



فرزندان و مالکیت

«... اموالکم التی جعل الله لكم قیاماً...»
«اموال شما که خداوند برای شما وسیله قوم و پایداری
(زندگی) قرار داده است» (سوره نساء، آیه ۴).
کودکان خیلی زود با مفهوم مالکیت آشنا می‌شوند. از همان
اوان زندگی بچه‌ها در بازی، با خواهر و برادر و همسالان خود
با معنای «مال من» و مفهوم این که «دیگران حق تعریض به
محدوه و اموال او را ندارند»، مأتوس می‌گردند. کمی که بزرگ‌تر
شدند، اعیاد و دید و بازدیدها فرصت خوبی برای گرفتن عیدی‌ها
و هدیه‌های مختلف است. به طور معمول والدین نیز در همین
ارتباط بچه‌ها را تشویق به پسانداز می‌کنند. با رفتن به دبستان،
بچه‌ها با پول توجیهی گرفتن و خرید کردن از بوفه مدرسه یا
مغازه سر راه، کم کم وارد داد و ستدۀای مالی کوچک می‌شوند.
بعدها در سن نوجوانی برخی به کار و فعالیت در بازار می‌پردازند
و در جوانی هم که به طور کلی وارد بازار کار می‌شوند. در این
دوران مسائل زیادی وجود دارد که یاد گرفتن آن‌ها برای فرزندان
ما ضروری است. برخی از مسائل، احکام شرعی مربوط به امور
اقتصادی است که والدین باید با توجه به فناواری مراجع تقلید خود

مقدمه

بخشی مهم از مسائل اقتصادی خانواده، آموزش و تربیت رفتار
صحیح اقتصادی به فرزندان است. آموزش اقتصاد به فرزندان به دو
گونه مستقیم و غیرمستقیم صورت می‌گیرد. بخش غیرمستقیم
که مهم‌تر است، روش و نوع عملکرد والدین است که خواه و ناخواه
حتمًا به فرزندان منتقل می‌شود. مادران مدیر، قانع و صرفه‌جو،
فرزندانی به همین گونه تربیت می‌کنند و مادران اسرافکار، تجمل
پیشه و مصرف گرا نیز فرزندانی تنوع طلب و مصرف زده به جامعه
تحویل می‌دهند. لذا اولین و مهم‌ترین گام در تربیت صحیح
اقتصادی فرزندان (مثل سایر زمینه‌های تربیتی)، تصحیح عملکرد
والدین است.

در شیوه دوم، والدین یا مربیان به گونه‌ای مستقیم عمل
می‌کنند. برای مثال، درباره مسائل اقتصادی با فرزندان گفت و گو
می‌کنند یا در هنگام خرید تذکرات لازم و آموزش‌های ضروری را
به آن‌ها می‌دهند یا در خانه در مورد مصرف آب، برق، مواد غذایی،
نگهداری و سایر... امر و نهی می‌کنند. در این نوشته به برخی از
این آموزش‌ها اشاره می‌کنیم.

لازم، نه کمتر از میزان کالای سفارش شده است تا فرزند شما پس از خرید مفروض یا احیاناً سرافکنده در مقابل مغازه‌دار و سایر مشتری‌ها نشود و نه خیلی بیش‌تر از حد نیاز، تا برای خریدهای غیرضروری وسوسه نگردد.

- به مغازه‌ها و فروشنده‌گان، مسیر رفت و آمد و به مدت زمان رفت و برگشت او توجه و نظرات داشته باشد.
- نوعی برنامه‌ریزی داشته باشد که بچه‌ها مکرراً به خرید نزوند، بلکه با کمی هماهنگی، خریدها بیش‌تر به صورت یکجا انجام شود تا از اتلاف وقت آن‌ها پرهیز گردد.
- حتی المقدور از فرستادن دختران، آن هم به صورت تنها، به خرید خودداری شود و در صورت ضرورت، رعایت احتیاطهای لازم در خیابان و کوچه، به خصوص برخورد متین و جدی با فروشنده‌گان مرد به آن‌ها تذکر داده شود.
- کودکان را در ساعات دیر وقت شب به خرید نفرستید.
- به آن‌ها تذکر بدهید که هر خریدی درست نیست، مانند خرید شانسی‌ها یا مواد محترقه یا برخی از مواد غذایی ظاهراً جذاب که از نظر تغذیه‌ای مضرنده، مثل یخمک، پفک و... یا خرید موارد خواراکی خارجی که تولید داخلی آن هم وجود دارد و از لحاظ مرغوبیت نیز مناسب است.
- به آن‌ها یاد دهید برای خرید کردن با شما مشورت کنند و برای خرج کردن پول خود هم برنامه‌ریزی و دقت داشته باشند.

