

جهت خانه، مدرسه و شیاریهای فر



دکتر غلامعلی افروز

که انسان امروز از خود نشان می دهد، حاکی از میراث بزرگی است که از تجارب و دستاوردهای علمی و اجتماعی پیشینیان به او رسیده است. بالطبع انسان در طول حیات کوتاه اجتماعی خود به تناسب توان و تلاش خویش چیزی برای میراث تاریخی افزوده، پیشکش آیندگان می نماید.

انسان اصالتاً "موجودی است اجتماعی و وارث تمامی تجارب تاریخ زندگی همه نسلها و در همه عصرها.

حیات اجتماعی انسان هرگز میان دو دیواره تولد و مرگ محدود و محبوس نبوده و نمی تواند باشد. تمامی توانمندیها و قابلیت‌هایی

بینشی عمیق نسبت به مبانی ارزشی فرهنگ خویشتن برخوردار باشند، آن گاه که در معرض جلوه هایی از دیگر ارزشها و فرهنگها قرار می گیرند، با اعتماد به نفس قوی و احساس خود ارزشمندی فوق العاده آنها را مورد ارزیابی و نقادی قرار می دهند و بدیهی است که اگر در فرهنگ ییکانه نکته یا نکاتی قابل توجه، مثبت، سازنده و متعالی مشاهده کنند به گونه ای شایسته از آن بهره گرفته، در برابر لجام گسیختگیهای فرهنگی آگاهانه و مقاومانه ایستادگی می کنند و نسبت به خطرات آن روشنگری می نمایند.

نهیب رهبر معظم انقلاب اسلامی در مقابله با تهاجم و شیخون فرهنگی که دشمنان اسلام و قرآن علیه ارزشهای والای جامعه اسلامی تدارک دیده اند، خود گویای نگرش عمیق رهبر مدیر و مدبر پیرامون چنین مسأله مهمی است.

زمانی که دشمنان اسلام و قرآن، در عرصه سیاسی در مقابل سیاست نه شرقی، نه غربی جمهوری اسلامی ایران متحیرانه و ناپاوارانه سر تسلیم فرود می آورند، و آن گاه که در حیطه نظامی با مشاهده حماسه آفرینی های سلحشوران جان برکف و فرزندان دلاور امت شهید پرور دچار یأس و سرخوردگی می شوند، و آن هنگامی که خویشتن داریها، ایثارگریها، انفاق و شور و عشق تولید را در جامعه اسلامی می بینند، فشارها و تحریمهای اقتصادی را چندان مؤثر نمی یابند و ناگزیر اندیشه دیگری در سر می پروراند تا کاری کارستان کنند و به قول رهبر عزیز عقیقه نظام را هدف قرار می دهند. و امروز دشمن با همه ابزارها و ادوات و با بهره گیری از برترین تکنولوژیها و با به کارگیری آزموده ترین روشهای روان شناختی در حیطه های به وسعت و گستردگی همه فضای میهن اسلامی، همه شهرها

مولای متقیان حضرت علی علیه السلام در این ارتباط، آن گاه که فرزندش امام حسن علیه السلام را مخاطب قرار می دهد چنین می فرماید:

ای فرزندم، پیشینیان در این جهان از من بیشتر روزگار دیده بودند و دیرتر از این سرای رخت بیرون کشیدند. اگر چه آنان را سال افزون بود و پدر ترا عمر اندک، اما چشم عبرت بین من در تاریخ و یادگار آنها دقیق تر نگریسته و آثارشان را عمیق تر مطالعه کرده است. من آنچنان در تاریخ امم گذشته به سیاحت و تماشا پرداخته ام که یک تن از آنان شده ام (حَتَّى عَدْتُ كَأَحَدِهِمْ). و امروز که خود را در شصت و اندی می نگرم همی پندارم که همچون آنان سده ها در ایمن گیتی عمر نموده، با اول و آخر آنان زندگی کرده، تمامی دستاوردهای تاریخ جهان همگی را تجربه نموده ام.

