیط کار را برای کسانی که کار می‌کنند، بهتر کنید، موجب افزایش ۱۰ درصد در بهره‌وری خواهد شد.

منطقه خاورمیانه همچون حیاط خلوت ماست که کشور ما می‌بایست تمام مصنوعات مورد نیاز منطقه را تأمین کند؛ زیرا این حق ماست، نه اینکه حتی خود ما از چین وارد کنیم. ژاپنی‌ها به سبک ما برنج را به صورت پلو نمی‌خورند، ولی طعم غذای ما را درک می‌کنند و برای ما پلوپز درست می‌کنند. بنابراین می‌بایست نیازهای بازار مصرف‌مان را شناسایی کنیم تا صنعت ما آنرا تولید کند و دانشگاه ما به لحاظ تحقیقاتی آنرا پشتیبانی کند. بدون اتصال دانشگاه با صنعت، در تولیدات صنعتی ما تحولی رخ نخواهد داد. انجمن‌ها هم که از مجموعه افراد صنعت و دانشگاه و دستگاه‌های اجرایی تشکیل شده‌اند، باید نقش لولا و پیوند دهنده بین صنعت و دانشگاه را بازی کنند.

در یکی از شرکتهای ایرانی خودمان که پایه ژاپنی داشت و سال ۱۳۴۸-۱۳۴۷ در زمینه لوازم خانگی تأسیس شد، مدیری که آن زمان رفته بود و در ژاپن دوره دیده بود که پلوپز را تولید کنند، ۴ سال پیش، این مدیر را ملاقات کردم می‌گفت که ژاپنی‌ها در همان زمان روی پلوپز کار مهندسی ارزش می‌کردند تا زاویه ته‌دیگ پلوپز را برای ته‌دیگ باب میل مخاطب ایرانی طراحی کنند.

در خصوص الزام قانونی مهندسی ارزش هم باید بگویم، یک فضای حرفه‌ای به نام Save International در آمریکا، IBM در اروپا، SJVE در ژاپن، Invest در هندوستان وجود دارد، در ایران هم SIV را داریم، این انجمن‌ها هستند تا آموزش و توانمندسازی رخ دهد. به راحتی می‌توان در هر سازمانی با بخش کوچکی از نفر ساعتهای آموزشی که سال به سال در بنگاهها هزینه می‌شود، مهندسی ارزش (VE) را آموزش داد، ولی باید به این نکته توجه داشت که این یاد دادن و گرفتن دانش اولیه با ورزیدگی متفاوت است، ما اغلب اجازه ورزیده شدن را

کریمی: اگر فرد یا مدیری تجربه شیرین مهندسی ارزش را با خود داشته باشد، به هر سازمان یا بنگاه جدیدی وارد شود، تجربه شیرین مهندسی ارزش را با خود به سازمان جدید هم برده است. ولی ممکن است سازمانی که وی قبلاً حضور داشته است، دیگر کسی باقی نمانده باشد که





جلال زاده:

اگر سازمانها از منافع مهندسی ارزش آگاه شوند، به آن معتقد خواهند شد.

وجود رابطه بین صنعت و دانشگاه می تواند یکی از نقاط قوت هر کشوری باشد.

بدون اتصال دانشگاه با صنعت، در تولیدات صنعتی ما تحولی رخ نخواهد داد.

وزارت علوم و وزارت صنایع باید با هم برنامه مشترکی تنظیم کنند تا براساس آن صنایع مختلف بین دانشگاهها تقسیم شوند.

صنایع در کبک کانادا که زمانی عقب افتاده بود، با اجرای مهندسی ارزش اکنون قابلیت رقابت بسیار بالایی پیدا کرده اند.

دانشگاه باید تحقیق کند و در خدمت توسعه صنعتی باشد و گرنه تحقیق برای تحقیق، معنی دار نیست.

اگر تنها یک درصد، محیط کار را برای کسانی که کار می کنند، بهتر کنیم، موجب افزایش ۱۰ درصد بهره‌وری خواهد شد.



نمی‌دهیم. حتماً جایی چون انجمن مهندسی ارزش ایران با داشتن شبکه‌های خارجی خود در آینده می‌تواند به خوبی کار آموزش و ورزیدگی را انجام دهد.

