



فعالیت‌های مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها در سال ۱۳۷۹

اشاره:

بخش عمده فعالیت‌های مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها در چارچوب معاونت پژوهشی، معاونت آموزشی و واحد انتشارات قابل بررسی و مطالعه می‌باشد. آنچه در ادامه می‌خوانید گزارشی است از: ۱. عملکرد معاونت پژوهشی؛ ۲. عملکرد معاونت آموزشی؛ ۳. عملکرد واحد انتشارات در سال ۱۳۷۹ و برخی از فعالیت‌های در دست اقدام در سال جاری.

حسین قاضیان
- اصول حقوقی تبلیغات کاظم معتمدنژاد
- جایگاه مطبوعات در سبده مصرفی خانوارهای ایرانی الیاس نادران
- تئوری هنجاری حاکم بر مطبوعات ایران و وضعیت انتقاد در مطبوعات سال: ۱۳۷۸ مهدی محسنیان‌راد
- تشریحات عامه‌پسند ایرانی، بینش‌ها و دیدگاه‌ها تژامیرفخرایی

۱. عملکرد معاونت پژوهشی

الف) تحقیقات انجام یافته

- بررسی ویژگی‌های طنز در مطبوعات ایران و ارزیابی خوانندگان: امیرعرفانی
- شناخت ویژگی‌های مخاطبان مطبوعات عامه‌پسند و آگاهی‌ها، گرایش‌ها و رفتارهای مطالعاتی آنان

ب) تحقیقات در حال اجرا

- سیر تحول نظام گفتاری گروه‌های غیرمجاز در خارج از کشور محمدجواد غلامرضا کاشی
- انعکاس و بازنمایی ارزش‌ها در مطبوعات عبدالله نورانی
- بررسی چاپخانه‌ها و موسسات تابعه که خدمات

سخت‌افزایی آنها مرتبط با فعالیت مطبوعات ایران

است علی‌اصغر فرامرزیان

– بررسی کمی و کیفی سرمقاله‌های روزنامه‌های تهران: ابرار،

سلام، ایران، خرداد، رسالت، صبح‌امروز، کیهان، نشاط و

همشهری سیدمحمد مهدیزاده طالشی

– مبانی حقوقی کمک‌های دولت به مطبوعات:

کاظم معتمدنژاد

– بررسی میزان اعتماد مردم به رسانه‌های خبری و رابطه آن با

اعتماد به نهادهای دولتی نعیم بدیعی

ج) گزارش‌های انجام یافته

– جامعه و مطبوعات: مطالعه جامعه شناختی - تاریخی

مطبوعات ایران غلامعباس توسلی

فهرستگان ارتباطات (جلد سوم) محمدفرحزاد

– معرفی مطبوعات فارسی زبان خارج از کشور در قاره آسیا از

آغاز تا امروز مهدی جعفری خاتقاه

– چکیده تحقیقات و گزارش‌های مرکز مطالعات و تحقیقات

رسانه‌ها (۷۸-۶۹) مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها

– گزارش نشریات ادبی - هنری سه ماهه اول ۷۸

سرور قضاتی

– سیمای روزنامه‌های یومیه شش ماهه اول ۷۸

مسعود حاجی‌زاده

– تحلیل هفته‌نامه‌های سیاسی - اجتماعی کشور شش ماهه

دوم ۷۸ شعبانعلی بهرامپور

– طرح تفصیلی بررسی رابطه میان برجسته‌سازی رسانه‌ها و

افکار عمومی علیرضا دهقان

– روند انتشار مطبوعات حوزوی در سال ۷۷

محمدجواد چیت‌ساز

– گزارش نشریات زنان و خانواده شش ماهه اول ۷۸

افسر رزای‌فر

– بررسی مطالب مربوط به ترویج فرهنگ بردباری و عدم

خشونت در روزنامه‌ها (۱۳۷۸) محمد رضایی و همکاران

– تحلیل محتوای روزنامه‌ها و هفته‌نامه‌های محلی

شش ماهه اول ۷۸ مرضیه پروهان

– تحلیل محتوای نشریات ورزشی و جوانان سه ماهه اول ۷۹

احمد بارفروش

– سیمای روزنامه‌ها در سه ماهه سوم ۷۸

مسعود حاجی‌زاده میمنندی

– سیمای روزنامه‌ها در سه ماهه چهارم ۷۸

مسعود حاجی‌زاده میمنندی

– تحلیل محتوای روزنامه‌ها و هفته‌نامه‌های محلی شش

ماهه دوم ۷۸ مرضیه پروهان

– تحلیل محتوای نشریات عامه‌پسند سه ماهه اول ۷۹

ندا حبیب‌ا...

