

بانک‌های پررونق

منبع: The Banker
مترجم: سید حسین علوی لنگرودی

هم اکنون در رسانه‌های گروهی جهان، چنین تبلیغ می‌شود که بانک‌ها و مؤسسات مالی در بسیاری از کشورها، دچار بحران و رکود هستند، اما واقعیت قضیه آن است که به جز مواردی اندک، در اغلب کشورها، بانک‌ها و بازیگران عرصه پول و اعتبار، روزهای خوش و پررونقی را سپری می‌کنند.

خدمات‌رسانی بانکی و اعتباری به مشتریان عام، می‌تواند پدیده‌ای جالب توجه و حساس در نظام بانکی ژاپن تلقی گردد. Aeon Bank، یکی از استثناهای نظام بانکی ژاپن محسوب می‌شود، بانکی که توانسته است پس از تأسیس در ماه اکتبر سال ۲۰۰۷ تاکنون بیش از ۱۲۵ میلیارد یین (۱۷/۲۵ میلیارد دلار) از ۱۹۳۰۰۰ حساب بانکی جذب کند.

نرخ سپرده‌گذاری و نحوه خدمات‌رسانی Aeon Bank در نوع خود کم نظیر است. شعب این بانک غالباً در داخل فروشگاه‌های زنجیره‌ای و اماکن پر ازدحام شهرها و روستاها قرار دارند و در تمام روزهای سال از نه صبح تا نه شب در حال خدمات‌رسانی به مشتریان هستند و از این حیث با اکثر قریب به اتفاق بانک‌های ژاپنی که فقط تا ساعت سه بعدازظهر باز هستند و در روزهای تعطیل و آخر هفته نیز هیچ‌گونه فعالیتی نمی‌کنند، تفاوت دارد. بنا به ادعای مدیران این بانک، مشتریان Aeon Bank قادرند با صرف کمترین زمان و پول ممکن، به خدمات متنوع ارایه شده در شعب دسترسی کامل داشته باشند و نیازهای پولی و اعتباری خود را برطرف نمایند.

Aeon Bank در حال حاضر، ۲۶ شعبه فعال در ژاپن دارد و دو مجموعه بزرگ خدمات‌رسانی مالی را در توکیو و

اگر شما جزو آن دسته از افراد هستید که فقط از روزنامه‌ها و رادیو و تلویزیون برای کسب خبر راجع به وضعیت بانک‌ها استفاده می‌کنند، به طور حتم به این مسأله اعتقاد راسخ پیدا کرده‌اید که یک بحران فراگیر جهانی، گریبانگیر بانک‌ها و مؤسسات مالی در سراسر نقاط جهان شده است، حال آنکه واقعیت چیز دیگری است. هم‌اکنون در بسیاری از بازارهای رو به رشد جهان، فرصت‌های پر شماری برای تأسیس بانک، گسترش حیطه عملیاتی و خدمات‌رسانی بانک و کسب سود بیشتر از محل خدمات‌رسانی مالی به چشم می‌خورد.

در حال حاضر، بانکداری اسلامی در خاورمیانه، خدمات‌رسانی مالی و اعتباری به طبقات پایین و متوسط (اعتبارات خرد) در آفریقا و آمریکای لاتین و بانکداری چند رسانه‌ای در ژاپن و اروپا و آمریکا در زمره شکوفاترین و پرطرفدارترین گزینه‌ها برای فعالیت و سرمایه‌گذاری در بخش‌های مالی به حساب می‌آیند و پتانسیل‌های فراوان و نامحدودی را برای رشد و پیشرفت در اختیار دارند.

در ادامه، به نمونه‌هایی چند از موفق‌ترین بانک‌های جهان در ماه‌های اخیر اشاره خواهیم کرد که توانسته‌اند با عملکرد درخشان خود در حوزه‌های گوناگون عملیاتی، مدیریتی و تکنولوژیکی، به موفقیت‌های چشمگیری دست یابند و شایبه وجود بحران در دنیای بانکداری را باطل کنند.

ژاپن Aeon Bank

بانک‌های ژاپنی به طور سنتی، بانک‌هایی بزرگ و قدرتمند هستند که بخش عمده تمرکز خود را بر ارایه خدمات مالی و اعتباری به شرکت‌ها و مشتریان ثروتمند خود قرار داده‌اند و در نتیجه، تمایل کمتری به خدمات‌رسانی به مردم عادی از خود نشان می‌دهند. در نتیجه، ظهور یک بانک متفاوت در ژاپن با تمرکز بر بانکداری شعبه‌ای و



نرخ سپرده‌گیری و نحوه خدمات‌رسانی Aeon Bank، در نوع خود کم نظیر است.



