

بود که کمکهای مالی به تنهایی نمی تواند زمینه ساز توسعه صنعتی کشور باشد و در کنار آن ارائه کمکهای فنی و سایر حمایتها نیز لازم است.

بر اساس استراتژی توسعه صنعتی هندوستان، شرکتهای و موسسات صنعتی که ارزش آنها بیش از ۳۰ میلیون روپیه است (و نوعاً شرکتهای بزرگ را در بر می گیرد) توسط بانکها و موسسات مالی هند تامین مالی می شوند. منابع مالی مورد نیاز بنگاههای کوچک و متوسط را بانک توسعه صنعتی هند تامین می کند. این کمکها می تواند بصورتهای گوناگون باشد. مثلاً پرداخت وام به بنگاههای کوچک و متوسط جهت تامین مالی پروژه های جدید و گسترش مدرن سازی و یا تامین مالی مجدد پروژه های موجود می تواند از طریق این وامها انجام شود. برای تسهیل کار و سرعت بخشیدن به کمکها در بخش بنگاههای کوچک و متوسط، وامهای جدید پرداختی به این طرحها تا سقف ۷۵۰ هزار روپیه بدون هرگونه ارزیابی مجدد و در قالب «طرح اتوماتیک تجدید تامین مالی بانک توسعه صنعتی هند» پرداخت می گردد.

برای حمایت از بنگاههای کوچک و متوسطی که در بخشهای صنایع دستی و روستایی فعالیت می کنند و یا بنگاههای بسیار کوچک، کمکهای مالی تا سقف ۵۰ هزار روپیه و با نرخ کمتر از (۱۰ الی ۱۲ درصد) و بدون دریافت عوارض مربوطه و وثیقه ملکی و با دوره بازگشت بلندمدت تری به این نوع بنگاهها اعطا می گردد. همچنین در این کشور برای افراد ناتوان، از کارافتادگان و سایر اقشار خاص جامعه نیز تسهیلات مشابهی ارائه می شود.

علاوه بر موارد فوق و کمک بنگاهها و موسسات مالی و بazarگانی متعدد وام دهنده، شرکتهای مالی ایالتی نیز وامهایی را تا سقف ۱۰۰ هزار روپیه و با نرخ بهره پایین به صورت مشترک و تلفیقی اعطا می کنند. این وامها سرمایه در گردش را به حد مناسبی رسانده و باعث می شوند که هر شرکتی که بخواهد در دوره مالی جدیدی بعد از خاتمه هر پروژه دست به فعالیت بزند با مشکل مالی برخورد نکند.

از سوی دیگر شرکت صنایع ملی کوچک

## فعالیتهای هند

### در زمینه بنگاههای کوچک و متوسط

#### گروه مطالعات SMEs سازمان مدیریت صنعتی

#### اشاره

هند، به عنوان یکی از دو کشور پرجمعیت جهان، همواره مورد توجه اندیشمندان جهان قرار داشته است. گوناگونی آب و هوا، تنوع قومی، فرهنگها و مذاهب مختلف در این کشور شاید منحصر به فرد باشد.

پایندی هند به بسیاری از سنن دیرینه، موجب شده است که فرایند توسعه این کشور به آرامی صورت گیرد ولی همین تحولات بسیار آموزنده است به ویژه آنکه این کشور با بیکاری و بیکاری پنهان گسترده ای روبرو است و رشد جمعیت آن نیز کنترل شده به نظر نمی رسد.

هند با ۳/۲ میلیون کیلومتر مربع مساحت، جمعیتی برابر با یک میلیارد نفر دارد. رشد تولید ناخالص داخلی آن ۴/۳ درصد است. تولید ناخالص سرانه آن به ۲۶۰۰ دلار می رسد. ۲۵ درصد مردم زیر خط فقر هستند، نیروی کار آن ۴۰۶ میلیون نفر است و نرخ بیکاری آن به ۸/۸ درصد می رسد. هند کشوری است که آن را باید کشاورزی به شمار آورد چون هنوز ۶۰ درصد نیروی کار آن در این بخش فعالیت دارد.

به منظور رهایی از این فقر و بیکاری، فعالیتها و طرحهای دولت این کشور برای گسترش و رونق بنگاههای کوچک و متوسط (SMEs) آموزنده می نماید.