"بَلْ كَأَنِّي بِنَا أُنْتَهَى إِلَيَّ مِنْ أُمُورِهِمْ قَدْ عَمِرْتُ مَعَ أَوْلِيهِمْ إِلَى آخِرِهِمْ... (نهج البلاغه نصیحت به امام حسن ع)".

در دنیای امروز سیر پرشتاب علوم، تکنولوژی و تحول شگفت آوری که در قلمرو ارتباطات به قوع پیوسته است، آنچنان است که گویی جغرافیای جهان کوچکتر و کشورها به هم نزدیکتر شده، جوامع و ملتها به هم پیوسته اند. در چنین شرایطی تعامل انسانی، ناء شیر گذاری و ناء شیر پذیری فرهنگی امری اجتناب ناپذیر خواهد بود. بنابراین بسیار طبیعی است که فرهنگهای پویا و مولد بیشترین ناء شیر گذاری را داشته باشند.

زمانی که صاحبان و وارثان پایدارترین و پویاترین فرهنگها یعنی فرهنگ والای اسلامی از شناختی غنی، احساسی خوشایند و نگش و

هدف مهاجمین فرهنگی چیست؟

همان گونه که بیشتر توضیح داده شد، هدف اصلی دشمن تضعیف و بی بها کردن نظام ارزشی و باورهای مذهبی و اعتقادی ملت‌هاست. وقتی که دشمن بتواند درنگرش و بازخورد مثبت و مولد گروهی از انسانها نسبت به ارزشها و باورهای ملی و مذهبی تغییرات منفی ایجاد کند، بالطبع موفق خواهد شد انگیزه های حرکت و مقاومت آنها را درحفظ ارزشهای حاکم و پاسداری آرمانهای مقدس تضعیف نماید. مهاجمین فرهنگی بخوبی می دانند رفتارهای مذهبی متاثر از نگرشها و بینشهای مذهبی است و نظام بازخوردها، بینش و جهان بینی افراد اساساً "متشکل از مجموعه شناختها و احساسات آنها نسبت به پدیده ها، موضوعات و مسائل مختلف است. لذا برای هرگونه تغییر در رفتارهای مذهبی، توجه و هدف قرار دادن مبانی شناختی و احساسی رفتار، مؤثرترین شیوه می تواند باشد. و دشمن آگاه و مسلح به روشهای نو، مبانی شناختی و بالخصوص احساسات مذهبی و ملی را آماج حملات خود قرار داده است.

مخاطبین اصلی مهاجمین فرهنگی کدامند؟

بدون تردید آسیب پذیرترین و در عین حال پیرانرژی ترین و باارزشتترین قشر از اقشار جامعه نوجوانان و جوانان هستند. نوجوانان و جوانان به مثابه آینده سازان و گردانندگان آینده جامعه، اصلی ترین سرمایه هرکشور محسوب می شوند.

و روستاها، همه محله ها و کوچه ها، همه مدرسه ها و خانه ها و بلکه همه مغزها و اندیشه‌ها وارد عمل شده است.

در اینجا سعی می شود به منظور استحضار هرچه بیشتر اولیای دلسوز، مربیان معهدو نوباوگان و نوجوانان جامعه اسلامی بطور اختصار به گوشه ای از هدفها و شگردهای مهاجمین فرهنگی اشاره گردد. چرا که اولین کام در هشیاری فرهنگی و مقابله با مهاجمین فرهنگی مطالعه و شناخت ویژگیهای مهاجمین است.

مهاجمین فرهنگی کیستند؟

مهاجمین فرهنگی طیف وسیعی از حاکمیتها، سازمانها، گروهها و افرادی را شامل می شود که با ملت‌های مختلف و علی رغم تفاوت‌های جغرافیایی، نژادی و زبانی با منافع مشترک و اهدافی معین و مشخص، مستقیم و غیر مستقیم و با استثمار و وسیله قرار دادن نیروهای خودباخته و وابسته از درون ملت‌های موردتهاجم تلاش می کنند نظام ارزشی و باورهای مذهبی و اعتقادی ملت‌ها را که زمینه ساز ایستادگی و تسلیم ناپذیری آنان است مورد حمله قرار دهند. پرواضح است که بعضاً "خط تهاجم مهاجمین خودی که آگاهانند و ناآگاهانند، با طرح و برنامه و با بدون برنامه ریزی معین، بدگونه ای در راستای اهداف مهاجمین و تروریسم فرهنگی حرکت می کنند کمتر از دسیسه های طراحی شده استکبار فرهنگی نیست، بلکه چنین حرکتی خود عمده‌نا "متاثر از همان تهاجم تدارک دیده شده است.

