

به شمار خواهد آمد.

ج) میزان دارایی و بدهیهای بنگاه: چنانچه ارزش دارائینها و بدهیهای بنگاهی کمتر از ۱۰ میلیون یورو باشد بنگاه متوسط و اگر این رقم کمتر از ۳/۷۵ میلیون یورو باشد، بنگاه کوچک خواهد بود.

## جایگاه بنگاههای کوچک و متوسط در نظام اقتصادی ایتالیا

یکی از ویژگیهای کشور ایتالیا، تفاوت قابل ملاحظه منسطق مختلف کشور از نظر توسعه یافتگی است. این موضوع خصوصاً در بخش صنعت چشمگیرتر است. براساس اطلاعات سال ۱۹۹۴، حدود ۶۱۵۰۰ واحد صنعتی در سراسر این کشور فعالیت می کرده اند که نزدیک به ۹۸/۶ درصد از آنها واحدهایی با تعداد کارکنان کمتر از ۲۵۰ نفر بودند که براساس تعریف، بنگاه کوچک و متوسط محسوب می گردند. نکته مهم و قابل توجه تفاوت چشمگیر تعداد بنگاههای صنعتی در مناطق مرکزی و شمالی ایتالیا با مناطق جنوبی آن است. بیش از ۹۰ درصد از بنگاههای این کشور در مناطق شمالی و مرکزی در مقایسه با مناطق جنوبی کشور نشان می دهد:

دولت ایتالیا همواره در سیاستگذاریهای صنعتی خود، بین بنگاههای مختلف این کشور براساس محل استقرار آنها تفاوت قابل شده است. تحقیقات نشان می دهند که اندازه و ساختار بنگاههای کوچک و متوسط در مناطق مختلف ایتالیا با یکدیگر متفاوت است. این تحقیقات نشان می دهند که بنگاههای مستقر در مناطق جنوبی کشور با مشکلات و نابسامانیهای بیشتری روبه رو هستند، از این رو سیاستهای دولت بیشتر در راستای حمایت و ایجاد تسهیلات برای بنگاههای مستقر در این مناطق است.

در سالهای اخیر، سیاستهای ایتالیا پیرامون بنگاههای کوچک و متوسط کاملاً در چارچوب قوانین و سیاستهای اتحادیه اروپا قرار دارد. براساس قانون اصلاحات ساختاری که در سال ۱۹۸۸ به تصویب رسید و در سال ۱۹۹۳ مورد بازنگری قرار گرفت، پنج هدف به عنوان اولویتهای اصلی توسعه اقتصادی ایتالیا مشخص شده اند. این اهداف عبارتند از:

- انجام اصلاحات ساختاری در مناطق کمتر

# تجربه ایتالیا

## در بنگاههای کوچک و متوسط

گروه مطالعات SMEs سازمان مدیریت صنعتی

### ۱ اشاره

در شماره‌های پیشین تحولات و سیاستهای مربوط به بنگاههای کوچک و متوسط در جمهوری چک و لهستان مورد مطالعه اجمالی قرار گرفت. سپس به تجربه اتریش نگاه شد که در آن شرایط محیطی برای فعالیت این گونه بنگاهها آماده بود و عمدتاً مسئله پویا کردن آنها هدف سیاست‌گذاری قرار می گرفت. در مقاله زیر نیز به ایتالیا می‌پردازیم، یعنی کشوری که سرشار از تجربه در این زمینه هست، اقتصاد آزاد در آن جریان دارد و اقداماتی در آن صورت پذیرفته که در بسیاری از محافل از آنها به‌عنوان نمونه مطالعاتی یاد می‌شود.

ایتالیا جمعیتی نزدیک به ۵۸ میلیون نفر دارد با درآمد سرانه‌ای حدود ۲۵ هزار دلار. از این جمعیت ۲۳/۶ میلیون نفر نیروی کار این کشور را تشکیل می‌دهند. بنگاههای کوچک و متوسط چه در تولید و چه در صادرات اهمیت زیادی در اقتصاد ایتالیا دارند.

### تعریف بنگاههای کوچک و متوسط

در قوانین ایتالیا هیچ گونه معیار مشخصی برای تعریف و شناسایی بنگاههای کوچک و متوسط وجود ندارد. از این رو، اخیراً این کشور

معیارهای اتحادیه اروپا در این زمینه را برای شناسایی کسب و کارهای کوچک و متوسط برگزیده است. اتحادیه اروپا از سه معیار برای تعریف و شناسایی بنگاههای کوچک و متوسط استفاده می‌کند که عبارتند از: تعداد کارکنان، حجم گردش مالی سالانه بنگاه و میزان دارایی و بدهیهای آن.

الف) تعداد کارکنان: براساس این معیار به طور کلی بنگاههایی که تعداد کارکنان آن کمتر از ۲۵۰ نفر باشد بنگاه کوچک و متوسط (SME) محسوب می‌گردند. در بخش صنعت، بنگاههای که شمار کارکنان آن کمتر از ۵۰ نفر باشد، بنگاه کوچک و بالاتر از آن بنگاه متوسط خوانده می‌شوند. در بخش خدمات، چنانچه تعداد کارکنان بنگاهی کمتر از ۲۰ نفر باشد، آن بنگاه یک بنگاه کوچک به حساب می‌آید و چنانچه شمار کارکنان آن بسین ۲۱ تا ۹۵ نفر باشد، آنگاه چنین بنگاهی، یک بنگاه متوسط به شمار می‌آید.

