

دارای دو مشخصه کلیدی است: در یک کارخانه ناب مسئولیتها به عهده کارگرانی گذاشته می‌شود که واقعاً برای محصول در حال ساخت ارزش افزوده (ADD VALUE) ایجاد می‌کنند. همچنین در این نوع سازماندهی، سیستمی برای شناسایی عیوب وجود دارد که در آن، هر مشکل به محض وقوع، تعقیب می‌شود تا علت اصلی آن کشف و شناسایی شود. در کارخانه ناب، کارگران خط تولید به صورت گروهی کار می‌کنند و یک سیستم اطلاع‌رسانی ساده اما گسترده وجود دارد که به هر عضو از سازمان این امکان را می‌دهد تا سریعاً به مشکلات پاسخ دهد و بتواند وضعیت کلی کارخانه را درک کند. در واقع قلب کارخانه ناب، همانا گروه کار پویا است. البته ایجاد چنین گروههای کاری آسان نیست. نخست، کارگران نیاز دارند که گستره متنوعی از مهارتها را بیاموزند. شغلهای در گروههای کاری چنان است که وظایف بتواند میان اعضا بچرخد و کارکنان بتوانند جای خالی یکدیگر را پر کنند. بنابراین آنها باید تشویق شوند که فعالانه فکر کنند و درحقیقت از پیش فعالانه فکر کنند، به طوری که بتوانند پیش از جدی شدن مشکلات، راه‌حلهایی برای آنها بیابند. تنوع و نوآوری ناب: تولیدکننده انبوه در طراحی محصولات از متخصصان ماهر استفاده می‌کند اما این محصولات توسط کارگر غیرماهر با نیمه‌ماهر ساخته می‌شود که ماشین‌آلات گران و تک‌منظوره را هدایت می‌کنند. این محصولات در حجم بسیار بالا تولید می‌شوند و چون ماشین‌آلات مورد نیاز بسیار گران هستند و نیز در مقابل اختلال، تولیدکننده انبوه ناگزیر است محافظتانی (BUFFER) به سیستم اضافه کند، تا یکنواختی روند تولید را بیمه کند. محافظتانی نظیر موجودی اضافی (EXTRA SUPPLET) کارگران اضافی و فضای اضافی. از آنجا که تولید محصول جدید محتاج تغییر کل سیستم است، محصولات جدید بسیار گرانتر از محصول قدیمی تولید خواهند شد. از این رو تولیدکننده انبوه تا جایی که امکان دارد و ممکن باشد، از نوآوری در سیستم خودداری می‌کند. نتیجه اینکه محصول، به قیمت از دست رفتن تنوع و به دلیل وجود روشهای کاری که برای کارکنان ملال‌آور و فاقد روح است، ارزانتر در اختیار مشتریان قرار می‌گیرد.

در مقابل تولیدکننده ناب برای تولید محصولات بسیار متنوع، افرادی را از همه

اهداف کلیدی سیستم تولید ناب، پائین آوردن قیمتها، تنوع محصولات، کاهش ضایعات، بهبود کیفیت و توسعه منابع انسانی است.

در کارخانه ناب، کارگران خط تولید به صورت گروهی کار می‌کنند و یک سیستم اطلاع‌رسانی ساده اما گسترده وجود دارد که پاسخ به مشکلات را آسان می‌کند.

به‌عنوان رایج‌ترین سیستم تولید شناخته شد. از یک سو به‌خاطر حجم بالای تولید و کاهش هزینه‌ها و از سوی دیگر به دلیل پاسخگویی بهتر به تقاضای مصرف‌کنندگان، این سیستم تولید در کوتاه‌مدت موجب سودآوری بیشتر و در بلندمدت باعث افزایش اعتبار و قابلیت تولیدکنندگان گردید.