همچون محرکهای سمعی، بصری و عوامل شناختی تلاش می کنند که بتدریج در بین قشر مخاطب فضای ذهنی جدید و زمینه اندیشه و رفتار متفاوتی را به وجود آورند.

به کار بستن چنین روشهایی می تواند در پی نیل به هدفهای متفاوت اقتصادی، اجتماعی، سیاسی، نظامی و در یک کلام فرهنگی صورت پذیرد.

مشاهده رفتارهایی از قبیل مصرف کرایبی، غرب زدگی، بی حجابی، بی تفاوتی نسبت به موازین مذهبی، لجام گسیختگیهای فرهنگی و... بیانگر این حقیقت است که صاحبان چنین رفتارهایی بارها و بارها در شرایط و موقعیتهای متفاوت، مستقیم و غیر مستقیم در معرض اندیشه های به وجود آورنده این رفتارها قرار گرفته اند و به لحاظ ضعف نگرش و عدم اعتماد به نفس قوی فاقد قدرت ارزیابی و نقادی بوده، بامنشی منفعل متدرجا " هویت فرهنگی خود را از دست می دهند و کرایش به رفتار جدید پیدا می کنند. به عنوان نمونه، مطالعه سوابق تاریخی مبارزه با پوشش اسلامی و ملی در جامعه ما حاکی از آن است که طراحان بی حجابی همزمان از هروسيله و روش ممکن بهره گرفته اند. در کنار اقدامات زورمندانه و خود محورانه رضاخان، استعمارگران سعی می کنند با انجام سفری به ترکیه زمینه مشاهده عملکردها و اقدامات به اصطلاح اصلاح کرانه، "آتاترک" را به عنوان یک الگوی مناسب برای او فراهم می کنند. در ترکیه ترتیبی اتخاذ می کنند که رضاخان در کنار "آتاترک" رژه خانمهای ترک با لباس اروپایی و رقص باله دخترکان را تماشا کند. در این سفر طراحی شده رضاخان ذهنیت تازه ای نسبت به هیئت ظاهری و آرایش

فرایند تغییر در نگرش و رفتار نوجوانان در مقایسه با بزرگسالان راحت تر انجام می پذیرد، چرا که بعد احساسی نگرش و بینش نوجوانان نسبت به افراد، مسائل و پدیده های مختلف بسیار مهم و در عین حال سریع التغییر است، در حالی که بزرگسالان پایبندی و مقاومت فکری بیشتری نسبت به باورها، ارزشها و اعتقادات از خودشان نشان می دهند. بنابراین بسیار طبیعی و منطقی به نظرمی رسد که مخاطبین اصلی دشمنان فرهنگی، نسل نوجوان و جوان جامعه باشد. بخصوص وقتی هدف اصلی تهاجم نوجوانان باشد، و علی الظاهر بزرگسالان جامعه مستقیماً در معرض هجوم قرار نگیرند کمتر از خودشان حساسیت نشان داده، گاه بطور غیر مستقیم و ناخواسته میدان تاخت و تاز را برای مهاجمین فرهنگی باز می گذارند و یا مقاومت چندان از خود نشان نمی دهند. و اما روشها...

واقعیت این است که شناخت دقیق تمامی دسیسه ها و شگردهای مهاجمین فرهنگی نیاز به مطالعه و بررسی عمیق و مستمر دارد، چرا که دشمنان خدا برای تغییر نگرش مثبت و مولد نوجوانان و جوانان نسبت به آرمانهای انقلاب اسلامی و ترویج لجام گسیختگیهای فرهنگی هیچ پروایی از به کارگیری انواع و اقسام روشهای آزموده و مبنی بر اصول روان شناختی ندارند. دشمنان انقلاب اسلامی با مطالعه موقعیت جغرافیایی و شرایط اجتماعی و بررسی ویژگیهای روانی - عاطفی فرزندان جوان جامعه کاربردی ترین روشها را انتخاب می کنند. دشمن با توجه به شرایط نفسانی حاکم بر جوانان، کششها، رغبتها، خوشایندیها و بآبهره گیری از شیوه های مؤثر و تائیرگذاری

