

قانون جدید ثبت علائم تجاری در فرانسه

از دهم امرداد امسال اجرا میشود

قانون جدید فرانسه مربوط به ثبت علائم تجاری در سی و یکم دسامبر ۱۹۶۴ تصویب گردیده و در روزنامه رسمی کشور فرانسه در تاریخ اول ژانویه ۱۹۶۵ انتشار یافته است.

این قانون از اول اوت ۱۹۶۵ که مطابق دوم مرداد ۱۳۴۴ است بمرحله اجرا گذاشته میشود. از مطالعه قانون جدید ثبت علائم تجاری فرانسه و مقایسه آن با قانون سابق تغییرات زیادی به چشم میخورد که اصول این تغییرات در مواد جدید قانون مذکور بشرح زیر است:

علائم مربوط به خدمات

با وجودیکه در متن قرارداد بین المللی پاریس برای حمایت مالکیت صنعتی که در لیسبون تجدید نظر شد حمایت علائم تجاری برای خدمات شناخته شده است در قانون سابق فرانسه ماده صریحی برای علائم خدمات وجود نداشت و باین جهت از نظر داخلی کشور فرانسه نمیتوانست علائم مربوط به خدمات را ثبت و حمایت کند ولی در قانون جدید تسلیم اظهارنامه برای ثبت علائم مربوط به خدمات تجویز گردیده است ولی اجرای آن موکول به تهیه آئین نامه مخصوص گردیده است که در آئین نامه مذکور طبقه بندی علائم مربوط به خدمات پیش بینی شده است.

پیدایش حق علامت تجاری

در قانون سابق مالکیت علامت تجاری بوسیله استعمال آن علامت بر روی محصول و سابقه استمراری آن بوسیله تشریفات تسلیم اظهارنامه بدست میآمد ولی در قانون جدید مالکیت یک علامت تجاری وقتی کامل میشود که مدعی این حق تشریفات تودیع علامت را از قبیل تسلیم اظهارنامه و مدارک ثبت آن انجام دهد.

بنابراین هر صاحب محصول جدیدی که بخواهد کالای خود را با علامت جدیدی عرضه کند باید هرچه زودتر تشریفات تسلیم اظهارنامه ثبت علامت را انجام دهد.

و در این مورد در صورتیکه بین دو صاحب علامت تضادی حاصل شود حق با کسی است که قبلاً تقاضای ثبت علامت را نموده و اظهارنامه خود را در این باره تسلیم کرده است.

بنابراین سابقه استعمال استمراری وقتی ثابت خواهد شد که مدعی آن با تسلیم اظهارنامه و انجام تشریفات مربوط به تقاضای ثبت اقدام کرده باشد. احراز سابقه استعمال استمراری

در قانون جدید برای احراز سابقه استعمال استمراری علائم تجاری اینطور مقرر شده است اشخاصیکه علامتی را بدون اینکه اظهارنامه‌ای برای ثبت آن داده باشند استعمال کنند در صورتیکه از اجرای این قانون تا سه سال بعد یعنی قبل از اول اوت ۱۹۶۸ اقدام به تسلیم اظهارنامه و تشریفات آن نمایند باتکاء این اقدام میتوانند سابقه استعمال استمراری علائم خود را معزز سازند. علائمی که حمایت نخواهند شد

علائمی که در یکی از دسته‌های زیر وارد شوند از حمایت برخوردار نخواهند شد.

علائمی که برخلاف اخلاق حسنه باشند.

نشانه‌ها و علائم ملی.

علائمی که مشخص نوع و جنس کالا باشد.

علائمی که توصیف اصلی کالا و یا خدمت را در بر داشته یا از ترکیبات

محصول تشکیل شده باشد. رد و عدم قبول اظهارنامه ثبت علائمی که وارد در این دسته‌ها هستند از طرف وزیر مسئول مالکیت صنعتی اعلام خواهد شد و علائمی که از این قبیل بوده و تقاضای ثبت شده است بوسیله انستیتوی ملی مالکیت صنعتی (اداره ثبت علائم و اختراعات فرانسه) مورد رسیدگی قبلی قرار خواهد گرفت تا تصدیق ثبتی بر خلاف این مقررات داده نشود.

الزام به بهره‌برداری از علامت

علامتی که از تاریخ تسلیم اظهارنامه تا پنج سال بهره‌برداری از آن

نشده است اعتبار آن ساقط می‌گردد و مالک آن حتی نسبت به آن نخواهد داشت .
سقوط اعتبار و علامت بخودی خود صورت نمی‌گیرد و باید بی‌اعتباری
آن با حکم محکمه بعمل آید . وقتی یک علامت برای چندین محصول تقاضا شود
بهره برداری از آن علامت برای یکی از آن محصولات مشابه از بی‌اعتباری علامت
جلوگیری میکند .

مدت حمایت علامت

تا کنون مدت حمایت علامت پانزده سال بود ولی در قانون جدید
ثبت علائم فرانسه این مدت بده سال تقلیل یافته و پس از ده سال هر متقاضی
میتواند بطور متوالی برای ده سال دیگر تمدید کند ولی بشرط این که این تمدید
در زمانی تقاضا شود که ده سال مقرر منقضی نشده باشد . ولی علائمی که قبل از
اجرای قانون جدید فرانسه (اول اوت ۱۹۶۵) تقاضای ثبت آن بعمل آید از همان
مهلت پانزده سال سابق برخوردار خواهد شد .
ولی تمدید حمایت آن بمدت ده سال خواهد بود .

علائم مشهوره

متقاضی ثبت علامت مشهوره میتواند تقاضای ابطال علامت دیگری
که تولید اشتباه با علامت او میکند بنماید .
ولی تقاضای او وقتی رسیدگی خواهد شد که در مدتی که کمتر از
پنج سال نباشد بعمل آید ابتدای مهلت مذکور از تاریخ تسلیم اظهارنامه ثبت
علامت خواهد بود .