

با معماران عصر دیجیتال (۴) اندیشه های استیو جابز

تقدیمه

استیو جابز (STEVE JOBS) در سال ۱۹۵۵ در لس آنجلس متولد شد. پدرش مکانیک و مادرش حسابدار بود. به دلیل نقل مکان خانواده و حضور در منطقه «دره سیلیکون» به شرکت هیولت - پکارد (HP) رفت و آمد می کرد و از حضور در سخنرانیهایی که در آنجا انجام می شد، لذت می برد. هیولت و پکارد قهرمانان او محسوب می شدند. در آنجا با استیو وزناک آشنا شد و سپس به استخدام HP درآمد.

در سال ۱۹۷۲ به دانشگاه رفت اما به زودی آنجا را ترک گفت و برای پاکسازی روح به هند رفت.

در سال ۱۹۷۴ با طراحی بازیهای رایانه ای برای شرکت آتاری پول خوبی به دست آورد. در این مدت چند پروژه رایانه ای با استیو وزناک انجام داد و سرانجام در سال ۱۹۷۶ با همکاری او رایانه شخصی به نام اپل تولید و شرکت اپل را تاسیس کردند. مدتی بعد با عرضه اپل - ۲ سود بسیاری نصیب شرکت شد و همه نگاهها را به دره سیلیکون و جابز و اپل متوجه کرد. این در حقیقت اولین رایانه شخصی معروف بود که در آن از موس و کارهای گرافیکی استفاده می شد. رایانه ای که امروزه میلیونها نفر از آن استفاده می کنند یعنی اپل مکینتاش. او رایانه خود را دوچرخه هوشمند قرن ۲۱ نامید همانگونه که این دوچرخه توانایی انسان را چندبرابر کرده است. او رایانه خود را به فولکس واگن در مقابل قطار (منظور رایانه های شخصی در مقابل رایانه های بزرگ) تشبیه می کرد که می تواند به هر جا برود و شخص روی ماشین خود کنترل دارد. اندازه و قیمت این رایانه کوچکتر و ارزانتر بود.

جابز در سال ۱۹۸۳ برای حرفه ای کردن تیم مدیریت خود، جان اسکالی مدیر فروش شرکت پپسی را به عنوان مدیرعامل به اپل آورد و بیه او گفت می خواهی تا آخر عمر آب شیرین! بفروشی یا شانس تغییر جهان را داشته باشی. اما به زودی اختلاف روی داد و جنگ قدرت در گرفت و جابز با فروش سهام خود شرکت را ترک کرد. جابز بلافاصله یک شرکت رایانه ای دیگر به نام نکست (NEXT) با هدف تولید رایانه های نسل جدید و عرضه

