

رویال داچ شل در یک نگاه

سابقه: ۱۷۴ سال (تأسیس: ۱۸۳۳)

فعالیت اولیه بنیانگذار: فروش صدف‌های دریایی

بنیانگذار: مارکوس ساموئل

حوزه فعالیت: نفت/گاز، پتروشیمی، انرژی

ویژگی: دومین شرکت نفتی بزرگ جهان

فروش (۲۰۰۶): ۳۰۶/۷ میلیارد دلار

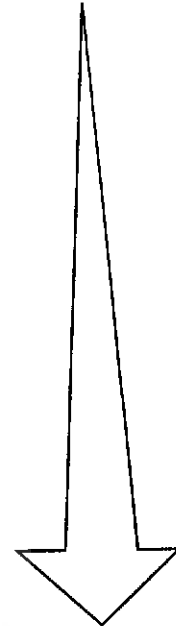
تعداد کارکنان (۲۰۰۶): ۱۰۹۰۰۰ نفر

رتبه در فورچون ۵۰۰ (۲۰۰۶): ۳

رئیس هیئت مدیره: جورما اولیال

مدیرعامل: جروئن ون درفر

بنگاههای برتر جهانی (۱۴)



شرکت رویال داچ شل

(Royal Dutch Shell)

مسمود بینش

mas_binesh@hotmail.com

رویای کسب مقام برتر در این حوزه را دارد. باتوجه به اختلاف اندک با دو شرکت نفتی و غیرنفتی بالاتر از خود و دورخیز شل در سرمایه‌گذاری وسیع در حوزه استراتژی‌های نوین و سوخته‌های پاک و تجدیدپذیر، بعید نمی‌نماید که در آینده‌ای نه‌چندان دور، صدف نمادین شرکت را در راس شرکت‌های برتر جهانی ببینیم.

تاریخچه

فعالیت اولیه شرکت شل در قالبی غیرنفتی شکل گرفت. در سال ۱۸۳۳، مارکوس ساموئل، یک فروشنده جوان اشیای عتیقه در شرق لندن تصمیم می‌گیرد تجارت خود را گسترش دهد. او صدف‌های دریایی را برای کار خود برمی‌گزیند که در آن روزها بازار خوبی داشت و همین کار، موفقیت او را در صادرات و واردات رقم زد. نیم قرن بعد، مارکوس ساموئل پسر و برادرش، کسب و کار خانوادگی را گسترش دادند. آنها ماشین‌آلات، پارچه و ابزار صادر و از خاور دور، برنج و چینی‌آلات وارد می‌کردند. در برگشت از سفر ژاپن، مارکوس به کسب و کار صادرات نفت به باکو و روسیه علاقه‌مند شد. اما هسته اولیه شل نفتی در ۱۸۹۰، زمانی شکل گرفت که توسعه نفت در سوماترا مطرح شده بود. تحت مدیریت آگوست کسلر و هنری دتروینگ، سازمانی تشکیل شد که از استراتژی انتقال و ذخیره

شاید بتوان شرکت‌های بسیاری را در جهان نشان داد که به مرور زمان حوزه فعالیت اولیه خود را تغییر داده و پس از مدتی، در حوزه‌ای کاملاً جدید و بدیع به فعالیت پرداخته‌اند. اما بی‌تردید تعداد شرکت‌هایی که این تحول کسب و کار در آنها رخ داده و برای آنها جهشی رو به جلو بوده و باعث تثبیت و تحکیم و حتی پیشرفت فوق‌العاده آنها شده، انگشت‌شمار است. اگر متغیر قدمت زمانی را نیز به این معادله بیفزاییم مسلماً این دامنه تنگ‌تر خواهد شد. شرکت هلندی - انگلیسی رویال داچ شل یکی از این شرکت‌هاست. ۱۷۴ سال پیش که مارکوس ساموئل پدر، تجارت اشیای عتیقه را آغاز کرد و صادرات و واردات صدف دریایی را به آن افزود، هیچ‌گاه تصور نمی‌رفت که صدف‌های زیردریا آرام آرام به سطح دریا بیایند و به نفتکش‌های غول پیکری تبدیل شوند که نفت و فرآورده‌های آن را جابجا می‌کنند. اما این استحاله به‌مرور انجام شد. ساموئل پسر گرچه راه پدر را در پیش گرفت، اما در اواخر عمر خود شرکت حمل و نقل و تجارت شل را تأسیس کرد که پس از ادغام، در سالهای آغازین قرن بیستم، شرکت نفتی رویال داچ شل متولد شد. شل تاکنون خود را به قله برترینها در حوزه نفت و فرآورده‌های نفتی کشانده است و با بکارگیری مدیرعامل اسطوره‌ای قبلی شرکت نوکیا در هیئت مدیره خود،

