

بنگاههای کوچک و متوسط از نظر ایجاد اشتغال، نقش بسیار مهمی در اقتصاد تایوان برعهده دارند و بخش مهمی از شاغلان این کشور در بنگاههای کوچک و متوسط فعالیت می کنند. نزدیک به ۷۸ درصد از مجموع افرادی که سالانه جذب بازار کار می شوند، به استخدام بنگاههای کوچک و متوسط در می آیند.

نگاهی به آمارهای منتشر شده در مورد وضعیت بنگاههای کوچک و متوسط در تایوان نشان می دهد که این بنگاهها نه تنها از نظر تعداد و همچنین ایجاد اشتغال مهم هستند، بلکه نقش بسیار مهمی نیز در تولید و صادرات این کشور دارند. در سالهای اخیر، بنگاههای کوچک و متوسط نزدیک به ۳۰ درصد از کل فروش شرکتها و ۲۰ درصد از مجموع صادرات مستقیم این کشور را به خود اختصاص داده اند. در سال ۲۰۰۲ میلادی، سهم فروش بنگاههای کوچک و متوسط از کل فروش بنگاههای تایوان در حدود ۲۱۵/۷ میلیارد دلار آمریکا و ارزش صادرات مستقیم این بنگاهها به بیش از ۳۸/۹ میلیارد دلار آمریکا رسیده است. (جدول یک)

یکی دیگر از موارد مهم در مطالعه بنگاههای کوچک و متوسط در تایوان، توجه به سن و قدمت این نوع بنگاههاست. چنانچه بنگاههای کوچک و متوسط براساس مدت زمانی که از تاسیس آنها می گذرد، طبقه بندی شوند، بیشتر بنگاهها در رده سنی بین ۵ تا ۱۰ سال قرار می گیرند، چرا که از تاسیس بیش از ۶۴ درصد از بنگاههای کوچک و متوسط در تایوان بیش از ۵ سال می گذرد. این رقم در مورد بنگاههای بالاتر از ۱۰ سال، بیش از ۴۲ درصد می باشد.

در سالهای اخیر به طور مداوم تعداد بنگاههای کوچک و متوسطی که بیش از ۵ سال دارند افزایش یافته است و در مقابل از تعداد بنگاههایی که دارای قدمتی کمتر از ۵ سال باشند، کاسته شده است. (جدول ۲)

هسته های خوداشتغالی در تایوان

در قوانین تایوان برای هسته های خوداشتغالی تعریف خاص و یا محدوده قانونی مشخصی در نظر گرفته نشده است. بررسی ها و مطالعات در این زمینه نشان می دهد که روند رشد هسته های خوداشتغالی در تایوان

بنگاههای کوچک و متوسط

نقش بنگاههای

کوچک و متوسط

در اقتصاد تایوان

گروه مطالعات SMEs سازمان مدیریت صنعتی

اشاره

در پی بررسی اجمالی اندونزی و مالزی به عنوان دو کشور از شرق آسیا، در این شماره به کشور تایوان که جمعیتی ۲۲/۶ میلیون نفری دارد می پردازیم. تایوان درآمد سرانه ای برابر با ۱۸ هزار دلار دارد، جمعیت فعال آن به حدود ۴۵ درصد کل جمعیت که رشدی بسیار ناچیز دارد می رسد. صادرات و واردات آن بیش از ۲۴۰ میلیارد دلار است. مازاد تجاری دارد و یکی از سرمایه گذاران در چین به شمار می رود. تایوان برخلاف بسیاری از کشورهای دیگر، نرخ تورم بسیار اندکی در حد ۰/۲ درصد دارد و در عین حال رشد تولید ناخالص ملی آن به ۳/۵ درصد می رسد.

تعریف بنگاههای کوچک و متوسط

در قوانین کشور تایوان از چند معیار برای تعریف و شناسایی بنگاههای کوچک و متوسط استفاده می شود. این معیارها عبارتند از: میزان سرمایه تعهد شده یک بنگاه، مجموع دارایی ها و حجم فروش.

