

(کارکردن با افراد و ملزم بودن به قانون) ابعاد مختلف سازگاری و نوآوری را روشن می‌سازد.

در خصوص عامل اول (کفایت خلاقیت)، بیشتر سازگاران علاقه مند به ارائه نظرات قابل مدیریت و نسبتاً مرتبط خواهند بود در حالی که نوآوران علاقه مند به ارائه نظرات بیشتر هستند بدون ملاحظه اینکه آیا آنها مورد نیاز هستند یا خیر و با علم به اینکه برخی از این نظرات دور ریخته خواهند شد. عامل دوم (کارایی) اشاره دارد به اینکه بیشتر سازگاران به جزئیات کار می‌پردازند و بیشتر نوآوران، کارکردن همزمان در چندین حوزه را اولویت اول خود می‌دانند. در عامل سوم، (پیروی از نقش)، سازگاران کارکردن به روشهای موجود و کارکردن با گروهها و استفاده از قوانین و مقررات را برتری خود می‌دانند و نوآوران براین عقیده اند که عدم پیروی از قوانین و مقررات و به چالش کشیدن روشهای قبلی نشانه ای از نوآوری است. (HALL, 2002)

### حل مسئله

سازگاران و نوآوران بسیاری از روشهای متفاوت حل مسئله را می‌پذیرند. بیشتر سازگاران به صورت کلی اما در یک حوزه مشخص شده تحقیق می‌کنند. در حالی که بیشتر نوآوران مرزهای تحقیقی گسترده ای دارند و با تلاشهای پراکنده ای برای کسب ایده های مختلف در تکاپو هستند. در نتیجه، سازگاران احتمالاً یک تحقیق دقیق و عمیق از یک یا چند ایده ارائه می‌دهند، در حالی که نوآوران ایده های بسیار اما کمتر فرموله شده ارائه می‌دهند و ممکن است ایده های سازگاران راحت تر و سریعتر از ایده های نوآوران مورد قبول واقع شود. بیشتر نوآوران مرزهای تحقیقی گسترده ای دارند و با تلاشهای پراکنده ای برای کسب ایده های مختلف در تکاپو هستند. در نتیجه، سازگاران احتمالاً یک تحقیق دقیق و عمیق از یک یا چند ایده ارائه می‌دهند، در حالی که نوآوران ایده های بسیار اما کمتر فرموله شده ارائه می‌دهند و ممکن است ایده های سازگاران راحت تر و سریعتر از ایده های نوآوران مورد قبول واقع شود. توجه سازگاران روی جزئیات به این معنی

# سازگاران و نوآوران

علی ابدالی  
حجت الله ییلوئی

## چکیده

به طور سنتی، خلاقیت را توانایی و حق استعدادی که تعدادی از افراد دارا هستند، می‌دانند و آن را ایده های نو و بنیادین تعریف می‌کنند. اما این مقاله ضمن پرداختن به سبک نوآوری به عنوان یک سبک خلاقیت، سبک فراموش شده سازگاری که به راههای موجود انجام دادن کارها تاکید دارد را تحت عنوان سبک دیگر خلاقیت مورد بحث قرار داده و تاکید می‌کند تنوری نوآوری - سازگاری از جنبه حل مسئله و تصمیم گیری دارای اهمیت زیادی است.

## مقدمه

امروزه سازمانها و شرکتهای دوست ندارند در دنیای رقابت پشت سر رقیبان قرار بگیرند بلکه آنها سعی دارند پیشاپیش رقبا حرکت کرده و قبل از دیگران بازار را تغییر و تصاحب کنند. چنین خواستی اندیشه ها و نظرات بدیع و متنوع و در عین حال پیشرفت و بهبود مستمر در

امور سازمانی را می‌طلبد. تامین چنین خواستی مستلزم تداوم بخشیدن به جریان خلاقیت در سازمانهاست و مدیران نیازمند پرورش کارمندانی هستند که ترکیب خوبی از سبکهای دوگانه خلاقیت را داشته باشند. «کرتون» در تنوری معروف خود به نام «تنوری سازگاری - نوآوری» به دو سبک خلاقیت یعنی سبک نوآوری و سبک سازگاری اشاره دارد و فرض