– گذری بر تاریخ سیاسی مطبوعات و قوانین مطبوعات در

ایران معصومه طاهری موسوی

– تحلیل محتوای نشریات ورزشی و جوانان سه ماهه دوم ۷۹

احمد بارفروش

– تحلیل محتوای روزنامه‌ها و هفته‌نامه‌های محلی

شش ماهه اول ۷۹ مرضیه پروهان

– تحلیل محتوای نشریات عامه‌پسند سه ماهه دوم ۷۹

ندا حبیب‌ا...

– بررسی روزنامه‌های یومیه شش ماهه اول سال ۷۹

سیدنورالدین رضوی‌زاده

– تحلیل محتوای نشریات ورزشی و جوانان

سه ماهه سوم ۷۹ احمدبارفروش

– تحلیل محتوای نشریات عامه‌پسند سه ماهه سوم ۷۹

ندا حبیب‌ا...

– بررسی نشریات محلی سه ماهه سوم ۷۹ مرضیه پروهان

– بررسی نشریات سینمایی، هنری شش ماهه اول ۷۹

مریم مرتضوی نسب

– بررسی نشریات زنان و خانواده شش ماهه اول ۷۹

افسر رزای‌فر

– بررسی نشریات کودکان و نوجوانان شش ماهه اول ۷۹

سیدمحمدصادق موسوی

– بررسی نشریات ادبی - هنری شش ماهه اول ۷۹

سرور قضاتی

– بولتن بازتاب شماره ۹ واحد بررسی جرایم مرکز

– بولتن ویژه اخبار ریاست جمهوری شماره ۹ واحد بررسی

جرایم مرکز

– بولتن ویژه اخبار ریاست جمهوری شماره ۱۰

واحد بررسی جرایم مرکز

– بولتن ویژه اخبار ریاست جمهوری شماره ۱۱

واحد بررسی جرایم مرکز

– بولتن ویژه اخبار ریاست جمهوری شماره ۱۲

واحد بررسی جرایم مرکز

– بولتن ویژه اخبار ریاست جمهوری شماره ۱۳

واحد بررسی جرایم مرکز

– بولتن ویژه اخبار ریاست جمهوری شماره ۱۴

واحد بررسی جرایم مرکز

– بولتن بازتاب شماره ۱۰

واحد بررسی جرایم مرکز

– بولتن بازتاب شماره ۱۱

واحد بررسی جرایم مرکز

– بولتن بازتاب شماره ۱۲

واحد بررسی جرایم مرکز

– بولتن بازتاب شماره ۱۳

واحد بررسی جراید مرکز

– بولتن بازتاب شماره ۱۴

واحد بررسی جراید مرکز

– گاهنامه فعالیت‌های فرهنگی – اجتماعی ایرانیان خارج از کشور شماره ۱ واحد بررسی جراید مرکز

– بولتن گزیده مقالات نشریات فارسی زبان خارج از کشور - شماره ۳ واحد بررسی جراید مرکز

– بولتن گزیده مقالات نشریات فارسی زبان خارج از کشور - شماره ۴ واحد بررسی جراید مرکز

– بولتن گزیده مقالات نشریات فارسی زبان خارج از کشور - شماره ۲ واحد بررسی جراید مرکز

– بولتن کنفرانس برلین واحد بررسی جراید مرکز

– فهرست و جدول آماری نشریات فارسی زبان چاپ آلمان واحد بررسی جراید مرکز

– بازتاب ششمین دوره انتخابات مجلس شورای اسلامی در نشریات فارسی زبان خارج از کشور واحد بررسی جراید مرکز

– بولتن بازتاب توقیف نشریات کشور در نشریات فارسی زبان خارج از کشور واحد بررسی جراید مرکز

ندا حبیب...!