بر اساس معیارهای بالا، در مورد بنگاههای تولیدی، چنانچه میزان سرمایه ثبت شده آنها کمتر از ۴۰ میلیون دلار تایوان و مجموع

دارایی هایشان کمتر از ۱۲۰ میلیون دلار تایوان باشد. بنگاه کوچک و متوسط به حساب می آیند. ملاک تعریف بنگاههای کوچک و متوسط برای بنگاههای غیرتولیدی حجم فروش آنها می باشد. براساس این معیار، در بنگاههای تجاری، حمل و نقل و خدماتی چنانچه میزان فروش کمتر از ۴۰ میلیون دلار تایوان باشد، آن بنگاه یک بنگاه کوچک و متوسط محسوب خواهد شد.

جایگاه بنگاههای کوچک و متوسط در تایوان

بنگاههای کوچک و متوسط یکی از مهم ترین بخشها در نظام اقتصادی - اجتماعی کشور تایوان محسوب می شوند. این کشور از نظر دارا بودن تعداد شرکتهای کوچک و متوسط صنعتی (از مجموع شرکتهای صنعتی) در بین کشورهای جهان در جایگاه اول قرار دارد، چرا که نزدیک به ۹۸ درصد از کل شرکتهای صنعتی در تایوان را بنگاههای کوچک و متوسط تشکیل می دهند. در بخش خدمات نیز بیش از ۸۹ درصد از مجموع شرکتهای تجاری و خدماتی متعلق به بنگاههای کوچک و متوسط است.

جدول یک - آمارهایی در مورد وضعیت بنگاههای کوچک و متوسط در تایوان

سال	تعداد بنگاههای کوچک و متوسط		مجموع افرادی که در بنگاههای کوچک و متوسط استخدام شده اند		مجموع فروش (به میلیارد دلار آمریکا)		جمع صادرات مستقیم (به میلیارد دلار آمریکا)	
	تعداد	درصد	تعداد	درصد	رقم فروش	درصد به مجموع فروش بنگاهها	میزان صادرات	درصد به مجموع صادرات
۱۹۹۷	۱۰,۲۰۰,۴۳۵	۹۷/۸۱٪	۷,۱۹۷,۰۰۰	۷۸/۴۳٪	۲۳۹/۲	۳۲/۱۱٪	۳۸/۳	۲۶/۴۲٪
۱۹۹۸	۱۰,۰۴۵,۱۱۷	۹۷/۷۶٪	۷,۲۶۵,۰۰۰	۷۸/۲۱٪	۲۱۴/۴	۳۰/۳۶٪	۳۸/۳	۲۷/۷۹٪
۱۹۹۹	۱۰,۰۶۰,۷۳۸	۹۷/۷۳٪	۷,۳۴۴,۰۰۰	۷۸/۲۵٪	۲۱۹/۹	۲۸/۹۵٪	۳۸/۱	۲۱/۱۱٪
۲۰۰۰	۱۰,۷۰۰,۳۱۰	۹۸/۰۸٪	۷,۴۰۵,۰۰۰	۷۸/۰۶٪	۲۲۹/۴	۲۸/۹۸٪	۴۱/۵	۲۰/۰۳٪
۲۰۰۱	۱۰,۰۷۸,۱۶۲	۹۸/۱۸٪	۷,۲۸۸,۰۰۰	۷۷/۶۷٪	۱۹۷/۵	۲۸/۳۸٪	۳۷/۵	۲۰/۵۶٪
۲۰۰۲	۱۰,۰۴۰,۷۰۶	۹۷/۷۲٪	۷,۳۶۱,۰۰۰	۷۷/۸۶٪	۲۱۵/۷	۲۹/۵۱٪	۳۸/۹	۱۹/۲۸٪