می‌کند که هرکس می‌تواند بر روی یک پیوستار از سازگار عالی تا نوآور عالی قسرا بگیرد. (KIRTON, 1999)

## ویژگیها

یک سازگار به طور جدی در خصوص مدلها و ساختارها فکر می‌کند و تاجایی که امکان دارد نسبت به آنها پایبند است. زمانی که بایک موقعیت جدیدی روبرو می‌شود که نمی‌تواند خود را با آن وفق دهد، سعی بر انکار یا رد آن موقعیت جدید دارد. آنها به طور منظم کار می‌کنند و تغییرات استرسهای زیادی را در

آنها به وجود می‌آورند، بخصوص اینکه نتایج تغییرات نامشخص باشد.

یک نوآور از جستجو برای چیزهای جدید لذت می‌برد. او به طور مداوم نقطه نظرات بیرونی را می‌پذیرد و به آنها ارزش قائل است. برای برهم زدن سیستم و الگوهای موجود، به دنبال فرصت است، فرد آشفته ای است و به طور مداوم نظرات جدیدی می‌دهد و اغلب قادر به اجرای تمامی ایده های جدید خود نیست. (Kirton, 1999)

سه عامل کفایت خلاقیت در مقابل کثرت خلاقیت (تعداد ایده ها) کارایی (سطح توجه به جزئیات) و سبک پیروی از قانون و گروه

همه از  
نوآوران نامداری  
آگاهیم که  
در جهان  
تغییرات بی نظیری را  
موجب شده اند  
اما از پیشرفتهای  
سازگاران  
اطلاع چندانی  
نداریم.

## جدول (۱) ویژگی‌هایی که سازگاران و نوآوران به سبک خود نسبت می دهند

سازگاران	نوآوران
حمایتی	مملو از ایده ها و نظرات
عملی و معقول	پرتوان و پرنرژدی
ثبات و پایداری	اتخاذ مبارزه طلبی و مورد تردید قراردادن فرضیات
سازگار و منطقی	تغییرپذیر
دارای سبک و متد	شهودی
همکاری و همیاری	مقیدنبودن به گذشته
عمیق و حساب شده	تازگی و نوین
اطمینان بخش	مخاطره آمیز

می شوند. (SEGAL, 2002)

عقیده اند که این گروه مایل به همکاری نیستند. نوآوران، سازگاران را افرادی بی روح و بی تعهد و نامتهور در انجام کارهای بزرگ، شدیداً طرفدار سیستمها و هنجارها می بینند. سیستمها و هنجاریهایی که به هر حال مفید هستند و برای خواسته نوآوران محدودیت ایجاد می کنند. سازگاران نیز بر این عقیده اند که نوآوران بسا عدم رعایت و اهمیت ندادن به قوانین و آداب و رسوم وقتی که تفکرات خود را پیگیری می کنند، باعث تنهایی و انزوای خود می شوند. (SEGAL, 2002)

## نتیجه گیری

«کرتون» نتیجه می گیرد که بین سبک خلاقیت و استعداد یا سطح خلاقیت رابطه ای وجود ندارد و ممکن است یک شخص با داشتن استعداد و قابلیت خیلی پایین نیز یک سازگار باشد. و به طور مشابه، یک فرد با استعداد بالا می تواند یک نوآور باشد و فرد دیگری نیز ممکن است با استعداد و قابلیت خیلی پایین یک سبک نوآور داشته باشد. وی ذهنها را روی حوزه فراموش شده خلاقیت سازگار متوجه می کند. همه ما از نوآوران نامداری که در جهان تغییرات بسی نظیری را موجب شده اند، آگاهیم اما از پیشرفت‌های سازگاران چندان آگاهی نداریم. روش سازگاری در خلاقیت (خلاقیت سازگار) را شاید بهتر باشد خلاقیت تدریجی - ترقی تلقی کنیم، طوری که ممکن است تغییرات کوچک بسیار باعث تحقق نوآوری شوند. □

## منابع

- 1 - KIRTON. N.J "ADAPTORS AND INNOVATORS IN ORGANIZATION" LONDON ROUTLEDGE, 1999.
- 2 - JAMES HALL "CREATIVITY AND PERCEPTION IN MANAGEMENT" HALL PRESS, 2002.
- 3 - CARSON. D.K & RUNCO. M. A "CREATIVE PROBLEM SOLVING" JOURNAL OF CREATIVE BEHAVIOR, VOL. 33, 1999.
- 4 - MAREI SEAL "ADAPTORS LOOK AT CREATIVITY STYLES" UNIVERSITY OF MINNESOTA, 2002.
- 5 - GRYSKIEWICZ. S.S "PREDICTABLE CREATIVITY" BUFFALO, NY: BEARLY LIMITED, 2001.