– تحلیل و بررسی تطبیقی وضعیت کمی و آماری نشریات کشور در ۲۰ سال گذشته محمد رضایی

– بولتن بازتاب شماره ۱۵ فریبا کاظمی

– بولتن ویژه اخبار ریاست جمهوری شماره ۱۵ واحد بررسی جراید مرکز

– نحوه انعکاس مسائل زنان در ده روزنامه تهران معصومه کیهانی

ه) پایان‌نامه‌های در حال اجرا

قانون مطلوب مطبوعاتی مریم تقی‌خانی

تحلیل محتوای ارزش‌های سیاسی در روزنامه‌ها در سال ۷۸ نیلوفر توکلی

و) پایان‌نامه انجام یافته

– نقش مطبوعات در توسعه سیاسی فیروز رحیمی

– زبان در مطبوعات ژیلابراهیمی

اولویت‌های تحقیقاتی مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها در سال ۱۳۸۰

۱. موضوعات سازمانی

– بررسی مسائل و مشکلات سیستم توزیع مطبوعات و ارائه الگویی کارآمد برای بهینه‌سازی آن

– بررسی همه جانبه سیستم حمایت از مطبوعات (سیستم حمایتی معاونت مطبوعاتی) و ارائه راه‌حلی برای روزآمد کردن آن

– بررسی مسائل و مشکلات صنعت مطبوعات (چاپ، نشر، سخت‌افزار، نرم‌افزار و ...)

– بررسی نقش بازدارندگی دولت در مطبوعات

– سهم و نقش دولت در تولید و نشر مطبوعات

– چگونگی کاستن تصدی و عاملیت دولت در حوزه مطبوعات

– بررسی مالکیت، مدیریت و نیروی متخصص در مطبوعات محلی

– بررسی ویژگی‌ها و مسائل چاپ، تولید، نشر و مطالعه مطبوعات محلی

– بررسی تطبیقی تجربیات، برنامه‌ریزی، سیاست‌گذاری و مدیریت مطبوعاتی در ایران و دیگر کشورهای جهان

– بررسی زمینه‌ها و موانع چاپ هم‌زمان مطبوعات در سراسر کشور

– بررسی روش‌های سازمانی و مدیریتی کارآمد مطبوعات در دنیا

د) گزارش‌های در حال اجرا

– بررسی وضعیت انتشار نشریات داخلی وزارتخانه‌ها، سازمان‌ها و ارگان‌ها در تهران محمد خجسته‌نیا

– تاریخ مطبوعات کودک و نوجوان قبل از ۱۳۲۰ مطابق الگوی تاریخ مجلات سیدعلی کاشفی خوانساری

– کودکان و نوجوانان منصور حسین‌زاده

– بررسی نشریات حوزوی در سال ۷۹ حسن محدثی

– بررسی نشریات سینمایی، هنری شش ماهه دوم ۷۹ مریم مرتضوی نسب

– بررسی نشریات کودکان و نوجوانان شش ماهه دوم ۷۹ سید محمدصادق موسوی

– بررسی نشریات ادبی - هنری شش ماهه دوم ۷۹ سرور قضاتی

– بررسی نشریات عامه‌پسند سه ماهه چهارم ۷۹ ندا حبیب...!

– بررسی روزنامه‌های یومیه شش ماهه دوم سال ۷۹ سید نورالدین رضوی‌زاده

– بررسی نشریات محلی سه ماهه چهارم ۷۹ مرضیه پروهان

– بررسی نشریات جوانان و ورزشی سه ماهه چهارم ۷۹ احمدبار فروش

– تحلیل محتوای نشریات عامه‌پسند سه ماهه سوم ۷۹

۲. موضوعات اجتماعی، سیاسی

- بررسی الگوی مالکیت مطبوعات در ایران
- بررسی مکانیسم‌های تعیین قیمت نشریات در ایران
- بررسی راه‌های جذب سرمایه‌گذاری در مطبوعات