ب) حجم گردش مالی سالانه: براساس این معیار، چنانچه حجم گردش مالی سالانه بنگاهی کمتر از ۲۰ میلیون یورو باشد، آن بنگاه یک بنگاه متوسط و چنانچه این رقم کمتر از ۷/۵ میلیون یورو باشد، یک بنگاه کوچک

توسعه یافته؛

● ایجاد تحول در مناطق و یا بخش‌هایی که شدیداً تحت تاثیر رکود اقتصادی قرار گرفته اند؛

● کاهش استخداامهای بلندمدت و تلاش در جهت اشتغالزایی برای جوانان و حمایت از ایجاد اشتغال برای گروه‌های خاص (معلولان، کارجویان پاره وقت و...)

● تلاش برای ایجاد سازش و همراه ساختن کارگران با تحولات و تغییرات صنعتی؛

● شتاب بخشیدن به اصلاحات کشاورزی و توسعه و عمران مناطق روستایی (در چارچوب سیاست اصلاحات مشترک کشاورزی).

سیاستهای ایتالیا در مورد بنگاههای کوچک و متوسط بیشتر از راه ارائه تسهیلات و حمایتهای مالی برای کاستن از معایب تولید در مقیاس کوچک صورت می پذیرد. مهمترین اهدافی که دولت در این زمینه دنبال می کند، عبارتند از:

۱- مدرنیزه کردن تجهیزات و ماشین آلات تولیدی و انتقال فناوریهای نوین با هدف بهبود جایگاه رقابتی و افزایش بهره وری در بنگاههای کوچک و متوسط؛

۲- حمایت از تحقیقات بویژه تحقیقات کاربردی؛

۳- تثبیت موقعیت و تلاش در جهت بهبود جایگاه رقابتی بنگاههای کوچک و متوسط در بازارهای خارجی؛

۴- بهبود کیفیت و افزایش کمیت خدماتی که به بنگاههای کوچک و متوسط داده می شود. به عبارت دیگر، حمایت از این بنگاهها نباید فقط به ارائه تسهیلات مالی محدود شود بلکه بایستی کمکهای بیشتری نیز در شکل ارائه خدمات مشاوره ای، سرگزاری دوره های آموزشی و... به اینگونه بنگاهها ارائه شود؛

۵- اصلاح قانون کار با هدف افزایش اشتغال و کاستن از استخداامهای غیرقانونی؛

۶- توسعه بازرگانی خارجی و تلاش برای ادغام بیشتر کشور در اقتصاد بین الملل.

### قوانین حمایتی

در قوانین ایتالیا، مقررات و معیارهای متعددی برای حمایت از بنگاههای کوچک و متوسط پیش بینی شده است که در راستای سیاستهای کلان اقتصادی دولت ایتالیا و در

### دولت ایتالیا همواره

#### در سیاستگذاریهای

#### صنعتی خود

#### بین بنگاههای

#### مختلف این کشور

#### بر اساس

#### محل استقرار آنها

#### تفاوت

#### قابل شده است.

بازاریابی و ایجاد سیستمهای کنترل کیفیت؛  
- تحقیقات: شامل هزینه هایی می شود که مستقیماً به روی کالاها و فرایندهای تولیدی تاثیر دارند.

این کمکها مستقیماً زیر نظر وزارت صنایع و بازرگانی ایتالیا قرار دارد و انجمن بانکهای ایتالیا (ABI) و اتاقهای بازرگانی نیز در اجرای آن مشارکت دارند.

۲- قانون حمایت از تعاونیها و اقدامات اضطراری در زمینه اشتغال: هدف این قانون افزایش سرمایه گذاریهایی است که تعاونیها برای جذب و استخدام کارگرانی هزینه می کنند که در دوران رکود اقتصادی بیکار می شوند. این کمک به دو صورت انجام می شود:

الف) صندوق گردش کار: این صندوق در شرایط بحرانی و دوران رکود اقتصادی به تعاونیهای دائمی، کمکهای مالی اعطا می کند.

ب) صندوق ویژه: این صندوق برای طرحها و اقداماتی که به بالا رفتن سطح اشتغال منجر گردد، تسهیلات مالی فراهم می کند. این صندوق عموماً در موارد زیر تسهیلات خود را در اختیار تعاونیها قرار می دهد:

● مدرنیزه کردن ماشین آلات و تجهیزات تولید؛  
● بهینه کردن فرایندهای اداری، بازرگانی و...؛  
● بهبود کیفیت کالاها و خدمات؛  
● منطقی کردن شبکه بازرگانی؛  
● نوسازی و تجدید ساختار صنایع.

این کمکها بیشتر به صورت وامهای بسیار مناسب و با نرخهای بهره پایین تر داده می شود. میزان این کمکها معمولاً حداکثر تا ۷۰ درصد از حجم سرمایه گذاریها را پوشش می دهد.