جدول دو - طبقه بندی بنگاههای کوچک و متوسط در تایوان براساس سن آنها

سن	۲۰۰۱		۲۰۰۰		۱۹۹۹	
	تعداد بنگاههای کوچک و متوسط	درصد	تعداد بنگاههای کوچک و متوسط	درصد	تعداد بنگاههای کوچک و متوسط	درصد
کمتر از یکسال	۹۱,۴۳۵	۸/۲۸٪	۹۴,۸۰۳	۸/۷۹٪	۹۶,۷۲۳	۹/۰۴٪
۱ تا ۲ سال	۹۴,۰۳۶	۸/۵۱٪	۹۳,۵۹۸	۸/۶۸٪	۹۹,۱۷۱	۹/۲۷٪
۳ تا ۵ سال	۷۷,۴۷۷	۷/۰۱٪	۸۱,۹۶۷	۷/۶۰٪	۸۴,۱۲۳	۷/۸۶٪
۶ تا ۱۰ سال	۷۰,۵۵۴	۶/۳۹٪	۷۲,۰۹۲	۶/۶۹٪	۷۱,۹۲۰	۶/۷۲٪
۱۱ تا ۱۵ سال	۶۳,۸۵۱	۵/۷۸٪	۶۳,۱۲۳	۵/۸۵٪	۵۶,۷۶۰	۵/۳۰٪
۱۶ تا ۲۰ سال	۲۳۳,۷۴۲	۲۱/۱۶٪	۲۳۵,۹۵۹	۲۱/۸۹٪	۲۴۱,۵۷۲	۲۲/۵۷٪
بیشتر از ۲۰ سال	۲۷۹,۰۶۵	۲۵/۲۶٪	۲۶۰,۵۴۱	۲۴/۱۷٪	۲۵۲,۴۱۶	۲۳/۵۸٪
مجموع	۱,۰۰۴,۷۰۶	۱۰۰/۰۰٪	۱,۰۷۸,۱۶۲	۱۰۰/۰۰٪	۱,۰۷۰,۳۱۰	۱۰۰/۰۰٪

طی دهه های ۱۹۸۰ و ۱۹۹۰ میلادی از افزایش چشمگیری برخوردار بوده است.

در سالهای اخیر، کارآفرینان در واحدهای خوداشتغالی، نوآوریها و خلاقیتهای بسیار زیادی در عرصه صنایع الکترونیک، مخابرات، کامپیوتر (سخت افزار و نرم افزار) و در بخش خدمات به ویژه در نگهداری و خدمات پس از

فروش از خود نشان داده اند. نتایج این مطالعات نشان دهنده حضور بسیار فعال نیروهای زیاده علمی - عملی در این بنگاههاست. این افراد در حقیقت همان کارآفرینان جسور و مبتکری هستند که توانسته اند با بهره گیری از تکنولوژی های نوین و بسرتر مانند سیستمهای رایانه ای و

شبکه های اطلاع رسانی پیشرفته، محدودیتهای موجود در بکارگیری و استخدام نیروهای انسانی را جبران نمایند. مهم ترین علت محدودیت این شرکتها در استخدام نیروهای کارگری را می توان بالا بودن سطح دستمزدها و محدود بودن قدرت سرمایه گذاری این نوع بنگاهها دانست. کمبود نقدینگی سبب شده

کوچک و متوسط پیش بینی شده است.
۲- ایجاد بستر لازم برای تاسیس بنگاههای جدید و رشد بنگاههای موجود

اولین راهکار پیش بینی شده برای تحقق این استراتژی، ایجاد مکانیسمی برای حمایت از فعالیت کارآفرینان و تشویق خلاقیت و نوآوری در بنگاههای کوچک و متوسط است. تقویت زمینه های بروز خلاقیت و نوآوری و توان بنگاههای کوچک و متوسط برای به فعلیت درآوردن این خلاقیتها از دیگر برنامه ها در این زمینه است. برنامه هایی نیز برای توسعه منابع انسانی و نیروی کار در بنگاههای کوچک و متوسط پیش بینی شده است. علاوه بر موارد فوق، تشویق این بنگاهها برای فعالیت در عرصه بین المللی و پرورش استعداد این بنگاهها برای حرکت به سمت صادراتی شدن از دیگر راهکارها در این زمینه می باشد.

۳- تقویت توان بنگاههای کوچک و متوسط زمینه فن آوری اطلاعات

برای دستیابی به این هدف چند برنامه پیش بینی شده است. اولین برنامه تقویت توان مدیریت اطلاعات در بنگاههای کوچک و متوسط است. برنامه دیگری نیز برای ارتقای کاربرد دانش مدیریت در این بنگاهها طراحی شده است.