#### حمایت از بنگاههای کوچک و متوسط

یکی از مهم ترین مسائل در مباحث مربوط به استراتژی های توسعه در هندوستان وضع ناهمگونیها و نابرابریهای منطقه ای در این کشور است. در دهه ۱۹۶۰ مباحثات زیادی بر این نکته متمرکز بود که آیا رشد و افزایش درآمد می تواند بصورت رفع این ناهمگونیها و نابرابریها منجر شود و یا اینکه حاصل توسعه در یک یا چند ناحیه متمرکز خواهد شد و برخی مناطق کمتر توسعه یافته همچنان از آن محروم خواهند بود.

در نتیجه این بحثها، در سال ۱۹۶۹ استراتژی توسعه هندوستان تغییر یافت و بر پیشرفت صنعتی نواحی و بخشهای عقب مانده بیش از پیش تاکید شد. یکی از موارد مهم در استراتژی توسعه هندوستان توجه به این نکته

وریسک پذیر تبدیل کرد.

در این راستا، نخستین تلاش منظم برای شناسایی و پرورش و بهبود مدیریت کارآفرین و ریسک پذیر از میان گروه‌های شغلی در سال ۱۹۷۰ و از ایالت «گجرات» آغاز شد و به دنبال آن، این برنامه و نتایج خوب حاصل از آن باعث گسترش طیف آموزش و بهبود مدیریت شد. برنامه‌های پرورش و توسعه مدیریت ریسک پذیر و کارآفرین در نتیجه موفقیت مستمر و مداوم فعالیتهای توسعه مدیریت ریسک پذیر در ایالت «گجرات» و توجه فزاینده به این برنامه، به نیروی محرکی در این راستا تبدیل شد و موسسات مالی تحت رهبری بانک توسعه صنعتی هند شروع به تامین مالی و نهادینه ساختن فعالیتهای مربوط به پرورش و بهبود مدیران ریسک پذیر کردند. بانک توسعه صنعتی هند با همکاری موسساتی مانند ICIC، SBI، IFIC و موسسه استاندارد ایالت «گجرات» اقدام به تاسیس موسسه پرورش و بهبود مدیریت ریسک پذیر کردند. همزمان با آن، موسسه ملی توسعه کارآفرینی و کسب و کارهای کوچک نیز توسط دولت هند تاسیس گردید. در حال حاضر در سطح ایالتی مراکزی به وسیله موسسات مالی با مشارکت و همفکری مقسامات دولتی و ایالتی مربوطه و بانکهای تجاری عمده در حال فعالیت هستند.

### آموزش کارآفرینی

هندوستان یکی از کشورهایی است که به آموزش کارآفرینی توجه بسیار زیادی کرده است. این آموزش در همه سطوح انجام می‌شود و مناطق مختلف شهری و روستایی را دربر می‌گیرد. به طور کلی در کشورهای در حال توسعه ای همچون هند که دیگر کشاورزی نمی‌تواند اشتغال را برای جمعیت زیادی فراهم سازد و از سوی دیگر امکان اشتغال هم فقط برای عده معدودی امکان پذیر است، به نظر می‌رسد آموزش کارآفرینی راه حل ایده آلی برای مشکلات اشتغال و بهره‌وری در جامعه باشد.

آموزش کارآفرینی در هند توسط نهادهایی انجام می‌شود که برای انجام این کار خاص شکل گرفته‌اند و گاه تحت نظارت دولت نیز هستند. موسساتی مانند NIESBUD، EDI در سطح

برای کمک به بنگاههای کوچک و متوسط که در ایالت‌های مختلف فعالیت می‌کنند، به صورت خرید استیجاری ماشین آلات لازم را تهیه می‌کند. بروات و اسناد تنزیلی بانکهای تجاری مربوط به خرید و فروش ماشین آلات بنگاههای صنعتی مجدداً توسط بانک توسعه صنعتی هند تنزیل می‌گردد.

با ملاحظه نیاز به ایجاد تسهیلات زیربنایی اساسی به شکل زمین آماده و کارگاههای صنعتی برای واحدها، شرکتهای توسعه صنعتی ایالتی، شرکتهای توسعه تسهیلات زیربنایی را برپا ساختند و شرکتهای کوچک ایالتی نیز به فراهم کردن تسهیلات بانکی سوبسیدی برای تجهیزات کارگاهی اقدام کرده‌اند.