نمایی از کوه آرارات، الهام‌بخش بنیانگذاران بانک آرارات.

مجرّب از بانکداران زبده و با سابقه اروپایی هم به تیم مدیریتی و اجرایی بانک آرارات اضافه شوند. هدف اصلی از اعطای این کمک از طرف اتحادیه اروپا به ارمنستان، تسهیل و تسریع روند ارائه خدمات مالی و اعتباری به شرکت‌های کوچک و متوسط (SMEs) و تسریع رشد اقتصادی ارمنستان اعلام شده است.

شایان ذکر است که شرکت‌های ارمنستانی به طور سنتی از محدودیت‌های ناشی از عدم دسترسی کافی به اعتبارات خرد رنج می‌برده‌اند و همین مسأله رشد اقتصادی ارمنستان را با مشکل مواجه کرده است. دست‌اندرکاران نظام بانکی ارمنستان امیدوارند که بانک آرارات، آغازگر راهی باشد که به یک تحول اقتصادی فراگیر در این جمهوری بینجامد و نظام بانکی آن را نیز از حالت رکود و کساد سال‌های اخیر نجات دهد.

براساس برنامه پیشنهادی EBRD، بانک آرارات بایستی دست به ابتکاراتی چون اعطای دبیت‌کارت‌های سبز^(۳) و همچنین وام‌های خرید اتومبیل ویژه زنان و ارائه خدمات جدیدی چون وام‌های رهنی با بهره پایین برای زوج‌های جوان بزند و بر دامنه رقابت میان بانک‌های فعال در ارمنستان بیفزاید.

بانک مشاغل کوچک^(۳)؛ بلاروس

بانک توسعه و بازسازی اروپا (EBRD) و هفت بانک بین‌المللی دیگر اقدام به تأسیس بانک مشاغل کوچک در بلاروس نموده‌اند. هدف اصلی از ایجاد این بانک، کمک به شرکت‌های کوچک و متوسط برای توسعه کارآفرینی و افزایش فرصت‌های شغلی در بلاروس اعلام شده است و بدین ترتیب، حلقه مفقوده نظام بانکی بلاروس، که همانا کمک به کارآفرینی و کاهش نرخ بالای بیکاری در این کشور بود، برطرف خواهد شد. سرمایه اولیه برای تأسیس این بانک، هفت میلیون یورو اعلام شده و قرار است که پنج میلیون یورو نیز تا دو سال دیگر به این بانک تزریق شود.

علاوه بر EBRD، چند بانک مطرح از کشورهای آلمان، هلند، سوئد و آمریکا نیز که همگی دارای تجربیات موفق در زمینه اعتبارات خرد و تأمین مالی شرکت‌های کوچک و متوسط هستند، در این پروژه مشارکت دارند. بخشی از سرمایه فراهم شده برای تأسیس بانک مشاغل کوچک

اوزاکا دایر کرده است. با این همه، مدیران Aeon Bank قصد دارند تا سال ۲۰۱۲، تعداد شعب این بانک را به ۱۳۰ شعبه افزایش دهند. به طور کلی، می‌توان این بانک را طلایه‌دار بانکداری شعبه‌ای و عامل اصلی عملیات اعتبارات خرد در ژاپن دانست که توانسته است با دست‌زدن به ابتکارات و استفاده از تکنیک‌های نوین مشتری‌یابی و گزارشگری مالی شعب، فقط ظرف چند ماه از بدو تأسیس، حجم عظیمی از سپرده‌های عمومی شهروندان ژاپنی را به خود اختصاص دهد.



Al Inma Bank عربستان سعودی

نظام بانکی عربستان، دوران طلایی و پررونقی را سپری می‌کند و از دو فاکتور اصلی و تأثیرگذار بر اغلب اقتصادهای منطقه خلیج فارس، یعنی رشد اقتصادی ناشی از افزایش خیره‌کننده درآمدهای نفتی و گسترش روزافزون بانکداری و مالیه اسلامی، به بهترین نحوه بهره‌مند می‌شود. در نتیجه وجود چنین شرایط مساعدی است که بانک العنما توانسته است به موفقیت‌های شایان توجهی در زمینه‌های گوناگون دست یابد و عنوان موفق‌ترین بانک سعودی در سال ۲۰۰۷ را به خود اختصاص دهد.