- علی ابدالی، کارشناس ارشد مدیریت دولتی از دانشگاه تربیت مدرس
- حجت اله ییلونی، کارشناس ارشد مدیریت دولتی از دانشگاه تربیت مدرس

است که آنها برای شرح و توضیح بیشتر، سوال می کنند و بیشتر دستورات عملها را مطالعه و جزئیات امور را تشریح می کنند. در حالی که معمولاً نوآوران در یک زمان کارهای بیشتری را انجام می دهند و ممکن است کارکردن با آنها مشکل باشد. از نظر درونی، نوآوران افراد ریسک پذیری هستند که برای به چالش واداشتن سیستم آماده هستند. در حالی که سازگاران ترجیح می دهند در درون همین سیستم کار کنند. این ترجیحات ممکن است اثرات خیلی ملموسی بر روی تصمیمهای گرفته شده بگذارد. برخی شواهد حاکی از آن است که سازگاران و نوآوران محیط مشابه را واقعاً متفاوت درک می کنند. یعنی نوآوران جو سازمانی را متلاطم تر از سازگاران می بینند و سازگاران آن را خیلی آرام و باثبات می بینند. (CARSON, 1999)

این تفاوتها در سبک باعث می شود که سازگاران و نوآوران تفاوتهای ادراکی عمیقی داشته باشند.

سازگاران و نوآوران تفاوتهای ادراکی عمیقی داشته باشند.

سازگاران و نوآوران علاوه بر داشتن تفاوتهای ادراکی، یک سری صفات و ویژگیهای منحصر به فرد برای سبک خود دارند که در جدول شماره (۱) ارائه شده است. (GRYSKIEWICZ S.S, 2001)

سازگاران اغلب نظر مساعدی نسبت به نوآوران ندارند و نوآوران نیز آنها را افرادی خسته و تنبل می انگارند. همان طور که

«کرتون» بیان می کند: سازگاران معمولاً نوآوران را افرادی ساینده و غیرحساس می بینند، علی رغم اینکه نوآوران این خصیصه را انکار می کنند. نوآوران به تئوریه و مفروضات سازگاران صریحاً حمله می کنند و سازگاران احساس می کنند که نوآوران می خواهند آنها را بافشار و عجله از مسیر صحیح و روش دیرینه و قدیمی شان دور و خارج سازند و می بینند که به قوانین و رسوم و رفتارهای عادی آنها اهمیتی نمی دهند. این اختلاف زمانی بیشتر می شود که سازگاران احساس می کنند که نوآوران از ویرانی که به بار می آورند، آگاه نیستند. همچنین ممکن است نوآوران به نظر برسد که با هر کس دیگری در درون خود نیز خشن باشند، زیرا هیچ کدام به نظرات و تئوری های یکدیگر احترام نخواهند گذاشت، البته مگر اینکه دو نقطه نظر موقتاً بر روی هم منطبق شود. نگاه نوآوران به سازگاران نگاهی تحقیرآمیز است و بر این عقیده اند که این گروه مایل به همکاری نیستند. نوآوران، سازگاران را افرادی بی روح و بی تعهد و نامتهور در انجام کارهای بزرگ، شدیداً طرفدار سیستمها و هنجارها می بینند. سیستمها و هنجاریهایی که به هر حال مفید هستند و برای خواسته نوآوران محدودیت ایجاد می کنند. سازگاران نیز بر این عقیده اند که نوآوران بسا عدم رعایت و اهمیت ندادن به قوانین و آداب و رسوم وقتی که تفکرات خود را پیگیری می کنند، باعث تنهایی و انزوای خود

