



مبانی حمایت از اسرار تجاری در حقوق آمریکا

نوشته: مهدی هداوند
دانشجوی دوره دکتری حقوق عمومی دانشگاه شهید بهشتی

این نوشتار شامل پرسش‌ها و پاسخ‌هایی است درباره هر آنچه که صاحبان کسب و کار می‌بایست در مورد حقوق اسرار تجاری بدانند.

۱- اسرار تجاری چیست؟

در اغلب ایالت‌های آمریکا، اسرار تجاری می‌تواند شامل هر فرمول^۱، طرح (مدل، نقشه)، ابزار فیزیکی (مهارت عینی)^۲، ایده^۳، فرآیند^۴ یا گردآوری اطلاعاتی^۵ باشد، مشروط به دو ویژگی زیر:

- > برای صاحب آن اطلاعات، در بازار، مزیت رقابتی فراهم کند.
- > با آن اطلاعات به گونه‌ای رفتار و برخورد شود که بصورت متعارف می‌توان انتظار داشت، از اینکه عموم مردم یا رقبا از آن آگاه شوند، ممانعت شود و همچنین از اکتساب ناروا^۶ یا در دیده شدن^۷، آنها جلوگیری بعمل آید.

برخی از نمونه‌های بالقوه اسرار تجاری عبارتند از:

- فرمول یک نوشیدنی ورزشی
- روشهای نظرسنجی مورد استفاده توسط ماموران حرفه‌ای سنجش افکار عمومی
- طرز تهیه غذا
- اختراع جدیدی که هنوز تقاضای صدور ورقه اختراع برای آن به ثبت نرسیده
- راهبردهای بازاریابی

- شیوه‌های تولید^۸ - الگوریتم‌های رایانه‌ای برخلاف دیگر شکل‌های مالکیت معنوی از قبیل پروانه اختراع^۹، حق تالیف^{۱۰} و علائم تجاری^{۱۱}، محرمانه نگهداشتن اطلاعات تجاری^{۱۲}، دارای شکلی از حمایت از جانب دارنده^{۱۳}، آن است. شما اسرار تجاری خود را نزد دولت ثبت^{۱۴} نمی‌کنید تا از آن حمایت کند، شما به همین سادگی این اطلاعات را محرمانه^{۱۵} نگه می‌دارید.

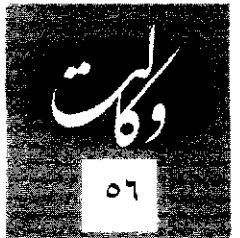
حمایت از اسرار تجاری تا زمانی ادامه می‌یابد که این اسرار محرمانه نگه داشته شوند. به محض اینکه اسرار تجاری در دسترس عموم قرار گیرد، حمایت از اسرار تجاری خاتمه می‌یابد.

مجازات افشاء اسرار تجاری در آمریکا می‌تواند تا ده سال زندان و پنج میلیون دلار جریمه برسد.

۲- بازرگانان چگونه می‌توانند از اسرار تجاری استفاده کنند؟

اسرار تجاری اغلب، حمایت از اطلاعات کاربردی باارزشی^{۱۶} را شامل می‌شود که با استفاده از دیگر

- اشکال حقوق مالکیت معنوی نمی‌توان از آنها حفاظت نمود، از قبیل فرمول کوکاکولا. اسرار تجاری همچنین:
- از ایده‌هایی حمایت می‌کند که به یک تجارت، مزیت رقابتی اعطا می‌کند تا آن شرکت یا فرد را قادر سازد تا در میدان رقابت از دیگران پیشش بگیرد.^{۱۷} بعنوان مثال، یک ایده برای تولید نوع جدیدی از محصول یا یک وب سایت جدید.
 - مانع از این می‌شود که رقبا دریابند که یک محصول یا خدمت^{۱۸}، در حال توسعه و بهبود^{۱۹} است و از افشاء^{۲۰} کارکرد و ویژگی‌های فنی آن جلوگیری می‌کند. برای نمونه، اینکه یک نرم افزار جدید چگونه کار می‌کند؟
 - از اطلاعات تجاری با ارزش مانند طرحهای بازاریابی^{۲۱}، اطلاعات هزینه و قیمت^{۲۲} و فهرست‌های مشتری^{۲۳} حفاظت می‌کند. بعنوان نمونه، طرح و نقشه یک شرکت برای راه اندازی یک خط تولید جدید.