۳- قانون حمایت از کارآفرینان جوان: این قانون که در سال ۱۹۸۶ به تصویب رسید از سرمایه گذاری و توسعه بنگاههای کوچک و متوسطی حمایت می کند که در مناطق کمتر توسعه یافته قرار گرفته اند. این قانون بنگاههای تازه تاسیسی را مورد حمایت قرار می دهد که بیشتر سرمایه آنها متعلق به مالکان جوانی باشد که بین ۱۸ تا ۲۹ سال سن داشته باشند و در مناطقی مستقر باشند که مورد نظر این قانون است. این مناطق عبارتند از:

۱- مناطقی که نرخ بیکاری در آنها بالاست؛  
۲- مناطقی که از نظر صنعتی کمتر توسعه پیدا کرده اند؛

چارچوب قوانین اتحادیه اروپاست. در بیشتر این قوانین تفاوتهای چشمگیری بین نوع و میزان حمایت از بنگاههای کوچک و متوسط در مناطق مختلف ایتالیا دیده می شود به گونه ای که مناطق جنوبی و کمتر توسعه یافته از بیشترین تسهیلات و کمکها در این مورد برخوردار می شوند.

در اینجا به برخی از مهمترین قوانین تدوین شده برای توسعه و حمایت از بنگاههای کوچک و متوسط می پردازیم:

۱- قانون حمایت از نوآوری و توسعه SMEs: این قانون که در سال ۱۹۹۱ به تصویب رسید، مهمترین قانونی است که تاکنون برای حمایت از بنگاههای کوچک و متوسط وضع شده است. این قانون بویژه در مورد فراهم آوردن تسهیلات مالی برای اینگونه بنگاهها از اهمیت زیادی برخوردار است. این قانون تسهیلاتی در زمینه تامین مالی برخی از هزینه های بنگاههای کوچک و متوسط فراهم ساخته است. برخی از مهمترین هزینه هایی که می توانند از طریق این قانون تامین مالی گردند، عبارتند از:

- سرمایه گذاریهای مربوط به نوآوری؛  
- خدمات مشاوره ای: مثلاً در زمینه افزایش بهره وری، انتقال تکنولوژی، انجام تحقیقات

کوچک و متوسطی که به طور خاص در بخش‌های مرتبط با فناوری فعالیت دارند، می‌توانند از تسهیلات پیش‌بینی شده در این قانون برخوردار گردند.

هزینه‌های تحقیقاتی زیر می‌توانند از طریق تسهیلات پیش‌بینی شده در این قانون تامین مالی گردند:

- برقراری ارتباط با پایگاه‌های اطلاعاتی؛
- پرداخت حقوق و دستمزد متخصصان موردنیاز برای انجام طرح‌های تحقیق و توسعه؛
- خرید مواد و تجهیزات موردنیاز در آزمایشگاه‌ها برای انجام پروژه‌های تحقیقاتی؛
- اعطای مشاوره‌های فنی در زمینه نوآوری و توسعه؛

• هزینه‌های مربوط به استفاده از آزمایشگاه‌های خارج از بنگاهها.

علاوه بر آن، بنگاه‌های کوچک و متوسطی که در زمینه فناوری‌های خاص فعالیت می‌کنند، می‌توانند برای موارد زیر نیز از تسهیلات پیش‌بینی شده در این قانون برخوردار گردند:

- هزینه‌های مربوط به خرید ساختمان، انرژی، ارتباطات و سایر هزینه‌های موردنیاز برای تاسیس یک کارخانه جدید؛
- هزینه‌های مربوط به آموزش کارکنان؛
- خرید ماشین‌آلات و تجهیزات جدید.

۶) قانون حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط در مناطق کمتر توسعه یافته: این قانون که در سال ۱۹۹۲ به تصویب رسید، تسهیلاتی در اختیار آن دسته از بنگاه‌های کوچک و متوسط قرار می‌دهد که قصد دارند اقداماتی در زمینه‌های زیر انجام دهند:

- نوآوری در زمینه تولید؛
- مدرنیزاسیون؛
- تجدید ساختار؛
- توسعه و گسترش بنگاهها؛
- نوسازی صنایع؛
- تجدید فعالیتهای.

میزان این تسهیلات به اندازه بنگاهها و محل قرارگرفتن آنها بستگی دارد. این تسهیلات می‌توانند در قالب اعطای کمک‌های بلاعوض، وام با شرایط مناسب و یا معافیت‌های خاص مالیاتی باشد.

۷) قانون حمایت از سرمایه‌گذاری در زمینه حفاظت از محیط زیست: این قانون که در سال ۱۹۹۴ به تصویب رسید، تسهیلاتی برای

۳- مناطق روستایی که موضوع برنامه صندوق اصلاحات ساختاری اروپا باشد.

تسهیلات پیش‌بینی شده در این قانون برای انجام فعالیتهای زیر در نظر گرفته شده اند:

• نوآوری در تولید کالا (در بخش‌های صنعت، کشاورزی و...)

• تامین خدمات موردنیاز کسب و کارها.