گذشته (۲۰۰۶)، ۸۸۵ میلیون دلار بوده است. تمرکز فعالیتهای تحقیق و توسعه در حوزه‌های زیر است:

- رهبری فنی، محیطی و هزینه‌ای در کسب و کارهای موجود و خلق فرصتهای کسب و کار جدید.

- حفظ مزیت رقابتی در فناوری LNG بویژه فرآوری، ایمنی، مسائل زیست‌محیطی حمل و نقل و ذخیره آن.

- تداوم فعالیتهای تبدیل زغال سنگ به گاز و مایع با تاکید بر کاهش هزینه‌های سرمایه‌ای و افزایش فروش و بازدهی کارخانه‌ها و عملکرد زیست‌محیطی.

- خلق راه‌حلهای فناوری به‌منظور افزایش دسترسی به منابع هیدروکربنی و توسعه فرآورده‌های مختلف.

شل تاکنون ۲۶۶۲۱ اختراع به نام خود ثبت کرده است.

فروش

درآمد شرکت در فاصله پنج سال اخیر به دو برابر افزایش یافته است. درآمد ۱۶۰ میلیارد دلاری در سال ۲۰۰۲، در سال ۲۰۰۵ به ۳۰۶/۷ میلیارد دلار و سال گذشته (۲۰۰۶) به ۳۱۸/۸ میلیارد دلار افزایش یافت. سود خالص شرکت ۲۵/۳ میلیارد دلار بود که

۱۴/۲ درصد در حوزه اکتشاف و تولید، ۱/۵۷ درصد در حوزه گاز، یک درصد در حوزه شیمیایی و ۱۰ درصد در حوزه فرآورده‌های نفتی بوده است. تعداد جاههای فعال شرکت

در سال ۲۰۰۶، ۲۴۳۵۲ چاه نفت و ۳۲۳۱ چاه گاز بوده است.

در فهرست ۵۰۰ شرکت برتر مجله فورچون در سال گذشته (۲۰۰۶)، شل پس از اکسون موبیل و والمارت به مقام سوم دست یافته است.

رئیس هیئت مدیره

رئیس هیئت‌مدیره شل، جورما اولیلا (JORMA OLLILA) فنلاندی است. او که در ژوئن ۲۰۰۶ به شل پیوست قبلاً مدیرعامل و رئیس هیئت‌مدیره شرکت نوکیا بود. دوران طلایی رهبری او در نوکیا، از ۱۹۹۲ تا ۱۹۹۹ به‌عنوان مدیر اجرایی و از ۱۹۹۹ تا پیوستن او به شل به‌عنوان مدیرعامل، شخصیتی

تولید رفت و اولین گامها را به سمت تولید انرژی‌های تجدید شونده برداشت: انرژی خورشیدی و سوخت‌های پاک.

در دهه ۱۹۹۰، شل کسب و کار LNG را آغاز کرد و تولید سوختهای تجدیدشونده رونق گرفت: انرژی خورشیدی، انرژی باد، انرژی سوختهای پاک و هیدروژن. سرمایه‌گذاری شل در این زمینه‌ها سرعت گسترش یافت.

