

کتابهای تازه لاتین

فرناز لویزه



حقوق ارتباطات راه دور (دوربرد) در
عصر اینترنت

TeleCommunications Law in the
Internet Age

Sharon K. Black نویسنده:

ناشر: Morgan

Publishers Kaufmann

سال انتشار: ۲۰۰۲

تلفن با شخص دیگری در گوشه‌ای دیگر از دنیا ارتباط برقرار کند. ارتباطات می‌تواند میان یک فرد با یک فرد دیگر، یک فرد با جمع یا جمعی با جمع دیگر و بسته به میل ارتباط گر به شکل تعاملی یا غیرتعاملی، محلی، دور یا بین‌المللی باشد. به هر حال وسایل ارتباطی نوین مسائل حقوقی را از جمله قوانین، قیمت‌ها، امتیازات تجارت الکترونیک، مالیات‌ها و... در پی دارد. درک و شناخت قوانین و مسائل حقوقی برای ایجاد ارتباط در محیط جدید ضروری به نظر می‌رسد و هدف از تدوین کتاب حاضر دستیابی به این مهم می‌باشد. از جمله مباحثی که در کتاب حقوق ارتباطات در عصر اینترنت مطرح می‌شود می‌توان به این موارد اشاره کرد: گستره جدید ارتباطات دوربرد، سازمان تجارت جهانی و توافق‌نامه‌های ارتباطی، مجوز برای حمایت از مالکیت معنوی ارتباطات دور، مسائل قانونی و فن‌آوری پیشرفته و...

پژوهش‌های تلویزیونی: مفاهیم کلیدی

Television Studies, The Key
Concepts

نویسنده: Bernadette Casey & Neil
Casey

ناشر: Routledge

سال انتشار: ۲۰۰۲

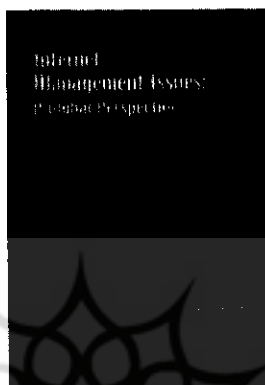
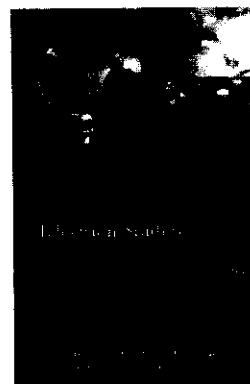
علی‌رغم این‌که تلویزیون وسیله‌ای است که تقریباً یک نسل با آن بزرگ شده‌اند اما هنوز یک فن‌آوری نوین محسوب می‌شود. تقریباً همگی ما تلویزیون‌های سیاه و سفید را به خاطر داریم و ظهور دستگاه ویدئو رادیو-ایم اگر چه هنوز تنظیم آن را برای ضبط برنامه‌ها در مواقعی که خارج از منزل هستیم به

امروزه در سراسر جهان عبارت «عصر اینترنت» برای توضیح و سرعت قابل توجه ارتباطات تصویری، انتقال اطلاعات و صدا به کار می‌رود. با گرفتن یک شماره تلفن یا «کلیک کردن» به موشواره (ماوس) کامپیوتر می‌توان اطلاعات را به مسافت‌های دور و آن سوی مرزها انتقال داد و یا دریافت کرد به صورتی که برای نسل‌های گذشته این موضوع هرگز قابل تصور هم نبود.

ابزار ارتباطی عصر اینترنت در میان تمام پدیده‌های ارتباطی گذشته منحصر به فرد است. صدها هزار شبکه به شکلی به هم اتصال دارند و هر کس در هر گوشه دنیا می‌تواند با استفاده از اینترنت یا

کتاب پژوهش‌های تلویزیونی در پی آن است که ریشه‌ها و گستره‌های مطالعات تلویزیونی را که حوزه نسبتاً جدیدی در پژوهش‌های آکادمیک به‌شمار می‌آید نشان دهد.