برای به اجرا درآوردن طرح‌های مربوط به نوآوری، هزینه‌های زیر از طریق این قانون تامین مالی می‌گردند:

- امکان سنجی؛
- زمین؛
- ساختمان؛
- ارتباطات؛
- ماشین‌آلات جدید، تجهیزات و لوازم موردنیاز کارخانجات.

در مورد بنگاه‌های درحال فعالیت، هزینه‌های زیر می‌توانند از طریق این قانون تامین مالی گردند:

- خرید مواد اولیه؛
- خرید کالاهای موردنیاز؛
- پرداخت بهره؛
- هزینه خدمات؛
- اجاره ساختمان.

تسهیلات موضوع این قانون می‌توانند در شکلهای زیر باشند:

- اعطای وام‌های بلاعوض؛
- دادن وام‌هایی با شرایط مناسب؛
- فراهم کردن کمک‌های فنی؛
- آموزش و ارتقای دانش حرفه‌ای.

۴- قانون حمایت از تحقیق و توسعه در SMEs: هدف این قانون به طور ویژه حمایت از فرایند تحقیق و توسعه در بنگاهها است و تمرکز آن بر دو مورد زیر است:

الف) برنامه‌ها و طرح‌های تحقیقی کاربردی که مستقلاً توسط بنگاهها انجام گیرد (مانند معرفی محصول جدید و یا فرایندهای تولیدی نوین) که موجب بهبود وضعیت این بنگاهها گردد. این کمک‌ها از طریق قانون مربوط به تحقیقات کاربردی خاص انجام می‌شود.

ب) انتقال تکنولوژی و دانش فنی به بنگاه‌های کوچک و متوسط. این کار از طریق صندوق ویژه حمایت از تحقیقات کاربردی صورت می‌گیرد.

میزان این کمک‌ها به اندازه بنگاهها و

### حمایتهای دولتی از بنگاههای کوچک و متوسط در ایتالیا بیشتر از راه ارائه تسهیلات و کمکهای مالی برای کاستن از معایب تولید در مقیاس کوچک صورت می‌پذیرد.

موقعیت مکانی محل استقرار آنها بستگی دارد، اما تقریباً تمامی بنگاههایی که در سراسر ایتالیا قرار گرفته‌اند می‌توانند از این تسهیلات برخوردار گردند.

۵) قانون حمایت از نوآوری و خلاقیت در SMEs: این قانون تسهیلات مالی در اختیار آن دسته از بنگاه‌های کوچک و متوسطی قرار می‌دهد که می‌خواهند در پروژه‌های مرتبط با نوآوری و خلاقیت سرمایه‌گذاری کنند. پروژه‌هایی که از این طریق می‌توانند تامین مالی گردند عبارتند از:

الف) پروژه‌هایی که هدف آنها اجرای طرح‌های تحقیقاتی است. (هزینه‌هایی همچون خرید مواد و تجهیزات موردنیاز آزمایشگاهها، دادن مشاوره‌های فنی و...)

ب) پروژه‌های مربوط به نوآوری در صورتی که توسط بنگاه‌های تازه تاسیس اجرا گردد که در بخش‌های مرتبط فنی فعالیت دارند.

براساس این قانون همه بنگاه‌های کوچک و متوسط صنعتی (براساس تعریف این بنگاهها در برنامه اصلاحات ساختاری)، بنگاه‌های خدماتی و تولیدی (که قبلاً تاسیس شده‌اند و همچنان در بخش‌های موردنظر این قانون از گردش مالی لازم برخوردارند) و بنگاه‌های

(CREDITO CENTRAL) وام‌های در اختیار آن دسته از کشورهای خارجی قرار می‌دهد که قصد خرید کالاها و خدمات ایتالیایی را دارند. (۳) موسسه توسعه صنعتی ایتالیا (IPI): یکی از مهمترین نهادها در مورد حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط، موسسه توسعه صنعتی ایتالیا (IPI) است. اعضا و سهامداران این موسسه عبارتند از: وزارت فعالیتهای تولیدی به عنوان سهامدار اصلی، اتحادیه کارآفرینان ایتالیا، کنفدراسیون صنایع کوچک و متوسط و صنایع دولتی، کنفدراسیون ملی بخش صنایع کوچک و متوسط، کنفدراسیون تجارت و جهانگردی و خدمات، اتحادیه اتاقهای بازرگانی، اتحادیه بانکهای ایتالیا و شرکتهای سرمایه‌گذاری. دفتر اصلی موسسه توسعه صنعتی ایتالیا در شهر رم قرار دارد اما این موسسه در سایر شهرهای صنعتی ایتالیا نظیر میلان، ناپل، باری، پالرسو، کالیاری و... نیز دفاتری دارد.