- امنیت حرفه‌ای و سیاسی روزنامه‌نگاران

- بررسی میزان مخاطره‌پذیری روزنامه‌نگاران در قبل و بعد از دوم خرداد

۴. موضوعات فرهنگی

- تعامل و دادوستد میان فرهنگ رسمی و غیررسمی
- تحولات زبانی و ساختاری مطبوعات ایران (تاکید بر مطبوعات عامه‌پسند)

- سیر تحول از حوزه فرهنگ متعالی به فرهنگ عامه در مطبوعات ایران

- بررسی فرهنگ سیاسی اقتدارگرا در مطبوعات ایران (با تأکید بر آزادت‌گرایی، تملق، شخص‌پرستی، تمرکزگرایی، انتصاب‌ها، و ...)

- بررسی فرهنگ سیاسی مشارکت‌جویی و مردم‌سالاری در مطبوعات ایران (با تأکید بر قانونگرایی، پاسخگویی در قبال مسولیت‌ها، رقابتی بودن، تکثرگرایی و ...)

- بررسی میزان و چگونگی التزام مطبوعات کشور به درست‌نویسی

- بررسی میزان بکارگیری یا استفاده از منابع خارجی در نشریات داخلی (تحلیلی از نوع و موضوع مطالبی که در نشریات داخلی از منابع خارجی ترجمه و استفاده می‌شود).

- بررسی میزان انتشار و جایگاه فرهنگ شفاهی در مطبوعات

- علل و موانع جذب نیروی انسانی متخصص در مطبوعات

- بررسی علل افزایش نیروی انسانی آموزش ندیده در مطبوعات و غلبه روزنامه‌نگاری تجربی

- نقش مطبوعات در اعتلای گفتگوی تمدن‌ها (یا در مقابله با تهاجم فرهنگی)

- جایگاه و نقش زنان در مطبوعات کشور

- بررسی راه‌های افزایش کارایی نظام آموزش مطبوعات در ایران

- بررسی راه‌های ارتقاء روزنامه‌نگاری حرفه‌ای در ایران

۵. موضوعات حقوقی

- راه‌های حقوقی پیشگیری از جرائم مطبوعاتی و تضمین آزادی‌ها

- بررسی آراء صادره محاکم مطبوعاتی و قضایی درباره مطبوعات و روزنامه‌نگاران

- بررسی تحول قوانین مطبوعاتی ایران و مقایسه آن با قوانین بعضی کشورهای دارای وضعیت مشابه ایران (مصر، ترکیه، اردن، لهستان، آرژانتین و ...)

۶. نظام‌های مطبوعاتی

- بررسی الگوی ممکن و مطلوب نظام مطبوعاتی در ایران

- بررسی چگونگی و میزان انعکاس تعطیلی چند نشریه در رسانه‌های داخلی و خارجی

- بررسی نیازهای مطبوعاتی گروه‌های سنی مختلف یا راه‌های توسعه بهره‌مندی مردم از مطبوعات

- مخاطب‌شناسی مطبوعات ایران با شناسایی میزان بهره‌مندی و نیازهای مردم از مطبوعات

- چگونگی هماهنگ‌سازی مندرجات مطبوعات با نیازهای واقعی و منافع ملی کشور

- چگونگی و علل رواج خودسانسوری در مطبوعات و عوامل مترتب بر آن

- نقش و تاثیر مطبوعات بر آینده اصلاحات

- بازنمایی تکثر سیاسی در مطبوعات ایران

- بررسی رابطه بین مطبوعات و امنیت ملی ایران

- بررسی جایگاه مطبوعات در سلسله مراتب نیازهای ارتباطی و فرهنگی در مقایسه با سایر رسانه‌ها و اشکال مصرف کالای فرهنگی

- بررسی تحلیلی روند انتشار نشریات فارسی زبان چاپ خارج (بعد از انقلاب)

- بررسی نگرش‌های تشکلی‌های صنفی مطبوعات، موزعین، واحدهای چاپ، انتشار مطبوعات نسبت به مطبوعات