فرزنдан و پول

امام باقر (ع): «خداؤند درهم و دینار را برای سامان یابی کار خلق قرار داده است تا بدان وسیله، امور زندگانی مردمان بگذرد و نیازهای آنان برآورده شود».

نحوه نگهداری از اسکناس‌ها را باید به فرزندان آموختند تا از ضرر بزرگ ملی ناشی از عدم نگهداری صحیح پول جلوگیری شود. با خرید یک کیف پول که هزینه کمی دارد، به راحتی می‌توان پول را نگهداری کرد. بچه‌ها باید ارزش پول در آوردن، پول نگهداشتن و پول خرج کردن را بدانند.

آن‌ها باید بدانند که پول نعمتی از جانب خداست که با زحمات فراوان پدر و مادر به دست می‌آید. لذا باید به راحتی از بین برود و باید در قبال آن احساس مسئولیت کنند. در ضمن باید این را هم بدانند که پول وسیله است، نه هدف، و در برخورد با پول باید نه آن قدر وابسته بود که به مرز بخل و خساست رسید و نه آن قدر

آن‌ها را بشناسند و به فرزندان هم بیاموزند؛ ولی ذکر برخی از این مسائل در اینجا هم بمناسبت نیست:

- اگر فرزند دختر ده ساله یا بزرگ‌تر و پسر پانزده ساله یا بزرگ‌تر از طریق کسب، مالی به دست آورند، پرداخت خمس آن بر آن‌ها واجب است.
- داد و ستد کودک اگر به طور مستقل -نه ازسوی ولی- باشد، باطل است؛ خواه هر دو طرف معامله کودک باشد یا یک طرف آن کودک باشد.
- داد و ستد کودک ممیز در چیزهای کمارشی که رسم مردم در آن‌ها بر معامله با کودکان است، باطل نیست.
- کودک نمی‌تواند قرض بدهد یا بگیرد، اجاره بدهد یا مالی را ببخشد یا چیزی را عاریه دهد یا امانت بدهد یا امانت بگیرد.

فرزنдан و خرید

امام علی (ع): «المبغبون غير محمود و لا مأجور».

«گول خورده (مبغبون) نه ارزشی دارد و نه پاداشی».

یکی از امور اقتصادی خانواده‌ها، خرید کردن فرزندان خرید کردن از کارهای خوبی است که هم باعث همکاری فرزندان در امور خانه می‌شود تا کمکی به انبوه کارهای پدر و مادر باشد و هم عاملی برای ایجاد حس مسئولیت و مهارت برای زندگی مشترک آینده آن‌ها محسوب می‌گردد. هم‌چنین، گاهی خرید کردن فرزندان بزرگ‌تر در موقع ضروری برای کوچک‌ترها، موجب ایجاد محبت بیش‌تر بین آن‌ها می‌شود. از این‌رو، اگر با فرزندانشان به خرید می‌روید، باید به نکات زیر توجه داشته باشید:

- در مورد اجنباسی که می‌خواهید خرید کنید، از آن‌ها نظرخواهی کنید تا توجهشان به ملاک‌های خرید، مثل کیفیت و قیمت مناسب، تولید داخلی بودن، سالم بودن کالا، شماره پروانه، تاریخ تولید و... جلب شود.
- از همان آغاز از خریدهای غیرضروری خودداری کنید تا این کار برای بچه‌ها به عنوان یک عادت در بیاید، نه این که جذب رنگ و ظاهر و تبلیغات کالاها شوند و هر چه در چشم زیبا آید در سبد خرید قرار داده شود. خرید را باید مناسب با مقدار پول موجود و نیاز واقعی و با توجه به اولویت‌های خانواده انجام داد.
- اگر فرزندان را به خرید می‌فرستید، به نکات زیر توجه داشته باشید:
- به اولویت‌های خانواده انتخاب کنید.
- به مقدار لازم پول در اختیار او قرار دهید. منظور از مقدار

و مثلاً از وسائل مدرسه به نحو صحیح استفاده کنند، به میز و نیمکت و در و دیوار و وسائل هم کلاسی‌های خود ضرر و صدمه‌ای وارد نکنند، بدون اجازه دست به جیب و کیف دیگران و لوازم خانواده خود نبرند، برای برداشتن وسائل دیگران از آن‌ها اجازه بگیرند (رعایت همین نکته از بسیاری در گیری‌های خانگی فرزندان جلوگیری می‌کند)، کرایه تاکسی و اتوبوس را به طور کامل بردازند و کوتاهی در پرداخت آن را زیستگی ندانند و به خاطر این امور دوستان خود را تأیید نکنند، بلکه کوتاهی کردن در این امور را یک ضرر معنوی برای خود و یک ضرر مادی برای جامعه بدانند. به طور کلی، برای مالکیت دیگران و حدود آن اهمیت قائل شوند و حق‌الناس را مهم بدانند. توجه دادن به چهه‌ها به این امور سبب می‌شود که بعداً در بزرگسالی، وقتی در جامعه متصدی شغلی و فعالیتی شدند، نسبت به اموال و حقوق مردم حدود و ضوابط را رعایت کنند.