#### برنامه‌های اجرایی IPI

فعالیت‌های IPI در راستای تامین نیازهای بخش صنعت و برای به اجرا درآوردن سیاست‌های اقتصادی دولت و برنامه‌های تدوین شده از سوی وزارت صنایع و بازرگانی ایتالیا است. این موسسه فعالیت‌هایش را پس از توافق با سایر اتحادیه‌ها، سازمان‌های کسب و کار، بانکها، اتاق بازرگانی و سایر نهادهایی که مخاطبان اصلی سیاست‌های اقتصادی دولت هستند، برنامه‌ریزی و اجرا می‌کند. به طور کلی فعالیت‌های اجرایی IPI را می‌توان به صورت زیر موردشناسایی قرار داد:

- ۱) اعمال سیاست‌های صنعتی: یکی از مهمترین اقدامات موسسه توسعه صنعتی ایتالیا، اعمال سیاست‌های دولت در زمینه‌های مرتبط با حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط این کشور است. برخی از مهمترین سیاست‌ها و اقدامات در این زمینه عبارتند از:
  - انجام مطالعات بازاریابی و ارائه اطلاعات لازم بازاریابی؛
  - تدوین و اجرای سیاست‌ها و ابزارهای تشویقی؛
  - ارائه راهنمایی‌های فنی در زمینه‌های آموزش، مشاوره، برنامه‌ریزی، کنترل و ارزیابی بویژه در زمینه فعالیت‌های مرتبط با همکاری با اتحادیه اروپا؛
  - ارائه راهنمایی‌های فنی در زمینه همکاری

### وزارت صنایع و بازرگانی ایتالیا مسئولیت اصلی در زمینه تدوین استراتژی‌های اقتصادی و اقدامات دولت برای حمایت از بنگاه‌های کوچک و متوسط را بر عهده دارد.

بازرگانی، وزارت دانشگاه‌ها و تحقیقات علمی نیز مشارکت دارد. (۲) وزارت تجارت خارجی: وزارت تجارت خارجی مسئولیت تدوین سیاست‌های حمایتی در زمینه صادرات را بر عهده دارد. دولت ایتالیا تلاش می‌کند تا با اجرای سیاست صادراتی خود، موقعیت رقابتی کالا و خدمات این کشور را در جهان بهبود بخشد.

مهمترین سیاست‌های صادراتی این کشور عبارتند از:

- ارائه اطلاعات لازم به تشکلهای صادراتی (که مرکب از چند بنگاه کوچک و متوسط هستند)، از طریق تامین حمایت‌های مالی برای توسعه صادرات و بازاریابی - مثلاً در زمینه‌های اطلاعات، ارائه مشاوره‌های فنی، شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی، سازماندهی سیاست‌های بازرگانی و...؛
- تامین مالی و ایجاد پوشش بیمه‌ای مناسب برای فعالیتهای صادراتی و اعطای ضمانتهای لازم؛
- اعطای تسهیلات خاص مالی برای فعالیتهای صادراتی بنگاه‌های مستقر در جنوب ایتالیا. همچنین وزارت تجارت خارجی ایتالیا با همکار موسسه «میدوکر دیتو سترال» (MEDIO

سرمایه‌گذاری در زمینه بهبود تکنولوژی و حفاظت از محیط زیست فراهم آورده است. تمامی بنگاه‌های کوچک و متوسط می‌توانند از این تسهیلات استفاده کنند. میزان این تسهیلات متفاوت است و بستگی به محل قرار گرفتن بنگاه دارد. حجم این تسهیلات می‌تواند تا ۷۰ درصد از کل سرمایه‌گذاری را پوشش دهد، مشروط بر آنکه میزان کل این تسهیلات بیش از ۳ میلیارد لیر نگردد.

#### سازمانها و نهادهای مرتبط با SMEs

۱) وزارت صنایع و بازرگانی: وزارت صنایع و بازرگانی مسئولیت اصلی در زمینه تدوین استراتژی‌های اقتصادی و اقدامات دولت مرکزی برای حمایت از شرکتهای بزرگ و کوچک را بر عهده دارد. هدف اصلی این وزارتخانه ایجاد هماهنگی بین فعالیتهای اقتصادی بخشهای مختلف (صنایع، بازرگانی، اصناف و...) است. از طرفی این وزارتخانه مستقیماً مسئولیت تدوین سیاست‌ها و برنامه‌های خاص برای توسعه قسمتهای کمتر توسعه یافته کشور را بر عهده دارد.

وزارت صنایع و بازرگانی، کمک‌های مالی برای خرید ماشین‌آلات و همچنین تامین هزینه‌های مربوط به پروژه‌های تحقیقاتی و طرح‌های مربوط به نوآوری را فراهم می‌کند. از دیگر اقدامات این وزارتخانه می‌توان به تدوین قوانینی اشاره کرد که با هدف بهبود وضعیت بنگاه‌های کوچک و متوسط در سال ۱۹۹۱ به تصویب رسید. اخیراً نیز طرحی برای اعطای کمک‌های خاص به بنگاه‌های کوچک و متوسط مستقر در مناطق کمتر توسعه یافته، به تصویب رسیده است.

قوانین متعدد دیگری نیز در مورد اعطای تسهیلات و تامین مالی پروژه‌های تحقیقاتی و نوآوری‌های تکنولوژیکی به تصویب رسیده است که در آنها بودجه مشخصی به بنگاه‌های کوچک و متوسط اختصاص یافته است بر اساس این قوانین، بنگاه‌های کوچک و متوسط می‌توانند در همه پروژه‌ها از این کمک‌ها برخوردار گردند اما شرکتهای بزرگ فقط برای برخی پروژه‌های خاص می‌توانند از تسهیلاتی برخوردار گردند.