این بانک اسلامی با سرمایه اولیه ۱۵ میلیارد ریال سعودی (چهار میلیارد دلار) سومین بانک بزرگ عربستان و چهارمین بانک اسلامی بزرگ جهان به شمار می‌آید و از این حیث در رتبه‌ای برابر با بانک معروف الراجی قرار دارد. همه این پیشرفت‌ها فقط در طی ۱۸ ماه پس از تأسیس این بانک به دست آمده است.

العنما در سه حوزه اصلی بانکداری شعبه‌ای، بانکداری تجاری و بانکداری سرمایه‌گذاری فعالیت می‌کند و از پیشرفته‌ترین تکنولوژی‌های حال حاضر دنیا برای ارائه خدمات بانکی و اعتباری استفاده می‌نماید. براساس برنامه اعلام شده از سوی روابط عمومی العنما، تعداد شعب این بانک ظرف ۱۸ ماه آینده به ۳۹۰ شعبه خواهد رسید و تعداد دستگاه‌های خودپرداز این بانک نیز به بیش از ۱۹۰۰ دستگاه افزایش می‌یابد که چنین افزایشی در تاریخ بانکداری عربستان سعودی بی‌سابقه خواهد بود.

Ararat Bank ارمنستان

بانک توسعه و بازسازی اروپا^(۱) (EBRD) یک خط اعتباری پنج میلیون دلاری را به اجرای برنامه تسهیل تجارت خود در ارمنستان اختصاص داده و قصد دارد تا این سرمایه قابل توجه را در یک بانک خصوصی ارمنستانی به نام بانک آرارات، سرمایه‌گذاری کند. قرار است یک تیم

هدف اصلی از ایجاد بانک مشاغل کوچک در بلاروس، کمک به شرکت‌های کوچک و متوسط برای توسعه کارآفرینی و افزایش فرصت‌های شغلی در بلاروس اعلام شده است.

گسترش بخش‌های دیگری چون کارت اعتباری و وام‌های شرکتی و خصوصی است، اشتباهی که به گفته این مقام، Banco BMG می‌کوشد تا مرتکب آن نشود و به همین سبب، فعالیت خود را در بخش‌های گوناگونی چون وام‌های رهنی، تأمین مالی پروژه‌های زیربنایی و سرمایه‌گذاری در زمینه‌های تولیدی و اشتغال‌زایی تقویت نموده است.

بلاروس، از محل کمک‌های خیریه و بلاعوض اتحادیه اروپا تأمین شده است. براساس برنامه تنظیم شده، میانگین وام‌های اعطایی بانک مشاغل کوچک بلاروس به صاحبان شرکت‌های کوچک و متوسط، بین ۱۰۰۰۰ تا ۲۰۰۰۰۰ یورو خواهد بود. علاوه بر شرکت‌ها، اشخاص متقاضی کار در خانه‌ها نیز می‌توانند از تسهیلات ۲۰۰۰ تا ۳۰۰۰ یورویی آرایه شده از سوی این بانک بهره‌مند گردند. تمام این نوآوری‌ها می‌تواند کمک شایانی به بهبود وضعیت معیشتی و اقتصادی خانواده‌ها در بلاروس نماید.



Banco BMG برزیل

بانک BMG، به عنوان یکی از بانک‌های با سابقه و موفق در زمینه خدمات‌رسانی مالی به کارمندان دولت برزیل، چند صباحی است که سرمایه‌ای هفت میلیارد دلاری را به اعطای اعتبارات ممتاز به کارکنان دولت اختصاص داده است. به گفته مدیران بانک BMG، این اقدام دارای حداقل ریسک می‌باشد، زیرا در این معامله، متصدی اصلی بازپرداخت وام، دولت می‌باشد. البته باید دانست که سایر بانک‌های فعال در برزیل نیز از این واقعیت با خبر هستند و به همین دلیل، رقابت شدیدی بر سر اعطای وام به کارمندان دولت در برزیل جریان دارد و گول‌های بانکی برزیل، از جمله Bradesco، Banco do Brasil و همچنین بانک‌های خارجی مشهوری چون BNP Paribas و Societe Generale نیز وارد کارزار شده‌اند. با این همه، همین تحرک و پویایی و رقابت در بازار بانکی برزیل، موجب شکوفایی هر چه بیشتر اقتصاد برزیل شده و بر سطح رفاه عمومی جامعه و خانواده در این کشور افزوده است.