شل در سال ۲۰۰۵ به یک تجدید ساختار دست زد و براساس انرژی‌های نوین، شرکتی جدید را خلق کرد که در ۱۴۶ کشور جهان به صورت یک گروه جهانی از شرکتهای انرژی و پتروشیمی عمل می‌کند.

استراتژی و چشم‌انداز

استراتژی شرکت شل چنین است: صنایع بالادستی مدرن و صنایع پایین‌دستی سودآور. اهداف گروه عبارت است از مشارکت موثر، مسئولیت‌پذیری و سودآوری در نفت، فرآورده‌های نفتی، گاز، شیمیایی و سایر کسب و کارهای منتخب و مشارکت در تحقیق و توسعه سایر منابع انرژی برای پاسخگویی به نیازهای متغیر مشتری و نیازهای روبه‌رشد جهانی برای انرژی.

ارزشهای سازمانی

شل، کسب و کار خود را براساس یک تعهد شفاف برای درست عمل کردن بنیان نهاده است. ارزشهای اصلی شل عبارت است از صداقت، درستی و احترام به مردم. شل مدعی است گروههای متنوع مردم را استخدام می‌کند و برای آنها ارزش می‌آفریند. به حقوق انسانهای همکار احترام می‌گذارد و شرایط کار ایمن و زمینه رشد و توسعه استعدادهای آنها را فراهم می‌آورد.

تحقیق و توسعه

تحقیق و توسعه محور فعالیتهای شل، بویژه در حوزه انرژی‌های نوین است. سیاست تحقیق و توسعه در شل عبارت است از ابداع، توسعه و بکارگیری فناوری در کسب و کارهای بالادستی و پایین‌دستی صنایع نفت و نیز سوختهای تجدیدپذیر، هیدروژن و CO₂. هزینه R&D در سال

نفت، شبیه برادران ساموئل استفاده می‌کرد. انتقال دریایی نفت معضلی برای همه شرکتهای نفتی به‌شمار می‌آمد. بشکه‌ها نشن پیدا می‌کرد و فضای بسیاری نیز در کشتی اشغال می‌شد. برادران ساموئل، مخزن را برای نگهداری و حمل حجم بزرگ راه انداختند که یک رویکرد انقلابی بود. سال ۱۸۹۲ اولین نفتکش‌ها توسط شل مورد بهره‌برداری قرار گرفت. ابتکار دیگر نیز استفاده از کانال سوئز بود. ر سال ۱۸۹۷ نام شل با نشان تجاری معروفش - صدف - ظاهر شد. با آنکه مارکوس ساموئل در یک سال پایانی عمر دچار سرطان شده بود، اما همت خود را به‌کار برد و شرکت را تاسیس کرد و ابتدا نام آن را Tank Syndicate گذاشت. این نام بسرعت به شرکت حمل و نقل و تجارت شل تغییر یافت.

در سال ۱۹۰۷ شرکت شل با تولیدکنندگان روسی ادغام و شرکت نفتی رویال داچ شل تاسیس شد که سهم شرکت حمل‌ونقل شل ۴۰ درصد و سهم شرکت رویال داچ ۶۰ درصد بود. شرکت تازه تاسیس خیلی سریع به‌شهرت رسید. دو سال بعد، سوخت هوایی‌های اولین فردی که بر فراز کانال انگلیس پرواز کرد از شل بود.