دوره سسوم - تولید ناب (LEAN PRODUCTION) در طول دهه اخیر تولیدکنندگان درجهت تلفیق مزایای تولید سنتی و تولید انبوه و اجتناب از معایب این دو سیستم (قیمت بالای تولید سنتی و انعطاف‌ناپذیری تولید انبوه) موفق به شناخت و به‌کارگیری نوع خاصی از سیستم تولید گردیدند که به تولید ناب مشهور گردید. در این نگرش ضمن توجه دقیق‌تر به عوامل اثرگذار بر فرایندهای ساخت از بعد داخلی و خارجی، سایر جنبه‌های ناشناخته و تاثیرگذار بر فرایندهای تولید نیز مورد توجه قرار گرفت. کاهش ضایعات، کاهش انواع موجودیها، بهبود کیفیت و توسعه منابع انسانی سازمان از اهداف کلیدی این سیستم تولیدی است.

تولید ناب (مفاهیم و ارزشها)

«آی جی توبودا»، «تادی چی اوهنو» در شرکت اتومبیل‌سازی تویوتای ژاپن، پیشگام مفهوم «تولید ناب» هستند. هنگامی که صنایع و شرکتهای خارجی از این سیستم نسخه‌برداری می‌کردند، ژاپن و تولیدکنندگان ژاپنی، تا مرحله برتری اقتصادی که امروز شاهد آن هستیم، رشد کرد. در واقع تولید ناب اشاره به روشها، فنون و تکنیکهایی دارد که به صورت نوین و کارآمد توسط تولیدکنندگان ژاپنی از سوی شرکت تویوتا معرفی گردید.

عناصر سیستم تولید ناب

سازماندهی ناب: سازماندهی کارخانه واقعاً ناب

تولید ناب



از: سیدجواد ایرانیان

پس از پایان جنگ جهانی دوم تا به امروز که کشورها درصدد بازسازی و احیای صنایع خود برآمدند شاید بتوان به سه دوره اشاره کرد: دوره اول - پشت سر گذاشتن تولید سنتی: از ویژگیهای بارز این دوره کنار گذاشتن شیوه‌های قدیمی تولید، توجه به ابعاد ناشناخته فرایندهای ساخت، بکارگیری ابزارهای کارآمد در فرایندهای تولید، توجه به جنبه‌های نوین سازمانی و ابعاد انسانی و غیررسمی آن و نقش و اهمیت آنها در بهره‌وری و کارآمدی کل سیستم تولید، توجه به خواست و سلیقه مشتریان - که به‌عنوان قضاوت‌کننده نهایی محصولات در نظر گرفته شدند - است. مدیران در این برهه به نقش و اهمیت عوامل گوناگونی که به‌صورت ناخواسته و پنهانی موجب عدم کارآمدی سیستم را فراهم می‌آوردند، پی بردند.

دوره دوم - تولید انبوه (MASS PRODUCTION) پس از پشت سر گذاشتن تولید سنتی بتدریج اهمیت مفاهیمی همچون مقیاس اقتصادی (ECONOMIC SCALE) حجم بهینه تولید، و شیوه‌های تجزیه و تحلیل هزینه، حجم فعالیت و سود (COST-VOLUME-PROFIT (C.V.P) ترکیب بهینه تولید در سبد محصولات، برای مدیران صنایع جذاب جلوه کرد. بتدریج بر اثر وجود شرایط حاکم بر فرایندهای ساخت و شرایط داخلی تولیدکنندگان از یک سو، و رقابت خارجی و مزیتها و برتریهای رقابتی در اختصاص دادن سهم بازار بیشتر به خویش از سوی دیگر، به‌منظور پاسخگویی هرچه بیشتر به سلولها و کانالهای متنوع بازار فروش، تولیدکنندگان به سمت تولید در حجم و اندازه‌های وسیع و انبوه روی آوردند. تولید انبوه (MASS PRODUCTION) در این مرحله به دلیل وجود شرایط خاص حاکم بر صنعت و شرایط بازار

سطوح سازمانی و با مهارتهای مختلف گردآورده و به صورت گروهی به کار می‌گیرد و نیز از ماشین‌آلاتی استفاده می‌کند که هم به‌طور فزاینده خودکار هستند و هم بسیار انعطاف‌پذیر.

