

گزارشی پیرامون نمایشگاه شبیخون فرهنگی و غرفه مرکز مطالعات

مرکز مطالعات

مهاجمین فرهنگی در سرزمین اسلامی ایران از تاکتیک‌های گوناگون برای انحراف و آسیب رسانی به افشار مختلف جامعه، علی‌الخصوص قشرهای جوان و نوجوان استفاده نمودند. رهبر معظم انقلاب اسلامی حضرت آیه‌الله خامنه‌ای مدظله‌العالی در محرم سال ۱۴۱۲ هجری قمری با نگرشی عمیق و تدبیری خاص مردم را از خطر حمله فرهنگی آگاه نموده و با ترسیم خطوط اصلی و مقدم جبهه فرهنگی، پیش کسوتان جهاد و شهادت در جنگ نظامی را به استقرار در مواضع و سنگرهای مستحکم انقلاب و اسلام بسیج نمودند.

همانگونه که معظم له فرمودند، این حرکت دشمن نه تنها تهاجم فرهنگی محسوب می‌گردد، بلکه فراتر از آن یعنی شبیخون فرهنگی صورت گرفته است؛ بنابراین در دیدار با فرماندهان بسیجی مقابله با آن را مد نظر قرار داده و ابزار و سلاحهای مورد نیاز را احیاء فریضه امر به معروف و نهی از منکر دانسته که احیاء تمامی فرایض اسلامی در گرو اقامه این فریضه است.

در این راستا نیروی مقاومت بسیج اقدام به منویات بزرگ پرچمدار انقلاب نموده و در صدد برآمده است تا نیروهای بسیجی را سازماندهی کند. اولین اقدام مطالعه و تحقیق پیرامون تبیین ابعاد تهاجم فرهنگی و مصادیق و نمودهای آن در نظام جمهوری اسلامی و همچنین شیوه‌های مقابله با آن، از اواخر سال ۱۳۷۱ شروع و در حال حاضر به پایان رسیده است. همزمان گام بعدی که برنامه ریزی صحیح و منطقی است برداشته شد و آن عبارت از اقدامات لازم جهت حمایت قضایی و قانونی از بسیج است. در گام سوم به تدوین آیین نامه‌ها، دستورالعملها، شرح وظایف و تهیه متون آموزشی پرداخته و آخرین گام قبل از اجراء به برگزاری دوره‌های آموزشی و توجیهی افراد مبادرت ورزیده و با توزیع کارت ضابطیت آمادگی لازم جهت اجرای صحیح و

دقیق حاصل گردید.

۱۵ بهمن سال ۱۳۷۲ آغاز حرکت مردمی و ملی مبارزه با تهاجم فرهنگی از سوی نیروی مقاومت بسیج اعلام گردید. بسیجیان که از قبل شناسایی شده بودند پس از فراخوانی، آموزش، سازماندهی مناسب در چنین روزی در حول محورهای ابلاغی، بکارگیری شدند و با تذکر لسانی و کتبی بنای یک سد مستحکم دفاعی در برابر شیخون فرهنگی دشمن را بنیان نهادند.

به مناسبت هفته امر به معروف و نهی از منکر و دومین سالروز بسیج و مقابله با تهاجم فرهنگی، نمایشگاه تخصصی شیخون با هدف: ۱- تشریح میزان، کمیت، نوع، حجم، ابعاد و شیوه‌های نفوذ فرهنگی دشمن و ۲- تبیین اقدامات، تصمیمات، عملکردهای نیروی مقاومت بسیج و آمرین به معروف و ناهیان از منکر ۳- اتخاذ شیوه‌ها و راهکارهای منطقی و ... از تاریخ ۷۳/۳/۲۴ لغایت ۷۳/۴/۶ در تهران برگزار گردید.