در انتهای دهه ۱۹۲۰ شل رهبر شرکتهای نفتی دنیا بود و با تصاحب ۱۰ درصد نفتکشهای جهان، ۱۵ درصد نفت خام دنیا را تامین می‌کرد. در سال ۱۹۲۹ شرکت شیمیایی شل تاسیس و به شل اضافه شد. در ۱۹۴۶، شل برنامه‌های اکتشاف جدیدی در آفریقا و آمریکای جنوبی اجرا کرد و اولین نفت زیردریا را در خلیج مکزیک استخراج کرد. در سال ۱۹۵۰ شل به تیم فزاری در مسابقات فرمول یک پیوست. شل در دهه ۱۹۶۰ به شرکتی بین‌المللی تبدیل شد و افراد محلی را در راس پست‌های حساس قرار داد. شعار شل در این دوران «محلی فکر کنید و محلی عمل کنید» بود. در دهه ۱۹۶۰ شل حضور قوی در خاورمیانه داشت و اکتشافات جدیدی در آزمایشگاههای متعدد آن عرضه شد. رزین‌های اپوکسی و شونده‌های مایع از آن جمله است.

در ۱۹۷۳، بحران نفتی، شوک قیمتی وارد کرد و شل به دنبال کاهش قیمت و تنوع

دهه‌ها ما را تغذیه خواهند کرد. آنها بنیان ما در نیمه اول قرن بیست و یکم خواهند بود. تاکید اصلی شل برای ادامه حیات در دهه‌های آتی، رو آوردن به سمت انرژی‌های جایگزین است. وندرفیر می‌گوید: «ما تحقیقات خود را در زمینه دستیابی به سوخت‌های تمیزتر ادامه خواهیم داد. ما در حال توسعه فناوریهای زغال سنگ تمیز و راه‌حلهای کاهش CO₂ و توسعه سوخت‌های تجدیدپذیر هستیم». او در عین حال از تجدید ساختار شرکت متناسب با نیازهای فرارو سخن می‌گوید: «شل اکنون در موقعیت خوبی است تا جهشی جدید را برای چابکی بیشتر و سرعت‌بخشیدن به فرآیند تصمیم‌گیری انجام دهد. هم‌افزاییهای عملیاتی و کاهش هزینه باید سالانه ۰/۵ میلیارد دلار در میان مدت برای ما صرفه‌جویی به همراه آورد».

مراجع:

1- www.shell.com
2 - www.fortune.com

هلند برگشت و در ۱۹۹۲ به‌عنوان مدیرعامل شل هلند منصوب شد. در ۱۹۹۵ به آمریکا رفت و مدیرعامل شرکت شیمیایی شل شد. وندرفیر خود را ارزش‌گرا می‌داند و معتقد است صرف رشد تولید هدف اصلی ما نیست، بلکه دستاورد انتخاب ارزش ماست.

آینده

پیش‌بینی آژانس بین‌المللی انرژی (IEA) آن است که در ۲۵ سال آینده، میزان مصرف انرژی ۵۰ درصد رشد خواهد داشت و در سال ۲۰۵۰ میزان مصرف به ۳ برابر خواهد رسید.

مدیرعامل شرکت در مواجهه با چنین چالش‌هایی در آینده، سیاست شرکت را چنین ترسیم می‌کند: «ما به دنبال اتخاذ یک رویکرد جهانی و بلندمدت هستیم. شل از طریق فناوری ارزش افزوده ایجاد می‌کند. ما در جایی سرمایه‌گذاری می‌کنیم که بتوانیم بهترین بهره را از دانش فنی خود ببریم. پروژه‌های نوین میراث ما خواهند بود و تا

استثنائی از او در اذهان ساخته بود. او نوکیا را به یک شرکت کلاس جهانی تبدیل کرد و در زمان رهبری، مقام اول جهانی در فناوری اطلاعات راه دور و تلفن همراه را به صورت مداوم برای شرکتش به‌ارمغان آورد. شل با به‌خدمت گرفتن این اسطوره فنلاندی که در حال حاضر رئیس هیئت مدیره نوکیا و مدیر غیراجرایی شرکت فورد نیز هست، رویایی دست‌یابی به جایگاه برترین شرکت نفتی جهان را در سر می‌پروراند.