پیش‌بینی می‌کند. مقالاتی که در این کتاب آمده است در پی جمع‌آوری همه کاربران اینترنت در زیر یک الگوی مدیریتی است. از دانشجویان و مدیران گرفته تا بازرگانان و عامه مردم و همه افرادی که یک روز به گروه کاربران اینترنت خواهند پیوست، مخاطب این کتاب هستند. اینترنت وسیله‌ای است که می‌تواند هم به سود و هم به زیان ما کار کند. بنابراین عاقلانه است که همان قدر که به اینترنت از نظر کاربردی توجه می‌کنیم به عملکرد و تأثیر اینترنت بروی خودمان هم توجه داشته باشیم. نویسنده این کتاب در ۱۹ فصل تمام کاربران را به پنج گروه تقسیم کرده که هر کدام دیدگاه‌های متفاوتی نسبت به مسائل مدیریتی در اینترنت دارند.



نکات مدیریتی در اینترنت: چشم‌اندازی جهانی

Internet Management Issues: A Global Perspective

نویسنده: John D. Haynes

ناشر: Idea Group Publishing

سال انتشار: ۲۰۰۲

اینترنت شاهراه وسیع و چند رشته‌ای از اطلاعات است که به‌طور بالقوه بر روح و زندگی ما تأثیر می‌گذارد. مسلم است که همه باید بر زندگی خود مدیریت کنیم اما در آغاز قرن بیست‌ویکم زندگی آن دسته از افرادی که به دنبال اطلاعات، دانش، ارتباطات سه‌بعدی جهانی و تجارت محلی و جهانی هستند با اینترنت پیوند خورده است. امروزه افراد نیاز دارند که زندگی و تمایلات خود را براساس اینترنت اداره کنند. این کتاب رشته‌کنونی «نظام‌های اطلاعاتی» را گسترش می‌دهد و با گردآوری بخش‌هایی عناصر تشکیل‌دهنده این رشته را در آینده

درستی نیاموخته‌ایم. در سال‌های اخیر اوضاع به نحو چشم‌گیری تغییر کرده و هر روز شاهد پیدایش قارچ‌گونه کانال‌های تلویزیونی، لوح‌های فشرده و ارتباطات اینترنتی و دیگر نوآوری‌هایی هستیم که تصورات ما را دستکاری می‌کنند.

اما تلویزیون هنوز هم بسیار پراهمیت است. در بیشتر جوامع توسعه یافته دست‌کم یک دستگاه تلویزیون در هر خانه‌ای یافت می‌شود و تماشای تلویزیون بخش بزرگی از اوقات فراغت بیشتر افراد را در برمی‌گیرد. اگر چه داشتن تلویزیون در قاره‌های آسیا و آمریکای لاتین در مقایسه با اروپا و ایالات متحده همه‌گیر نیست این قاره‌ها و قاره آفریقا همواره در طول قرن ۲۱ م هدف برنامه‌های رشد صنعت تلویزیون جهانی بوده‌اند.

امروزه تلویزیون و برنامه‌هایش به دلیل تأثیرگذاری در ترویج خشونت و بی‌بندوباری و کاهش استانداردهای آموزشی مورد نكوهش منتقدان است. به‌نظر می‌رسد که تلویزیون به عنوان رسانه‌ای جمعی، پراهمیت و جهانی موضوع پژوهش‌های آکادمیک قرار می‌گیرد.



مسئولیت اجتماعی در عصر اطلاعات: مسائل و اختلاف‌نظرها

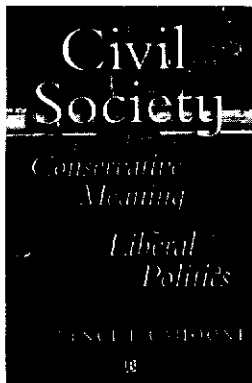
Social Responsibility in the Information Age: Issues & Controversies

نویسنده: Gurpreet Dhillon

ناشر: Idea Group Publishing

سال انتشار: ۲۰۰۲

ادراک، توجه و برداشتن گام‌های



درست در راه ایجاد و گسترش مسئولیت اجتماعی در عصر اطلاعات مسئله‌ای است که اهمیت آن نه تنها با وابستگی فزاینده انسان امروزی به اطلاعات و فن‌آوری‌های ارتباطی پیوند خورده است بلکه چالش‌های پیچیده‌ای که امروزه با این فن‌آوری‌های ارتباطی درگیر است نیز در گذشته به این شکل مطرح نبود.

اگر چه امروزه همه به اهمیت روزافزون آگاهی داشتن از مسئولیت اجتماعی در عصر اطلاعات اذعان دارند اما بازنگری در مسائل و قضایای مرتبط کمتر صورت می‌گیرد.