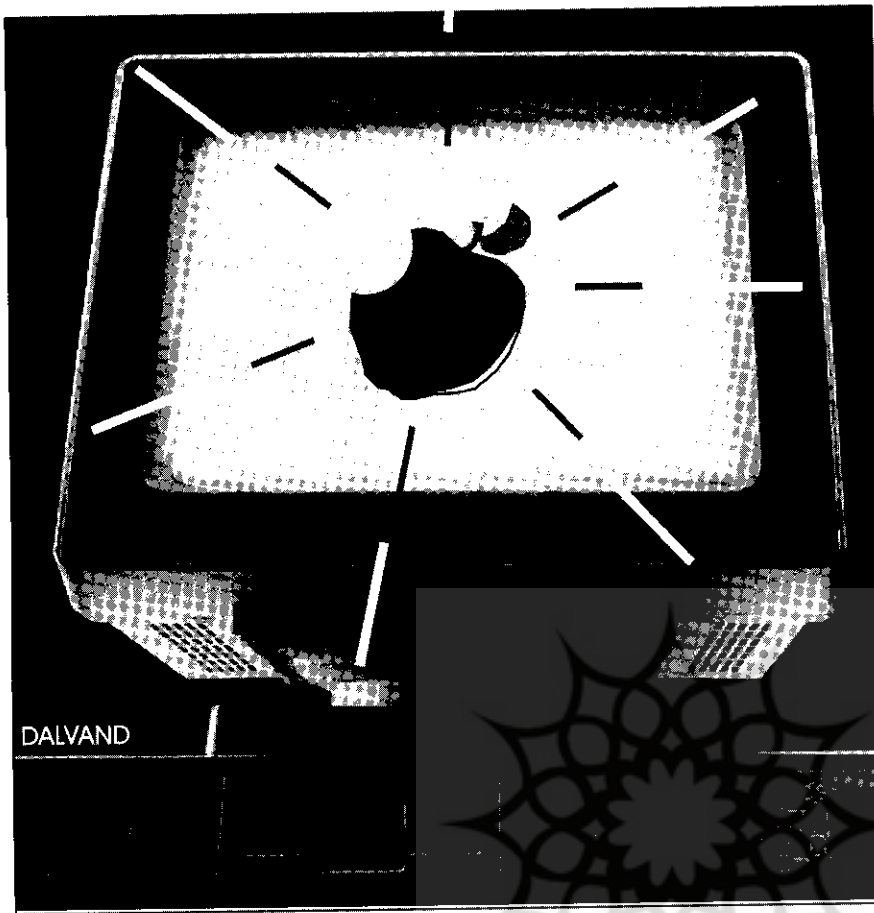
ویرایشهای جدید مکینتاش تاسیس کرد که رقیب اپل محسوب می شد اما موفق نبود و بعدها اپل آن را خرید. جابز به عرصه دیگری از صنعت رایانه وارد شد و با تاسیس شرکت پیکسار (PIXAR) به خلق تصاویر متحرک با رایانه روی آورد و در ساخت اولین فیلم سینمایی پویانمایی با همکاری شرکت والت دیزنی به نام «داستان اسباب بازی» شرکت جست. در سال ۱۹۹۵ جایزه مجدداً به اپل برگشت و در سال ۱۹۹۹ مدیریت اپل را پذیرفت در حالی که مدیریت شرکت پیکسار را نیز برعهده داشت. او اخیراً پس از دو سال کار پیاپی مدل رایانه شخصی به نام آی مک (IMAC) را به صنعت رایانه معرفی و عرضه کرده است. رایانه ای با طراحی بدیع متشکل از یک صفحه نمایشگر تخت و دستگاه مرکزی گنبدی شکل با قابلیت چند رسانه ای عالی. آیا این مدل نیز مانند اپل به تعبیر خود جابز «شانس تغییر دنیا» را خواهد داشت. این سوالی است که آینده نزدیک به آن پاسخ خواهد داد.

در این مقاله، بخشی از افکار و اندیشه های جابز در قالب مصاحبه تنظیم و تدوین شده است. اندیشه های شخصیتی که در جوانی، ریمده از دانشگاه به قصد صفای باطن به هند می رود و پس از بازگشت با تاسیس شرکت اپل تیم ماهر و مستعدی را فراهم می آورد و با عرضه رایانه شخصی منحصر به فرد مکینتاش به تعبیر خود «رایانه را دوست داشتنی» می کند و جهان را تغییر می دهد.

● نام شما با نام اپل گره خورده است. اپل همه چیز شماست. چگونه شد به فکر ساخت و عرضه رایانه اپل افتادید؟

- استیو جابز: من در سال ۱۹۵۵ در آمریکا متولد شدم. ۵ ساله بودم که از سانفرانسیسکو به MOUNTAIN VIEW نقل مکان کردیم و به مهد دره سیلیکون آمدم. اطرافمان همه مهندس بودند. اینجا واقعاً جذاب ترین نقطه در جهان برای رشد بود. مهندسی از شرکت هیولت - پکارد همسایه ما بود و روی رادیویی کار می کرد که می توانست با میکروفون صحبت کند و صدا پخش شود. او به من الکترونیک یاد می داد. ارائه اپل مکینتاش حاصل تشکیل یک هسته بود با کمتر از ۱۰۰ نفر. هنوز هم شرکت اپل میلیونها دستگاه از آن





را می‌فروشند و با کمی برداریهایی که از آن شده این عدد به صدها میلیون می‌رسد.

● اما چرا اپل شکست خورد و شما از آن جدا شدید؟

- دلیل شکست اپل تغییر ارزشها بود. این بود که به جای دیدگاه ساخت بهترین رایانه‌ها در دنیا به دیدگاه کسب درآمد صرف روی آورد و بنابراین، افراد خوب شرکت را ترک کردند. به نظر من بزرگترین اشتباه اپل این نبود که امتیاز فناوری خود را در انتهای دهه ۸۰ فروخت یا نفروخت، بلکه طمع‌ورزی بود. یعنی از زمانی که ارزش این شد که «دلیل اینکه ما رایانه می‌سازیم به دست آوردن پول سرشار است» همه چیز شروع به تغییر کرد. با تغییر ارزش، افرادی که پایبند ارزش پیشین بودند شرکت را ترک کردند و آنها افراد متوسط را یکی پس از دیگری جایگزین کردند. این چیزی بود که در اپل اتفاق افتاد و مقصر آن جان اسکالی بود.