سوی دیگر موضوع این است که وقتی یک پروژه بزرگ عمرانی یا صنعتی که با مهندسی ارزش ممکن است Saving بالایی به همراه داشته باشد، اما مدیر مربوطه هیچ اطمینانی ندارد که آنرا به دست خواهد آورد، بنابراین مدیران هرگاه دچار مشکل می‌شوند، به سراغ مهندسی ارزش می‌آیند. به عبارت دیگر حرکت‌های ما پیشگیرانه نیست، بلکه پیروانه است. سازوکار سازمانها و بنگاه‌های بزرگ در کشور ما قانون است، بنابراین اگر بخشنامه و آئین‌نامه‌ای از سازمان مدیریت یا معاونت برنامه‌ریزی از طرف ریاست جمهوری در این مورد وجود دارد، پس چرا اجرا نمی‌شود؟ در صورتی که در تمام ایالت‌های آمریکا، دفتر مهندسی ارزش وجود دارد که اگر پروژه این مرحله را رد نکند، نمی‌تواند به سمت اجرا برود.

در خصوص فضای دانشگاه هم باید بگویم، دانشجویایی که در دانشگاهها در مقطع کارشناسی ارشد به دنبال برداشتن پایان نامه‌های مهندسی ارزش می‌روند، خیلی‌ها به هز می‌روند. موضوع پایان نامه‌ها برای مثال؛ کاربرد مهندسی ارزش در پروژه‌های X، آسیب‌شناسی تأخیرهای پروژه‌های صنعت X و امکان استفاده از مهندسی ارزش برای صرفه‌جویی در زمان و هزینه و ... است. در واقع در پایان‌نامه‌ها می‌خواهند همان چیزی را که مهندسی ارزش برای آن متولد شده است، ثابت کنند، در واقع دانشجویان وارد فضای حرفه‌ای کار نمی‌شوند تا به کمک بیایند.

بروجردی: در بعضی کشورهای دنیا حتی تا ۴۰ درصد پیشنهاد Saving را به خود پیمانکار می‌دهند.

جلال‌زاده: بعضی شرکتها از جمله آب فارس در ایران چنین کارهایی انجام

خدمات اندیشگاه مهندسی ارزش

اجرای فرایندهای بهبود ارزش

- برنامه‌ریزی ارزش: بهبود ارزش بر روی یک برنامه یا در مراحل ابتدایی و شناخت یک پروژه
- مدیریت ارزش: بهبود ارزش بر روی یک فرایند مدیریتی یا برنامه بهره‌برداری
- تحلیل/ مهندسی ارزش: بهبود ارزش بر روی یک محصول، طرح یا پروژه در زمانی که ابعاد فنی و مهندسی آن مشخص شده است.
- VECP مهندسی ارزش توسط پیمانکار: مهندسی ارزش در زمان اجرا که موجب پاداش ۲۵ تا ۴۵ درصدی می‌شود.

پشتیبانی از فرایندهای بهبود ارزش

- مدیریت (مدیریت طرح) برنامه بهبود ارزش: مدیریت اجرایی برنامه‌ها و پروژه‌های مهندسی ارزش به نمایندگی از کارفرما به عنوان مدیر طرح
- پیاده‌سازی مهندسی ارزش: طرحهای جامع و گسترده آموزش، فرهنگ‌سازی، بسترسازی و آماده‌سازی سازمان برای بهره‌گیری از مهندسی ارزش.
- کنترل و نظارت فرایندهای بهبود ارزش
- تحقیق و پژوهش فرایندهای بهبود ارزش.

تشخیص صلاحیت مهندسی ارزش

- تشخیص صلاحیت و رتبه‌بندی مشاوران مهندسی ارزش
- تشخیص صلاحیت متخصصان مهندسی ارزش
- ارزیابی مطالعات مهندسی ارزش
- ارزیابی آموزش‌های مهندسی ارزش.

خدمات ویژه

- برنامه‌ریزی/ مدیریت/ مهندسی ارزش انتقال تکنولوژی
- برنامه‌ریزی/ مدیریت/ مهندسی ارزش پدافند غیرعامل
- برنامه‌ریزی/ مدیریت/ مهندسی ارزش اصلاح الگوی مصرف
- برنامه‌ریزی/ مدیریت/ مهندسی ارزش هدفمندکردن یارانه‌ها
- برنامه‌ریزی/ مدیریت/ مهندسی ارزش خصوصی‌سازی □



بروجردی:

مهندسی ارزش در ذات ما ایرانی‌ها قرار دارد.

ما در ایران متخصصان خوبی در حوزه ارزش داریم و اگر در جایی مهندسی ارزش اجرا شده، نتایج خوبی به‌بار آورده است.

سازمان مدیریت صنعتی به عنوان یک مرکز مشاوره و تحقیق جایگاه مهمی در کشور دارد، بنابراین می‌تواند آغازگر حرکت جدید مهندسی ارزش در کشور باشد.