با وجود تمام این پیشرفت‌ها، مدیرعامل Banco BMG مدعی است که بیشتر بانک‌هایی که با این بانک مشغول رقابت بر سر جلب نظر کارکنان دولت هستند، دارای یک پاشنه آشیل و نقطه ضعف اساسی می‌باشند که همانا توجه انحصاری به وام‌های ویژه کارمندان دولت و غافل شدن از

Banque Commerciale du Rwanda

رواندا

بانک تجاری رواندا (BCR) دومین بانک بزرگ روانداست که در سال ۱۹۶۳ تأسیس و در سال ۲۰۰۴ خصوصی شد. ارزش سهام این بانک از زمان خصوصی شدن تاکنون، ۲۵ درصد افزایش یافته و سود خالص و پس از کسر مالیات آن نیز در سال ۲۰۰۷، با رشدی ۳۲ درصدی در مقایسه با سال قبل، به ۵/۷ میلیون دلار رسیده است. مدیرعامل BCR، عامل اصلی افزایش چشمگیر سود بانک را متنوع‌تر شدن محصولات و خدمات عرضه شده در شعب و تقویت نوآوری‌ها در بدنه اجرایی و مدیریتی بانک می‌داند. بخش عمده نوآوری‌ها و ابتکارات BCR در زمینه گسترش حساب‌های پس‌انداز شخصی و شرکتی و اعطای وام‌های شخصی به مشتریان و افزایش تسهیلات لیزینگ به شرکت‌ها و بنگاه‌های کوچک و متوسط صورت گرفته است. به عقیده بسیاری از صاحب‌نظران مسایل بانکی در رواندا، عملکرد BCR در زمینه حمایت از کار و کسب‌های کوچک و اعطای اعتبارات خرد به متقاضیان شخصی و

بخش عمده
نوآوری‌ها و
ابتکارات BCR در
زمینه گسترش
حساب‌های پس‌انداز
شخصی و شرکتی و
اعطای وام‌های
شخصی است.



شرکتی، موجب جلب توجه بسیاری از صاحبان شرکت‌ها و همچنین سرمایه‌گذاران به این بانک شده است.

بانک تجاری رواندا، نخستین بانک رواندایی است که به عضویت در برنامه تامین مالی تجارت جهانی و شرکت مالی بین‌المللی (IFC)^(۴) درآمده است. این اقدام می‌تواند جایگاه کشور رواندا در زمینه تجارت منطقه‌ای و بین‌المللی را تا حد زیادی بهبود بخشد و زمینه مساعدی را برای فعالیت تجاری و بازرگانان رواندایی در سراسر نقاط جهان فراهم آورد.

بانک Banco Daycoval برزیل

بسیاری از کارشناسان امور بانکی و اقتصادی برزیل، رمز اصلی موفقیت Banco Daycoval را در تمرکز این بانک بر بخش میانی بازار و همچنین افزایش وام‌های مصرفی اعطایی آن می‌دانند که امکان دسترسی آسان و نامحدود متقاضیان وام به تسهیلات ارزان قیمت و مناسب را فراهم ساخته است. این بانک توانسته است با اتخاذ استراتژی‌های موثر و مطلوب در زمینه جذب و تخصیص سپرده‌های بانکی، میزان سپرده‌های تحت کنترل خود را در هر سال ۵۰ درصد افزایش بخشد و با استفاده از منابع موجود، در حیطه‌های گوناگونی چون وام‌های شرکتی و وام‌های شخصی و مصرفی، فعالیت مستمر و موفق داشته باشد.