لازم به ذکر است که در مورد پروژه‌های تحقیق و توسعه، علاوه بر وزارت صنایع و

دور و ارائه خدمات مشاوره ای را در برمی گیرد. این موسسه از وجود کارشناسان با تجربه ای در تمامی زمینه های مرتبط با صنعت سود می برد و همین موضوع باعث شده تا IPI بتواند به بهترین صورت نیازهای صنایع خصوصی و دولتی کشور را برآورده سازد.

۵) ارائه خدمات آموزشی: براساس قانونی که در سال ۲۰۰۰ به تصویب رسید از IPI خواسته شده تا برنامه های آموزشی ویژه ای که با هماهنگی وزارت فعالیتهای تولیدی انتخاب می شوند را تهیه کند. براین اساس، IPI سرفصلهای زیر را پیشنهاد کرده است:

- بررسی مقررات و ساختار ارائه کمکهای مالی اتحادیه اروپا؛

- انجام اصلاحات و تغییر مشوقها و تمرکز زدایی اداری؛

- بررسی شیوه های تدوین قوانین مربوط با ابزارهای حمایتی ویژه؛

- بررسی و تجزیه و تحلیل و ارائه رهنمودهایی جهت فراهم کردن تسهیلات لازم برای حمایت از SMEs؛

- انجام تحلیلهای آماری و بررسی پیرامون نقش صنایع کوچک و متوسط و خوشه های صنعتی در توسعه منطقه ای.

۶) ارائه تسهیلات مالی به کارآفرینان: براساس قانونی که در سال ۱۹۹۲ به تصویب رسید برای حمایت از کارآفرینان و بنگاههای تازه تاسیس برنامه های خاصی پیش بینی شده است. بویژه بنگاههای که قصد نوآوری، تمرکز زدایی، بهینه کردن فرایندها، استاندارد کردن تولید و... را داشته باشند از حمایتهای گسترده ای برخوردار می شوند که بخش مهمی از آنها در قالب ارائه تسهیلات مالی مناسب است.

۷) حمایت مالی از شرکتهای واقع در مناطق کمتر توسعه یافته: براساس این برنامه از شرکتهای تولیدی و خدماتی که در مناطق کمتر توسعه یافته قرار دارند، حمایت می شود. این حمایتها می تواند در زمینه های نوسازی، گسترش و توسعه، تجدید ساختار و... باشد. هدف این قانون بیشتر کمک به توسعه کسب و کارهای منطقه ای است. □

منابع

دستگاههای اجرایی در زمینه مشاوره، طراحی و اجرای طرحها و برنامه هایی که از طرف اتحادیه اروپا، سازمان ملل متحد و سایر سازمانهای بین المللی در قالب همکاریهای چندجانبه بین المللی ارائه می شوند؛

- اجرای برنامه ها و مصوبات کنفرانس وزرای اروپا؛

- ارائه کمکهای فنی به سازمانهای دولتی که در انجام برنامه های توسعه صنعتی مشارکت دارند و تقویت این نهادها؛

- ارائه راهنماییهای فنی منطقه ای در زمینه تدوین و اجرای برنامه های همکاری منطقه ای.

۴) انجام مطالعات و پژوهشهای کاربردی: موسسه توسعه صنعتی ایتالیا با استفاده از سیستم اطلاعات منطقه ای (TIS)، اطلاعات مورد نیاز خود را از منابع گوناگون گردآوری کرد و پس از به روز کردن، ارزیابی و تجزیه و تحلیل، آنها را برای استفاده در اختیار بنگاههای منطقه ای قرار می دهد.

فعالتهای مطالعاتی و پژوهشی IPI تمامی زمینه های طراحی، تشخیص، آموزش، برگزاری سمینارهای آموزشی، آموزش از راه

تکنولوژی های نوین؛  
- تدوین معیارهایی برای شناسایی و تشویق بنگاههای اثربخش براساس ارزیابی فعالیتهای آنها؛

- نوآوری، ساده سازی، تمرکز زدایی، استاندارد کردن و کنترل فرایندهای تولید؛

- آموزش کارکنان خدماتی و کارکنان اتاقهای بازرگانی در زمینه حمایت از SMEs.

۲) ایجاد شبکه ای برای انتقال تکنولوژی: شبکه انتقال تکنولوژی می تواند از راههای زیر ایجاد گردد:

- تدوین و پی ریزی یک سیستم حمایتی برای استقرار یک شبکه واسطه ای در سیستم تولید برای انتقال فناوری به بنگاههای کوچک و متوسط؛

- ایجاد یک سیستم ارتباطات بین المللی بین شبکه های فنی منطقه ای برای انتقال فناوریهای نوین.