کارکردهای مهندسی ارزش از جمله صرفه‌جویی در هزینه، جنبه فرهنگی بسیار بالایی دارد.

در MIT هیچ پروژه‌ای انجام نمی‌شود، مگر اینکه قبلاً مهندسی ارزش شود.

برای مهندسی ارزش فقط آموزش لازم نیست، بلکه نیازمند انجام یک کار جمعی به نام پیاده‌سازی مهندسی ارزش هستیم.

از سال ۱۳۷۹ در تمام برنامه‌های توسعه بر اجرای مقررات مهندسی ارزش با صراحت تأکید شده است.



وجود دارد؟ مثالی را بیان می‌کنم که یکی از کارخانه‌های بزرگ علاقه‌مند بود که با همدیگر کار مهندسی ارزش انجام دهیم، پذیرفتم. اما او کارهایی را از جمله وارد کردن ماشین‌آلات دست دوم و قرار دادن آن‌ها به جای ماشین‌آلات نو، گرفتن وام، مجوز و ... را نام‌برد و به من گفت با مهندسی ارزشی می‌خواهی چه میزان سود برایمان فراهم کنی؟

VECP؛ یعنی جایی پیمانکار متوجه می‌شود از هزینه اضافه جلوگیری کند و مهندسی ارزش انجام دهد و بعد ۲۵ تا ۴۵ درصد از این صرفه‌جویی را به عنوان پاداش دریافت کند. می‌توان با مهندسی ارزش یک سود حلال، پاک و شفاف را صاحب شد و مورد تشویق همگان قرار گرفت.

اما برای مهندسی ارزش فقط آموزش مهندسی ارزش لازم نیست، بلکه نیازمند انجام یک کار جمعی به نام پیاده‌سازی مهندسی ارزش هستیم. پیاده‌سازی نگاهی است که آموزش، اجرا، فرهنگ، بسترسازی و ... را در خود جای می‌دهد.

سازمان مدیریت صنعتی حرکتی را شروع کرده که اندیشگاهی را در زمینه مهندسی ارزش ایجاد کند تا پیگیر این موضوع باشد. درست است که سازمان

یک نگاه اقتصادی است، ولی از طرف دیگر سازمان مدیریت صنعتی یک جایگاه علمی و دانشگاه آموزش عالی در صنعت دارد. یعنی این سازمان می‌تواند به عنوان یک پایلوت این نقش کلیدی را در صنعت کشور بازی کند. آغاز این حرکت به

صورت عملی در سازمان مدیریت صنعتی با همین میزگرد کلید خورده است و قصد پیاده‌سازی مهندسی ارزش در گستره مدیران و صنعت کشور را دارد. این گام خوبی است که بتوانیم مهندسی ارزش را از این دروازه وارد محیط دانشگاهها بکنیم. سازمان مدیریت صنعتی به عنوان یک مرکز مشاوره و تحقیق جایگاه مهمی را در کشور دارد، بنابراین می‌تواند آغازگر این حرکت در کشور باشد.

می‌دهند و در واقع به این تفکر معتقد هستند. افراد در مقابل تغییر بسیار مقاوم هستند که البته این مسئله تنها در ایران وجود ندارد، بنابراین به لحاظ روانشناسی اجتماعی و روانشناسی کار و صنعت، بایستی با ایجاد مشوق‌هایی در این زمینه گام برداریم. به نظر من ابتدا این سوال باید مطرح شود که آیا صنعت کشور می‌خواهد قابلیت رقابت داشته باشد؟ می‌خواهد دانشگاهها ارتقا پیدا کنند؟ قطعاً پاسخ به این سوالات مثبت است، اما برای حرکت باید مشوق قائل شویم. باید صنایع را به دانشگاهها متصل کرد و برایشان هدف تعریف کرد که در صورت رسیدن به اهداف، مشوق‌ها را دریافت کنند.

بروجردی: یکی از دوستان من که دانشجوی MIT است به من می‌گفت: در MIT هیچ پروژه‌ای انجام نمی‌شود، مگر اینکه قبلاً مهندسی ارزش شود. یعنی دانشجوی در پروژه خود می‌بایست مهندسی ارزش را هم انجام دهد. اما در کشور ما موضوعاتی که دانشجویان برای پایان‌نامه مهندسی ارزش برمی‌دارند، امور بدیهی هستند. باید پرسید استادان و مشاورانی که به عنوان راهنمای پایان‌نامه هستند، آیا آموزش مهندسی ارزش دیده‌اند؟ در دفاعیاتی حضور داشتیم که حتی متدولوژی مهندسی ارزش که ساده‌ترین موضوع است، توسط استاد اشتباه مطرح می‌شد. بنابراین نقص علمی در دانشگاههای ما وجود دارد.