● شما در جایی اشاره داشته‌اید که سیستم توزیع مستقیم برای فروش رایانه را اول بار شما به کار گرفته‌اید. چگونه؟

- اولین بار سیستم «کانال فروشندگان» (DEALER CHANNEL) را ما در سراسر کشور ایجاد کردیم. هدف ما آن بود که فروشندگان اپل انبار نداشته باشند و با قراردادی با شرکت پس فدرال، ۴۸ ساعته رایانه را تحویل می‌دادیم. این اساس کاری شد که بعدها با پست الکترونیکی از سوی شرکت DELL دنبال شد.

● آینده صنعت رایانه و اینترنت را چگونه می‌بینید؟

- صادقانه بگویم نمی‌دانم، اما روند آن است که رایانه از حالت وسیله محاسباتی به وسیله ارتباطی تغییر کرده و بیشتر نیز تغییر خواهد کرد. اینترنت بیش از آنکه افراد تصور می‌کنند کار انجام خواهد داد. آینده شبکه جهانی در اختیار شرکتهای بزرگ است. قلب اینترنت تجارت است و قلب تجارت شرکتهایی که به مشتریان خدمات ارائه می‌دهند. به نظر من سوخت انفجار بعدی شبکه جهانی عبارتست از رشدنمایی (EXPONENTIAL) حضور آن در کالاهای خانگی. البته جای کار بسیاری وجود دارد و تغییرات بسیار سریع خواهد بود. اما مشکل است بتوانیم بگویم چگونه خواهد شد.

● شما در شرکت چه کاری انجام داده‌اید؟

- انسانهای برتر را گرد آورده‌ام و به کار تیمی پرداختیم. این کاری است که من انجام داده‌ام.

● انسان برتر یعنی چه؟

- در تجهیزات و دستگاهها فاصله بین بهترین و متوسط ۲۰ و مثلاً ۳۰ درصد است، یعنی مثلاً سرعت بهترین تاکسی ۲۰ درصد از تاکسی متوسط بیشتر است و یا رایانه ۳۰ درصد. به ندرت اختلاف و نسبت دو به یک را می‌توانید پیدا کنید. اما در مورد انسانها چنین نیست. اختلاف بین یک انسان برتر و یک انسان متوسط ۵۰ یا ۱۰۰ به یک است.

● بنابراین فکر می‌کنید استعداد شما در استخدام افراد برتر نهفته است؟

- نه فقط استخدام، بعد از استخدام نیز پدید آوردن محیطی لازم است که افراد احساس کنند توسط افراد مستعد دیگر احاطه شده‌اند و کار آنها بزرگتر از خود آنهاست. باید احساس کنند کار تاثیر زیادی بر آنها دارد و بخشی از دیدگاه روشن و قوی آنهاست.

● اما این کار خیلی وقت‌گیر است و گاه مدیر -

بویژه در تاسیس شرکتهای جدید - وقت چنین کاری را ندارد؟

- موافق نیستم. من معتقدم این مهمترین وظیفه مدیر است. شما اگر بخواهید شرکتی تاسیس کنید آیا دقت لازم و کافی را برای یافتن شریک به خرج نمی‌دهید؟ چرا. پس چگونه این وقت را برای سومین و چهارمین و... شریک شرکت یعنی کارکنان انجام نمی‌دهید. وقتی شرکتی تاسیس می‌شود ده نفر اول هستند که موفقیت یا عدم موفقیت شرکت را رقم می‌زنند. زیرا هر کدام ۱۰ درصد شرکت هستند. پس چرا وقت صرف نمی‌کنید که همه افراد برتر را جذب کنید. این مسئله برای شرکتهای کوچکتر حیاتی‌تر است.

● به هر حال عرضه محصول جدید به بازار نیاز به سرعت دارد و این امر وقت‌گیر است.

- کیفیت را افراد می‌سازند. کیفیت از افراد شروع می‌شود. ممکن است راه میانبری هم باشد اما من نیافته‌ام، لذا به افراد تکیه می‌کنم. من هنوز ۲۰ درصد وقتم به این امر اختصاص

نگریسته‌ام. عرضه مک (MACINTOSH=MAC) نمونه آن است. دیگر اینکه من راجع به افراد، خوب قضاوت می‌کنم و توانایی آن را دارم که افراد را حول یک فکر مشترک گرد آورم.