طرحهای گوناگونی نیز برای نیروی انسانی بیکار ارائه شده است. در هند که از لحاظ نیروی انسانی غنی و از لحاظ منابع مادی فقیر است، افراد زیادی وجود دارند که از روحیه ریسک پذیری و کارآفرینی برخوردارند، ولی از لحاظ منابع مالی دچار مشکل هستند. شکاف و فاصله‌ای که از لحاظ سهم شرکاء در این قبیل موارد وجود دارد، توسط بانک توسعه صنعتی هند تامین می‌گردد.

علاوه بر تسهیلات مالی و زیربنایی، بنگاههای کوچک و متوسط به خدمات اطلاعاتی و مشاوره‌ای نیز نیاز دارند. این خدمات توسط موسسه خدمات صنایع کوچک، مراکز منطقه‌ای صنایع و همچنین از طریق شبکه‌ای متشکل از ۱۶ سازمان مشاوره‌ای صنعتی و فنی تامین و ارائه می‌گردد که تحت نظارت موسسات مالی هند با همکاری بانکهای بازرگانی و مسئولان ایالتی است. بعضی از این سازمانهای مشاوره‌ای توانسته‌اند تواناییهای کافی جهت فراهم کردن خدمات کلیدی مورد نیاز برای پروژه‌های صنعتی را ایجاد کنند.

یکی دیگر از موارد مهم در حمایت از بنگاههای کوچک و متوسط در هند کمک به مدرن سازی، کنترل کیفیت و ارتقای سطح فناوری مورد استفاده در این واحدهاست. به منظور تشویق بنگاههای صنعتی به مدرن شدن و کسب روشهای تولید و فناوریهای نوین و پیشرفته و پیشگیری از کهنه شدن و فرسودگی ماشین آلات و استفاده از جدیدترین فناوریهای موجود، بانک توسعه صنعتی هند برای

## دولت هند

### به بنگاههای کوچک

#### و متوسط

#### که دربخش

### صنایع دستی و روستایی

#### فعالیت دارند

### بدون دریافت عوارض

#### و وثیقه ملکی

### و بازپرداخت دراز مدت

### تا سقف ۵۰ هزار روپیه

#### وام می‌دهد.

بنگاههای کوچک و متوسط امتیازاتی برای استفاده از وام مجدد در نظر گرفته است.

یکی از تلاشهای مهم در امر توسعه صنعتی، توجه به مدیران ریسک پذیر و کارآفرین آینده است. این کارآفرینان می‌توانند عوامل تولید را به صورتی موثر و کارآ سازمان داده و بازده بیشتری از این بابت کسب کنند. براساس بررسیهای انجام شده توسط بانک توسعه صنعتی هند و سایر موسسات توسعه ای مشخص گردید که دو عامل اصلی بازدارنده توسعه بنگاههای کوچک و متوسط در مناطق کمتر توسعه یافته عبارتند از: ۱- فقدان امکانات لازم زیربنایی ۲- عدم اعتماد به نفس مدیریت.

ایجاد تسهیلات و امکانات زیربنایی فرآیند وقت گیری است و کوششهای هماهنگ و زیادی را می‌طلبد، در حالی که مدیران ریسک پذیر به خوبی در مناطق مختلف و در میان گروههای اجتماعی شناخته شده است و با اجرای برنامه‌های آموزشی می‌توان شاغلان در بخشهای مختلف، فارغ التحصیلان دانشگاهها، کسبه و بازرگانان کوچک، افراد جویای کار، زنان و حتی کشاورزان و افراد فاقد زمین را با هزینه ای کم به افراد کارآفرین، مدیر

ایالتی و SIS1 در سطح ملی و همچنین دانشکده های بازرگانی و اقتصاد با ارائه درس و یا دوره های خاص کارآفرینی و برنامه های مدیریتی گوناگون در این زمینه تلاش می کنند. علی رغم همه موارد فوق، مشکلات مربوط به ظرفیت این موسسات، هزینه های مربوط به تحقیق و آموزش، تعداد و قابلیت دسترسی به استادان مجرب، مکان مناسب و زمان و بودجه کافی، از محدودیتهایی به شمار می رود که نهادهای کارآفرینی با آن روبرو هستند. بنابراین، مسئله اصلی در آموزش کارآفرینی آن است که گروههای هدف، پراکندگی جغرافیایی، تنوع زیاد در نوع آموزش و تعداد کارآموزان رعایت شود.