نکته دیگر اینکه در بیان تفاوت مدیریت هزینه و مهندسی ارزش باید بگویم، مدیریت هزینه یک رویکرد است و روشهای مختلفی دارد که می‌تواند یکی از روشهای آن مهندسی ارزش باشد، اما مهندسی ارزش، کاهش هزینه نیست، بلکه مدیریت هزینه است، بنابراین مهندسی ارزش مفهوم درست مصرف کردن در یک فرایند و یک پروژه را دارد.

در پاسخ به اینکه آیا در فضای غیررقابتی، امکان مهندسی ارزش (VE)

نکته دیگر اینکه تجربه نشان داده است که در قالب کارگاه‌های مهندسی ارزش، تأثیرگذاری بالایی وجود دارد که این روش می‌تواند در فرایندهای آموزشی به جای سمینارها قرار بگیرد و جاری شود. راه حل دیگر نشان دادن مهندسی ارزش در فرایندهاست، به عنوان مثال سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران (ایدرو) می‌تواند در پروژه‌های خود، مهندسی ارزش را نیز لحاظ کند.

بخشی: به نظر می‌رسد برای نتیجه‌گیری باید مجموعه‌ای از اقدامات برای نهادینه شدن این موضوع صورت گیرد که مدیران بنگاهها، ضرورت‌های این موضوع را

متوجه شوند. دوستان پیشنهادهایی را در مورد ارتباط بین صنعت و دانشگاه مطرح کردند، که پیشنهادی بسیار مفید است. ولی در حال حاضر برای مدیران و مسئولانی که در بخشهای دولتی و خصوصی صنعت فعال هستند می‌توان کارهایی انجام داد بخصوص در بخش خصوصی که درصد بسیار اندکی از پروژه‌های مهندسی ارزش صنعت را به خود اختصاص داده است. نکته مهم اینکه نقش نهادهای غیردولتی در فرهنگ سازی این قضیه بسیار حائز اهمیت است تا به عنوان پیگیر قضیه در میان بخش دولتی و خصوصی نقش ایفا کنند، همچون انجمن مهندسی ارزش که با نقش مؤثری که

داشته بتواند در آینده با غنای بیشتری به این مسیر ادامه دهد.

سازمان مدیریت صنعتی نیز امیدوار است که بتواند با همکاری متخصصان این حوزه، سهم خود را در گسترش فرهنگ مهندسی ارزش ایفا نماید.

در پایان ضمن تشکر مجدد از شرکت کنندگان در این میزگرد که نظرات خود را درخصوص مهندسی ارزش در دو بعد مفهومی و اجرایی بیان کردند، امیدواریم که نظرات ارائه شده مورد توجه جامعه مدیریتی و کارشناسی قرار گرفته و سرآغازی برای توسعه و گسترش همه جانبه این گونه مفاهیم و رویکردها باشد. □