تولید ناب - اصطلاحی که جان کرافسیک بر آن نهاده است - از این رو ناب نامیده می‌شود که در مقایسه با تولید انبوه، همه چیز را به میزان کمتر مورد استفاده قرار می‌دهد. این سیستم تولید، نیروی انسانی موجود در کارخانه، فضای لازم برای تولید، سرمایه کانی که صرف ماشین‌آلات می‌گردد، نیروی مهندسی لازم برای بوجود آوردن محصولات جدید و طراحی آنها و زمان مورد نیاز برای ساخت محصول جدید، همه و همه را تقلیل می‌دهد.

جنبه مهم تولید ناب نگرشی است که این سیستم تولیدی بر موجودی (INVENTORY) دارد. برخلاف دیدگاههای رایج در سایر سیستمهای تولیدی به امر موجودی، سیستم تولید ناب وجود موجودیهای در فرایند ساخت به آن میزان که سایر سیستمهای تولیدی مجاز می‌شمارند را غیر ضروری و هزینه‌ساز می‌داند و سعی بر آن دارد که آنها را حذف یا به حداقل ممکن کاهش دهد.

در زیر نتایج ناشی از به‌کارگیری این سیستم تولیدی در کارخانه JIDOSHA KIKI در زمینه موجودیها آمده است:

در آغاز به‌کارگیری سیستم	
۱۹۸۶	۱۹۹۱
موجودی (روزهای در دسترس)	۳/۱
مواد خام	۳/۸
قطعات خریداری شده	۲/۰
کار در جریان ساخت	۸/۶
کالاهاى ساخته شده	۱۹/۵
جمع	۶/۹
شاخص بهره‌وری	۱۰۰
	۱۸۷

همانگونه که ملاحظه می‌شود به‌کارگیری سیستم تولید ناب در کارخانه JIDOSHA KIKI در زمینه موجودیها شاخص بهره‌وری را به میزان ۸۷ درصد بهبود بخشیده است. در سایر کارخانجاتی که از این سیستم استفاده کرده‌اند، نتایج مشابهی به دست آمده است.

شاید درخور توجه‌ترین تفاوت میان سیستم تولید انبوه و ناب، تفاوت در اهداف نهایی این دو

سیستم تولیدی باشد. تولید انبوه هدف محدودی را برای خود قرار می‌دهد و آن همانا، «به اندازه کافی خوب بودن تولیدات» است. عبارتی که می‌تواند به این صورت تعبیر شود: شمار قابل قبول ضایعات، بیشترین سطح قابل قبول موجودی (ACCEPTANCE LEVEL OF INVENTORY) و گستره معینی از محصولات یکسان. در واقع در تولید انبوه چنین استدلال می‌شود که کار بهتر یا پیش از اندازه گران تمام می‌شود یا فراتر از حد استعداد ذاتی انسان است. در سوی دیگر دیدگاه تولید ناب مبتنی بر «کمال» است، بدین معنی که اهداف نامحدودی را برای خود در نظر می‌گیرد. عبارت «مبتنی بر کمال» به صورت زیر تعبیر می‌شود: نزول پیوسته قیمتها، به صفر رساندن میزان ضایعات، به صفر رساندن میزان موجودیها و تنوع بی‌پایان محصولات. همانگونه که ملاحظه می‌شود هیچگونه پایان و انتهای برای اهداف سیستم مفروض نمی‌گردد. البته هیچ کارخانه‌ای تاکنون به این «سرزمین موعود» نرسیده است و چه بسا هرگز نرسد، اما «میل همیشگی به کمال تا ایجاد تغییرات حیرت‌آور تداوم دارد».

سیستم تولید ناب در چگونگی کارکرد فرد تغییر ایجاد می‌کند. در این سیستم تولیدی، تولید یقیناً خلقتانه‌تر انجام می‌شود، همچنین کارکنان کار خویش را پرچالش و مخاطره‌آمیز می‌یابند. چرا که در تولید ناب هدف این است که همه افراد، در هر رده سازمانی مسئولیت بپذیرند، و منظور از مسئولیت‌پذیری «آزادی در مدیریت کار خویش» است.