فرزنдан و کار

تبلیغ فرزندان به کار کردن از وظایف تربیتی والدین است. کار کردن را باید به عنوان یک ارزش مثبت به فرزندان آموزش داد و آغاز آن هم از همان ابتدای کودکی است. می‌توان کودک را برای همکاری در امور ساده و پیش‌پا افتاده تبلیغ کرد. با بزرگ شدن کودکان می‌توان انسان‌هایی را که با کار و تلاش پیگیر و پشتکار فراینده خود به درجات عالی انسانی و اجتماعی رسیده‌اند، به عنوان الگو معرفی کرد. متأسفانه بسیاری از جوانان این گونه‌اند که می‌خواهند خیلی زود به همه چیز برسند و از ابتدای زندگی همه چیز داشته باشند، در حالی که باید به آن‌ها یادآوری کرد که جوهره زندگی کار است و کار.

امام صادق (ع) می‌فرماید: «دانه برای خوراک آدمی پدید آمد و آسیاب کردن و خمیر کردن و نان پختن تکلیف انسان گشت. پشم برای لباس انسان آفریده شد و باز کردن و رشتن و بافتن وظیفة او گردید. درخت پدید آمد و کاشتن و نگهداری آن بر عهده انسان قرار گرفت و در هر پدیده‌ای از پدیده‌ها جایی برای کار و تلاش آدمی باقی گذاشته شد، زیرا که صلاح آدمی در همین است...»

حتی همه آن‌هایی که به عنوان افراد ثروتمند شناخته شده‌اند، سالیان سال کار کرده‌اند تا بین جا رسیده‌اند. جوانان ما باید بدانند که کار عامل مهم تربیت، کسب تجربه، تشخّص اجتماعی، به دست آوردن مهارت‌های زندگی و رشد استعدادها و بروز خلاقیت‌هاست. در واقع کار، قانون حیات آدمی است. بی‌کاری

بی‌توجه که به مرز اسراف و زیاده‌روی وارد شد. به همین خاطر باید به آن‌ها آموزش داد که پول توجیبی خود را به اندازه و بجا خرج کنند. بجا و اندازه بودن را هر خانواده با توجه به شرایط خود به فرزندان آموزش می‌دهد.

مدیریت خانواده سعی کند پول توجیبی بیش از اندازه نیاز فرزندان به آن‌ها ندهد و با محاسبه نیاز هفتگی یا ماهانه بچه‌ها و با گفت‌و‌گو و توافق این پول را در اختیار آن‌ها بگذارد. ضمن آن که می‌توان گاهی آن‌ها را تشویق به دادن صدقه از پول خود یا شرکت در خیریه‌های فصلی کرد. همچنین می‌توان آن‌ها را راهنمایی و تشویق کرد که اضافه پول توجیبی‌ها یا عییدی‌های خود را پس انداز کرده، در موارد مهم‌تر خرج نمایند.



فرزنдан و حفظ اموال

امام صادق (ع): «احتفظ بمالک فانه قوام دینک.»
مال خود را نگهداری کن که مایه پایداری دین توست.
از دیگر آموزش‌های ضروری به فرزندان، توجه دادن آنان به حفظ اموال است. برخورد توب با شیشه و شکسته شدن آن یا وارد شدن ضرر به اموال دیگران، مستلزم صرف هزینه‌های مادی و زمانی زیادی است و بر پدر و مادر واجب است از پول پس‌انداز فرزند (اگر دارد) یا از پول خودشان خسارت وارد شده را جبران کنند، علاوه بر آن که آبروی فرزند نزد دیگران مخدوش می‌شود. والدین می‌توانند به بچه‌ها بیاموزند که برای باز کردن در نوشابه از قاشق و چنگال استفاده نکنند، درها را راهسته بینندند. آب زیاد مصرف نکنند، در نگهداری وسائل خود اضباط و نظم داشته باشند و... تا با ایجاد احساس مسئولیت در آن‌ها این دقت و آموزش‌ها تدریجاً برای حفظ اموال عمومی نیز گسترش باید



بر عکس، بهنگام شکایت فرزندان توجه آن‌ها را به نقاط مثبت زندگی جلب کرده، با رج‌گذاری بر زحمات پدر، آن‌ها را به کار و تلاش بیش‌تر و آینده‌بهتر و تأمین درآمد از راه حلال امیدوار و تشویق نمایند. شکرگزاری خدا را به خاطر نعمت‌های بی‌شمارش یادآوری کنند و میانه‌روی و اعتدال را به آن‌ها آموزش دهند و درس خودبازویری و تمرين اعتماد به نفس به آن‌ها بدهنند.