# مجتمع تحقیقاتی کارآفرینان صنایع



مجتمع تحقیقاتی کارآفرینان صنایع با استفاده از کارشناسان مجرب، آماده ارائه

خدمات مشاوره، نظارت و اجرا به شرح زیر می باشد:

- ✓ امکانسنجی فنی - اقتصادی طرح ها و نظارت بر اجرای طرح (دارای گرید از بانک صنعت و معدن)
- ✓ برنامه ریزی و کنترل پروژه
- ✓ مدیریت پیمان طرح ها و پروژه های اجرایی
- ✓ انجام پروژه های تحقیقاتی - مطالعاتی
- ✓ طراحی و پیاده سازی سیستم های مدیریت در زمینه های:

سیستم های اطلاعات مدیریت (MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS)

سیستم های مدیریت کیفیت (چک لیست ساپکو، ISO/TS 16949، ISO 9001:2000)

سیستم های مدیریت زیست محیطی (ISO 14000)

سیستم های مدیریت بهداشت و ایمنی (HACCP، OHSAS 18000)

مدلهای تعالی سازمان (BUSINESS EXCELLENCE)

آدرس: تهران - خیابان میرداماد - خیابان نفت شمالی - نبش کوچه نهم - شماره ۱۱۴ - طبقه سوم - واحد ۱۰

تلفکس: ۳۸ و ۲۲۷۲۱۱۳



## شرکت آریکس رایانه اصفهان

طراحی، اجرا، نگهداری، مشاوره و آموزش در:

سیستم های اطلاعاتی ERP - MIS - IT

سیستم های فروش، خرید، سفارشات، مالی

صفحات وب و مالتی مدیا

اتوماسیون صنعتی و اتوماسیون اداری

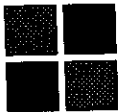
پروژه های مخابراتی، ISP، انواع شبکه های کامپیوتری

□ اصفهان - خیابان دانشگاه، نبش تو حید      تلفن: ۶۲۷۲۵۶۴

□ اصفهان - خیابان نظر غربی، ساختمان فوکو، طبقه سوم

تلفن: ۶۲۵۱۵۹۹ و ۸-۶۲۵۷۷۵۷-۳۱۱      تلفکس: ۶۲۵۷۷۵۸-۳۱۱

http://www.ariconet.net      E-mail: info@ariconet.net



## کلان سیستم

مشاوران نرم افزار و تکنولوژی اطلاعات IT  
(عضو شورای عالی انفورماتیک)

WTO در راه است و رقابت عرصه جهانی پیدا کرده است!!

آیا بدون داشتن قیمت تمام شده محصولات، خدمات و اطلاعات مدیریت به صورتی سیستماتیک، میتوان سهمی در بازار رقابتی داشت؟!

بانگرش ERP (Enterprise Resource Planning) بهره گیری از متدولوژی علمی 5M Objects میتوان به سیستمهای اطلاعاتی مدیریت (MIS) بصورت Integrated دریک نظام Total Systems دست یافت  
**5M Objects Model**

### 1 - Money Object:

حسابداری، خزانه (دریافت و پرداخت)، نسبتهای مالی، بودجه، اموال، بازاریابی و فروش (داخلی، صادرات)

### 2 - Material Object:

انبار، تدارکات (داخلی، قراردادی، خارجی)، قراردادهای کنترل موجودی و حمل

### 3 - Manpower Object:

پرسنلی، اوقات کارکرد، حقوق و دستمزد، پاداش افزایش بهره وری، برنامه ریزی آموزشی، ... و دبیرخانه

### 4 - Machinery Object:

نگهداری و تعمیرات PM و خدمات پس از فروش CRM

### 5 - Management Object:

برنامه ریزی و کنترل تولید، مواد و کنترل کیفیت

قیمت تمام شده، سیستم اطلاعاتی مدیریت کارخانه و ستادی و شاخصهای کلیدی موفقیت CSF

با بهره گیری از Net Framework. و بکارگیری به روزترین متدولوژی شناخت، طراحی و برنامه نویسی، مجموعه فوق بصورت Web\_Based ارائه میگردد.