تولید ناب معنی شغل‌های تخصصی (PEROFESIONAL CAREERS) را تغییر می‌دهد. در سیستم تولید ناب باید چیزهایی بیش از مهارت تخصصی یادگرفت و آن آموخته‌ها را خلافتانه در درون گروه، و نه در سلسله مراتب خشک سازمانی به کار بست. در اینجا یک رابطه غیر معمول وجود دارد و آن اینکه هرچه قدر شما در یک کار گروهی بهتر کار کنید، درباره یک تخصص یا حوزه تخصصی کمتر می‌دانید! از این رو کارکنان نمی‌توانند دانش تخصصی خود را بردارند و با خود به شرکتی دیگر ببرند یا حرفه جدیدی را با کمک آن شروع کنند. و چه بسا فقدان یک سلسله مراتب تخصصی با توصیفات شغلی و نامگذاری دقیق، برای کارکنان ناامیدکننده با تردید آور باشد.

اگر قرار باشد کارکنان در چنین شرایطی

موفق شوند، مدیریت باید آنها را در چالشهای کاری متنوع و پیوسته درگیر کند. به این طریق آنها احساس خواهند کرد که مهارتهایشان رشد خواهد کرد و به دلیل مهارتهای مختلفی که کسب کرده‌اند، به آنها ارزش داده می‌شود. بدون این چالشهای پیوسته، ممکن است کارکنان احساس کنند که در نقطه آغاز شغل خویش، به آخر رسیده‌اند. در نتیجه آنها مانع رشد مهارتهای خود شده و «حس مسئولیت» خود را از دست می‌دهند، یعنی عمده‌ترین مزیت تولید ناب از میان می‌رود.

کلام آخر اینکه، مهمترین وظیفه مدیریت سیستم تولید ناب، ایجاد شرایط شغلی چالش‌پذیر، متنوع و مداوم است. به طوری که همواره بر میزان تواناییها و مهارت کارکنان افزوده گردیده و کارکنان در قالب گروههای کاری پویا، در حداقل زمان ممکن و کمترین هزینه پاسخگویی انعطاف‌پذیری فرایند تولید باشند. □

● سیدجواد ایرانیان: دانشجوی مقطع دکترای مدیریت صنعتی

منابع:

- 1 - ENCYCLOPEDIA BRITANICA, "MASS PRODUCTION," (13TH EDITION SUPPL VOL2 P.P 821-823).
- 2 - DAVID HOUNSHELL, "FROM THE AMERICAN SYSTEM TO MASS PRODUCTION," 1800-1932, BALTIMORE: JOHNS HOPKINS UNIVERSITY PRESS, 1984.
- 3 - RICHARD LAMMING, "THE CAUSE AND EFFECTS OF STRUCTURAL CHANGE IN THE EUROPEAN AUTOMOTIVE COMPONENTS INDUSTRY," "IMVP WORKING PAPER, MAY 1997, P.P 24-31.
- 4 - ANTONY SHERIFF, "PRODUCT DEVELOPMENT IN THE AUTO INDUSTRY," SLOAN SCHOOL OF MANAGEMENT, MIT, 1988.
- 5 - WILLIAM ABERNATHY, "THE PRODUCTIVITY DILEMMA: ROADBLOCK OF INNOVATION IN THE AUTO INDUSTRY," BALTIMORE: JOHNS HOPKINS UNIVERSITY PRESS, 1992.

فرا پیام

فرا تر از هر نام

طراحی و توسعه سیستم های جامع اطلاعات مالی و مدیریت



پروژه نگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی



مشاورین پارس سیستم
خدمات مدیریت و طراحی سیستمهای کامپیوتری

آینده ما، اکنون آغاز شده است.



با نرم افزار انبار و حسابداری انبار

...حتی یک پیچ هم گم نمیشه.