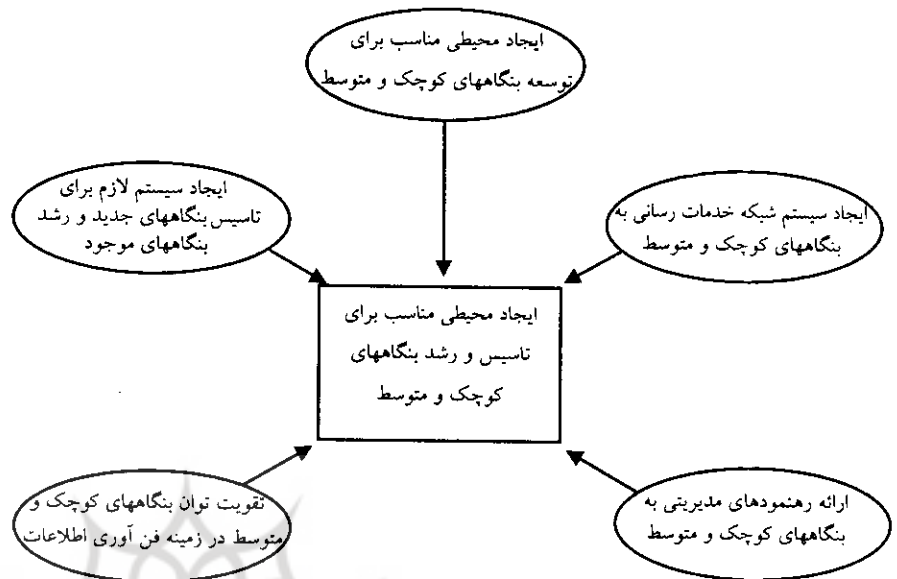
در کنار این برنامه ها، طرحی نیز برای تقویت توانایی های مربوط به مدیریت کیفیت در بنگاههای کوچک و متوسط تدوین شده است.

۴- ارائه رهنمودهای مدیریتی به بنگاههای کوچک و متوسط

در تایوان تلاشهای گسترده ای صورت می گیرد تا خدمات گوناگون مشاوره مدیریت در اختیار بنگاههای کوچک و متوسط قرار گیرد. مهم ترین محورهای این رهنمودها عبارتند از:

- ایجاد صنایع با خصوصیات محلی،
- کمک به بنگاههای کوچک و متوسط برای بقا و توسعه.
- تقویت کیفیت مدیریت و تشویق ارتقای سطح کیفی و انتقال دانش به این بنگاهها.
- تشویق به ایجاد سیستم های دقیق مالی و حسابداری و کمک به بنگاههای کوچک و متوسط برای تامین مالی.
- تقویت همکاریهای بین بنگاهها.

نمودار یک



مهم ترین وظیفه خود را ایجاد فضای مناسب برای تاسیس و رشد بنگاههای کوچک و متوسط قرار داده اند. برای رسیدن به این هدف، پنج استراتژی طراحی شده است و راهکارهایی نیز برای اعمال هر یک از این استراتژی ها اندیشیده شده است. این استراتژی ها و راهکارها را می توان به صورت نمودار زیر خلاصه نمود: (نمودار یک)

در اینجا به طور خلاصه این استراتژی ها و راهکارهای اعمال هر یک از آنها معرفی می گردند:

۱- ایجاد محیطی سالم برای توسعه بنگاههای کوچک و متوسط

برای دنبال کردن این استراتژی راهکارهای گوناگونی اندیشیده شده است. یکی از این راهکارها تدوین قوانین مناسبی برای حمایت و گسترش بنگاههای کوچک و متوسط می باشد. علاوه بر آن برنامه هایی نیز پیش بینی شده است تا موقعیت این بنگاهها بر اثر تغییراتی که در سیاستها و برنامه های اجرایی دولتها پدید می آید، کمتر مورد تهدید قرار گیرد. در کنار این برنامه ها طرحی نیز برای انجام تحقیقات و تجزیه و تحلیل محیط کسب و کار بنگاههای