### سیاستهای کلان اقتصادی هند

به طور کلی در هند بخش خصوصی و دولتی در کنار هم قرار دارند و اقتصاد این کشور یک «اقتصاد مختلط» محسوب می شود. در سالهای اخیر تلاشهای زیادی برای ترویج مالکیت خصوصی صورت گرفته است و بخش خصوصی نیز با طرحهای دولت همسو گشته است.

مداخله بخش دولتی در بخش خصوصی و بنگاههای کوچک و متوسط از طریق استفاده از ابزار و سیستمهای پولی و مالی و حتی کنترل مستقیم این بنگاهها امکان پذیر است. این سیستم در قانون اساسی هند نیز منعکس شده و دولت موظف به تامین امنیت، حق کار، آموزش و تامین معیشت زمان بیکاری، پیری و بیماری شهروندان است.

حق مالکیت خصوصی که در قانون اساسی هندوستان به عنوان یک حق اساسی شناخته شده بود، در سال ۱۹۷۸ به صورت یک حق قانونی درآمد.

سیاست آزادسازی اقتصادی دولت هند در دهه گذشته و برنامه های اصلاحات اقتصادی به رشد سریع اقتصادی در این کشور منجر شده و از این رو دولت بستر مناسبی را برای حمایت از بنگاههای کوچک و متوسط و پشتیبانی از کارآفرینان انجام داده است. دولت در سطح کشور از طریق انجام اصلاحات در سیاستهای صنعتی، شرایط ورود به یک صنعت (اخذ پروانه)، محدودیتهای سرمایه گذاری و شرایط دسترسی به منابع مالی را کاهش داده و مشوق

تاسیس بنگاههای کوچک و متوسط است.

برای حمایت از بنگاههای کوچک و متوسط و کمک به رشد و توسعه آنها موسسات متعددی در هند فعالیت دارند. یکی از مهم ترین این موسسات که نقش قابل ملاحظه ای در حمایت از بنگاههای کوچک و متوسط و ترویج و اشاعه کارآفرینی در این بنگاهها و سیاستهای مربوط به آنها را به عهده دارد، فدراسیون بنگاههای خرد، کوچک و متوسط هند است.

در اینجا به صورت مختصر به بررسی این نهاد می پردازیم:

همچنان که اشاره شد براساس سیاست آزادسازی اقتصادی سه عامل دولت، صنعت و اتحادیه ها، نقش مهمی در سیاستگذاری صنعتی بر عهده دارند. در ابتدا اولین نسل کارآفرینان، موسسه ای به نام «اتحاد ملی کارآفرینان جوان» در سال ۱۹۶۷ تاسیس کردند. این موسسه در سال ۱۹۹۰ به نام فدراسیون بنگاههای خرد، کوچک و متوسط تغییر نام یافت.

موسسه فدراسیون بنگاههای خرد، کوچک و متوسط جهانی شدن را اصلی ترین نیرویی می داند که محیط بنگاههای کوچک و متوسط آینده را تغییر خواهد داد. از این رو، تلاش برای ادغام بنگاههای کوچک و متوسط هندوستان در اقتصاد جهانی به صورت مهم ترین هدف برای فدراسیون بنگاههای خرد، کوچک و متوسط درآمده است و بر زمینه های فعالیت آن نیز تأثیر بسیار زیادی گذاشته است.

به طور کلی، فدراسیون بنگاههای خرد، کوچک و متوسط به عنوان یک سازمان غیردولتی در دو زمینه اصلی فعالیت می کند که عبارتند از:

الف - تسهیل مشارکت فعال بنگاههای عضو در صادرات و واردات بین المللی؛

ب - تشویق بنگاههای عضو به فعالیت در قالب پیمانکاریهای جزء.

فدراسیون بنگاههای خرد، کوچک و متوسط به عنوان یک موسسه مهم در زمینه حمایت از بنگاههای کوچک و متوسط و کارآفرینی در بیشتر مناطق هند دارای عضو است. مهم ترین اعضای آن عبارتند از:

• انجمن زنان کارآفرین کارناتاکا؛

• انجمن صنایع نوین؛

• اتاق صنعت و بازرگانی گورگانون؛

• فدراسیون صنایع ایالت گجرات.