● نکته منفی چطور؟ نقطه ضعف شما کجاست؟
- در حالات خاص نقطه ضعف من این است که بسیار خیال پرداز و آرمانگرا هستم. برخی اوقات من به دنبال «بهترین» هستم در حالی که باید به دنبال «بهرتر» باشم. تشخیص اینکه چه موقع باید دنبال بهترین و کی دنبال بهتر باشیم مهم است. گاهی من نمی‌توانم بین اینکه «چه می‌توان بود» و «چه امکان دارد» تشخیص دهم. برقراری موازنه بین ایده‌ال و عمل نکته ای است که من بیشتر باید به آن توجه کنم.

● برای افرادی که می‌خواهند شرکت جدیدی تاسیس کنند و کسب و کار تازه‌ای راه بیندازند چه توصیه‌هایی دارید؟

- راه انداختن یک شرکت سسخت‌ترین کارهاست. باید بدانید چه می‌خواهید و نسبت به ایده‌تان علاقه و اشتیاق وافر داشته باشید. برای هدف‌تان سسخت کار کنید و خطرپذیر باشید. اگر می‌خواهید فقط یک شرکت داشته باشید شروع نکنید. باید نسبت به آنچه می‌خواهید انجام دهید احساس کامل داشته باشید. مهم نیست چه کاری باشد.

● حتی اگر پخت نان باشد!
- بله، نانوایان موفق زیادی وجود دارند. شما - بخصوص در مراحل اولیه - باید احساس کاملاً قوی نسبت به کار داشته باشید و بدانید می‌توانید آن را بهتر از هرکس دیگر انجام دهید.

● زندگی خانوادگی تاچه حد مهم است و نسبت آن با زندگی کاری چگونه باید باشد؟
- سعی من آن است که یک زندگی متوازن و متعادل داشته باشم. از آنجا که سه فرزند دارم بیشتر کار می‌کنم و مسافرت‌هایم را کم کرده‌ام. اگر شما این موازنه را برقرار نکنید خانواده را از دست می‌دهید. برقراری موازنه بین امور همواره یک چالش است. □

منابع:

- 1 - P. KRASS, "THE BOOK OF ENTREPRENEUR'S WISDOM", 1999.
- 2 - G. WOLF, "STEVE JOBS: THE NEXT INSANELY GREAT THING", 1996.
- 3 - D. MORROW, "INTERVIEW WITH STEVE JOBS", 1995.
- 4 - WWW.APPLE.COM.

**کیفیت را افراد می‌سازند
ممکن است راه میانبری هم باشد
اما من نیافته‌ام
لذا به افراد تکیه می‌کنم**



**پیش‌بینی اینکه
آینده صنعت رایانه و اینترنت
چگونه خواهد بود
بسیار مشکل است**



**توجه به مدیران میانی نیز
حائز اهمیت است
زیرا بسیاری از کارکنان را
آنان تربیت می‌کنند**

مسائل را از زاویه جدید ببینند. اگر آنها به عقاید و افکار قبلی خود بچسبند، کار بسیار مشکل خواهد شد.

● اصولاً شرکت چه کارهایی باید انجام دهد تا محیط و فرهنگ مناسب کار برای منابع انسانی پدید آید؟

- سرمایه اولیه شرکت، سرمایه انسانی است نه سرمایه مالی. افراد باید به اطلاعات شرکت دسترسی داشته باشند. بنابراین، اتخاذ یک سیاست باز اطلاع‌رسانی و ارتباطی لازم است به گونه‌ای که افراد راجع به همه چیز بدانند. در این صورت تصمیم‌های مهم را براساس اطلاعات صحیح می‌گیرند. توجه به مدیران میانی نیز اهمیت زیادی دارد زیرا بسیاری کارکنان را آنان تربیت می‌کنند.

● نقاط قوت شما به عنوان یک انسان چیست؟

- انسانها مجموعه‌ای از نقاط قوت و ضعف هستند. قوت و ضعف دو روی یک سکه است. شاید نقطه قوت من آن است که همیشه به فناوری از دریچه و منظر فرهنگ انسانی

دارد. یک روز در هفته را برای این مسئله گذاشته‌ام. این یکی از مهمترین کارهایی است که می‌توان انجام داد.