- حمایت می‌کند از «دانش فنی سلیبی» یعنی اطلاعاتی که شما پیرامون یک رشته از اقدامات تحقیق و توسعه فرا گرفته‌اید که چه کارهایی را نباید انجام دهید و درباره آنچه که در حد مطلوب کار نمی‌کند. بعنوان مثال: تحقیقاتی که نشان می‌دهد که نوع جدیدی از یک دارو بی اثر است. یا:
- حمایت می‌کند از هر اطلاعات دیگری که تا حدودی ارزش دارد و معمولاً رقبای شما از آن اطلاعاتی ندارد. بعنوان مثال فهرست مشتریان که بر اساس سود دهی^{۱۱} تنظیم شده است.

۳- صاحبان اسرار تجاری چه حقوقی دارند؟

- دارنده یک راز تجاری می‌تواند گروه‌های زیر را ممنوع کند از کپی کردن^{۱۲}، استفاده کردن^{۱۳} یا منفعت بردن^{۱۴} از اسرار تجاری یا افشاء کردن^{۱۵} آنها نزد دیگران بدون اجازه قبلی:
- اشخاصی که بصورت خودبخودی، و وظیفه آنها محرمانه نگه داشتن اسرار است تا اطلاعات تجاری را افشاء یا استفاده نکنند، از جمله مستخدمانی که بطور عادی با اسرار تجاری کارفرمایان بعنوان بخشی از شغل خود در ارتباط هستند.
- اشخاصی که اسرار تجاری را با استفاده از شیوه‌های ناروا^{۱۶} از قبیل دزدیدن^{۱۷}، جاسوسی صنعتی^{۱۸} یا ارتشاء بدست می‌آورند.
- اشخاصی که آگاهانه و از روی قصد^{۱۹}، اسرار تجاری را از افرادی که حق افشاء آنها را ندارند، بدست می‌آورند.
- اشخاصی که از روی تصادف یا به اشتباه از اسرار تجاری آگاه می‌شوند اما به دلایلی می‌دانسته‌اند که این اطلاعات بعنوان اسرار تجاری تحت حمایت هستند.
- اشخاصی که موافقتنامه‌های عدم افشاء^{۲۰} را امضاء کرده‌اند (که اغلب بعنوان موافقت‌نامه‌های محرمانه نگهداشتن^{۲۱} معروف هستند) و بدین ترتیب متعهد شده‌اند که اسرار تجاری را بدون اجازه مالک آن، افشاء نکنند. این ممکن است بهترین راهی باشد که مالک اسرار تجاری، تعهد به محرمانه نگهداشتن اطلاعات را ایجاد می‌کند. با اینکه کارکنان شرکت، بطور ضمنی متعهد به عدم افشاء اطلاعات حساس می‌باشند، اما تمامی کارکنانی که با اسرار تجاری شرکت برخورد دارند - از جمله کارکنان سطح بالا و روسای شرکت - می‌بایست موافقتنامه عدم افشاء اطلاعات را امضاء کنند. این موافقتنامه‌ها کارکنان شرکت را روشن می‌کند که اسرار تجاری شرکت را بایستی محرمانه نگاه دارند. بعلاوه، وام دهندگان^{۲۲} به شرکت، سرمایه‌گذاران و^{۲۳} سرمایه‌گذاران احتمالی^{۲۴} نیز ممکن است کارکنان را به امضاء موافقتنامه‌های عدم افشاء، ملزم کنند.

تنها یک گروه از اشخاص هستند که نمی‌توان آنها را بموجب قوانین حمایت از اسرار تجاری^{۲۵}، از استفاده از اسرار تجاری منع کرد. اینها اشخاصی هستند که به اسرار تجاری مستقل^{۲۶}، یعنی بدون استفاده از شیوه‌های غیر قانونی^{۲۷} یا نقض قراردادها^{۲۸} و حقوق ایالت پی می‌برند^{۲۹}. بعنوان نمونه، تجزیه کردن^{۳۰} (یا مهندسی معکوس^{۳۱}) هر محصولی که بصورت قانونی بدست آمده^{۳۲} و مشخص کردن^{۳۳} اسرار تجاری آن، نقض قوانین اسرار تجاری^{۳۴} محسوب نمی‌شود.

مثال:

شرکت چسب XCEL، دارنده راز تجاری یک فرمول حمایت شده^{۳۵} است.