فیلمهای سینمایی و تلویزیونی، بعضی از نویسندگان کتابهای داستانی وروانی - اجتماعی، برخی از ناشران مجلات ومقالات، تولید کنندگان کالاهای خاصی که حکایت از تقلید کورکورانه ودل باختگی دارد، تبلیغات برنامه هاو کالاهای مختلف بخصوص سیگار که سرخ غالب انحرافات اخلاقی واجتماعی است، درواقع نوجوانان و جوانان است. راستی وقتی در جامعه اسلامی ایران مشاهده می کنیم که صاحبان شرکتهای چند ملیتی در کنار تبلیغ کالاهای مختلف، به شیوه های گوناگون نوجوانان وجوانان این مرز وبوم رامخاطب قرارداده، باتوجه به گرایشها وکششهای نفسانی آنان، کارتهای تقویم زیبایی را توزیع می کنند که یک سوی آن حاوی تصاویر گوناگون از اتومبیلهای ویژه، مسابقه با علامت انحصاری سیگار... می باشد، چه باید کرد؟ وقتی که مشاهده می کنیم برای جلب توجه جوانان به سیگار، بخصوص سیگار خارجی وابسته به شرکت چند ملیتی و ایجاد احساس خوشایند در آنها نسبت به سیگار عرضه شده، کالاهایی نظیر فندک، ساعت مچی، ساعت دیواری، ساک ورزشی، زیرپوش، زیرسیگاری... را با نشان و علامت انحصاری آن سیگار بهاریگان در بعضی از فروشگاههاو مغازه های پرفرت و آمد ودیپارکها در میان جوانان توزیع می شود، چه باید کرد؟ زمانی که در خیابانهای اصلی شهر مشاهده می کنیم که در مغازه ها مزین به تراکتهای تبلیغاتی فلان سیگار خارجی شده است (البته باجملاتی از قبیل خوش آمدید، تعطیل است...) چه باید کرد؟ و هنگامی که عاملان و کارپردازان صاحبان شرکتهای چند ملیتی درازای چند پاکت خالی سیگار، یک پاکت سیگار خارجی هدیه می کنند چه باید کرد؟

مدرن بانوان پیدا می کند و در نتیجه، القابات دشمنان قسم خورده، قرآن، برهنگی و لجام - گسیختگی اخلاقی و فرهنگی را به گونه ای از ضرورتهای اقدامات اصلاح گرانه ونیل به پیشرفت وتمدن در ایران تلقی می نماید!

در حقیقت دشمنان اسلام قادر می شوند پس از ارائه الگوهای تازه از موقعیت زنان و تغییر نگرش رضاخان نسبت به زن و پوشش اسلامی، به دست او مبارزه، علنی خود را با اسلام خواهی زنان و بی آلاشی آنان آغاز کنند. درست در همان شرایط بتدریج نمایش فیلمهای اروپایی و استفاده از خانمهای سربرهنه در بعضی اماکن عمومی رواج یافته، زمینه واردات انواع لوازم آرایش از کارخانجات غربی به کشور فراهم می شود. وباز در همین شرایط است که ورود کالاهای لوکس فرنگی که عمدتاً " باروپایم فرهنگی دارد رایج می گردد. به عنوان مثال در مقطعی از زمان اکثریت قریب به اتفاق خانواده ها با تعجب و تاسف بشقابها و نعلبکی هایی را مشاهده می نمایند که روی آنها به جای گل و بلبل، با تصاویری از زنان سربرهنه، غربی منقوش شده است. گرچه استفاده از چنین روشهایی نمی توانست در احساس و نگرش آقایان و خانمهای بزرگسال نسبت به مسئله اصالت و حجاب زن تغییری ایجاد نماید و غالباً " خانواده های متدین خرید چنین ظروفی راتحریم می نمودند، اما همان طوری که قبلاً ذکر شده هدف طراحان چنین برنامه هایی مادرها ومادر بزرگها نبود، بلکه مخاطبان اصلی ایشان دختران خردسال و نوجوانانی بودند که فوق - العاده حساس و کنجکاو بوده، نقش الگوبرایشان اهمیت ویژه ای داشت.