● چگونه افراد برتر را برای استخدام انتخاب می‌کنید؟

- سوال بسیار مشکلی است. دو راه وجود دارد. اگر افراد سابقه داشته باشند نتایج کار قبلی آنها مهم است. تاکید می‌کنم نتایج نه فقط اینکه روی کاغذ خوب باشند یا خوب حرف بزنند اما هیچ خروجی نداشته باشند. پس نتایج کار آنها ما را به تصمیم‌گیری راهنمایی می‌کند. اما در مورد جوانترها که در معرض فرصتی برای آرایه نتایج نبوده‌اند، شما باید استعداد و ظرفیت را ارزیابی کنید. این حقیقتاً بسیار دشوار است، اما نشانه‌های ابتدایی عبارتست از هوش و ذکاوت و توانایی یادگیری سریع. سرعت تطبیق افراد و توانایی برای رشد مهم است زیرا در هر شرکت جوان، نگاهها همزمان با یادگیری موارد جدید تغییر می‌کند. بنابراین، افراد باید قادر به تغییر و تطبیق باشند و بتوانند

اولین لایزالتوار آموزشی سیستم های اتوماسیون صنعتی SIEMENS در ایران

مرکز آموزش شرکت مهندسی برق و الکترونیک قشم ولتاژ برگزار کننده دوره های آموزش تخصصی اتوماسیون صنعتی با استفاده از پکیج های آموزشی استاندارد SIEMENS

| ردیف | کد دوره | نام دوره | طول دوره |
|------|---------|--|----------|
| ۱ | T.L 01 | MINI P.L.C LOGO | ۵ ساعت |
| ۲ | T.P 01 | P.L.C S7 200 | ۶ ساعت |
| ۳ | T.P 02 | P.L.C S7 300(I) | ۶ ساعت |
| ۴ | T.P03 | P.L.C S7 300,400(II) | ۶ ساعت |
| ۵ | T.M 03 | مونیتورینگ با PROTOOL | ۶ ساعت |
| ۶ | T.M 01 | مونیتورینگ با WINCC(I) | ۶ ساعت |
| ۷ | T.M 02 | مونیتورینگ با WINCC(II) | ۶ ساعت |
| ۸ | TN 01 | شبکه های صنعتی (AS-I, PROFIBUS, MODBUS, INDUSTRIAL ETHERNET) | ۶ ساعت |
| ۹ | T.D 01 | کنترل دور موتور با MICRO MASTER | ۸ ساعت |

• ارائه جزوات آموزشی فارسی و انگلیسی P.L.C (S7 200), (S7 300), (S7 400), (S5) _ LOGO_ WINCC _ اتوماسیون پایه - CNC - DRIVE - نرم افزار های اصلی SIEMENS

فرواشتمند است جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۰۷۷۱۱۰۱۰۷ واد آموزش تماس حاصل فرمایید

ثبت نام اینترنتی ONLINE از طریق وب سایت های شرکت قشم ولتاژ و نیز پست الکترونیک Tr_qv@Qeshmvoltage.com مقدر می باشد

Training office tel (+9821) 6721101-6760558-6727931-6715743

Fax: (+9821) 6730144 - 6760281

آدرس پست الکترونیک مخصوص پاسخگویی سریع به سئوالات فنی شما: Info@Qeshmvoltage.com

www.qeshmvoltage.com

www.plc.qv.com

اولین نشریه تخصصی الکترونیک www.icfarsi.net

مجتمع تحقیقاتی کارآفرینان صنایع



مجتمع تحقیقاتی کارآفرینان صنایع با استفاده از کارشناسان مجرب،

آماده ارائه خدمات مشاوره، نظارت و اجرا به شرح زیر می باشد:

- ✓ شرکت منتخب بانک صنعت و معدن در زمینه امکانسنجی فنی - اقتصادی طرح ها (دارای گرید از بانک صنعت و معدن)
- ✓ طراحی و پیاده سازی سیستم های مدیریت در زمینه های:

- سیستم های مدیریت کیفیت (چک لیست ساپکو، ISO 9001:2000, ISO/TS 16949)

- سیستم های مدیریت زیست محیطی (ISO 14000)

- سیستم های مدیریت بهداشت و ایمنی (HACCP, OHSAS 18000)

- مدل های تعالی سازمان (BUSINESS EXCELLENCE)