کتاب «مسئولیت اجتماعی در عصر اطلاعات» در هفت فصل به مهم‌ترین موضوعات این حوزه می‌پردازد که عبارتند از: ادراک مسئولیت اجتماعی در عصر اطلاعات، تأثیر اجتماعی شبکه گسترده جهانی، چرا آگاهانه اشتباه می‌کنیم؟ مسائل مربوط به حفاظت از اطلاعات، تجارت الکترونیک و...

جامعه‌شناسی فرهنگی

Cultural Sociology

نویسنده: Lyn Spillman

ناشر: Blackwell Publishers

سال انتشار: ۲۰۰۲

جامعه‌شناسی فرهنگی از معناسازی صحبت می‌کند و جامعه‌شناسان فرهنگی به فرآیند ساختن معنا توجه دارند و این‌که چگونه معانی تغییر می‌کنند و بر رفتار انسان تأثیر می‌گذارند.

وقتی به گروه‌های انسانی فکر می‌کنیم از مسأله فرهنگ گریزی نیست. اما «فرهنگ» چیست؟ در کاربرد عموم واژه فرهنگ به اموری اطلاق می‌شود که در جاهایی همپوشانی دارند و در جاهایی نیز تلویحاً با هم در تضاد هستند.

ارائه تعریفی دقیق از واژه فرهنگ و حیطه دربرگیری آن به اندازه‌ای مشکل

ناشر: Black well Publishers

سال انتشار: ۲۰۰۲

لیبرالیسم و جمهوری لیبرال به‌ویژه آنچه در نیمه دوم قرن بیستم در کشورهای چون ایالات متحده و کشورهای مشابه رواج یافته، موضوع این کتاب است. نویسنده کتاب عقیده دارد که باید تفسیر جدیدی از لیبرالیسم ارائه شود و بسیاری از نظریه‌پردازان در طول دو دهه اخیر به نتیجه‌ای مشابه رسیده‌اند. امروزه لیبرالیسم دچار مشکلات عمده‌ای شده که به‌طور مفصل در مقدمه کتاب مورد بحث قرار گرفته است.

کتاب «جامعه مدنی» از هشت قسمت و یک مقدمه تشکیل شده و به موضوعات زیر می‌پردازد: بی‌طرفی و آزادی، بی‌طرفی و تساوی و برابری، فراتر از بی‌طرفی، محافظه‌کاری پست مدرن گونه‌ای دیگر از آزادی، جامعه مدنی، مدنیت، همسایگی و فرهنگ و سیاست و حقیقت.

این کتاب نتیجه تلاش ارزنده‌ای است برای بحث و گفت‌وگو در مورد نظریه‌های سیاسی در ۲۰ سال اخیر و بر آن است که مفهوم رایج‌تری از جامعه مدنی و زمینه‌های مشترک آن با آنچه امروزه لیبرال و محافظه‌کار نامیده می‌شود ارائه دهد.

است که برخی جامعه‌شناسان کاربرد این واژه را بسیار گنگ و نامفهوم می‌دانند.

کتاب جامعه‌شناسی فرهنگی از پنج قسمت تشکیل شده است که به موضوعات مختلفی می‌پردازد مهم‌ترین موضوعات عبارتند از: تجزیه و تحلیل فرهنگ در جامعه، این بخش از کتاب به مفاهیمی چون تنوع فرهنگ‌ها، زندگی اجتماعی و فکری، صنعت فرهنگ و قدرت فرهنگی اختصاص دارد.

بخش دیگری از کتاب با عنوان منابع فرهنگی به مسأله هویت‌ها و عملکردها می‌پردازد. محصولات فرهنگی از دیگر بخش‌های کتاب است که به ساختار بازار، نظریه فرهنگ توده‌ای، شخصیت آمریکایی و... اختصاص دارد. بخش پنجم و پایانی کتاب نیز به مسأله تغییرات اجتماعی و نوآوری فرهنگی، نهضت‌های اجتماعی و ایدئولوژی و ساختار اجتماعی اصلاحات می‌پردازد.