حضور قدرتمندانه در بازارهای مالی بین‌المللی و گشایش شعب متعدد در کشورهای منطقه آمریکای لاتین، از جمله اقدامات مهم بانک دایکووال برزیل در زمینه بانکداری برون‌مرزی به شمار می‌آید. این بانک همچنین توانسته است با ایجاد شعب متحرک و سیار در بخش‌ها و ایالت‌های مختلف برزیل، مشتریان بالقوه شبکه بانکی را که تا چندی پیش در زمره "افراد بدون بانک"^(۵) طبقه‌بندی می‌شدند، به خود جذب کند. هم‌اکنون، شعب سیار بانک دایکووال، در روستاهای دور افتاده برزیل مشغول جذب مشتریان جدید و خدمات‌رسانی متنوع به مشتریان قدیمی هستند. ابتکاراتی چون اعطای وام برای خرید اتومبیل‌های دست دوم (آن هم در شرایطی که رقابت شدیدی بین بانک‌های برزیل بر سر اعطای وام خرید اتومبیل‌های جدید و آخرین مدل در جریان است) موجب شده تا این بانک، به موقعیت ممتاز و متمایزی از حیث خدمات و محصولاتی که ارائه می‌دهد، دست یابد.

مکزیکی به نام کومپارتاموس، که بانکی تخصصی در زمینه اعتبارات خرد می‌باشد، توانسته است پورتفولیوی وام خود را تا ۳۵ درصد افزایش دهد و به بیش از ۳۸۳ میلیون دلار برساند. این موفقیت بانک کومپارتاموس، حتی خوش‌بین‌ترین کارشناسان و صاحب‌نظران حوزه اعتبارات خرد و میکروفاینانس را نیز شگفت زده کرده است. عملکرد موفق این بانک، در زمینه جذب و تخصیص منابع بانکی برای حمایت از مشتریان کم درآمد و مشاغل کوچک و متوسط، موجب شده تا هزاران نفر از مشتریان بانک کومپارتاموس بتوانند با استفاده از تسهیلات ارزان و مناسب ارایه شده از سوی این بانک، کار و کسب‌های جدیدی را آغاز نمایند.

بانک کومپارتاموس، ۱۸ سال قبل و به صورت یک مؤسسه غیرانتفاعی تأسیس شد و در سال ۲۰۰۶، موفق به دریافت مجوز فعالیت به عنوان یک بانک تجاری گردید. هم‌اکنون بانک کومپارتاموس، با در اختیار داشتن ۸۳۸۰۰۰ مشتری دائمی، رکورد دار تعداد حساب‌های بانکی و اعطاکنده بیشترین وام‌های سرمایه‌ای به مشتریان در آمریکای لاتین شناخته می‌شود. به طور کلی، بانک کومپارتاموس مکزیکی، به نوعی در راستای آنچه در بانک گرامین بنگلادش صورت گرفت و جایزه صلح نوبل را نصیب مؤسس و مدیرعامل آن، یعنی دکتر محمد یونس نمود، گام برمی‌دارد و می‌کوشد تا نهضت اعتبارات خرد برای فقرا را در منطقه آمریکای لاتین و مرکزی آغاز نماید.

بانک Equity Bank کنیا

در اواخر ماه ژانویه سال ۲۰۰۸، Equity Bank به عنوان بزرگ‌ترین بانک کنیا از حیث تعداد سپرده‌گذار و سرمایه، اعلام کرد که وضعیت سوددهی بانک، به رغم وجود بحران سیاسی در کنیا، بسیار مطلوب بوده، به نحوی که سود خالص این بانک در سال ۲۰۰۷ با افزایشی ۱۶۵ درصدی در مقایسه با سال ۲۰۰۶، به ۳۰/۸ میلیون دلار رسیده است. میزان وام‌های اعطایی بانک ایکویتی به مشتریان نیز با رشدی ۱۰۰ درصدی روبرو بوده است.

استراتژی اصلی
بانک ایکویتی کنیا
در سال‌های اخیر،
تاکید بر اعطای
وام‌های ارزان و خرد
به مردم فقیر بوده
است.



بانک Compartamos مکزیکی

در زمانی که در بسیاری از بازارهای جهانی، کمبود نقدینگی امری محسوس و گریزناپذیر شده است، یک بانک



استراتژی اصلی Home Credit

عبارتست از ارائه
خدمات مالی ساده،
فراگیر و مطلوب به
تمام اوکراینی‌ها.