- مدیریت و نگهداری سیستمها
- PM
- دبیرخانه، و کارهای
- حسابداری مالی
- انبار و حسابداری انبار
- حقوق و دستمزد

پروژه گاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی

دسترسی نامحدود به اینترنت

۱۵

تومان
در ماه



✓ سرعت و کیفیت بالا

✓ پشتیبانی فنی ۲۴ ساعته

ثبت نام تلفنی: ۸۸۲۰۴۸۳-۸۸۲۸۶۳۶

Afr@Net

مجری شبکه اطلاعات صنعتی کشور



شرکت توسعه و خدمات افرا (افران)
انرژی و تجارت الکترونیک

خیابان کریمیه، خیابان سهند، شماره ۹-۸۷۴۱۹۵۶ ♦ فاکس ۸۷۴۱۹۵۶ ♦ صندوق پستی ۱۵۱۴۱
وبسایت: www.afra.com ♦ پست الکترونیک: afra@afra.com

ایستگاه داده‌ها



با یک دهه تجربه
و مجموعه ای از

Data & Video Projectors

Visual presenter & Video Camcorder

Electronic Copyboards & Whiteboards

Accessories & Pointers

Digital Cameras

Overhead Projectors

Other Equipments

جدید ترین سیستمهای آموزشی و نمایشی

از معتبر ترین سازندگان دنیا

InFocus

VideoLabs

PHILIPS

DA-LITE

Proxima ASA

Soft Board
Hitachi (Electronic copyboard)

ایستگاه داده‌ها
تولید کننده: ایستگاه داده‌ها
تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۱۰۰
تلفن: ۸۸۸۸۸۸۸۸ - ۸۸۸۸۸۸۸۸
www.isteghad.com

ایستگاه داده‌ها
تولید کننده: ایستگاه داده‌ها
تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۱۰۰
تلفن: ۸۸۸۸۸۸۸۸ - ۸۸۸۸۸۸۸۸
www.isteghad.com

لطفاً حرکت نکنید...



... و فقط در چند ثانیه

امکانات سیستم صدور کارت شناسایی کامپیوتری:

- صدور کارت‌های رنگی ایمن منطبق با استانداردهای بین‌المللی ISO 9000
- نگهداری تصاویر و اطلاعات در یک بانک اطلاعاتی کامپیوتری ایمن
- صدور کارت شناسایی عکس‌دار بدون حضور فیزیکی و با استفاده از عکس
- به‌کارگیری آخرین تکنولوژی گرافیکی با بیشترین امکانات برای طراحی کارت
- کارت‌های PVC و ABS انواع اطلاعات و ویژگی‌های ایمنی را می‌پذیرد از قبیل:
 - چاپ‌های ایمنی ● هولوگرام ● نوار امضاء ایمنی
 - نوارهای مغناطیسی ● بارکد ● MICROCHIP ● سلول‌های حافظه
- قابل استفاده در سیستم‌های ایمنی ACCESS CONTROL و قفل‌های کاردتی MICRO LOCK
- قابلیت اضافه نمودن تصویر و اطلاعات به کارت‌های آماده با سلول حافظه (SMART CARD)
- قابلیت انعطاف برای یک کارت فوری و یا به صورت انباشته
- قابلیت اجرای متعدد بر روی یک نمونه
- امکانات متعدد و فراوان دیگری بر حسب نیاز در سیستم قابل اعمال خواهد بود



شرکت کامپیوتری پایگاه داده ها: تهران: خیابان سلیمان خاطر (امیر اتابک)، شماره ۳۷، طبقه سوم، شماره ۱
 تلفن: ۸۸۴۶۶۸۰ - ۸۸۴۷۰۳۱ - فاکس: ۸۸۴۴۲۸۷

پارس (P&S)