فدراسیون بنگاههای خرد، کوچک و متوسط خدمات زیر را به اعضای خود ارائه می دهد:

الف - تهیه اطلاعات لازم برای صادرات و واردات (از طریق اینترنت و مکاتبه با سفارتخانه ها)؛

ب - مشاوره بازاریابی از طریق تجارت الکترونیکی؛

ج - انتقال فناوری؛

د - مشارکت اعضا در نمایشگاههای بازرگانی؛

ه - فراهم کردن زمینه دیدار با هیئتهای اعزامی از سایر کشورها؛

و - برنامه های ترویج صادرات؛

ز - سیاستگذاری صنعتی؛

ح - مشاوره های مدیریتی؛

ط - برنامه های آموزشی.

به طور کلی، خدمات فدراسیون بنگاههای خرد، کوچک و متوسط با رویکرد مثبت به ایجاد فرصتهای مناسب برای بنگاههای عضو است و می کوشد یک بینش جهانی برای اعضای خود به وجود آورد. همچنین این موسسه به عنوان یک موسسه نشر و تبلیغ در مورد حمایت از بنگاههای کوچک و متوسط و کارآفرینی، نشریات متعددی را در این راستا منتشر می کند که مهم ترین آنها عبارتند از:

• خبرنامه فدراسیون بنگاههای خرد، کوچک و متوسط (به طور ماهانه)؛

• گزارش سالانه؛

• نتایج بررسیهای کمیته صادرات و واردات برای دولت هند؛

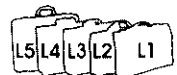
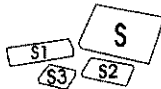
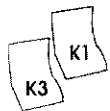
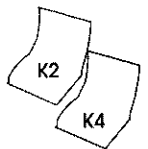
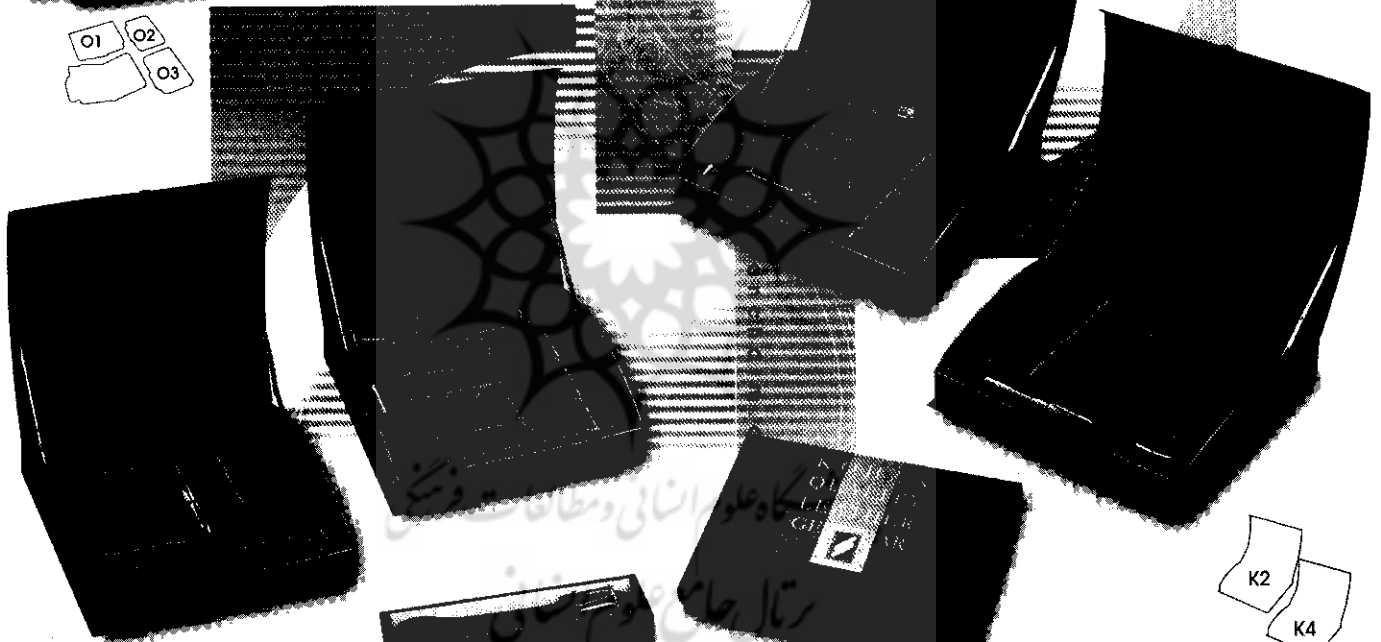
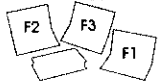
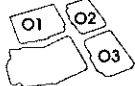
• گزارش پیرامون تأثیر سازمان تجارت جهانی (WTO) بر موسسات و بنگاههای کوچک و متوسط هندوستان.