فهرست کتابهای فارسی منتشر شده

در زمینه مهندسی ارزش



- ۱ - مدیریت دانش، دنی مک جورج، آنجلا پالم، مترجم: حمید حراری، معاونت فنی سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور، سال ۱۳۷۹
- ۲ - پیشنهاد تغییر به روش مهندسی ارزش در طرحهای عمرانی، اداره عمران ایالات متحده آمریکا (USBR)، مترجم: مهتاب قدس، مهتاب قدس، سال ۱۳۸۰
- ۳ - روش به‌کارگیری مهندسی ارزش، S.S.IYER، مترجمان: محمدسعید جبل عاملی، سیدعلیرضا میرمحمد صادقی، فوات، سال ۱۳۸۰
- ۴ - مهندسی ارزش - مجموعه مقاله‌های نخستین سمینار ملی مهندسی ارزش، دبیرخانه نخستین سمینار ملی مهندسی صنایع ایران، دانشگاه صنعتی امیرکبیر، انجمن مهندسی عمران ایران، پژوهش، سال ۱۳۸۰
- ۵ - جایگاه مهندسی ارزش در مدیریت پروژه، محمدسعید جبل عاملی، کامران قوامی‌فر، مزدک عبایی، دفتر امور فنی، دفتر انتشارات علمی و مدارک تخصصی، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور، سال ۱۳۸۳
- ۶ - مدیریت / مهندسی ارزش مبتنی بر استانداردهای SAVE و EN ۱۲۹۷:۲۰۰۰، مسعود ربانی، کامران رضایی، شرکت مشارکتی RW-TUV، سال ۱۳۸۳
- ۷ - مبانی مهندسی ارزش، یعقوب قلی پور، حمید بیرقی، ترمه، سال ۱۳۸۳
- ۸ - مدیریت ارزش، میشل تیری، مترجم: مهتاب قدس، مهتاب قدس، پیک نور، سال ۱۳۸۳
- ۹ - بهبود بی تردید: آموزش کاربردی مهندسی ارزش، محمود کریمی، محمدحسین سلیمی، رسا، موسسه مطالعات نوآوری و فناوری ایران، سال ۱۳۸۴
- ۱۰ - کاربرد تکنیک‌های تحلیل کارکرد، خلاقیت و ارزیابی در مهندسی ارزش، مزدک عبایی، مهتاب قدس، رضوان پرتو، سال ۱۳۸۵
- ۱۱ - کتاب کار و راهنمای تنظیم گزارشات مهندسی ارزش، مزدک عبایی، مهتاب قدس، نقش آفرینان بایکان، سال ۱۳۸۶
- ۱۲ - مهندسی ارزش: طرح و برنامه‌ریزی برای ابداع، ریچارد پارک، مترجمان: سید مرتضی کشفیان ریحانی، مهوش گلشن، صدیقه امینایی، سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی (مهندسی مشاور کهن آرمان پیشگامان)، سال ۱۳۸۷
- ۱۳ - مهندسی ارزش و چالش‌های عظیم بشر در قرن بیست و یکم، کامران امامی، وزارت راه و ترابری، (معاونت آموزش، تحقیقات و فناوری، دفتر مطالعات فناوری و ایمنی)، دبیرخانه مهندسی ارزش، سال ۱۳۸۷
- ۱۴ - درآمدی بر تحلیل هزینه طول، امین سارنگ، حمید، طرح فراشهر، سال ۱۳۸۸
- ۱۵ - عمر در پروژه‌های شهری، پشتوان، محمد سارنگ، فنی و عمرانی، شهرداری تهران و شرکت مهندسی مشاوره سامان

معرفی انجمن‌ها و وبسایت‌های مهندسی ارزش

گواهینامه AVS از نظر آشنایی با متدولوژی ارزش، مورد تایید SAVE Int. است. پیش‌نیاز دریافت این مدرک که اعتبار نامحدود دارد، گذراندن کارگاه Module I و موفقیت در آزمون AVS است.

۲. سطح دوم: (Value Methodology Practitioner) VMP؛ دارنده گواهینامه VMP از نظر آموزش کامل متدولوژی ارزش و دارا بودن تجربه‌های کاربردی این متدولوژی، مورد تایید SAVE Int. است. پیش‌نیاز این مدرک که اعتبار ۴ ساله دارد، گذراندن کارگاه Module I، موفقیت در آزمون VMP و انجام ۴۴۰ ساعت کار حرفه‌ای مرتبط با مهندسی ارزش است.

۳. سطح سوم: (Certified Value Specialist) CVS؛ بالاترین سطح گواهینامه SAVE Int. است. این گواهینامه به متخصصین مهندسی ارزش (Value Specialist) و مدیران برنامه ارزش (Value Program Manager) که تجربه‌ها و دانش حرفه‌ای خود را در کاربرد متدولوژی ارزش ارایه کرده‌اند، اعطا می‌شود. پیش‌نیاز دریافت این مدرک که اعتبار ۴ ساله دارد، گذراندن کارگاه‌های Module I و Module II، موفقیت در آزمون CVS و انجام دست‌کم ۷۲۰ ساعت کار حرفه‌ای مرتب با مهندسی ارزش و ارایه حداقل یک مقاله مرتبط با VE است. اگر کسی بتواند گواهینامه CVS خود را ۳ دوره تمدید کند، به او مدرک CVS~Life یا CVS مادام‌العمر داده می‌شود.

این انجمن به دلیل گسترده شدن فعالیت‌هایش و پذیرفتن عضوهای بسیار غیرآمریکایی به SAVE بین‌الملل تغییر نام داد.

2.SIVE: Society of Iranian Value Engineering

→www.sive.org

اندیشه و پیشنهاد تاسیس انجمن مهندسی ارزش ایران سال

1.SAVE International: Society of American Value Engineers International

→www.value-eng.org

SAVE معروف‌ترین و معتبرترین شکل تخصصی و حرفه‌ای در زمینه مهندسی ارزش است که با هدف توسعه و ارتقای متدولوژی ارزش در سال ۱۹۵۸ در واشنگتن تاسیس شد. این انجمن دارای بیش از ۲۰۰۰ عضو و ۳۰ بخش در ایالات متحده و نیز سازمان‌های وابسته در انگلستان، اسکاتلند، کانادا و ژاپن است. اعضای انجمن بین‌المللی مهندسين ارزش آمریکا، متدولوژی ارزش را در بخش‌ها و سازمان‌های مختلف بیش از ۳۵ کشور جهان به کار می‌برند. خدماتی که این انجمن به اعضای خود ارایه می‌دهد، شامل آموزش، انتشارات، ابزارهای ارتقای متدولوژی ارزش و صدور و اعطای گواهینامه‌های رسمی و معتبر است.