- بررسی نقش و کارکرد مطبوعات در جامعه‌پذیر کردن مردم

- تاثیر رویدادهای اجتماعی، سیاسی، فرهنگی بر تغییر سلیقه و میزان تقاضای نشریات

- بررسی میزان تخلفات مسؤلان در قبال مطبوعات

- بررسی تحلیلی دفاع از منافع ملی در مطبوعات کشور

- تحلیل و بررسی دفاع از منافع ملی در نشریات کشور

- نقش و جایگاه مطبوعات در توسعه ملی کشور

- بررسی نگرش گروه‌های فشار نسبت به مطبوعات در ایران

- بررسی انتظارات مردم از مطبوعات

- بررسی نظام تأمین اجتماعی مناسب مطبوعات ایران

۳. موضوعات اقتصادی

- بررسی سهم بخش خصوصی در اقتصاد مطبوعات کشور و چارچوب‌های سرمایه‌گذاری آنها

- اقتصاد سنتی آگهی‌های بازرگانی در مطبوعات

- سهم و کارکرد آگهی دولتی و درآمد دولت از آگهی‌های بخش خصوصی (مداخلات دولت در نظام آگهی مطبوعات)

- تحلیل اقتصادی مؤسسات مطبوعاتی

- بهره‌وری اقتصادی در نشریات دولتی و خصوصی

– تدوین طرح جامع نظام مطبوعاتی ایران
– بررسی نظام‌های اطلاع‌رسانی در مطبوعات و ارائه الگوی مناسب برای نظام اطلاع‌رسانی مطبوعات کشور

۲. عملکرد معاونت آموزشی

واحد، دروس خبرنگاری برای مطبوعات، تکنیک‌های مصاحبه، اصول گزارش‌نویسی، مبانی ارتباط جمعی و گرافیک و صفحه‌آرایی، ویراستاری و مدیریت اخبار، حقوق مطبوعات، ارتباط با مطبوعات، ارتباط سیاسی و ارتباطات بین‌الملل آشنا می‌شوند.

همچنین در رشته گرافیک مطبوعاتی نیز داوطلبان با مبانی عکاسی، مبانی گرافیک، چاپ و انتشارات، صفحه‌آرایی (۱) و صفحه‌آرایی (۲)، عکاسی خبری، تکنیک‌های طراحی، طراحی گرافیک و تصویرسازی برای مطبوعات آشنا می‌شوند.

تاکنون ۲۲ دوره‌ها آموزشی در ۲ رشته فوق برگزار شده و دانشجویان پس از برگزاری آزمون پایان دوره موفق به دریافت گواهی پایان دوره آموزش کوتاه‌مدت شده‌اند. اکنون نیز بیست‌وسومین دوره آموزشی مرکز در حال اجرا است.

چنان‌که از جدول شماره ۱-۱ برمی‌آید از نیمسال دوم سال تحصیلی ۱۳۷۸ که همراه با آغاز بیستمین دوره آموزشی مرکز در رشته روزنامه‌نگاری بوده تا پایان سال ۱۳۷۹ (شروع بیست‌وسومین دوره آموزشی) ۳۹۸ نفر در رشته روزنامه‌نگاری مرکز ثبت‌نام کرده‌اند که از این تعداد ۱۵۳ نفر زن و ۲۴۵ نفر مرد بوده‌اند. به عبارتی دیگر سهم مردان ۶۲٪ و سهم زنان ۳۸٪ بوده است.

همچنین با نگاهی به جدول ۱-۱ درمی‌یابیم که میزان تحصیلات علاقه‌مندان و کارکنان ادارات روابط عمومی و عضو هیأت تحریریه نشریات رشد چشمگیری داشته و نیروی انسانی شاغل در این بخش همگام با بالا بردن توان حرفه‌ای خود مطالعات مناسب با این حرفه را نیز سرلوحه کار خود قرار داده است. حضور ۲۵۴ داوطلب با تحصیلات لیسانس، ۵۰ داوطلب فوق‌لیسانس و ۷ داوطلب با مدرک تحصیلی دکترا مؤید همین نکته است. در واقع باید گفت در جامعه آماری موردنظر (۳۹۸ نفر) ۷۸٪ دارای تحصیلات لیسانس، فوق‌لیسانس و دکترا هستند.