۳) همکاریهای دوجانبه و چندجانبه بین المللی: این همکاریها می تواند به صورتهای زیر انجام پذیرد:

- ارائه راهنماییهای فنی و حمایت از

جدول یک - پراکندگی جغرافیایی بنگاههای صنعتی در ایتالیا (آمار سال ۱۹۹۴)

مناطق و اندازه بنگاهها	تعداد	درصد
الف) مناطق شمالی و مرکزی بنگاههای ۵۰ - ۱۱ نفر بنگاههای ۲۵۰ - ۵۱ نفر بنگاههای ۵۰۰ - ۲۵۱ نفر	۵۶۰۷۴	۹۱/۱
	۴۷۲۵۸	۷۶/۸
	۸۰۴۶	۱۳/۱
ب) مناطق جنوبی بنگاههای ۵۰ - ۱۱ نفر بنگاههای ۲۵۰ - ۵۱ نفر بنگاههای ۵۰۰ - ۲۵۱ نفر	۵۴۵۵	۸/۹
	۴۸۸۸	۷/۹
	۵۰۸	۰/۸
جمع	۶۱۴۳۰	۱۰۰

# گروه داده‌ورز جویبا

## تولید و ارائه محصولات ذیل

مترجم متن «پدیده»

[ترجمه متون تخصصی (۷۹ زمینه تخصصی) از انگلیسی به فارسی]

سیستم حسابداری «دفتریار»

سیستم حسابداری انبار و سیستم فروشگاهی «اروند»

## ارائه‌کننده خدمات ذیل

تحلیل، طراحی و پیاده‌سازی سیستمهای یکپارچه اطلاعاتی و عملیاتی

مشاوره و نظارت بر پروژه‌های انفورماتیک

تولید و پشتیبانی نرم افزار به سفارش مشتری

سرویس، نگهداری و تعمیرات تجهیزات کامپیوتری

طراحی، اجرا و پشتیبانی شبکه‌های کامپیوتری

## عرضه‌کننده تجهیزات ذیل

دستگاههای دیتا ویدئو پروژکتور ویزوالایزر

تجهیزات موقعیت یاب جهانی GPS

تجهیزات ذخیره و بازیابی اطلاعات

تجهیزات امنیتی و کنترل تردد

صفحات نمایش پلاسما

تجهیزات و دستگاههای فراخوان Paging Systems

دستگاههای علامت خوان

تجهیزات CAD/CAM

دستگاه Wall Display

تجهیزات Wireless, passive, Active شبکه (فیبرنوری - مسی)

تجهیزات کارت زنی و کنترل حضور و غیاب

• دفتر مرکزی

اصفهان - خیابان ارتش - جنب پل هوایی

ساختمان تجاری رضا - کد پستی: ۸۱۷۴۷۶۶۱۹۷

تلفن: ۵۱ - ۶۲۵۷۷۵۰ (۰۲۱۱) ۱۲ خط - فاکس: ۶۲۵۷۷۴۰ (۰۲۱۱)

• دفتر تهران

خیابان ولیعصر - قبل از تقاطع فاطمی - خیابان حمید صدر

پلاک ۲۸ - واحد ۱۱ - کد پستی: ۱۵۹۴۹۷۶۳۳۱

تلفکس: ۷-۵-۸۹۱۶۴۰۵-۸۹۰۸۲۷۲-۸۹۰۴۷۸۲ (۰۲۱)

## قابل توجه مدیران شرکتهایی که در زمینه:

- مشاوره مدیریت
  - اتوماسیون اداری
  - صادرات کالا
  - ساخت، فروش و خدمات پس از فروش کالاهای صنعتی
  - نرم افزار، سخت افزار و خدمات کامپیوتر
  - حمل و نقل و بازرسی کالا
  - بانک و تسهیلات مالی و اعتباری
  - بیمه
- فعالیت می کنند.
- اگر برای گسترش خدمات خود برنامه ریزی کرده اید، مجله تدبیر جای مناسبی برای معرفی کالا و خدمات شماست. چون پیام های بازرگانی شما را
- در کلیه قطبهای صنعتی و اقتصادی کشور منتشر می کند.
  - به آگاهی مدیران که تصمیم گیران نهایی در انتخاب کالا و خدمات هستند،
  - می رساند
- بنابراین یکی از کوتاهترین راهها برای معرفی تواناییهای مؤسسه شما و در خدمت شکوفایی اقتصادی کشور است.

تلفن بخش بازرگانی: ۲۰۴۲۰۱۵

فاکس: ۲۰۴۳۰۰۱



سازمان مدیریت صنعتی با بیش از ۴۰ سال سابقه در آموزش، تحقیق و مشاوره مدیریت آماده ارائه خدمات مشاوره ای و پژوهشی به سازمانها، نهادها و دستگاههای اقتصادی خصوصی و دولتی در زمینه های زیر است:



مشاوره مدیریت برای ایجاد تحول در سازمانها

برنامه ریزی استراتژیک

طراحی ساختار سازمانی

سیستمهای جبران خدمت و ارزیابی عملکرد نیروی انسانی

سیستمهای مرتبط با مدیریت تولید و عملیات

سیستمهای مدیریت کیفیت و تضمین کیفیت

سیستمهای مالی و مسابرداری مدیریت

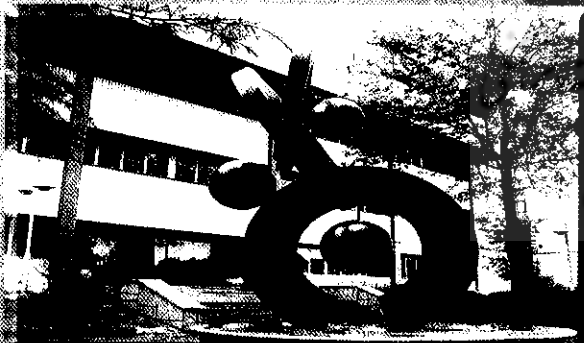
مطالعات اقتصادی، مالی، فیزیکی انسانی و تکنولوژی