این نمایشگاه در مدت زمان اندک با برنامه ریزی صحیح توانست تأثیرات مثبت و بازتاب گسترده‌ای داشته باشد؛ اگر چه بنا به دلایل زیاد از جمله عمق فجایع، جنایات و مفاسد و منکرات و دیگر ارمغانهای فرهنگ منحط غرب، این نمایشگاه را تخصصی جلوه داده و از نمایش و بازدید عموم جلوگیری نموده است، ولی انعکاس آن توسط مدعوین و بینندگان که عمدتاً مسئولان طراز اول، وزراء، معاونین و مدیران کل، نمایندگان مجلس و دیگر شخصیت‌های اجرایی و فرهنگی کشور بوده‌اند حاکی از اقدامات شایسته و عملکرد مناسب نیروی مقاومت بسیج و آمرین به معروف و ناهیان از منکر می‌باشد. در میان غرفه‌های متعددی چون عکسهای مستهجن، البسه مبتذل، لوازم بازی، عروسکی و تفریحی زننده، لاابالیگری گروههای فساد اروپاییان و فرهنگ‌های غرب از جمله RAP و آنتن‌های ماهواره‌ای، فیلم‌های مبتذل، سوء استفاده از کامپیوتر در اشاعه فحشاء و فساد و ... غرفه‌هایی که سمبل ترویج فرهنگ اسلامی، برنامه‌های مقابله با تهاجم فرهنگی، اشاعه تفکر بسیجی، نمونه‌هایی از اقدامات نواحی مقاومت استانهای کشور در زمینه‌های امر به معروف و نهی از منکر بوده‌اند به نمایشگاه رنگی دیگر بخشید.

مرکز مطالعات و پژوهش‌های ارتش بیست میلیونی در خصوص تهاجم فرهنگی

«شبیخون فرهنگی»، مسخ فرهنگ دینی، ابتذال فرهنگی، چگونگی اشاعه فحشاء و منکرات، ترویج مفاسد اجتماعی بزهکاریها و ناهنجاریهای اجتماعی، انحرافات و کجرویها و نیز لزوم مبارزه با اینگونه تهاجمات مطالعات گسترده و متنوعی را انجام داده و یا در دست اجراء دارد که اینک به اختصار توضیح داده خواهد شد.

الف) تحقیقات پایان یافته:

پروژه تهاجم فرهنگی و راههای مقابله با آن اولین اقدام مرکز مطالعات در راستای اوامر و رهنمودهای مقام ولایت امر است که از اسفند ماه سال ۱۳۷۱ با اهداف زیر آغاز شده است: ۱- تبیین تهاجم فرهنگی از دیدگاههای جامعه شناسی، روانشناسی، قرآن کریم، تاریخ، حقوق و سیاست ۲- تشریح شیوه‌ها و تاکتیکهای شبیخون فرهنگی ۳- شناسایی مفاسد، منکرات و مصادیق تهاجم ۴- بررسی علل و عوامل و شناخت ریشه‌های تهاجم ۵- ارائه الگوی مقابله و راهکارهای پیشنهادی و بالاخره نقش بسیج و سپاه در این رابطه. این پژوهش که با استفاده از همکاری صاحب‌نظران و متخصصان فن، مسئولان اجرایی و اساتید دانشگاهها صورت گرفت. ابتداء پیشینه تحقیق^(۱) مورد بررسی قرار گرفت و از طریق مطالعه کتب، پایان نامه‌ها، مقالات فارسی و لاتین، تحقیقات مشابه انجام شده از سوی مراکز و مراجع فرهنگی، تبلیغی، ارشادی و دانشگاهی کشور، آمارها، نمودارها و عملکرد دست‌اندرکاران و مجریان مفاسد و ناهنجاریهای اجتماعی و ابتذال فرهنگی، اطلاعات و اسناد لازم گردآوری و تنظیم شده است. در مرحله بعد کار میدانی تحقیق با استفاده از ابزارهای مختلف پژوهشی از قبیل مصاحبه، مشاهده، پرسشنامه و ... انجام یافت و گروههای مورد مطالعه و آزمودنیها که شامل متهمین و مجرمین، دانش‌آموزان در مدارس، اصناف، ادارات و کارخانجات و اماکن عمومی بوده‌اند با جمعیت آماری کل کشور و از طریق نمونه‌گیری تصادفی به اجراء درآمد.

اطلاعات بدست آمده از طریق توزیع و تکمیل پرسشنامه‌ها که تعداد آن به ۷۰۰۰ عدد می‌رسید با بهره برداری از برنامه آماده آماری SPSS وارد کامپیوتر شده و پس از

ورود مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته و پیرامون نتایج و یافته‌ها بحث و نتیجه‌گیری شده است.