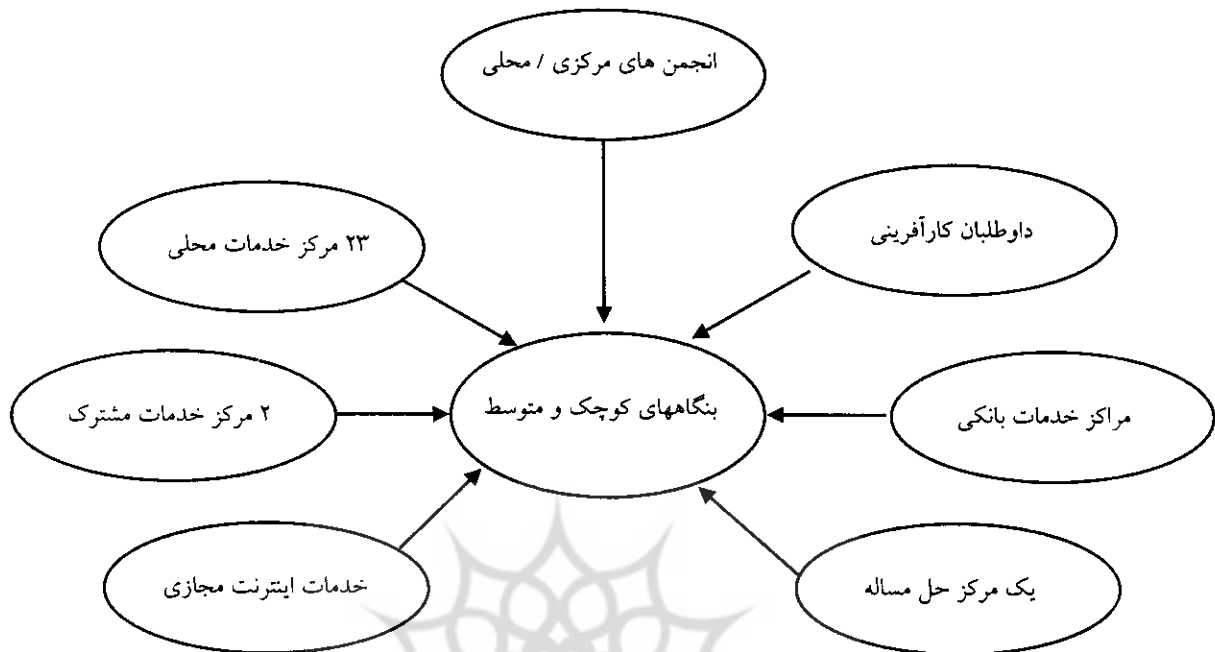
است که روند رشد هسته های خود اشتغالی مخصوصاً در دهه ۱۹۹۰ میلادی به طور چشمگیری افزایش یابد.

به طور کلی می توان گفت که هسته های خود اشتغالی در تایوان همان واحدهای صنعتی کوچکی هستند که توانسته اند با استفاده از حجم کمتری از سرمایه مادی و نیروهای انسانی و در مقابل با بهره گیری از حجم گسترده تری از نیروهای خلاق و کارآفرین همراه با بهره وری فوق العاده، نقش و تاثیرگذاری ویژه ای بر اقتصاد این کشور بگذارند و شکوفایی اقتصادی را به ارمغان آورند.

سیاستها و استراتژی های تایوان برای گسترش بنگاههای کوچک و متوسط

باتوجه به نقش بسیار مهم بنگاههای کوچک و متوسط در نظام اقتصادی - اجتماعی کشور تایوان، دولت این کشور به تدوین برنامه ها و سیاستهایی پرداخته است تا زمینه را برای رشد و شکوفایی این نوع بنگاهها هرچه بیشتر فراهم نماید و موجبات گسترش و ارتقای سطح این بنگاهها پدید آید. در این راستا سیاستگذاران اقتصادی تایوان،

نمودار دو



۵- ایجاد سیستم شبکه خدمات رسانی به بنگاههای کوچک و متوسط.

یکی از مهم ترین استراتژی ها برای کمک به بنگاههای کوچک و متوسط ایجاد یک شبکه خدمات رسانی به این نوع بنگاههاست. مدل زیر عناصر اصلی این شبکه را نشان می دهد: (نمودار دو)

بر مبنای این استراتژی، ۱۰ برنامه مختلف زیر برای کمک به بنگاههای کوچک و متوسط طراحی شده است:

- ۱- سیستم رهنمودهای مربوط به تامین اعتباری و مالی.
- ۲- سیستم رهنمودهای مدیریتی.
- ۳- سیستم رهنمودهای مربوط به فن آوری تولید.
- ۴- سیستم رهنمودهای مربوط به تحقیق و توسعه.
- ۵- سیستم رهنمودهای مربوط به مدیریت اطلاعات.
- ۶- سیستم رهنمودهای مربوط به ایمنی صنعتی.
- ۷- سیستم رهنمودهای مربوط به کنترل آلودگی.