همچنین حضور ۲۰۹ داوطلب آزاد نشان دهنده رشد چشمگیر میزان علاقه‌مندی جوانان به این حرفه با توجه به فعالیت‌های مطبوعاتی در چند سال اخیر می‌باشد.

مطبوعات به عنوان یکی از وسایل ارتباط جمعی و به مثابه یکی از مهم‌ترین ابزارهای فرهنگی در جهت ایفای نقش بسیار مهم خود در تحول و توسعه کشور به زمینه اجتماعی مناسب و نیروهای آگاه، هوشمند و آشنا به دانش‌های نوین نیازمندند، نیروهایی که همگام با دانش نوین ارتباطات، توانایی به‌کارگیری و استفاده از امکانات ارتباطی را در چارچوب ارزش‌های اجتماعی و فرهنگی دارا باشند.

دستیابی به این مهم در گرو ارائه برنامه آموزشی مدون و منظم و سرمایه‌گذاری لازم به منظور تربیت نیروی انسانی می‌باشد. بنابراین پُرکردن بخشی از خلاءهای موجود ارتقاء سطح کیفی در جامعه مطبوعاتی و پاسخگویی به نیازهای علمی و آموزشی روزافزون نیروی انسانی مطبوعات که در شرایط نوین سیاسی و اجتماعی از رشد چشمگیری برخوردار شده‌اند از اهداف اساسی مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها به شمار می‌رود.

ایفای این نقش در قالب برگزاری دوره‌های آموزشی برنامه‌ریزی شده و به اجرا درآمده، زیرا با توجه به عدم گسترش کیفی و کمی رشته علوم ارتباطات در مراکز آموزش عالی و از سویی نداشتن فرصت لازم برای بسیاری از افراد شاغل در مطبوعات، مراکز خبری و ادارات روابط عمومی جهت تحصیل در دانشگاه‌ها، ضرورت برپایی دوره‌های آموزشی کوتاه مدت علمی-کاربردی بیش از پیش احساس می‌شود.

مقاطع و رشته‌های تحصیلی

در حال حاضر، دوره‌های آموزشی در مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها به صورت کوتاه‌مدت و در قالب دو نیمسال تحصیلی در رشته‌های «روزنامه‌نگاری» و «گرافیک مطبوعاتی» برگزار می‌شود.

در رشته روزنامه‌نگاری دانشجویان در قالب ۲ ترم برابر با ۲۰

عملکرد معاونت آموزشی مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها در سال ۱۳۷۹

رشته روزنامه‌نگاری (جدول ۱-۱)

دوره	طول دوره	تعداد ثبت‌نام	زن	مرد	دیپلم	فوق دیپلم	لیسانس	فوق لیسانس	دکترا	داوطلب حرفه‌ای	داوطلب آزاد
دوره ۲۰	مهر ۷۸ تا تیر ۷۹	۱۱۶	۴۰	۷۶	۲۱	۲	۶۶	۲۱	۳	۵۰	۶۶
دوره ۲۱	بهمن ۷۸ تا بهمن ۷۹	۱۱۱	۴۳	۶۸	۱۲	۳	۷۷	۱۴	۱	۴۱	۷۵
دوره ۲۲	مهر ۷۹ تا بهمن ۷۹	۹۵	۳۴	۶۱	۱۲	۲	۶۶	۱۵	۳	۵۵	۴۰
دوره ۲۳	بهمن ۷۹ تا بهمن ۸۰	۷۶	۳۶	۴۰	۲۲	۷	۴۵	۲	—	۴۸	۲۸

رشته گرافیک (جدول ۱-۲)

دوره	طول دوره	تعداد ثبت نام	زن	مرد	دیپلم	فوق دیپلم	لیسانس	فوق لیسانس	دکترا	داوطلب حرفه‌ای	داوطلب آزاد
دوره ۲۰	مهر ۷۸ تا تیر ۷۹	۵۰	۲۹	۲۱	۲۶	۲	۱۶	۱	-	۳۰	۲۰
دوره ۲۱	بهمن ۷۸ تا بهمن ۷۹	۵۰	۳۰	۲۰	۲۲	-	۲۳	۱	۳	۲۵	۲۵
دوره ۲۲	مهر ۷۹ تا بهمن ۷۹	۴۱	۲۵	۱۶	۲۴	۳	۱۳	۱	-	۲۰	۲۱
دوره ۲۳	بهمن ۷۹ تا بهمن ۸۰	۳۷	۲۰	۱۷	۲۳	۲	۱۱	-	۱	۱۷	۲۰