در آخرین مرحله از تحقیق با استفاده از سوابق مطالعات و نیز بررسی وضعیت فعلی کشور از لحاظ مفاسد اجتماعی و تهاجم فرهنگی و همچنین بیان علت و چرایی آن، راه کارهای پیشنهادی و الگوهای مطلوب مقابله طرح‌های مناسب ارائه گردید و نقش بسیج و سپاه نیز بررسی و مدنظر قرار گرفت.

اقدام دوم وجه نظرات جوانان بین ۲۴ - ۱۸ سال ساکن تهران در خصوص برنامه سریال تلویزیونی شبیخون بوده است که با هدف نظر سنجی از میزان و نوع گرایش و یا عدم گرایش به برنامه، میزان تأثیر مثبت یا منفی آن در قشر جوان جامعه دنبال گردید. و دیدگاه‌های مختلف مورد ارزیابی قرار گرفت. جامعه آماری این طرح تهران بزرگ بوده است.

بررسی علل گرایش به انجام منکرات و مفاسد اجتماعی بعضی از بانوان سومین تحقیق این مرکز بوده که با هدف شناسایی انواع منکر و مفاسد در جامعه بانوان، علل و انگیزه گرایش به آن، روش‌های پیشنهادی برای کاهش و یا جلوگیری از آن در سال ۱۳۷۱ به مرحله اجراء گذاشته شده است.

آخرین پروژه مقایسه نظرات دو گروه از بانوان بسیجی که یک گروه آمر به معروف و ناهی از منکر و گروه دیگر اعضای عادی بسیج در مورد تهاجم فرهنگی بوده‌اند، به اجرا در آمده است. هدف از این مطالعه مقایسه تطبیقی دو گروه آزمودنی پیرامون تهدیدات تهاجم فرهنگی، تبیین فرهنگ و تفکر بسیجی، روش‌های مقابله با تهاجم فرهنگی و چگونگی نقش بسیجیان و گروه‌های آمر به معروف و ناهی از منکر طرح گردیده است.

ب) تحقیقات در دست انجام:

در مجموع سه عنوان پروژه تحقیقی در دست اجرا می‌باشد که بنا به ضرورت و نیاز دست‌اندرکاران نیروی مقاومت بسیج پیرامون مجریان امر به معروف و ناهی از منکر، پروژه بررسی شیوه‌های عملکرد آمرین به معروف و ناهیان از منکر با هدف ارزیابی کارایی تبیین نقاط ضعف و قوت، ارائه الگوهای بهینه به مورد اجرا گذاشته شد و در

حال حاضر مباحث تئوریک و نظری اتمام یافته است.

دومین پروژه نگرش سنجی در باره اقامه نماز جماعت در اماکن عمومی است که هدف از آن شناسایی نظرات مردم و نمازگزاران پیرامون این فرضیه و چگونگی توسعه و تعمیم آن می باشد.

آخرین تحقیق بررسی مفاسد اجتماعی در آرایشگاه‌ها، خانه‌های زیبایی و مزونهای شهر تهران می باشد. از اقدامات دیگر مرکز مطالعات و پژوهشهای ارتش بیست میلیون تدرین کتابنامه موضوعی، توصیفی تهاجم فرهنگی است که در دو جلد تنظیم می گردد که جلد اول آن حاوی مفاهیم و واژه‌های مترادف تهاجم فرهنگی یا تبادل و تقابل فرهنگی است که در سالهای ۱۳۴۲ لغایت ۱۳۵۷ و جلد دوم آن از سال ۱۳۵۷ شروع و تا پایان نیمه اول ۱۳۷۲ مورد مطالعه و تحقیق قرار می گیرد. مطالب این مجموعه را کتب، مقالات، پایان نامه‌ها، و رساله‌ها و... تشکیل می دهد. کتابنامه مذکور علاوه بر استفاده و مطالعه عموم افراد، برای پژوهشگران، محققین، دانشجویان و اساتیدی که پیرامون تهاجم فرهنگی تحقیق می نمایند منبع خوبی بشمار می آید.