Home Credit اوکراین

گروه بانکی هوم کرایدیت، شاخه‌ای از گروه بین‌المللی PPF می‌باشد که با خریداری دو شرکت بزرگ خدمات مالی اوکراین، یعنی Agro Bank و Private Credit وارد عرصه بانکی اوکراین شد و طی مدت کوتاهی به یکی از مهم‌ترین بازیگران دنیای پول و اعتبار در اوکراین بدل شده است. استراتژی اصلی هوم کرایدیت عبارتست از ارائه خدمات مالی ساده، فراگیر و مطلوب به تمام اوکراینی‌ها. بخش عمده فعالیت‌های هوم کرایدیت نیز معطوف به فراهم آوردن تسهیلات مصرفی و ارائه خدمات متنوع کارت‌های اعتباری می‌شود. اعطای وام‌های خرد و تأمین مالی پروژه‌های پیمانکاری و تأسیساتی در اوکراین و نصب دستگاه‌های خودپرداز و کارت‌خوان در بیش از ۱۰۰۰ نقطه اوکراین، از دیگر فعالیت‌های هوم کرایدیت به شمار می‌آیند که موفقیت‌های چشمگیری را برای این بانک به ارمغان آورده‌اند.

مدیران هوم کرایدیت قصد دارند تا پایان سال ۲۰۰۹ وارد بازارهای منطقه‌ای و بین‌المللی، به ویژه در اروپای شرقی و مرکزی شوند و خدمات مالی و اعتباری متنوع خود را در اختیار

میانگین رشد دارایی‌های Guaranty Trust Bank
نیجریه در طی ده سال اخیر، دو برابر سایر بانک‌ها بوده
است.



استراتژی اصلی بانک ایکویتی در سال‌های اخیر، تأکید بر اعطای وام‌های ارزان و خرد به مردم فقیر و متقاضیان تاسیس شرکت‌های کوچک و متوسط بوده است. افزایش تعداد وام‌های مسکن اعطایی این بانک، رونق هر چه بیشتر بازار مسکن و مستغلات در کنیا را به دنبال داشته است. کارشناسان مسایل بانکی آفریقا انتظار دارند که با آرام شدن اوضاع سیاسی کنیا و افزایش اعتماد سرمایه‌گذاران برای سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف اقتصادی و مالی این کشور، زمینه مساعدتری برای پیشرفت و گسترش خدمات مالی و اعتباری عرضه شده از سوی بانک ایکویتی فراهم شود و این بانک بتواند موفقیت‌های سال‌های گذشته خود را باز هم تکرار نماید.

Guaranty Trust Bank نیجریه

بانک گارانتری تراست (GTB) چند سالی است که به عنوان بانک پیشرو و مبتکر در نظام بانکی نیجریه شناخته می‌شود. در سال ۲۰۰۷، GTB نخستین بانک نیجریه‌ای و آفریقایی بود که در فهرست اصلی بازار بورس لندن به ثبت رسید. علاوه بر این، در ماه مارس سال ۲۰۰۸ نیز GTB توانست مجوز فعالیت در انگلستان را از سازمان خدمات مالی انگلستان^(۶) دریافت دارد و به عنوان اولین بانک آفریقایی ارائه دهنده خدمات بانکی شرکتی و شعبه‌ای در انگلستان شناخته شود.

GTB در سال ۱۹۹۰ به عنوان ششمین بانک بزرگ نیجریه از نظر میزان دارایی، آغاز به کار نمود، اما خیلی سریع توانست با خریداری سهام چند بانک و مؤسسه مالی دیگر، رتبه خود در نظام بانکی نیجریه را بهبود بخشد. میانگین رشد دارایی‌های این بانک در طی ده سال اخیر، دو برابر سایر بانک‌ها بوده است، به ویژه در سال‌های ۲۰۰۵، ۲۰۰۶ و ۲۰۰۷ که میانگین نرخ رشد دارایی‌های این بانک، رقم شگفت‌آور ۲۰۰ درصد را نشان می‌دهد.

GTB در حال حاضر، بیش از ۵۰۰۰۰۰ مشتری و چندین شعبه در کشورهای گامبیا، سیرالئون و غنا دارد. بخش عمده مشتریان این بانک را هم شهرنشین‌ها و طبقه متوسط نیجریه تشکیل می‌دهند.



دست اندرکاران و مدیران ارشد بانک اسلامی نور مدعی اند که ظرف پنج سال آینده، این بانک را به بزرگ‌ترین بانک اسلامی جهان تبدیل خواهند کرد.