امروز نیز هدف بسیاری از تهیه کنندگان

اندیشه جدی صورت نگرفته است.

سخن آخراین است که درچنین شرایطی وظیفه و رسالت سنگینی برعهده اولیاءومریان جامعه اسلامی است. شایسته است پدران و مادران دلسوز وآگاه، مربیان متعهد و زحمت کش جامعه اسلامی، همچون سرداران انقلاب فرهنگی نسبت به تهاجم فرهنگی دشمنان اسلام که هرروز با ابزار و شیوه های جدیدی به میدان می آیند بیش از پیش حساسیت از خود نشان دهند. شناخت آفات رشد شخصیت مطلوب

کودکان و نوجوانان و بررسی عواملی که موجبات بی تفاوتی نسل نوجوان و جوان را نسبت به مسائل مذهبی فراهم می کند از بزرگترین رسالتهای اولیاء و مربیان جامعه است. پدیده "بی تفاوتی" در نزد نوجوانان و جوانان نشانه هشدار دهنده ای است از انواع آسیب پذیریهایی اخلاقی و اجتماعی و یکی از اهداف شوم دشمنان چراغ به دست ایجاد احساس بی تفاوتی در نسل جوان نسبت به ارزشهای مذهبی، مسائل سیاسی و اجتماعی حاکم بر جامعه است.

بر همه ما فرض است که با شناخت برنامه ها، هدفها و شیوه های دشمنان اسلام تلاش کنیم با اتخاذ تدابیر لازم و روشهای مناسب همواره در میان کودکان و نوجوانان احساس خوشایندی نسبت به ارزشهای حاکم بر جامعه ایجاد کرده، نگذاریم که پدیده "ویرانگر" بی تفاوتی " دامن گیر آنان شود.



زمانی که درصد قابل توجهی از نوجوانان وجوانان جامعه در اثر تبلیغات حساب شده مروجان فرهنگ و عرضه کنندگان کلاهای کشورهای بیگانه عادت نامطلوب سیگار کشی را پیدا می کنند در حقیقت خودشان را در معرض بسیاری از آسیبهای اجتماعی دیگر قرار می دهند. بررسیهای اجتماعی بیانگر این حقیقت است که میزان آسیب پذیری جوانانی که عادت به سیگار پیدا کرده اند در مقایسه با گروه مشابهی که چنین عادت نامطلوبی را ندارند، چند برابر است.

سیگار کشی به توسط بعضی از نوجوانان و جوانان یک علامت مهم و هشدار دهنده است، زیرا کمتر کسی است که دچار آسیبهای اجتماعی، بخصوص اعتیاد به مواد مخدر شده باشد و چنین انحرافی از سیگار شروع نشده باشد. به دیگر سخن معنادان به مواد مخدر از قبیل هشیش، تریاک، هروئین و... آغاز اعتیادشان از سیگار بوده است. لذا خویشتن داری در مقابل تبلیغات مسموم و توطئه آمیز دشمنان انقلاب اسلامی و تن ندادن به عادت ناپسند سیگار کشی به یک معنا مصون ماندن از غالب آسیبهای اجتماعی و انحرافات رفتاری است. امروزه در بسیاری از کشورهای غربی و پیشرفته با توجه به زیانهای غیر قابل انکار سیگار، بخصوص زیانهای جبران ناپذیری که به قدرت بینایی افراد سیگاری و اطرافیان آنها می رساند، نه تنها کشیدن سیگار در اماکن و وسایل نقلیه عمومی، مثل اداره ها، سینماها، دانشگاهها، مدارس، مغازه ها، قطارها، هواپیماها، اتوبوسها و... ممنوع است، بلکه در بعضی کشورها تبلیغات سیگار نیز ممنوع اعلام شده است. جای بسی تأسف است که در جامعه ما هنوز در این ارتباط