۳. عملکرد واحد انتشارات

الف. کتاب‌های چاپ شده

۱. خبر (چاپ چهارم و پنجم) یونس شکرخواه
۲. تکنولوژی‌های جدید ارتباطی در کشورهای در حال توسعه (چاپ دوم) جریس هنسون - اوما نارولا / داود حیدری
۳. حقوق مطبوعات - کاظم معتمدنژاد
۴. روش‌های تحلیل رسانه‌ها آرتور آسایرگر / پرویز اجلالی

یافته‌های جدول شماره ۱-۲ در رشته گرافیک مطبوعاتی مؤید این نکته است که معاونت آموزشی مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها توانسته است به موازات آموزش علاقه‌مندان رشته روزنامه‌نگاری در جذب داوطلبان گرافیک مطبوعاتی نیز فعال باشد و ۱۷۸ نفر علاقه‌مند و شاغل به این حرفه را در مطبوعات با آموزش‌های علمی - کاربردی آشنا سازد. در رشته گرافیک مطبوعاتی برخلاف رشته روزنامه‌نگاری سهم حضور زنان با ۵۸٪ بیش از مردان ۴۲٪ است. مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها در کنار آموزش‌های

اهم فعالیت‌های آموزشی مرکز در استان‌ها در سال ۱۳۷۹ (جدول ۱-۳)

نام استان	تعداد دانشجویان	مجموع ساعات آموزشی	عناوین دروس
خراسان (خانه مطبوعات)	۹۶	۱۹۲	خبرنویسی برای مطبوعات، اصول گزارش‌نویسی، تکنیک‌های مصاحبه، روابط عمومی، صفحه‌آرایی، عکاسی خبری، حقوق ارتباط جمعی
تهران	۱۸	۵۰	مبانی تبلیغ، خبرنویسی برای مطبوعات، اصول گزارش‌نویسی، تکنیک‌های مصاحبه
زنجان	۳۰	۵۰	خبرنویسی برای مطبوعات، تکنیک‌های مصاحبه، مبانی ارتباط جمعی، اصول گزارش‌نویسی
کردستان	۳۰	۴۰	تکنیک‌های مصاحبه، مبانی ارتباط جمعی، اصول گزارش‌نویسی، خبرنویسی برای مطبوعات

۵. تحلیل انتقادی گفتمان - نورمن فوکلاف / گروه مترجمان
۶. وقایع‌نامه مطبوعات ایران

ب. کتاب‌های در دست انتشار

۱. سیر تاریخی دادگاه‌های مطبوعاتی، مسعود کوهستانی نژاد
۲. روزنامه‌نگاری در هندوستان، رنگا سوامی پارتا سارایی
۳. شهریور ۲۰ و مطبوعات ایران - دکتر گوئل کهن
۴. تحلیل گفتمان - ون دایک / گروه مترجمان
۵. تحلیل مخاطب - دنیس مک کوئل / مهدی منتظر قائم
۶. نظریه‌های ارتباط جمعی - دنیس مک کوئل / پرویز اجلالی □

کوتاه‌مدت کاربردی خود در تهران، آموزش علمی و افزایش توان حرفه‌ای کادر تحریریه نشریات شهرستان‌ها، نمایندگان دفاتر روزنامه‌های کثیرالانتشار و کارکنان ادارات روابط عمومی دوره‌های آموزشی «فشرده‌ای» را در مراکز استان‌ها دنبال می‌کند. تاکنون این دوره‌ها در استان‌های خراسان، خوزستان، اصفهان، شیراز و غیره برگزار شده است که همچنان این برنامه‌ریزی با توجه به نیازمندی و درخواست ادارات کل ارشاد اسلامی استان‌ها ادامه دارد. جمعاً ۱۷۴ نفر در سال ۱۳۷۹ به مدت ۳۴۲ ساعت آموزش دیده‌اند.