مدیرعامل

جروئن وندرفیر (JEROEN VAN DER VEER) هلندی از سال ۲۰۰۴ سکان رهبری شل را به‌دست گرفته است تا تغییرات اساسی در ساده‌سازی ساختار و شفاف‌سازی مسیر حرکت شرکت و پاس‌خگویی بیشتر ایجاد کند. او در سال ۱۹۷۱ به شل پیوست و سالها در حوزه‌های ساخت و بازاریابی در کشورهای مختلف مشغول به کار بود. در ۱۹۸۴ به‌عنوان مدیر برنامه‌ریزی شرکت شل



سازمان مدیریت صنعتی برگزار می‌نماید

چهاردهمین

دوره اینترنتی مدیریت استراتژیک

استاد دوره: دکتر وفا غفاریان

در شرایط رقابتی و پرتحول کسب و کار امروز، مدیریت استراتژیک مهارت فوق‌العاده مدیریتی شما می‌آید...

بر اساس یک نظرسنجی که توسط شرکت Bain از نهم مدیرعامل شرکتهای بین‌المللی انجام گرفته است، مدیریت استراتژیک از میان شصت ابزار مدیریتی، اثربخش‌ترین آنها شناخته شده است.



مزایای شرکت در دوره های اینترنتی:

- ◀ حذف زمان رفت و آمد به کلاس درس
- ◀ امکان تنظیم زمان آموزش با اوقات فراغت
- ◀ امکان تنظیم شرایط یادگیری با وضع مطلوب
- ◀ امکان یادگیری همزمان در شهرستانهای مختلف
- ◀ کاهش استرس گویز و امتحان

نحوه ثبت نام: برای ثبت نام دوره یا مراجعه به آدرس اینترنتی سازمان مدیریت صنعتی www.imi.ir در قسمت آموزش (دوره‌ها و خدمات)

فرم ثبت نام را به صورت online تکمیل نموده و پس از واریز مبلغ ۸۰۰٫۰۰۰ ریال به حساب جاری شماره ۷۸۵۶/۷ بانک ملت

شعبه گسترش بنام سازمان مدیریت صنعتی، تصویر فیش مربوطه را به دورنگار ۲۲۰۱۳۴۰۸ ارسال فرمایید.

برای کسب اطلاعات بیشتر با مجری دوره آقای حجاجی، تلفنهای ۲۲۰۴۶۵۲۸ و ۲۲۰۴۳۰۰۵ (داخلی ۳۷۷) تماس حاصل فرمایید.

قابل توجه مدیران تضمین کیفیت و نمایندگان محترم مدیریت سیستم مدیریت کیفیت سازمان خود را با استفاده از نرم افزار EQMS الکترونیکی نمایید

و از هدر رفتن سرمایه های سازمان جلوگیری کنید.

Electronic Quality Management System

- ❖ ایجاد بانک مدارک و داده های نظام مدیریت کیفیت با دیدگاه فرایندی و مستقل از نوع استاندارد نظام مدیریت کیفیت.
- ❖ کاهش زمان دسترسی به آخرین نسخه مدارک.
- ❖ توزیع الکترونیکی نسخ بازبینی شده و عدم نیاز به جمع آوری نسخ منسوخ شده.
- ❖ مدیریت و نگهداری مدارک منسوخ شده.
- ❖ استقرار سیستم مکاتبات اداری بدون کاغذ و ایجاد سابقه از مدارک و ایجاد بایگانی الکترونیکی.
- ❖ تهیه گزارشات مدیریتی و پایشهای فرایندها به صورت الکترونیکی و دهها قابلیت دیگر.

این نرم افزار را سه ماه به صورت آزمایشی و رایگان بیازمایید.



شرکت خدمات مهندسی پویا صنعت بهینه

آدرس: تهران - میدان صادقیه - ابتدای بلوار فردوس - پلاک ۶۸ - واحد ۱۹
 تلفن: ۲۲۰۹۸۱۷۷ - ۲۲۰۵۹۰۷۶ - ۲۴۰۵۹۱۰۲ - فاکس: ۲۴۰۵۹۱۲۵



جهت برگزاری جلسه معرفی نرم افزار به صورت حضوری با ما تماس بگیرید.

