

پادکست و آینده رادیو



■ عنوان: پادکست و آینده رادیو

■ نویسنده: معصومه شهبندی

■ تهران: ۱۳۸۷

■ ناشر: طرح آینده، ۱۰۲ صفحه

■ حسینه السادات شبیری

دانشجوی کارشناسی ارشد علوم ارتباطات و پژوهشگر حوزه‌ی رسانه فصل ششم: پادکست؛ تهدیدی جدید یا فرصتی ارزشمند؛ به قلم محمد مهدی لیبی، مدیر شبکه رادیو تجارت
فصل هفتم: حس و آوا؛ به قلم محمد مهدی رجا، دانشجوی کارشناسی نرم افزار و اولین ارائه دهنده‌ی پادکست در ایران
در هر یک از این مقالات آنچنان که از عناوین آنها برمی آید : واکاوی تاریخچه، شرح ویژگی‌ها، ذکر مزایا، معایب و محدودیتها، قابلیت‌های بالقوه و بالفعل، مقایسه با رسانه‌ی قدیمی رادیو و در نهایت پیش بینی پوشیده در حاله‌ی ابهام از آینده‌ی پادکست، عنصر اصلی مطالب است و به مخاطب ارائه می‌گردد.

در هر حال آنچه در این کتاب به بحث گذاشته تنها گوشه‌ای از مباحث مربوط به پادکست است و خالی از نقصان نیست، چنانکه در صورت انجام هر گونه نقد-صوری، ساختاری و محتوایی- ایرادات بسیاری بر آن وارد خواهد بود؛ همچنین است که نویسنده‌ی مقدمه‌ی کتاب- مسعود کوثری - اذعان دارد این کتاب ادعای بزرگی در سر ندارد و تنها کتابی مقدماتی در این زمینه است که هدف اصلی آن گشودن بحث در باب پادکست و جلب توجه به این رسانه است و به امید تلاش علمی بیشتر برای بررسی و شناخت قابلیت‌ها و اثرات اجتماعی و فرهنگی پادکست به چاپ رسیده است. این کتاب برای محققان و صاحبان نظران عرصه‌ی ارتباطات، رسانه و فناوری اطلاعات و همچنین فعالان عرصه‌ی رادیو و رسانه‌ها صوتی جالب توجه خواهد بود.

کتاب پادکست و آینده رادیو مجموعه‌ای است گردآمده از هفت مقاله‌ی تحقیقی؛ که این مقالات به قلم صاحب نظران عرصه‌ی ارتباطات و فناوری اطلاعات رقم خورده است و مباحث مربوط به رسانه‌ی نو ظهور به نام پادکست را به بحث و واکاوی گذاشته است.
نام این رسانه‌ی صوتی که در بستری اینترنت تولد یافته (و نیز عنوان کتاب) برای بسیاری از مردم ناآشناست. سهل است، حتی بسیاری از تحصیل کردگانی که با اینترنت آشنایی دارند نامی از پادکست نشنیده‌اند.

این کتاب شامل یک مقدمه و هفت فصل می‌باشد؛ هر فصل یک مقاله را در بر می‌گیرد که عبارتند از:

فصل اول: پادکست؛ ذره‌ای شدن و عرصه‌ی عمومی؛ به قلم مسعود کوثری، عضو هیئت علمی دانشگاه تهران
فصل دوم: بررسی کاربردها و اثرات پادکستینگ بر ارتباطات سازمانی و بخش عمومی؛ به قلم مهدی منتظر قائم، عضو هیئت علمی دانشگاه تهران و فاطمه جناب اصفهانی، فارغ التحصیل کارشناسی ارتباطات دانشگاه تهران

فصل سوم: پادکست، صدایی خاموش در فضای مجازی؛ به قلم معصومه شهبندی، فارغ التحصیل کارشناسی ارتباطات دانشگاه تهران

فصل چهارم: پادکست، رسانه‌ی سبک زندگی؛ به قلم حسین حسینی، دانشجوی کارشناسی ارشد علوم ارتباطات

فصل پنجم: پادکست، امروز و فردا؛ به قلم مصطفی قوانلو قاجار،