همچنین مرکز مطالعات و پژوهش‌های ارتش بیست میلیون در مهرماه سال ۱۳۷۱ به مناسبت سالگرد دفاع مقدس به برگزاری سومین نشست کنفرانس بسیج و امنیت ملی مبادرت ورزیده است که موضوع کنفرانس یاد شده بررسی نقش بسیج در مقابله با مفاسد اجتماعی و تهاجم فرهنگی بوده است. این نشست به مدت ۲ روز با شرکت صاحب نظران، مسئولان اجرایی نیروی مقاومت بسیج، اساتید و محققان کشور به منظور دستیابی به اهداف: الف) شناسایی تهدیدات امنیت اجتماعی ب) حرکت در راستای توسعه فرهنگ بسیجی ج) ارائه طریق در زمینه بهبود سازماندهی بسیج در راستای مقابله با مفاسد اجتماعی و تهاجم فرهنگی د) تبیین نقش و جایگاه ارتش بیست میلیون در برخورد با موانع امنیت اجتماعی و توسعه فرهنگی و...^(۱) در تهران منعقد گردید. شرکت کنندگان با حضور خود در کمیسیونهای تخصصی از قبیل الف) راههای اجرایی فرمان مقام معظم رهبری «امر به معروف و نهی از منکر» ب) نحوه حضور

۱ - مرکز مطالعات و پژوهشهای ارتش بیست میلیون، گزارش سومین کنفرانس بسیج و امنیت

بسیجیان در اماکن عمومی و روش مقابله با مفاسد اجتماعی در این اماکن (ج) چگونگی سازماندهی بسیجیان در فعالیت‌های فرهنگی و ورزشی و نحوه پرکردن اوقات فراغت جوانان (د) نقش رسانه‌های گروهی داخلی و خارجی در ارتباط با تهاجم فرهنگی (ه) روشهای بهره برداری بسیج از امکانات مردمی در مقابله با تهاجم فرهنگی (و) نقش نماز در مقابله با تهاجم فرهنگی و تعیین جایگاه بسیج در اعتلاء فرهنگ نماز و... (۱) شیوه‌های کاربردی و راههای اجرایی مقابله با مفاسد اجتماعی و تهاجم فرهنگی را ارائه نمودند.

همچنین تعداد زیادی مقاله از سوی بسیجیان، پاسداران و افراد متعهد به دبیر خانه کنفرانس ارسال گردید.

نقطه نظرات بازدیدکنندگان نمایشگاه از غرفه مرکز مطالعات و پژوهشهای ارتش بیست میلیون:

در فاز اول نمایشگاه که نمایانگر عمق فاجعه و تأثیرات مخرب تهاجم فرهنگی بوده است مصادیق و مظاهر مفاسد اجتماعی به تصویر کشیده شد. استفاده از عکس‌های مستهجن، آنتن ماهواره و تصاویر مبتذل کامپیوتری، قلب هر انسان مؤمن، متعهد و وفادار به انقلاب اسلامی را به درد آورده و غم و اندوه انحراف جوانان و نوجوانان خواب راحت را از چشمانشان می‌رباید. در حقیقت فاز اول تجلی و ظهور حملات، پیشرویها، تکل و شبیخون دشمن در جبهه فرهنگی است و در مقابل، فاز دوم شامل اقدامات، تصمیمات و دفاعیات مبارزان و مدافعات این جبهه به زعامت رهبر معظم انقلاب اسلامی «حضرت آیه‌الله خامنه‌ای مدظله‌العالی» است که از میان آن غرفه مرکز مطالعات به چشم می‌خورد که به بازدیدکنندگانی که غم و افسوس، افسردگی و نگرانی یأس و ناامیدی در چهرشان به چشم می‌خورد، هاله‌ای از غرور و افتخار، شادی و نشاط و شوق و امید به آینده انقلاب اسلامی بخشیده به تماشای خویش ادامه می‌دادند.

می‌توان ادعا نمود که بدون استثناء عملکرد غرفه مرکز مطالعات مورد تأیید همگان قرار گرفته است و بسیار افرادی که به بیان تحسین و تمجید آن پرداخته‌اند.