در وبسایت بسیار جامع SAVE Int. اطلاعاتی کامل و مرجع درخصوص موارد زیر وجود دارد: مهندسی ارزش، تاریخچه متدولوژی و طراح آن، تقویم و شرح فعالیت‌های انجمن، کنفرانس‌ها، کارگاه‌ها و سمینارهای آموزشی، متن برخی استانداردها، کتاب‌های منتشرشده، زمینه‌های کاربرد متدولوژی ارزش در بخش‌های صنایع و معادن، بهداشت و درمان، صنایع نظامی، خدمات و دیگر بخش‌ها، مجموعه کاملی از مقاله‌های منتشر شده در کنفرانس‌های متعدد برگزار شده، نشریه‌ها، بانک اطلاعاتی دارندگان مدارک معتبر مهندسی ارزش از SAVE (از جمله همه CVSها) و نمایندگی‌های SAVE در سراسر دنیا.

SAVE International در سه سطح مختلف گواهینامه

بین‌المللی صادر می‌کند.

۱. سطح اول: (Associate Value Specialist) AVS؛ دارنده

و توسعه، علمی - آموزشی، کمیته‌های تخصصی، شعبه‌های منطقه‌ای، جایزه‌ها، افتخارات کسب‌شده و انتشارات، از جمله این اطلاعات است.

همچنین در این وب‌سایت، اطلاعات مربوط به شرایط دریافت گواهینامه‌های سه‌گانه این انجمن، اطلاعات کنفرانس‌ها، دوره‌های آموزشی انجمن SJVE، نشریه این انجمن و ارتباط به‌دیگر وب‌سایت‌های مفید، در دسترس مخاطب است. SJVE در سه سطح VE Specialist، VE Leader و Certified Value Sp - cialist گواهینامه‌های VEL، VES و CVS صادر می‌کند که تنها مدرک CVS آن با انجمن SAVE بین‌الملل یکسان است. وب‌سایت SJVE به دو زبان انگلیسی و ژاپنی طراحی شده است.

5.SCAV/CSVA: Canadian Society of Value Analysis

→ www.scav-csva.org

CSVA یا انجمن تحلیل ارزش کانادا که مخفف نام فرانسوی آن SCAV است، در کانادا واقع شده و مأموریت خود را چنین تعریف کرده است: «ترویج به‌کارگیری متدولوژی‌های ارزش برای کسب منافع بیشتر دولت، صنایع، متخصصان و انجمن». این انجمن، فلسفه کاری خود را در وب‌سایت دو زبانه فرانسوی و انگلیسی‌اش این‌گونه آورده است: «فراگیری دیگر متدولوژی‌ها و ترکیب مناسب تحلیل ارزش با دیگر تکنیک‌ها» و نیز «تحقیق و توسعه دیگر تکنیک‌ها و متدولوژی‌هایی که با مأموریت انجمن در ارتباط هستند».

در وب‌سایت CSVA چنین اطلاعاتی ارائه شده‌اند: معرفی انجمن، متدولوژی ارزش، فهرست اعضا، مشاوران، آموزش، گواهینامه‌ها، عضویت، آخرین خبرها، ارتباط با دیگر وب‌سایت‌ها و مقاله‌ها.

6.AFAV: French Value Analysis Association

→ www.afav.asso.fr/index_en.htm

AFAV انجمنی است فرانسوی که برای ارتقا و پیشبرد «متدهای ارزش» (تحلیل ارزش، مهندسی ارزش، مدیریت ارزش، طراحی بر مبنای هزینه، طراحی بر مبنای هزینه دوره عمر، تحلیل کارکردی، ویژگی‌های عملکرد کارکردی و ...) تاسیس شده است.

چارچوب فعالیت این انجمن، به‌کارگیری متدهای ارزش به‌تنهایی یا همراه با دیگر تکنیک‌های مهندسی است. این فعالیت‌ها شامل آموزش و مشاوره می‌شود.