نپال

نرم افزارهای مالی اداری
چند زبانه تحت Windows

در سطوح مختلف جهت شرکتهای بازرگانی و تولیدی



ایده آل
سیستم

نشانی: ایرانشهر شمالی کوی برنا ساختمان ۲۲ طبقه ۲ غربی
واحد فروش: ۸۸۴۹۲۸۷-۷، ۸۸۴۵۶-۷، ۸۸۴۳۱-۷، ۳-۸۸۱-۴۷۱
واحد پشتیبانی: ۸۸۴۶۵۸
فلاکس: ۸۸۴۵۶۰۶
Email: ideal@irost.istn.com

قرن بیست

سیستم حسابداری مالی **قرن بیست**
 مشخصات عمومی سیستمهای نرم افزاری
 قابلیت تبادل اطلاعات سیستمها با یکدیگر جهت برابری در ورود مجدد اطلاعات
 امکان تهیه بدی سطوح دسترسی به تعریف رمز در ۵ سطح
 تهیه و بازبینی فایل های پشتیبانی و بازسازی فایل های ارائه گزارشات مناسب از جمله مانع حساب، تعین اختیاری رنگ های محیط کار، تنظیم چاپگر و ...
 امکان استفاده از کلیه سیستم ها تحت شبکه
 سیاحت کار با هر کدام از سیستم ها بدون نیاز به دانش فنی کامپیوتر

سیستم حسابداری مالی **قرن بیست**
 امکان ورود اطلاعات و اخط گزارش بصورت همزمان در شبکه
 امکان تعریف حساب در چهار سطح اصلی، کل، شعبه و شعبه های دارای ابزارهای مناسب و گزارش در محاسبه سند، از جمله سند الفه، ذخیره شرح، تعریف حساب در محاسبه سند، تعین ترتیب اسناد، تطبیق اسناد و ...
 اخط انواع گزارشات استاندارد از اسناد، انواع دفاتر حساب، سند دوره ای، انواع تراز آزمایشی و ...
 اخط گزارشات از حساب های مختلف و گردش جز، یک حساب تعریف گزارشات آزاد و اختیاری
 صدور اسناد اقتباسیه و اختتامیه بطور اتوماتیک

سیستم حسابداری مالی **قرن بیست**
 کنترل گردش کار بانک - صندوق
 کنترل چک های دریافتی و پرداختی
 ارائه انواع گزارش های شبکه بندی شده از چک ها و طرف حسابها
 تهیه صورت تطبیق حساب بانک با دفتر (صورت مطابقت بانکی)

سیستم حسابداری مالی **قرن بیست**
 امکان تهیه پرسنل برای واحد های سازمانی مختلف
 امکان تعریف حقوق برای وزارت دارایی، سازمان تامین اجتماعی، بانک و قریه
 امکان تعریف حقوق و دستمزد
 امکان تعریف حقوق و دستمزد و آماری
 امکان اعلام حقوق
 امکان تعریف حقوق و دستمزد و آماری

سیستم کنترل موجودی و موجودی **قرن بیست**
 امکان معرفی انبار به تعداد لازم و تعریف انبارها که برای هر کدام از انبارها
 امکان تعریف روش های FIFO، میانگین و LIFO
 امکان تعریف محاسبه برای انبارگردانی اسم از انواع برگ های شمارش و نسبت های مطابقت
 امکان تعریف موجودی میانی آمین کالا و محاسبه

سیستم حسابداری مالی **قرن بیست**
 امکان تعریف حساب های مختلف
 امکان تعریف حساب های مختلف
 امکان تعریف حساب های مختلف
 امکان تعریف حساب های مختلف

سیستم حسابداری مالی **قرن بیست**
 ورود اطلاعات و کنترل هوشمند مربوط به محاسبات سنوات قبل از کار به سیستم
 محاسبات استهلاک سال جاری و سال های آتی به منظور برآورد و بودجه
 گزارشات مربوط به انواع افزایش و محاسبه دارایی بطور مجزا
 گزارشات مربوط به کارگری و انواع برگ کاری
 گزارشات مربوط به تعمیرات و نگهداری ماری
 گزارشات مربوط به استهلاک انواع اموال

سیستم حسابداری مالی **قرن بیست**
 امکان تعریف حساب های مختلف
 امکان تعریف حساب های مختلف
 امکان تعریف حساب های مختلف
 امکان تعریف حساب های مختلف