شرکت کلان سیستم با متجاوز از ۲۵ سال تجربه در IT و مشاوره مدیریت، آماده همکاری برای تحقق اهداف مدیریت است.

تلفن: ۸۷۳۸۴۱۲ و ۸۷۳۲۶۸۵ فکس: ۸۷۵۱۸۲۰

www.calansystem.com

نشانی: تهران، خیابان احمد قصیر (بخارست)، کوچه ششم، ساختمان دی، پلاک ۱۷/۱

# ایریسا

(شرکت بین المللی مهندسی سیستم ها و اتوماسیون)

تنها شرکت ایرانی دارای گواهینامه ISO9001

در زمینه های طراحی و ایجاد

سیستم های یکپارچه اطلاعات مدیریت

(MIS)

و سیستم های اتوماسیون صنعتی

(PLC , DCS , IPC , SCADA)

9

بزرگترین شرکت غیر دولتی

در طبقه بندی شورای عالی انفورماتیک کشور

در زمینه های طراحی و پیاده سازی

سیستم های اطلاعات مدیریت و اتوماسیون

با بکارگیری پیشرفته ترین فن آوری و متدولوژی های

مهندسی نرم افزار



اصفهان: چهارباغ بالا، کوچه شهید هدایتی، شماره ۵

تلفن های: ۶۶۱۱۶۲۰ (۰۳۱۱) و ۸۷۳۴۳۹۶ (۰۲۱)

دورنگار: ۶۶۲۴۰۴۱ (۰۳۱۱)