- ۸- سیستم رهنمودهای مربوط به بازاریابی.
- ۹- سیستم رهنمودهای مربوط به ایجاد هماهنگی و حمایت متقابل بین بنگاهها.
- ۱۰- سیستم رهنمودهای مربوط به دستیابی به کیفیت.

مهم ترین راهکارها و برنامه های حمایتی برای بنگاههای کوچک و متوسط در تایوان

به طور کلی می توان برنامه های مختلفی که برای حمایت از بنگاههای کوچک و متوسط و توسعه و گسترش آنها طراحی و تدوین شده است را به سه دسته تقسیم کرد: (۱) حمایتهای مالی و مالیاتی (۲) حمایتها و تسهیلات فنی، تخصصی و مشاوره ای (۳) حمایتهای آموزشی و ترویجی. در اینجا به صورت خلاصه به توضیح هر یک از این برنامه ها می پردازیم:

۱) حمایتهای مالی و مالیاتی

- تامین سرمایه و نقدینگی لازم برای راه اندازی پروژه های تولیدی در واحدهای صنعتی کوچک و متوسط. در این زمینه پس از ارزیابی پروژه توسط کارشناسان بانکی و کارشناسان سازمان توسعه صنایع کوچک و متوسط تا سقف ۶۰ تا ۷۰ درصد از کل سرمایه مورد نیاز به صورت وام با نرخ بهره ۴ الی ۶ درصد در اختیار این بنگاهها قرار داده می شود. معمولاً شروع بازپرداخت این وامها، سه الی پنج سال پس از آغاز تولید می باشد.
- تامین نیاز ارزی به صورت وام برای واحدهای صنعتی کوچک و متوسط در ارتباط با خرید ماشین آلات، خط تولید، مواد اولیه، انرژی، دانش فنی و هر نوع نیاز وارداتی.
- تامین اعتبارات مورد نیاز بنگاههای کوچک و متوسط در مورد صادرات، واردات، جذب سرمایه و یا مشارکت شرکتهای خارجی.
- اعطای معافیتها و تخفیف های مختلف مالیاتی به واحدهای صنعتی کوچک و متوسط.
- اعطای وامهای ویژه به پیمانکاران صنعتی کوچک و متوسط با شرایط آسان همراه بنا تخفیف های ویژه (کلیه مالیاتهای پرداختی پیمانکاران کوچک و متوسط به دولت به طور میانگین ۱۰ تا ۲۰ درصد کمتر از واحدهای صنعتی کوچک و متوسط مستقل می باشد).
- معافیت کامل عوارض گمرکی و سود بازرگانی برای واردات ماشین آلات مدرن، تکنولوژی جدید، تجهیزات تحقیق و توسعه، مواد اولیه و سایر مواد مورد نیاز برای تولید و

می باشد. این برنامه های آموزشی توسط سازمانهای مسئول و با بکارگیری روشهای گوناگون مانند آموزش در حسین کار، آموزش کلاسیک و تئوریک، آموزشهای عملی از طریق مربی، آموزش موارد جدید و یا آموزش کاربردی خاص در راستای تکمیل و ارتقای سطح علمی - عملی نیروهای کاری درجه دو (نیروهای شاغل در رده های غیرمدیریتی) در بنگاههای کوچک و متوسط انجام می گیرد.

واحدهای صنعتی کوچک و متوسط پیمانکار که با واحدهای بزرگ صنعتی همکاریهای تولیدی دارند توانسته اند نسبت به بنگاههای کوچک و متوسط مستقل، از آموزشهای کاربردی بهتری برخوردار گردند. مطالعات مقایسه ای نشان می دهد که واحدهای صنعتی پیمانکار از نیروهای انسانی ماهرتر، متخصص تر و از توانمندیهای طراحی - تولیدی بهتری برخوردارند.

ب - حمایتهای آموزشی و تربیتی کارآفرینان دولت تایوان یکی از اساسی ترین سیاستها و برنامه های حمایتی خود را به امر تربیت کارآفرینان و ارتقای سطح عملکرد آنان اختصاص داده است. سیاستگذاران اقتصادی این کشور با توجه به این که کشورشان از لحاظ منابع طبیعی، مواد اولیه، تکنولوژی پیشرفته و حتی نقدینگی و سرمایه با محدودیت شدیدی مواجه است، نیاز به مدیران خلاق و جسور را از ضرورتهای حیاتی اقتصاد خود می دانند. براساس این بینش تربیت مدیران کارآفرین از اهمیت ویژه ای برخوردار است.