✓ برنامه ریزی و کنترل پروژه

✓ مدیریت پیمان طرح ها و پروژه های اجرایی

✓ انجام کلیه پروژه های تحقیقاتی - مطالعاتی

آدرس: تهران - خیابان کریمخان زند - خیابان استاد نجات الهی (ویلاي شمالی) - شماره ۲۸۴ - طبقه دوم

تلفن: ۸۸۰۲۲۵۳، ۸۸۰۱۹۱۱، ۸۹۲۰۳۳۳، ۸۹۲۰۳۳۴ فکس: ۸۸۰۲۲۵۱



مشخصات نرم افزار:

طراحی شده در محیط ویندوز ، قابل اجرا در شبکه ، انعطاف فوق العاده
امکانات حرفه ای وسیع ، ارتباط با سایر سیستم ها



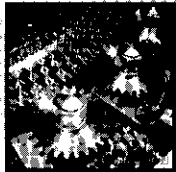
مزایای سیستم :

آموزش و نصب رایگان ، کار آسانی ، پیکربندی ، پشتیبانی قوی
اجرا شده بطور وسیع در صنایع مختلف ارائه خدمات مشاوره ای
جهت پیاده سازی بهینه



مشخصات فنی :

مدیریت اطلاعات فنی ، مدیریت قطعات و مواد ، مدیریت نیروی انسانی
برنامه ریزی فعالیتهای پیشگیرانه
کنترل فعالیتهای اضطراری اصلاحی (PM, EM, CM, ...)

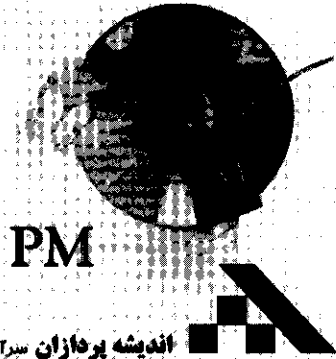


سایر فعالیتها :

طراحی و مکانیزاسیون سیستم های برنامه ریزی تولید و مواد (MRPI, MRPII)
طراحی و مکانیزاسیون سیستم های انبارداری جامع
طراحی و مکانیزاسیون سیستم های اطلاعاتی مدیریت (MIS)
نرم افزار کنترل مستندات و مدارک جهت استانداردهای ISO

Timar تیمار

نرم افزار مدیریت نگهداری و تعمیرات

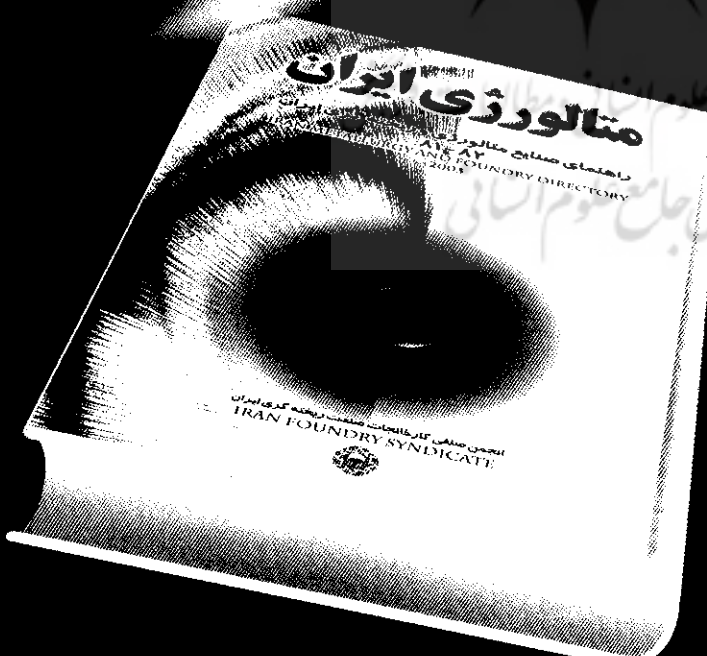


اندیشه پردازان سرآمد

مشاور تخصصی سیستم های مهندسی صنایع
Andisheh Pardazan

۸۸۸۵۰۲۳ - ۸۷۸۲۵۹۸ - ۰۹۱۱۲۵۷۵۲۹۵

مشاور شما!



متالورژی ایران

۸۱-۸۲

راهنمای صنایع متالورژی و ریخته گری ایران
IRAN Metallurgy Directory

2003

جهت سفارش خرید با شماره تلفنهای زیر
تماس حاصل فرمائید:

۸۸۴۸۷۳۱ - ۸۸۲۰۶۲۴