علاوه بر فدراسیون بنگاههای خرد، کوچک و متوسط، موسسه دیگری که در این جهت فعالیت دارد و تحت پوشش وزارت صنایع هند قرار دارد، اداره مشاوره صنعتی است. فعالیت اصلی این سازمان، ایجاد زمینه و دیدگاه مناسب برای حمایت از بنگاههای کوچک و متوسط، مشاوره در مورد کارآفرینی، تسهیل سرمایه گذاری، کمک به کارآفرینان برای تاسیس بنگاههای کوچک و متوسط و کمک به تامین مالی اینگونه پروژه هاست. □

# کهن چرم

کهن چرم نمادی از هنر کهن ایران زمین  
Symbol of Antique Iranian Art

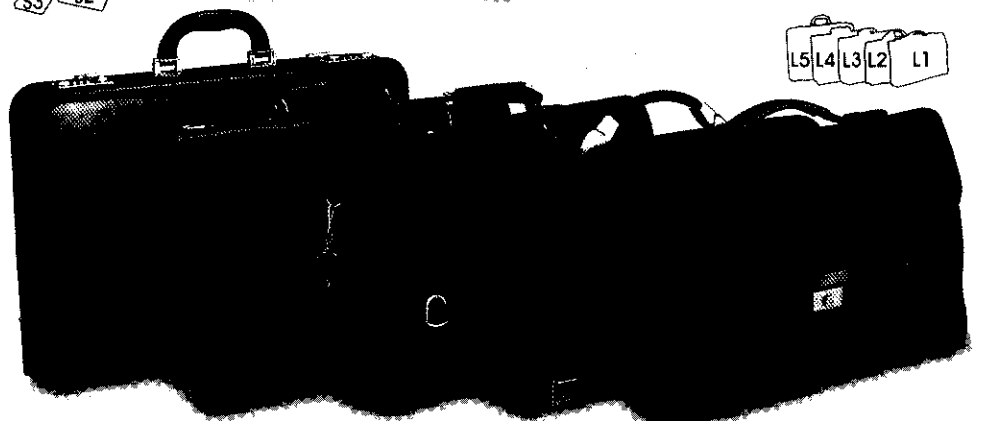
www.kohancharm.com



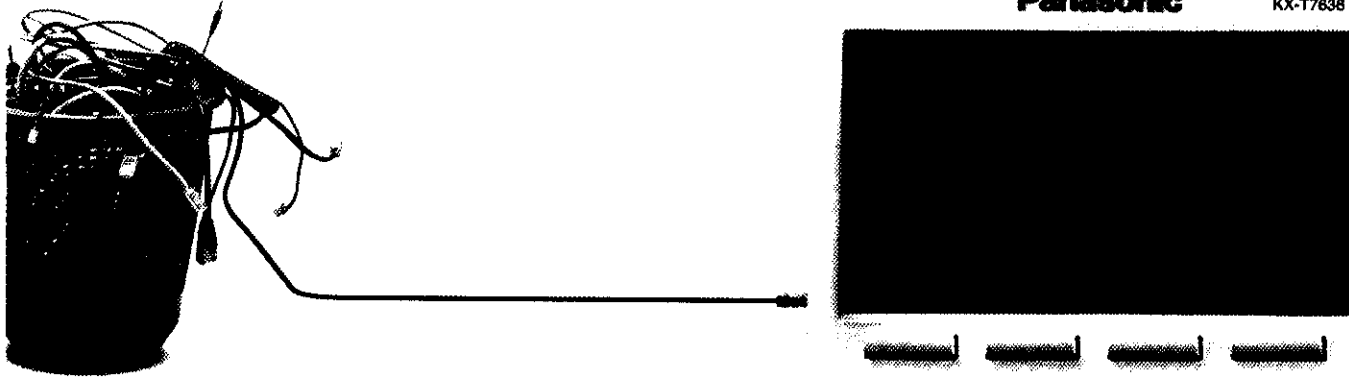
## کهن چرم

خیابان فردوسی، نرسیده به میدان فردوسی  
خیابان تقوی (کوشک)، خیابان انوشیروانی  
پلاک ۱۰۲، طبقه دوم، واحد ۶  
تلفن: ۶۷۴۴۶۲۲ - ۶۷۴۴۶۱۷  
فکس: ۶۷۴۴۶۲۲  
همراه: ۱۱۳۷۴۶۷ - ۰۹۱۲

Tel: +9821-6706317  
6724622  
Fax: +9821-6724622  
Mobil: +98912-1137467  
info@kohancharm.com



(با امکان ارسال به سراسر ایران)



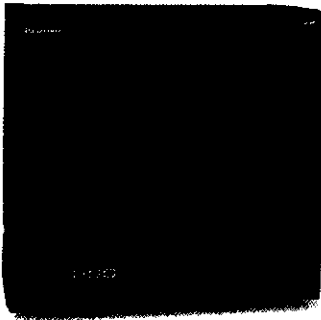
## سیستمی که به تنهایی کارایی چندین دستگاه را دارد.

با یک تصمیم گیری صحیح می توانید تلفن سانترال جدید و پیشرفته Hybrid IP-PBX پاناسونیک را انتخاب نمایید. سیستمی که به تنهایی تمام نیازهای ارتباطی شما را برآورده می کند.

دستگاه Hybrid IP-PBX پاناسونیک ساخت ژاپن، یک سیستم PBX دیجیتال است که دارای ویژگیهایی چون عملکرد تلفن پیشرفته، سیستم پیام گذاری و بکارگیری به صورت بی سیم در محل کار می باشد. علاوه بر این با ادغام این سیستم با شبکه کامپیوتری دفتر کارتان، امکان برقراری ارتباط تلفنی اینترنتی (Voice Over-IP) برای شما فراهم می گردد.