سیستم حسابداری مالی **قرن بیست**
 امکان تعریف حساب های مختلف
 امکان تعریف حساب های مختلف
 امکان تعریف حساب های مختلف
 امکان تعریف حساب های مختلف

سیستم حسابداری مالی **قرن بیست**
 تعریف طرح های پایه تا ۱۰۰۰ طرح
 تعریف ارتقا تا آزاد مانع حساب های شرکت های تهیه و سیستم مدار
 صدور اسناد تعریف در سیستم مدار
 ارائه گزارشات مختلف در سیستم مدار به تفکیک شرکت ها
 ارائه گزارشات هر شرکت به صورت مجزا

حساب کنید

علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

شماران سیستم

- با کادر متخصص مالی
- با ۱۰ سال سابقه تهیه نرم افزاری مالی
- تطبیق سازی نرم افزارها با شرایط مشتریان
- پشتیبانی کامل
- آموزش رایگان
- اجرا در محیط شبکه

شما هم می توانید یکی از
صدها مشتری ما باشید

بالاتر از میدان ولیعصر، جنب
سینما استقلال کوچه فرشید،
پلاک ۱۶، طبقه سوم

تلفن: ۸۸۰۷۸۵۷، ۸۸۰۹۳۳۰۷

پایگاه خودرودروپرساژیک

نرم افزار جامع مالی و حسابداری
راهبر خودرودروپرساژیک

کتابخانه قطعات

اجرای سیستم واقعی





سازمان مدیریت صنعتی

IMI-100

فهرست صد شرکت برتر ایران در سال ۱۳۷۸

در دو سال گذشته اطلاعات صد شرکت برتر ایرانی تحت عنوان IMI-100 توسط سازمان مدیریت صنعتی منتشر گردید. این مطالعه که برای اولین بار در ایران انجام شد، زمینه ساز حضور و معرفی شرکت های معتبر ایرانی در بازارهای بین المللی و جذب سرمایه گذاری خارجی بوده و اولین کوشش جهت ارائه مقیاسی علمی از عملکرد رقابتی شرکت ها بر اساس معیارهای جهانی محسوب می شود. تهیه فهرست سال ۱۳۷۸ هم اکنون در حال اجرا می باشد و از آنجا که قرار است یک سایت اختصاصی برای فهرست شرکت ها در شبکه اینترنت ایجاد و در سطح بین المللی توزیع شود، در این سال احتیاج به اطلاعات تفصیلی بیشتری وجود دارد.

لذا از کلیه شرکت هایی که دارای شرایط زیر می باشند دعوت می شود تا جهت رتبه بندی در فهرست IMI-100، اطلاعات خود را در اختیار این سازمان قرار دهند:

- ۱ - دارای فروش (سال ۷۸) بیش از ۱۰۰ میلیارد ریال باشند.
- ۲ - در دفتر ثبت شرکت ها به صورت شرکت ثبت شده باشند.

اطلاعات مورد نیاز برای رتبه بندی شرکت ها به شرح زیر است:

- ۱ - یک نسخه از ترازنامه و سود و زیان حسابرسی شده سال ۱۳۷۸
- ۲ - میزان صادرات به دلار آمریکا در سال ۱۳۷۸
- ۳ - تعداد شاغلین شرکت در سال ۱۳۷۸

شایان ذکر است که شرکت های مادر (HOLDING COMPANIES) باید جهت معرفی در فهرست تراز تلفیقی ارائه نمایند. مهلت تحویل اطلاعات مورد درخواست، ۳۱ شهریور ۱۳۷۹ می باشد. جهت کسب اطلاعات بیشتر و یا ارسال مدارک، با خانم اکبری، دفتر IMI-100، سازمان مدیریت صنعتی، جام جم، خیابان ولی عصر به شماره تلفن ۲۰۴۳۰۰۶ و یا شماره نمابر ۲۰۴۳۰۰۱ تماس حاصل فرمائید.