آقای فیل که یک شیمی‌دان است، محتویات چسب XCEL را تجزیه نموده و ترکیبات آن را مشخص کرده و فرمول آن را بازسازی^{۳۶} می‌کند. آقای فیل می‌تواند قانوناً از این اطلاعات برای ساخت و فروش چسب خودش، استفاده کند.

۴- یک شرکت چگونه می‌تواند از اسرار تجاری‌اش حمایت کند؟

همینکه به سادگی اعلام شود که این اطلاعات اسرار تجاری است، موجب نمی‌شود که آنها بعنوان اسرار تجاری شناخته شوند. یک شرکت باید بصورت ایجابی^{۳۷} به گونه‌ای رفتار کند^{۳۸} که تمایزش را برای مخفی نگهداشتن اطلاعات^{۳۹} به اثبات برساند. برخی از شرکتها این کار را به منتهای درجه انجام می‌دهند، بعنوان مثال فرمول کوکا کولا (که شاید مشهورترین راز تجاری در جهان باشد) در جای امنی در گاو صندوق یک بانک نگهداری می‌شود که فقط با صلاحدید هیئت مدیره شرکت کوکا کولا باز می‌شود. فقط دو نفر از کارکنان کوکا کولا همزمان از این فرمول اطلاع دارند که هویت^{۴۰} آنها برای عموم افشاء نمی‌شود و آنها مجاز نیستند که با یک هواپیما پرواز کنند.

خوشبختانه، چنین حفاظت فوق العاده‌ای از اسرار تجاری به ندرت ضروریست. هر چند که شما می‌بایست تدابیر احتیاطی معقولی^{۴۱} را برای حفاظت از اطلاعاتی که بعنوان اسرار تجاری مدنظر شماست، اتخاذ کنید، در عین حال شما مجبور نیستید که دفتر کارتان را برای این امر به یک پایگاه نظامی، تبدیل کنید. اقدامات احتیاطی معقول^{۴۲} شامل این موارد است: اسنادی که حاوی اسرار تجاری هستند با عبارت «محرمانه»^{۴۳} علامت گذاری شوند، مدارک و اقلامی که متضمن اسرار تجاری هستند پس از ساعات اداری در جای امنی نگهداری شوند، رایانه‌ها بصورت امن حفظ شوند و دسترسی به اسرار توسط اشخاص، به میزان متعارفی که به آن نیاز دارند، محدود شوند.

اما بهترین وسیله برای حفاظت از اسرار تجاری، استفاده از موافقتنامه عدم افشاء است. دادگاهها کراراً اعلام کرده‌اند که

بهره‌مندی از موافقتنامه‌های عدم افشاء، مهمترین راه حفاظت از مخفی نگهداشتن^{۳۳} اطلاعات محرمانه است. یا در صورت استفاده از شیوه دیگر، بدون بهره‌مندی از موافقتنامه‌های عدم افشاء احتمال از بین رفتن اطلاعاتی که از نظر شما برای کسب و کارتان بی‌نهایت ارزشمند است، بایستی بدون حمایت قانونی فرض شوند.

۵- چگونه یک شرکت می‌تواند حقوقش را در مواقعی که شخصی اطلاعات محرمانه‌اش را بدزدد یا افشاء کند، اجرا کند؟

هر یک از ایالات‌ها، قانونی را در زمینه ممنوع نمودن دزدی یا افشاء اسرار تجاری به تصویب رسانده‌اند. اغلب این قوانین از «قانون متحد الشکل اسرار تجاری»^{۳۴} (UTSA) نشأت گرفته‌اند، قانون نمونه‌ای^{۳۵} که توسط متخصصین حقوقی^{۳۶} تدوین شده است.

مالک یک راز تجاری^{۳۷} می‌تواند حقوقش را در مقابل شخصی که اطلاعات محرمانه‌اش را دزدیده است، یا درخواست از یک دادگاه برای صدور رأی^{۳۸} (حکم رسمی^{۳۹}) مبنی بر جلوگیری از افشاء بیشتر، اعمال و اجراء کند.