مطالعات بهره وری

تمقیقات بازار

تعیین نیازهای آموزشی

تکنولوژی اطلاعات و مهندسی شبکه



### نمایندگی ها

اصفهان : ۰۳۱۱-۶۶۸۶۹۰۴

تبریز : ۰۴۱۱-۳۳۰۸۱۵۵

سندھ : ۰۸۷۱-۳۲۴۲۷۳۶

اهواز : ۰۶۱۱-۳۳۳۳۳۳۸

شیراز : ۰۷۱۱-۳۳۰۴۴۴۴

مشهد : ۰۵۱۱-۸۴۳۰۵۹۳

آدرس سایت : [WWW.imi-ir.org](http://WWW.imi-ir.org)

پست الکترونیک : [info@imi-ir.org](mailto:info@imi-ir.org)

دفتر بازاریابی و امور مشتریان : ۰۴۶۹۱۹۲۰

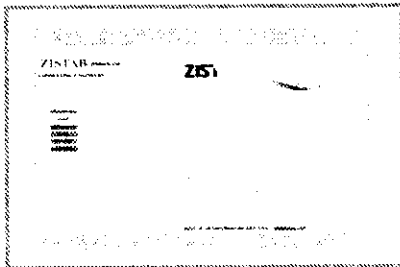
دفتر مرکزی : تهران، خیابان ولی عصر، نبش جاده چیتا

صندوق پستی : ۱۹۳۹۵-۳۷۵۴ کد پستی : ۱۹۹۹۹۱۵۵۱۱ دورنگار : ۰۱۰۴۳۰۲۰

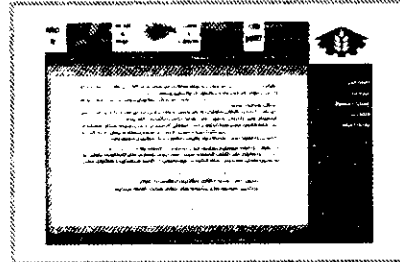




# شرکت طراحی و مهندسی ایده پرداز پارس



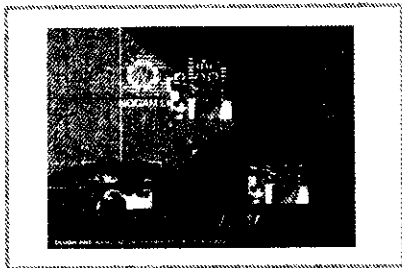
[www.zistab.com](http://www.zistab.com)



[www.khanekeshavarz.com](http://www.khanekeshavarz.com)

خدمات شرکت

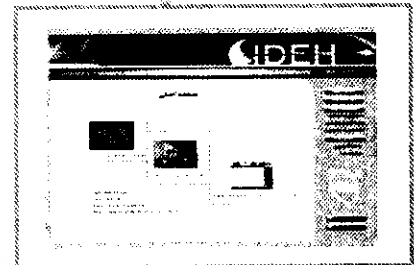
- ۱- طراحی وبسایت و برنامه سازی سایتها صنعتی ، خدماتی ، بازرگانی ، آموزشی
- ۲- طراحی کامپیوترهای الکترونیکی (CD مالتی مدیا)
- ۳- طراحی و برنامه سازی نرم افزارهای کاربردی و نرم افزارهای تحت وب
- ۴- مشاوره در کلیه زمینه های اخراج برسانی شرکت و تجارت الکترونیکی



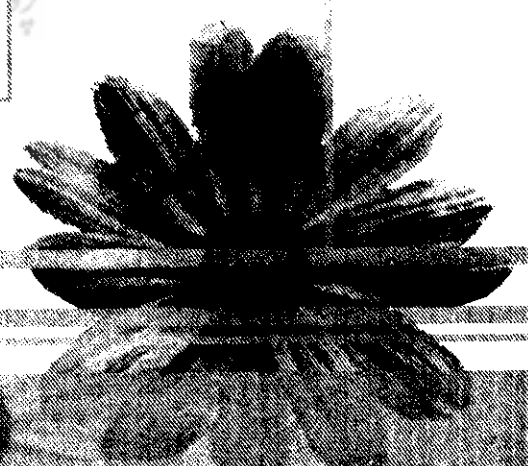
[www.nogam.com](http://www.nogam.com)



[www.ataco.ir](http://www.ataco.ir)



[www.ideh.net](http://www.ideh.net)



# [www.ideh.net](http://www.ideh.net)

آدرس: تهران - خیابان ولیعصر - نرسیده به چهارراه طالقانی - کوچه رحیم زاده - پلاک ۵۷ - طبقه دوم

Email: [sales@ideh.net](mailto:sales@ideh.net)

تلفکس: ۶۴۱۳۵۱۵ (۸ خط)