www.irisa-ir.com

e-mail: irisa@irisamail.com

فلش کارتهای EFQM / INQA



محصولی جدید از  
شرکت مشاورین کیفیت ساز

گامی دیگر در جهت ارتقاء کیفیت  
محصولات و خدمات شرکت های ایرانی

مجموعه ای از ۱۰ کارت INQA / EFQM

برای تشریح حوزه های مدل تعالی سازمانی  
جایزه کیفیت اروپا و جایزه کیفیت ایران



تلفن: ۲۰۱۳۴۴۸ - ۲۰۱۳۴۴۵

۲۰۱۷۵۵۳

نشانی: خیابان ولیعصر - روبه روی پارک ملت - برج ملت

طبقه سوم - واحد ۶ شرقی

ما  
هیچگاه  
شما  
را  
تنها  
نخواهیم  
گذاشت





>> **pooyeshgaran fars**  
پویشگران فارس

>> **Office Automation**  
گردش مکاتبات بدون کاغذ

>> **web design**  
طراحی حرفه ای وب سایت

## office automation

نرم افزار اتوماسیون اداری تحت وب پویش

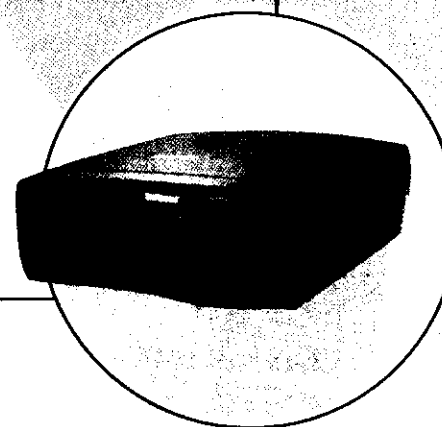
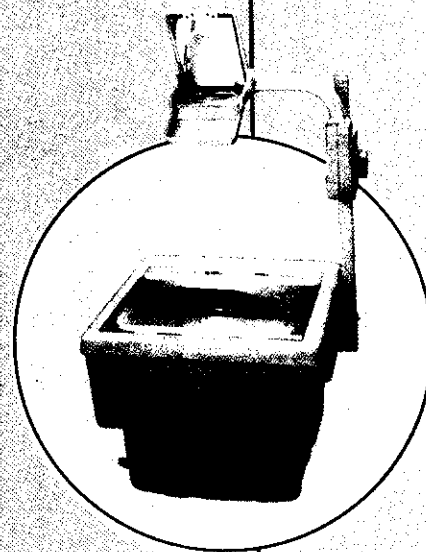
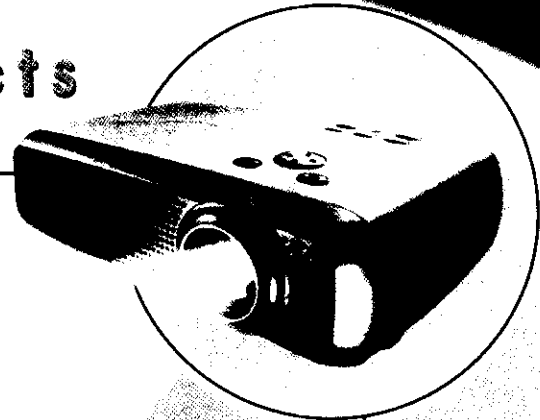
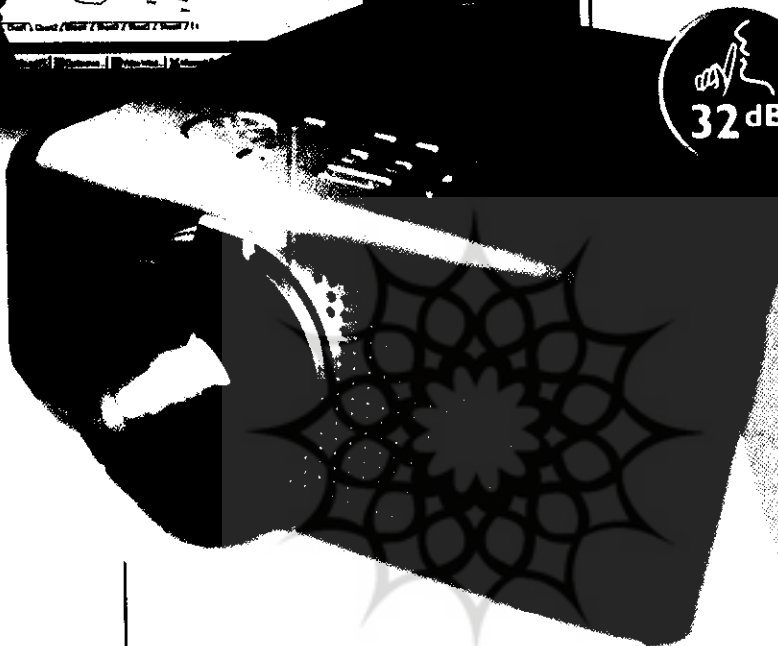
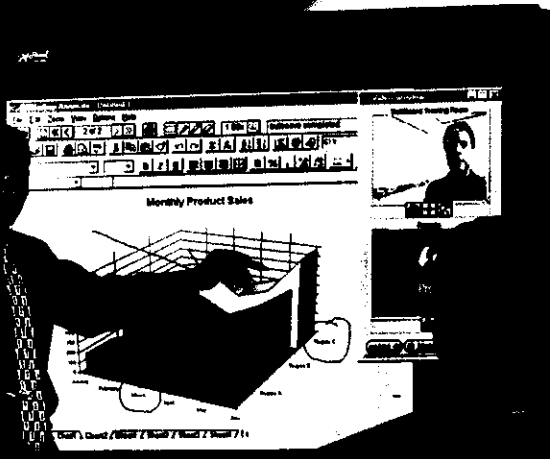
- ثبت و گردش الکترونیکی نامه های وارده، صادره، داخلی (بر اساس سلسله مراتب اداری)
- پیگیری نامه ها و اسناد به صورت هوشمند
- تعریف سطوح دسترسی و گروه های کاربردی مختلف
- ارسال و دریافت پیام های صوتی، تصویری و نوشتاری درون سازمان
- تهیه انواع گزارش های مدیریتی از نحوه عملکرد کاربران، واحدها در پاسخ به نامه ها
- دسترسی آسان به سوابق نامه ها و شرح ارجاعات مربوطه با داشتن کمترین اطلاعات پایه
- ارتباط از راه دور با نرم افزار (از طریق dial up, internet و ...)
- و ...

سایر نرم افزارها :

نرم افزارهای بکارچه و مرتبط کارگزینی، تشکیلات، حقوق و دستمزد / حسابداری چهار سطحی، انبارداری و ...