AFAV عضو کمیته اروپایی استانداردسازی مهندسی ارزش است. این انجمن، یک بولتن ماهانه، یک فصلنامه، چند جلد کتاب و مجموعه مقاله‌های کنفرانس‌های دوسالانه خود را به‌زبان فرانسه منتشر کرده و می‌کند. اغلب اطلاعات وب‌سایت انجمن AFAV به‌زبان فرانسه است.

۱۳۷۸ مطرح شد. به‌سرانجام رسیدن این اندیشه، تا برگزاری نخستین سمینار ملی مهندسی ارزش در سال ۱۳۸۰ در دانشگاه صنعتی امیرکبیر و اعلام موجودیت انجمن پی‌گیری شد.

پس از صدور مجوز تاسیس انجمن SIVE در تاریخ ۱۳۸۱/۰۳/۱۸ مجمع عمومی با حضور بیش از هفتاد درصد اعضا تشکیل شد و ضمن تصویب اساسنامه، اعضای هیات مدیره و بازرس قانونی نیز انتخاب شدند. این انجمن نوپا، برنامه‌های متعددی را در زمینه‌های ترویج مهندسی ارزش در صنایع و خدمات کشور، سیاست‌گذاری، آموزش، پژوهش و انتشارات و برگزاری کنفرانس‌ها، پیش رو دارد.

SIVE خبرنامه‌ای را به شکل گاهنامه منتشر می‌کند که برای اعضا و علاقه‌مندان ارسال می‌شود. در کنار آن مجله‌ای نیز با عنوان مهندسی ارزش به تازگی از سوی انجمن انتشار یافته است. وب‌سایت این انجمن، دربرگیرنده اطلاعات مفیدی در مورد تاریخچه، فایده‌ها، زمینه‌های به‌کارگیری مهندسی ارزش، فعالیت‌های انجام‌شده در ایران، دارندگان گواهینامه‌های معتبر و ارتباط با وب‌سایت‌های دیگر است.

آخرین مجمع عمومی انجمن مهندسی ارزش ایران غروب شنبه ۸ اسفند ۱۳۸۸ در تهران برگزار شد و طی آن علاوه بر ارائه گزارش عملکرد و بررسی صورت‌های مالی، اعضای جدید هیئت‌مدیره و بازرسان با رای‌گیری انتخاب شدند.

3.Lawrence D. Miles Value Foundation

→ www.valuefoundation.org

بنیاد ارزش لارنس مایلز که در وب‌سایت، او را پدر تحلیل ارزش نامیده‌اند، دارای اطلاعات مفصلی در مورد مهندسی ارزش است.

با ورود به وب‌سایت این بنیاد، می‌توان در مورد این سرفصل‌ها مطالبی را ملاحظه کرد: مأموریت بنیاد، معرفی لارنس مایلز، گفته‌های معروف وی، جایزه‌های بنیاد، آرشیو عکس و منابع اطلاعات علمی دانشگاه ویسکانسین. همچنین در این وب‌سایت، موتور جستجویی نیز طراحی شده تا امکان دسترسی سریع‌تر به موضوع‌های مورد علاقه مخاطب را فراهم کند.

4.SJVE: Society of Japanese Value Engineering

→ www2.sjve.org/sjve.org/IIS_English/default.htm

SJVE یا انجمن مهندسی ارزش ژاپن، موسسه‌ای غیرانتفاعی است که فعالیت‌های گسترده‌ای دارد.

وب‌سایت این انجمن، شامل مجموعه متنوعی از اطلاعات مرتبط با مهندسی ارزش و فعالیت‌های SJVE است. معرفی مهندسی ارزش، مطالعه‌های موردی به‌کارگیری آن، معرفی SJVE و هیات‌مدیره و ساختار سازمانی آن، فعالیت‌های تحقیق

می کند.

با به کارگیری مهندسی ارزش، بیشترین نرخ بازگشت سرمایه گذاری را به دست آورید. این انجمن، نشریه داخلی با نام INVAVE دارد که نسخه الکترونیکی آن از طریق وبسایت قابل دسترسی است.

10. Value Engineering Society International

→ www.vesociety.com & www.value-eng.com

VE Society International یا انجمن بین المللی مهندسی ارزش به منظور پیشرفت و ترویج مهندسی ارزش، تحلیل ارزش و مدیریت ارزش در سازمان های دولتی و خصوصی راه اندازی شده است.

این انجمن در وبسایت خود ذکر کرده است که اعضایش را با ارایه اطلاعات و راهنمایی هایی در مورد فرایندهای ارزشی و پشتیبانی های مرتبط با به کارگیری مقوله های ذکر شده ارزش، پشتیبانی می کند و آنها به سبب این حمایت خشنود خواهند بود.