کم‌بضاعت برزیل چند سالی است که به واسطه افزایش دستمزدها و کاهش نرخ بیکاری در برزیل توانسته‌اند به وضعیت معیشتی و مالی خود بهبود ببخشند و در نتیجه، امکان بازپرداخت تسهیلات بانکی را پیدا کرده‌اند و به همین دلیل، توجه خاص بانک پان آمریکانو به خدمات رسانی مالی و اعتباری به این گروه پرشمار، اما محروم جامعه برزیل، با استقبال بی‌نظیر مردم و مسوولان این کشور روبرو شده است. میزان اعتبارات و تسهیلات اعطایی بانک پان آمریکانو در سال ۲۰۰۷ در مقایسه با سال قبل از آن، جهش بسیار مطلوبی داشته است، به نحوی که میزان وام‌های شخصی و شرکتی این بانک در این دوره، به ترتیب ۳۳ درصد و ۳۸ درصد رشد داشته است. اعطای وام‌های مسکن و خرید خودرو با پایین‌ترین نرخ بهره نیز موجب شده است تا خیل عظیمی از مردم برزیل، به سمت بانک پان آمریکانو جلب شوند. این بانک مبتکر و خلاق، صرفاً در انتظار آمدن مشتریان به شعب خود نمی‌ماند، بلکه با ایجاد یک بانک اطلاعاتی متمرکز و جامع، اطلاعات کاملی را در مورد اقشار کم درآمد و بی‌بضاعت برزیل که در زمره مشتریان بالقوه این بانک قرار دارند، جمع‌آوری نموده و بدین طریق، موقعیتی بسیار عالی و ممتاز در نظام بانکی برزیل برای خود دست و پا کرده است.

زیرنویس‌ها

- 1) European Bank for Reconstruction and Development.
- 2) Green Debit Card.
- 3) Bank for Small Business.
- 4) International Finance Corporation.
- 5) Un banked.
- 6) UK Financial Services Authority.
- 7) Noor Islamic Bank.

مشتریان بالقوه این نوع خدمات در کشورهایی چون لهستان، بلغارستان، صربستان، رومانی و جمهوری چک قرار دهند. استفاده از جدیدترین تکنیک‌های مدیریت ریسک و کنترل داخلی در کنار بهره‌گیری از جدیدترین تکنولوژی‌های بانکی و اطلاعاتی موجب شده است تا هوم کریدیت در زمره بانک‌های پیشرو و قاعده‌مند اروپا طبقه‌بندی شود و به شریکی مطمئن برای سرمایه‌گذاران و سایر ارایه دهندگان خدمات مالی و اعتباری در اوکراین و اروپا بدل گردد.

بانک اسلامی نور^(۷)؛ امارات متحده عربی

شیخ‌نشین دبی که مدت‌هاست به عنوان یکی از مهم‌ترین کانون‌های بانکداری و مالی اسلامی در منطقه خاورمیانه و حتی جهان شناخته می‌شود، در ژانویه سال ۲۰۰۸ شاهد ایجاد یک بانک اسلامی مقتدر و بزرگ به نام "بانک اسلامی نور" با سرمایه اولیه یک میلیارد دلار بود. دست‌اندرکاران و مدیران ارشد بانک اسلامی نور مدعی‌اند که ظرف پنج سال آینده، این بانک را به بزرگ‌ترین بانک اسلامی جهان تبدیل خواهند کرد.

این بانک اسلامی جدید التاسیس که ۵۰ درصد سهامش در اختیار دولت امارات متحده عربی و شرکت سرمایه‌گذاری دبی می‌باشد، با هدف ارایه کلیه خدمات و محصولات بانکی و مالی منطبق با شریعت اسلام تاسیس شده است. براساس جدیدترین گزارش منتشر شده از سوی مجله بنکر، صنعت مالی اسلامی امارات متحده عربی ظرف دو سال آینده ۲۵ درصد رشد خواهد داشت.

تمرکز اصلی فعالیت‌ها و استراتژی‌بندی‌های بانک اسلامی نور، حول محور بانکداری شرکتی و اعطای وام‌های مصرفی در کشورهای حوزه خلیج فارس در وهله اول و سپس ارایه خدمات بانکداری اسلامی در کشورهای چون پاکستان، چین، اندونزی، اروپا و شمال آفریقا می‌باشد.



بانک پان آمریکانو Banco Pan Americano برزیل

بانک پان آمریکانو، به خاطر موفقیت تحسین برانگیزش در یکی از دشوارترین و پیچیده‌ترین بازارهای مالی برزیل، یعنی بخش خدمات‌رسانی مالی به اقشار کم درآمد و بی‌بضاعت، شهره خاص و عام شده است. مردمان فقیر و