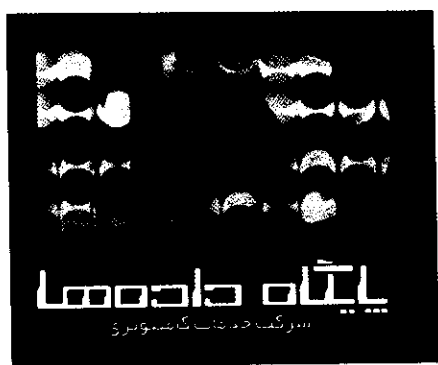
www.pooyeshgaran.com info@pooyeshgaran.com  
شیراز / سی متری سینما سهدی / کوچه برق ۳ / مجتمع پزشکی دژبد / طبقه ۳  
تلفن : ۲۳۵۹۱۴۰ - ۲۳۵۳۹۷۵ (۰۷۱۱) / فاکس : ۲۳۳۰۷۷۳ (۰۷۱۱)

# Presentation Products



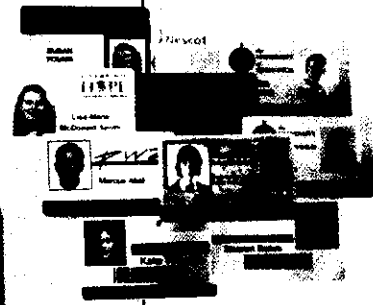
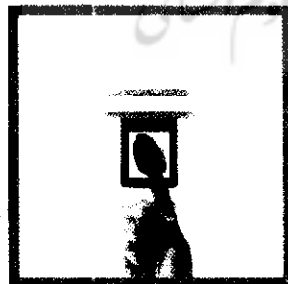
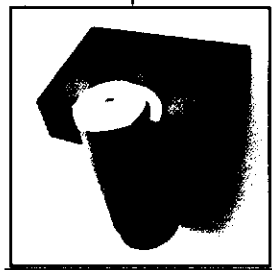
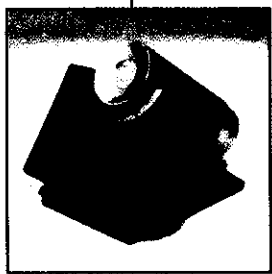
وسایل کمک آموزشی و ارائه مطالب در سمینارها و کلاسهای درس که شامل: انواع پرده - پروژکتور های اسلاید - اورهد- ویدیو-دیتا- اوپک-ویژولایزر-انواع وایت بردهای دیجیتال و...

Option 8774784



خیابان سلیمان خاطر (امیر اتابک) شماره ۳۷  
 طبقه سوم - شماره ۱۵  
 صندوق پستی ۳۷۶۷ - ۱۵۸۷۵ : تهران ۱۵۷۹۶  
 تلفن: ۸۸۳۶۶۸۰ (خط ۸)  
 فکس: ۸۸۲۴۴۸۷  
 پست الکترونیک: [dbs@kanoon.net](mailto:dbs@kanoon.net)

# IDENTIFICATION SYSTEMS



## سیستم های تشخیص هویت

سیستم های تشخیص هویت شامل: طراحی و چاپ کارت PVC دیجیتال - دستگاه های Reader/Encoder کارت های بارکد مغناطیسی - Smart دستگاه های کنترل ورود و خروج از انواع کارتی و Biometrics سیستم های کنترل اتوماتیک ومانیتورینگ اماکن اداری و صنعتی - نظامی و غیره توسط دوربین های CCD مدار بسته و تجهیزات آرشیو دیجیتال و...

خیابان سلیمان خاطر (امیراتابک) شماره ۳۷  
 طبقه سوم - شماره ۱  
 صندوق پستی ۳۷۶۷ - ۱۵۸۷۵ : تهران ۱۵۷۹۶  
 تلفن: ۸۸۳۶۶۸۰ (خط ۸)  
 فکس: ۸۸۴۴۴۸۷  
 پست الکترونیک: [dbs@kanoon.net](mailto:dbs@kanoon.net)