توجه به این نکته ضروری است که احساس رفاه و آسایش، مهم‌تر از داشتن وسائل و اسباب متعدد است. چه بسیار خانواده‌ها که با داشتن امکانات رفاهی فراوان احساس رضایت و آرامش نمی‌کنند، زیرا ارزش داشته‌های خود را نمی‌دانند، و چه بسیار افراد که با رضایت‌مندی و قناعت از حداقل امکانات با مدیریت و دقیق استفاده و رفع نیاز می‌کنند، زیرا «لاکثر اغنى من القناعه». هیچ گنج و ثروتی بی‌تیاز کننده‌تر از قناعت نیست. در این گفت‌و‌گو می‌توان روش‌های جلوگیری از اسراف را به فرزندان آموزش داد و حتی با سؤال از فرزندان و تحریک خلاقیت آنان از خودشان خواست که با ابداع روش‌های جدید و ارائه ایده‌های نو شیوه‌های بهره‌وری را نشان دهند یا آن چه را که در این زمینه آموخته‌اند به بقیه اعضای خانواده بیاموزند. هم چنین با بیان تجارب شخصی یا شخصیت‌های تاریخی، بهخصوص مردان الهی و اولیائی دین یا حوادثی که در ملل دیگر اتفاق افتاده، به آن‌ها یاد داد که چگونه می‌توان با کار سالم، خلاقانه و تأمیم با پشتکار و با توکل بر خدا و نیز با مشورت و باری دادن به آن‌ها شغل مناسب و زندگی پاک و شیرین داشت.

برگرفته از کتاب: خانواده موفق (دفتر چهارم - اقتصاد خانواده). تألیف طاهره کشودایی. از انتشارات دانشگاه بیام نور

موجب عدم تعادل و گسالت روحی و مادر انواع بزهکاری‌هast، در حالی که کار و کوشش موجب ایجاد تجربه و مجموعه تجربه‌ها، نردهان ترقی، تعالی و استقلال است.

گفت‌و‌گوهای خانوادگی

«لیس للانسان الا ما سعی، وان سعیه سوف بیری.» انسان جز حاصل کوشش خوبیش چیزی ندارد و نتیجه کوشش وی به زودی دیده می‌شود.»

یکی از روش‌های ایجاد رفتار اقتصادی، ترتیب دادن گفت‌و‌گوهای خانوادگی درباره مسائل اقتصادی است. سؤالات فرزندان، اتفاقات مختلف در جامعه، کم و زیاد شدن درآمد خانواده و... فرصت‌های مناسبی است که گفت‌و‌گوهای جمعی صورت بگیرد. پدران و مادران آگاه از این موقعیت‌ها استفاده کرده، به بچه‌ها آموزش می‌دهند. از مهم‌ترین مباحثت، توضیح درباره وضع و پایگاه اجتماعی خانواده برای فرزندان است. هر خانواده در جامعه دارای وضع اجتماعی خاص خود است. منظور از «وضع» این است که از حیث امکانات، زندگی هر کس با دیگران تفاوت‌هایی دارد که این تفاوت‌ها برخی جبری و برخی اختیاری‌اند.

کودکان و نوجوانان در مدرسه، اجتماع یا در مهمانی‌ها، با هم کلاسی‌ها یا افرادی برخورد می‌کنند که مثلاً لباس‌ها یا لوازم خیلی متنوع و قشنگ دارند یا خیلی راحت پول خرج می‌کنند. این‌ها ممکن است سؤالات یا ابهاماتی برای فرزندان به وجود آورند یا این که انگیزه‌ای شوند تا آن‌ها از وضعیت خود دچار نارضایتی شده، در خواسته‌های گوناگون را از والدین داشته باشند. برای آن‌ها باید توضیح داده شود که هر خانواده دارای جایگاه و وضع اجتماعی خاص خود است.

گرچه خانواده‌ها می‌توانند و باید تغییراتی در وضعیت خود به وجود آورند، ولی این مسئله بسیار مهم است که هرگز نباید در این ارتباط دچار چشم و هم‌چشمی‌ها و رقابت‌های فرساینده شد، بلکه باید به گونه‌ای همه جانبه و با رعایت شرایط، بهخصوص رعایت حدود الهی و حلال و حرام و ضرورت حضور فیزیکی، معنوی و تربیتی والدین در خانه، به این مسائل پرداخت. فرزندان باید یاد بگیرند که قانع باشند و براساس آن چه دارند با خلاقیت و تلاش، امکانات بهتری فراهم کنند و نسبت به داشته‌های دیگران حسادت نورزنند. هم چنین، والدین هرگز نباید از کمبودها و نداشته‌ها بنازند.

به خصوص مادران فهمیده نباید کاستی‌های زندگی را در پیش چشم فرزندان به رخ پدر و اعضای خانواده بکشند، بلکه