بعنوان مثال: اگر شرکت الف متوجه شود که یک کارمند، اسرار تجاری‌اش را به شرکت ب فرستاده است، شرکت الف می‌تواند، حکمی را برای جلوگیری از استفاده از اسرار تجاری توسط شرکت ب از دادگاه اخذ نماید. همچنین یک

مالک اسرار تجاری می‌تواند، غرامتهایی^{۴۰} را بابت آسیب‌های اقتصادی^{۴۱} که متحمل شده^{۴۲} بعنوان نتیجه اکتساب ناروا^{۴۳} و استفاده از اسرار تجاری، دریافت کند. در اینجا، نمونه‌هایی از وقایعی که می‌تواند منجر به طرح دعوی^{۴۴} گردد، ارائه می‌شود:

- سارا کارمند سابق شرکت C، اسرار تجاری شرکت C را برای کارفرمای جدیدش افشاء می‌کند.
- ماری، از طریق ورود به شبکه^{۴۵}، به یک شرکت رایانه‌ای دستبرد^{۴۶} می‌زند و گزارش مربوط به یک تراشه سیلیکونی^{۴۷} جدید را به رایانه خود منتقل می‌کند^{۴۸}. او این اطلاعات را به شخص ثالث که به یک شرکت رقیب^{۴۹} است، می‌فروشد.
- شلدون یک برنامه نویس رایانه‌ای است که بعنوان یک پیمانکار مستقل^{۵۰} برای شرکت دیسکو کار می‌کند. شلدون موافقتنامه عدم افشاء اطلاعات را با دیسکو امضاء می‌کند اما بعد از اسرار تجاری دیسکو را برای رقیب افشاء می‌کند.

برای پیروز شدن^{۵۱} در یک شکایت نقض^{۵۲} (حقوق اسرار تجاری)، مالک اسرار تجاری باید نشان دهد که اولاً، اطلاعاتی که ادعا می‌شود^{۵۳} محرمانه هستند، مزیت رقابتی ایجاد می‌کند و ثانیاً این اطلاعات واقعاً بصورت محرمانه و مخفیانه نگهداری می‌شوند. بعلاوه، مالک اسرار تجاری باید نشان دهد که این اطلاعات یا بصورت ناروا توسط خواننده، بدست آمده‌اند (اگر خواننده متهم شده^{۵۴} که از این اسرار، استفاده تجاری کرده است) یا بصورت ناروا بوسیله خواننده، افشاء شده‌اند (اگر خواننده متهم شده که اطلاعات را قاش کرده است^{۵۵})

دکترین «افشاء اجتناب ناپذیر»^{۵۶}

در برخی از موارد، یک شرکت ممکن است از کارکردن کارمند سابقش برای شرکت رقیب، جلوگیری کند، مشروط به اینکه بتواند اثبات^{۵۷} کند که استخدام شدن نزد رقیب، بصورت اجتناب ناپذیری منجر به افشاء اسرار تجاری خواهد شد. در پرونده قضایی ۱۹۹۵ پپسی کولا بصورت موفقیت آمیزی استدلال کرده^{۵۸} است که مدیر اجرایی^{۵۹} سابقش نمی‌تواند بعنوان مدیر ارشد اجرایی شرکت گاتورید-اسنابل، کار بکند، زیرا مدیر اجرایی وقتی که روند جدیدی^{۶۰} را برای شرکت گاتورید-اسنابل ترسیم می‌کند^{۶۱}، نمی‌تواند بدون استفاده از اسرار تجاری پپسی کولا باشد و این امر یک امتیاز غیر منصفانه‌ای^{۶۲} را به ضرر پپسی کولا به رقیب او می‌دهد.

برخی از ایالت‌ها دکترین افشاء اجتناب ناپذیر را رد کرده‌اند زیرا این نظریه در چالش^{۶۳} با آزادی بنیادین^{۶۴} کارمندان برای تغییر کارفرما می‌باشد.

در یک پرونده قضایی، دادگاه اجرایی این دکترین را مردود اعلام کرد مگر اینکه علاوه بر این، سوء نیت^{۶۵} یا معامله مخفیانه^{۶۶} یا بکارگیری بوسیله رقیب به علت فقدان تکنولوژی قابل مقایسه، به اثبات برسد.

۶- آیا سرقت اسرار تجاری جرم است؟

سرقت عمدی^{۶۷} اسرار تجاری می‌تواند بموجب قوانین فدرال و هم قوانین ایالتی جرم محسوب شود. مهم‌ترین قانون فدرال که مرتبط با سرقت اسرار تجاری است،

فرمول کوکاکولا در گاو صندوق یک بانک نگهداری می‌شود. فقط دو نفر از کارکنان شرکت از این فرمول اطلاع دارند که هویت آنها مخفی است و اجازه ندارند با یک هواپیما پرواز کنند.