گذشته از اینها، بدلیل قابلیت ارتقاء پذیری این سیستم، دیگر مجبور نیستید برای پاسخگویی به نیازهای ارتباطی آتی خود، سیستم های جدید دیگر خریداری نمایید.

پس همین امروز با ما تماس بگیرید و یا از نمایشگاه محصولات ما بازدید بعمل آورید تا از مزایای بی شمار سیستم جدید Hybrid IP-PBX پاناسونیک آگاه شوید. این سیستم ها با نصب رایگان و یکسال ضمانت خدمات ارائه می شوند.



**KX-TDA 200**  
۱۲۸ خط شهری  
۱۲۸ خط داخلی  
(حداکثر ۲۱۶ پورت)



**KX-TDA 100**  
۶۴ خط شهری  
۶۴ خط داخلی  
(حداکثر ۱۰۸ پورت)



**KX-T 7636**  
صفحه نمایشگر  
• نمایشگر ۶ خطی نورانی  
• ۲۴ کلید قابل برنامه ریزی خط شهری  
• بلندگوی دو طرفه



**KX-T 7633**  
صفحه نمایشگر  
• نمایشگر ۳ خطی نورانی  
• ۲۴ کلید قابل برنامه ریزی خط شهری  
• بلندگوی دو طرفه

# Panasonic پاناسونیک

[www.panasonic.ae](http://www.panasonic.ae)

نمایندگی رسمی فروش و خدمات پس از فروش در ایران شرکت کامل: تهران - خیابان میرداماد، شماره ۲۰۰ ه تلفن: ۲۲-۷۷۷-۲۲ فاکس: ۲۲۵۴۸۵۸

پست الکترونیک: [sales.panasonic@komtell.com](mailto:sales.panasonic@komtell.com)



اولین و تنها نرم افزار یکپارچه مالی و صنعتی

# هوشمندانه رهبری کنید



مشاوره و راه اندازی توسط  
کارشناسان مالی و صنعتی



شماران سیستم  
۸۸۹۳۱۲۵  
۸۸۰۵۸۸۱

حسابداری مالی  
خرید و فروش  
انبار و حسابداری انبار  
چاپ و کنترل چک  
حقوق و دستمزد پرسنلی  
حسابداری بهای تمام شده  
اموال و دارایی های ثابت  
برنامه ریزی و کنترل تولید  
خزانه داری  
کنترل بودجه  
کنترل قراردادهای خرید و فروش  
انواع گزارشات مدیریتی