برنامه های تربیت کارآفرینان جوان و همچنین ارتقای سطح کارآفرینان شاغل در تایوان براساس یک برنامه بلندمدت و فراگیر که دربردارنده قشرهای مختلف می باشد، طراحی شده است. براساس این برنامه تربیت مدیران کارآفرینی در سطح دبیرستانها و هنرستانهای فنی (تربیت تکنسین) به عهده وزارت آموزش متوسطه و تربیت مدیران کارآفرینی در سطح دانشگاهها و موسسات آموزش عالی به عهده وزارت علوم و تکنولوژیهای پیشرفته و با همکاری وزارت صنایع و تجارت بین المللی تایوان می باشد. لازم به ذکر است که دروس تئوریک مربوط به مدیریت کارآفرینی در دوره تحصیلی متوسطه و دانشگاههای این کشور اجباری می باشد. □

تایوان
از نظر دارا بودن
تعداد
بنگاههای کوچک و متوسط
در بین کشورهای جهان
در جایگاه اول
قرار دارد.



در سالهای اخیر
کارآفرینان تایوانی
در واحدهای خوداشتغالی
نوآوریها و
خلاقیتهای زیادی در عرصه
صنایع الکترونیک
مخابرات، کامپیوتر
در بخش خدمات
از خود نشان داده اند.

سرمایه تعهدشده
یک بنگاه
مجموع داراییها
و حجم فروش از
معیارهای شناسایی
بنگاههای کوچک و متوسط
در تایوان است.

۹۸ درصد
شرکتهای صنعتی و
۸۹ درصد
شرکتهای تجاری و خدماتی
در تایوان را
بنگاههای کوچک و متوسط
تشکیل می دهند.

تحقق و عملی کردن پروژه های مربوط به نوآوریهای صنعتی، طراحی الگوها و روشهای نوین تولید، دستیابی به تکنولوژی های پیشرفته. رسیدن به حداکثر ظرفیت تولیدی و به حداقل رساندن سطح ضایعات.

- ایجاد تسهیلات لازم برای واحدهای صنعتی کوچک و متوسط و تشویق آنها به استفاده از تکنولوژی اطلاعات در زمینه های گوناگون.

- ارائه تسهیلات و خدمات مشاوره ای از طریق پنج سازمان عمده و تخصصی دولتی به بنگاههای کوچک و متوسط. این تسهیلات و خدمات در زمینه های تولیدی، تکنولوژیکی، طراحی، مونتاژ، کاربرد روشهای تولیدی، بازاریابی و مسائل اقتصادی نظیر سرمایه گذاری و جذب سرمایه های خارجی می باشد.

۳- حمایتهای آموزشی و ترویجی

الف) حمایت آموزشی فراگیر:
برنامه حمایت آموزشی فراگیر همه نیروهای کارگری، مهندسی و اداری مانند حسابداری و بازرگانی را دربر می گیرد و شامل برنامه ریزی های منسجم و در سطح کلان

ساخت کالاهایی که قابلیت صادرات دارند. - تامین نقدینگی مورد نیاز واحدهای صنعتی کوچک و متوسط (معمولاً تا سقف ۸۰ درصد از بودجه مورد نیاز به منظور آموزش فنی - تخصصی نیروهای شاغل در این واحدها) در این رابطه معمولاً تا سقف ۵۰ درصد از کل مبلغ پرداختی به واحدهای صنعتی کوچک و متوسط پس از تایید موفقیت دوره آموزشی توسط سازمانهای مسئول، به عنوان پرداخت کمک آموزشی (یارانه آموزشی) از طرف دولت پرداخت خواهد شد.

۲) حمایتها و تسهیلات فنی، تخصصی و مشاوره ای

- حمایت مستقیم دولت در خصوص تامین مواد اولیه، مواد سوختی، ماشین آلات، فضای فیزیکی و محل احداث کارخانه.

- فراهم نمودن تسهیلات لازم برای تحقیق و توسعه و ایجاد تسهیلاتی برای بهره برداری و استفاده واحدهای کوچک و متوسط از مراکز تحقیقاتی، آموزشی، صنعتی و اطلاع رسانی.

- تامین نیروهای متخصص و زبده مورد نیاز واحدهای صنعتی کوچک و متوسط، به منظور