«قانون جاسوسی اقتصادی» مصوب ۱۹۹۶ (EEA) میباشد. (U.S.C. sections ۱۸۲۹ to ۱۸۳۱) قانون EEA به دادستان کل ایالات متحده، اختیارات گسترده ای داده تا تحت تعقیب قرار دهد هر شخص یا شرکتی را که درگیر سوء استفاده از اسرار تجاری شده و دزدی عمدی، کپی کردن و دریافت اسرار تجاری را مجازات کند. مجازاتهای نقض سنگین است: افراد ممکن است به حداکثر ۵۰۰/۰۰۰ دلار و شرکتها ممکن است به حداکثر ۵ میلیون دلار محکوم شوند. نقض کننده ممکن است همچنین برای مدت حداکثر ۱۰ سال به زندان فرستاده شود. همه اموال و درآمدهای ناشی از این سرقت می تواند توسط دولت توقیف و فروخته شود.

قانون جاسوسی اقتصادی (EEA) نه تنها در مورد سرقت هایی که در ایالت متحده واقع می شوند، جاری می گردد بلکه همچنین در مورد سرقت های خارج از ایالت متحده نیز اگر سارق شهروند یا شرکت دارای تابعیت ایالات متحده باشد یا اگر اقدامی موجب تسهیل وقوع جرم در ایالات متحده بشود، اعمال می گردد. اگر سرقت بخاطر (به سود- به نمایندگی از) یک دولت یا نهاد خارجی، تحقق یابد، شرکت ممکن است، به میزان دو برابر جریمه مالی محکوم و حداکثر زمان مجازات زندان به ۱۵ سال افزایش یابد. بسیاری از ایالت ها، همچنین قوانینی را تصویب کرده اند که نقض اسرار تجاری را جرم می داند. برای مثال، در کالیفرنیا بدست آوردن، افشاء کردن و استفاده از اسرار تجاری بدون اجازه، جرم است.

نقض کننده ممکن است به حداکثر ۵۰۰۰ دلار و یا به حداکثر یکسال زندان و یا هر دو، محکوم شود.

منبع سایت حقوقی NOLO LAW FOR ALL

(cal.penal code section 499 c.)	38- Knowingly	76-Hach
1- Trade Secrets	39-Nondisclosure agreements	77-Silicon chip
2- Formula	40-Confidentiality agreements	78- Download
3- Pattern	41-lenders	79- Rival
4- Physical device	42-Investors	80- Independent Contractor
5- Idea	43-Potential investors	81-Prevail
6-Process	44- trade secret law	82-Infringement suit
7- Compilation of Information	45- Independently	83- Alleged
8- Market Place	46-Illegal means	84- Accused
9- Competitive advantage	47- Violating agreements	85- Leaking
10- Improper Acquisition	48-Discover	86- Inevitable disclosure Doctrine
11- Theft	49-Analyze	87- DemUnstrate
12- Manufacturing techniques	50- Reverse engineer	88- Argued that
13-Patent	51-Lawfully obtained	89-Executive
14-Copy right	52-Determine	90-New course
15-Trademark	53- Violation of Trade secret law	91-Plotted
16-Trade Secrecy	54-Trade secret protected formula	92-Unfair advantage
17-Do-it-yourself from of protection	55- Recreates	93-Challenges
18-Register	56-Affirmatively	94-Basic Freedom
19- Confidential	57-Behave in a way that	95-Bad faith
20- Valuable technical information	58-Keep the information secret	96-Under handed dealing
21-Head start	59-Identity	97-Intentional theft
22-Service	60-Reasonable precautions	98-Economic Espionage Act
23- Under development	61-Sensible Precautions	99-Attorney General
24-Discovering	62- Confidential	100-Prosecute
25-Marketing Plans	63-Secrecy	101- Misappropriation
26- Cost and price information	64-Uniform Trade Secrets Act	102-Receiving
27-Customer Lists	65-Model law	103-Punishes
28- Negative know-how	66-Legal Scholars	104- Penalties
29- Profitable	67-Trad Secret owner	105-Severe
30-Copying	68-Issue an order	106-Fined
31-Using	69- an injunction	107-Violater
32-Benefiting	70-Damages	108-Proceeds
33-Disclosing	71-Economic injury	109-Seized
34-Improper means	72-Suffered	110- Furtherance
35- Theft	73-Improper acquisition	111-Offense
36-Industr al espionage	74-Lawsuits	112-On behalf if
37-Bribery	75-Network	113-Agent