Option 8774784

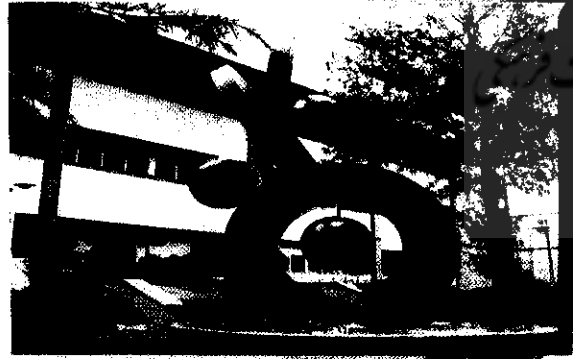
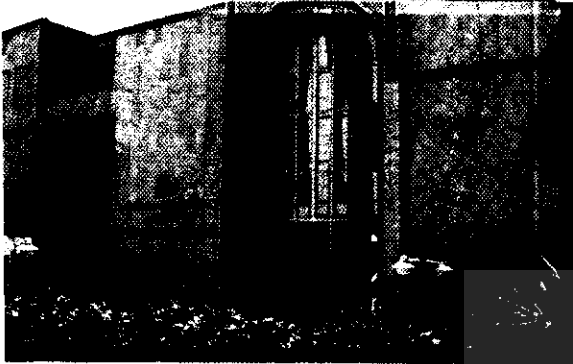
اینگاه داده ها





## مطالعات توسعه مدیریت

سازمان مدیریت صنعتی با بیش از ۴۰ سال سابقه در آموزش، تحقیق و مشاوره مدیریت آماده ارائه خدمات مشاوره ای و پژوهشی به سازمانها، نهادها و دستگاههای اقتصادی خصوصی و دولتی در زمینه های زیر است:



- مشاوره مدیریت برای ایجاد تحول در سازمانها
- برنامه ریزی استراتژیک
- طراحی ساختار سازمانی
- سیستمهای هبران خدمت و ارزیابی عملکرد نیروی انسانی
- سیستمهای مرتبط با مدیریت تولید و عملیات
- سیستمهای مدیریت کیفیت و تضمین کیفیت
- سیستمهای مالی و مسابذاری مدیریت
- مطالعات اقتصادی و مالی در سطح فرد و کلان
- مطالعات توسعه مدیریت تکنولوژی در سطح فرد و کلان
- مطالعات توسعه منابع انسانی
- مطالعات بهره وری
- تحقیقات بازار
- تعیین نیازهای آموزشی
- تکنولوژی اطلاعات و مهندسی شبکه

نمایندگی ها

اصفهان : ۰۲۶۶۸۶۹۶۰۰ - ۰۲۱۱

تبریز : ۰۲۱۵۵۰۸۱۵۵ - ۰۱۹۱

سنندج : ۰۸۷۱۰۳۳۱۴۳۷۳۶ - ۰۱۷۸

اهواز : ۰۳۸۰۳۳۳۳۳۳۳۳ - ۰۶۱۱

شیراز : ۰۷۱۱۰۲۳۳۰۱۹۱۹۱۹ - ۰۷۱۱

مشهد : ۰۵۱۱۰۹۸۱۴۳۰۵۹۳ - ۰۵۱۱

آدرس سایت : [www.ima.ir.org](http://www.ima.ir.org)

پست الکترونیک : [info@ima.ir.org](mailto:info@ima.ir.org)

دفتر بازاریابی و امور مشتریان : ۰۲۱۹۰۱۹۰

دفتر مرکزی : تهران، خیابان ولی عصر، نبش جاده هم

مستوفی پستی : ۱۹۳۹۵-۳۷۷۵۱۴ کد پستی : ۱۹۳۹۵۱۵۱۵۱۵ در تگاب : ۰۲۱۴۳۰۵۰



پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی  
پرتال جامع علوم انسانی

## "هنوز جا برای مطلب بیشتر هست"

مشتریان ما معمولاً این را می گویند. ولی ما مطمئن هستیم بهتر است به جای تصاویر باورنکردنی و نوشته های کلیشه ای، بیشتر روی تجارت مشتری تمرکز کنیم و آن را پیش ببریم.

چون حتی اگر فضا، بودجه و زمان محدود باشند هنوز هم جا برای خلاقیت هست.

پرشیا دیزاین - استودیوی طراحی  
[www.persiadesign.net](http://www.persiadesign.net)