اجرا شده در صدها  
شرکت تولیدی و صنعتی



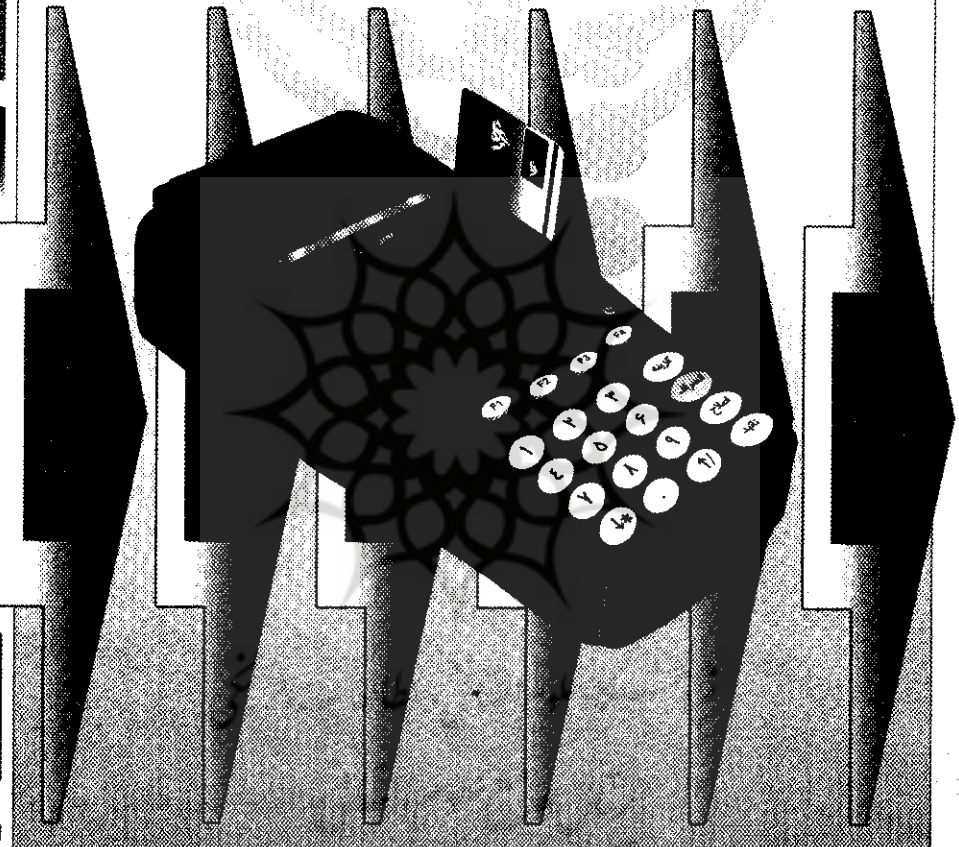
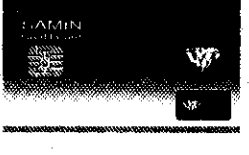
# ما راهکار نوینی به شما عرضه می نمایم :

## ارتباط

## بانکها و موسسات مالی معتبر کشور

## با

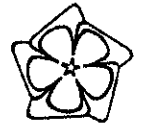
## مراکز معتبر ارائه کالاها و خدمات



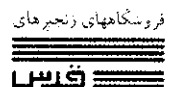
مراکز طرف قرارداد بانمین کارت



فروشگاههای زنجیره ای نفت



شرکت فرودگاه های زنجیره ای راه  
سای نام



تعاونی مصرف فرهنگیان



فروشگاههای زنجیره ای بسیجیان



جایگاههای سوختی سراسری سوخت

### نه تنها تأمین اعتبار شماست

### بلکه خدمتگذار سیستم بانکی کشور می باشد

تلفن : ۰۲۱۶۶۶۶۶۶ - ۰۲۱۶۶۶۶۶۶

تلفن گویا : ۰۲۱۶۶۶۶۶۶۶

E-mail : admin@shamin.com

www.shamin.com