WebSite : www.PooyaSanat.com E-mail : info@PooyaSanat.com

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
 موسسه آموزش عالی آزاد شایگان

زورق موفقیت، زمانی به ساحل امن می رسد که در سازمان خود با نحوه های نوین مدیریت و رهبری آشنا شده و نمونه های کاربردی مهارت های آن را در سازمان خود اجرا کنید، و آموزش را فرایندی پیاپی ناپدید دانسته و سازمان خویش را به سازمانی دانش مدار و نند آموز تبدیل کنید.
 موسسه آموزش عالی آزاد شایگان در ادامه فعالیت های چندین ساله اعضای هیات موسس در حوزه آموزش عالی و مدیریت اجرایی سازمان ها با استعانت از معاونت عالی نظام آموزش عالی کشور طبق معوز فطمی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری به شماره ۲۴/۳۰۳ برنامه های نیمه اول سال ۸۶ را برای ارتقای توانمندی منابع انسانی و اعتبار بخشی آموزشی سازمانهای دولتی و شرکت های خصوصی با بهره گیری از توان علمی اساتید مجرب دانشگاه های معتبر به شرح ذیل ارایه می نماید.
امکانات و تجهیزات آموزشی، کادر اساتید متخصص، فضای آموزشی مناسب، اعتبار علمی و فانونی و کارکنان مجرب، امتیاز ما تلفی می گردد.

فهرست برخی دوره های تخصصی کارپردی

مدیریت راهبردی (MBA یکساله) در ۴ گرایش - مدیریت و کنترل پروژه - مدیریت ایمنی و بهداشت صنعتی - مدیریت بهره‌وری - مدیریت برنامه ریزی استراتژیک - مدیریت پایگاه داده‌ها - مدیریت کار آفرینی - مدیریت HSCE - مدیریت هزینه پروژه‌های نرم‌افزاری - مدیریت شبکه - مدیریت هزینه - مدیریت انرژی - برنامه‌ریزی استراتژیک (هوشین کانی) - مهندسی کیفیت - شش سیگما (Black Belt-Green Belt) - قابلیت اطمینان - آدیت محصول به روش SQFE - کنترل آماری فرآیند SPC - گسترش عملکرد کیفیت QFD - تجزیه و تحلیل سیستم‌های اندازه‌گیری MSA - طراحی آزمایشات DOE (مقدماتی - پیشرفته) - مدیریت تضمین کیفیت - تجارت الکترونیک کاربردی - بازاریابی الکترونیک - دوره عالی اطلاع‌رسانی - حفاظت از شبکه - مهندسی نیازمندی‌ها در سیستم‌های نرم‌افزاری - مدیریت هزینه پروژه‌های نرم‌افزاری - تحلیل پایگاه داده - مدل‌سازی و ارزیابی تحلیل شبکه‌های کامپیوتری - محاسبه ریسک در مهندسی نرم‌افزار کنترل پروژه‌های نرم‌افزاری سیستم‌های هوشمند، خبره، تصمیم‌یار - تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم - طراحی و گرافیک کامپیوتری - ارزیابی کیفیت نرم‌افزار وب - مدیریت عالی فناوری اطلاعات - CATIA - SOLIDWORKS - اصول برنامه نویسی جاوا - طراحی سایت و ...

لازم به یادآوری است این موسسه آمادگی گامی برای طراحی دوره های جدید برگزاری دوره های ویژه را دارا می باشد.

نشانی: تهران خیابان سمیه بین ویلا و حافظ شماره ۲۵۶ تلفن ۴-۸۸۶۱۸۶۴۲
 نشانی الکترونیک: info@shayegan.ac.ir پایگاه اطلاع رسانی: www.shayegan.ac.ir