جامعه مدنی: معنای محافظه‌کارانه تفکر سیاسی لیبرالی

Civil Society The Conservative Meaning of Liberal Politics

نویسنده: Lawrence E. Cahoon

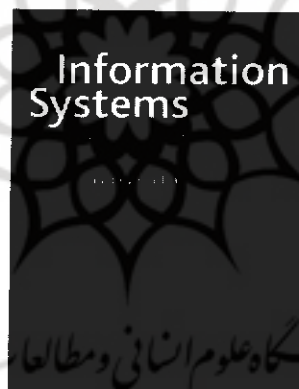
زمینه مشخص و معناداری تفسیر می‌شود و نظام اطلاعاتی، نظامی ارتباطی در بین مردم است. نظام‌های اطلاعاتی در جمع‌آوری، پردازش، توزیع و کاربرد اطلاعات نقشی حیاتی داشته و نظام‌های رفتار بشر را پشتیبانی می‌کنند.

نظام‌های اطلاعاتی در این کتاب به روش‌های مختلفی دسته‌بندی می‌شود. نظام‌های اطلاعاتی به دو گونه افقی و عمودی وجود دارند که در بخش‌های خصوصی و دولتی پدید می‌آیند.

از جمله مباحث عمده این کتاب می‌توان به این موضوعات اشاره کرد: نظام‌های اطلاعاتی، طراحی نظام‌های اطلاعاتی و انفورماتیک، مدیریت و تصمیم‌گیری، فن‌آوری اطلاعات که شامل مقدمه، زمینه‌های تاریخی، سخت‌افزار، کامپیوتر و انواع نظام‌های آن می‌شود. از جمله نقاط قوت این کتاب ارائه تعریف دقیق و مختصر برای بسیاری از واژه‌های به کار رفته در متن است. مثلاً فرهنگ، نشانه، نظام‌های اجتماعی، قدرت و اقتدار و...

بهر دانشجویان مفاهیم عمده بحث‌ها اغلب به صورت «ایستالیک» چاپ شده است. کتاب دارای سه بخش اصلی است که بخش اول آن با عنوان «نشانه‌های فرهنگی» به معرفی مفاهیم ابتدایی می‌پردازد. بخش دیگر با عنوان «متون فرهنگی» به کارکرد فرهنگی و اجتماعی برخی متون و بخش پایانی نیز به فعالیت‌های فرهنگی اختصاص دارد.

نویسنده در مقدمه کتاب تعریف فرهنگ را این‌گونه ارائه می‌دهد: فرهنگ عبارتست از فرآیندی که در آن مجموعه رفتارهای اجتماعی به تولید، گردش و تبادل معنی می‌انجامد.



نظام‌های اطلاعاتی
Information Systems

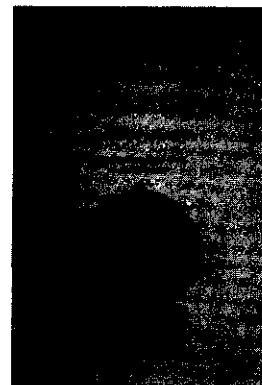
نویسنده: Paul Beynon-Davis

ناشر: Palgrave

سال انتشار: ۲۰۰۲

کتاب نظام‌های اطلاعاتی در واقع یک منبع درسی برای دانشجویان فن‌آوری‌های اطلاعات و انفورماتیک ارائه می‌کند و در پایان هر فصل سؤالات، تمرین‌ها و طرح‌هایی برای گفت‌وگو و پژوهش بیشتر آمده است.

اطلاعات عبارتست از داده‌هایی که در



معرفی مطالعات فرهنگی و رسانه‌ای

Introducing Cultural & Media Studies

نویسنده: Tony Thwaites, Lloyd Davis, Warwick Mules

ناشر: Palgrave

سال انتشار: ۲۰۰۲

این کتاب نسخه بازبینی شده‌ای است از کتاب «ابزارهای مطالعات فرهنگی» که در سال ۱۹۹۴ منتشر شده و به طور خاص به مسائل استرالیا می‌پرداخته است. نویسندگان این کتاب با هدف گسترش طیف مخاطبان بحث‌های جدیدی با موضوعات ملموس‌تر به آن افزوده‌اند.

در فصل سوم کتاب بحث جدید و کاملی درباره «اسطوره» ارائه شده است که اثرات آن تا فصل‌های بعدی بازتاب دارد. گسترش اینترنت به نویسندگان کتاب کمک کرده است تا مطالب جدید و بیشتری برای بحث داشته باشند. در پایان هر یک از فصل‌های کتاب تمرین‌هایی برای مباحثات بیشتر در کلاس درس آمده است. در ضمن هر یک از فصل‌های کتاب به بخش‌های کوچک‌تری نیز تقسیم شده است و هر یک می‌تواند به عنوان یک متن درسی مستقل مطالعه شود. برای استفاده