این انجمن که نام خود و وبسایتش هر دو بسیار شبیه به نام و وبسایت انجمن بین المللی مهندسی ارزش آمریکا است (SAVE با نشانی www.value-eng.org قدیمی ترین انجمن مهندسی ارزش دنیا)، فهرست متخصصان تایید صلاحیت شده خود را روی وبسایت قرار داده تا علاقه مندان بتوانند مستقیماً با آنها ارتباط برقرار کنند. این انجمن در زمینه آموزش و صدور گواهینامه نیز فعالیت می کند.

11. VEAMAC: Value Engineering Analysis and Management Academic Community

→ www.brookes.ac.uk/other/veamac/

VEAMAC یا جامعه آکادمیک مدیریت و تحلیل مهندسی ارزش، مجموعه ای علمی و مستقر در انگلستان است. VEAMAC مأموریت خود را تلاش برای فراگیر و جهانی شدن مدیریت ارزش و زمینه های مطالعاتی مرتبط می داند. این مجموعه قصد دارد دانش مدیریت ارزش را تا سطحی ارتقا و پیشرفت دهد که بسیاری از دیگر افراد و مجموعه های مرتبط، بتوانند آنرا به درستی بفهمند و با ارتقای ارزش ذی نفعان خود، آنرا فراگیر کنند.

در وبسایت VEAMAC علاوه بر تعریف ارزش، بها و تحلیل کارکرد در صفحه اصلی، اطلاعاتی در مورد این جامعه، دوره های آموزشی، کنفرانس ها، کتابنامه و دیگر لینک های مرتبط ذکر شده است. همچنین می توان مطالبی را در خصوص چارچوب آموزشی متداول مدیریت ارزش و توسعه آن در دانشگاه ها مطالعه کرد. وبسایت VEAMAC با حمایت دانشگاه آکسفورد بروکس راه اندازی شده است. □

7.IVM: The Institute of Value Management

→ www.ivm.org.uk

IVM یا موسسه مدیریت ارزش با استقرار در انگلیس، دارای شعبه های متعددی در دنیا است. این موسسه معتبر که وبسایت کاملی را راه اندازی کرده، دارای فعالیتهای فراوانی در زمینه های مرتبط با مدیریت ارزش است. در وبسایت IVM می توانید ضمن کسب اطلاعات مفصلی راجع به این موسسه، مطالبی نیز درخصوص مزایای عضویت، نشریه ارزش، مقاله های مدیریت ارزش، ارتباط به دیگر وبسایت های مرتبط، متخصصان مدیریت ارزش، قوانین دولتی مرتبط، خبرنامه IVM، آموزش و گروه های فعال مدیریت ارزش، بخوانید.

از مزایای وبسایت انگلیسی زبان IVM وجود یک موتور جستجوی مفید و کارآمد است. IVM در گستره انگلستان و اروپا در ۳ سطح مدرک می دهد:

۱. CVA یا Certificated Value Analyst (محدود به انگلستان)
۲. PVM یا Professional in Value Management (در اروپا)
۳. TVM یا Trainer in Value Management (در اروپا - با پیش فرض دست کم دو سال تجربه و سپس حضور در دوره ۴ روزه توسعه محتوا و کیفیت آموزش)

8.VDI: The Association of Engineers

→ www.vdi.de/vdi/english/index.php

VDI که با عنوان انجمن مهندسی در سال ۱۹۵۶ تاسیس شده، سازمانی است مستقل و خودگردان، غیرسیاسی و غیرانتفاعی. این انجمن بیش از ۱۲۶/۰۰۰ مهندس و دانشمند علوم طبیعی را به عضویت دارد و با توجه به همکاری افتخاری این عده، بزرگترین انجمن مهندسی در غرب اروپا است. در وبسایت VDI، اطلاعات بسیار گسترده ای از جمله گزارش سالانه، کنفرانس ها و کنگره ها، شرکت های عضو، سازمان های ملی و بین المللی، اصول اخلاق مهندسی و یادداشت ها و شرایط عضویت قابل دسترسی است. وبسایت انجمن VDI به دو زبان آلمانی و انگلیسی طراحی شده است.

9.INVEST: Indian Value Engineering Society

→ www.invest-in.org

INVEST یا انجمن مهندسی ارزش هند، در سال ۱۹۷۷ تاسیس شده است. این انجمن علاوه بر برگزاری دوره های آموزشی، کنفرانس هایی را نیز به منظور تبادل دانش متخصصان و کارشناسان این کشور برگزار می نماید.

در وبسایت این انجمن، شعارهای زیر به چشم می خورد: INVEST با حذف هزینه ها، ارزش را در سازمان شما بیشتر