

13- Demander aux apprenants à proposer et à jouer une scène semblable tous ensemble.

## Conclusion

Tout au long de cet article, nous avons essayé de montrer en quoi les documents vidéo peuvent jouer le rôle d'un support didactique par excellence dans les cours de langue. Nous avons expliqué tout d'abord les caractéristiques et les structures analytiques et sémiolinguistiques des documents vidéo. Nous avons de même montré les possibilités didactiques de ces documents à partir desquelles l'enseignant peut pousser ses apprenants vers la performance langagière. D'après les résultats de notre recherche, nous sommes en mesure de préciser que les documents vidéo:

- 1- ont une fonction de motivation forte par le recours à l'accompagnement d'image / son / texte. En effet, un cours de langue est, avant tout, un moment de plaisir qui peut déboucher lui-même sur l'interaction et la production langagière féconde.
- 2- constituent une source de pédagogie interculturelle.
- 3- assurent la compréhension des informations.
- 4- font marcher le rêve et l'imaginaire des apprenants et ainsi participent à la créativité.
- 5- poussent les apprenants vers l'autonomie.

Aujourd'hui, les documents vidéo ouvrent leur chemin dans les cours de langue et l'on ne peut pas nier la place de ces documents dans l'enseignement / apprentissage des langues. Ils ont des impacts affectifs et esthétiques qui encouragent les apprenants à suivre mieux le cours; ils représentent les réalités langagières, les rites sociaux et les implicites culturelles du pays cible et ils servent comme un moyen d'établir l'interaction et la communication chez les apprenants. Il serait donc déraisonnable de ne pas

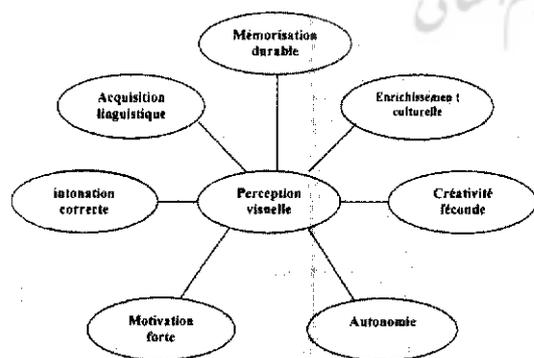
tenir compte du rôle et de l'influence de ces documents et de se priver de ces précieux supports didactiques que sont les documents vidéo.

## Notes

- Adam, J.-M., Bonhomme, M., 1997. *L'Argumentation Publicitaire. Rhétorique de l'éloge et de la persuasion*, Paris, Nathan, coll. "fac., Série Linguistique».
- Almacy, P., 1975. *La Photographie. Moyen d'information*, Paris, tema-éditions.
- Beaudoin, J.-C., 1992. *Le Journal vidéo au collège et au lycée*, Paris, Le CLEMI.
- Compte, C., 1993. *La vidéo en classe de langue*, Paris, Hachette, coll. «autoformation».
- Delacroix, F. et al, 2004. *Le Petit Larousse illustré*, Paris, Larousse.
- De Man- De Vriendt, M.-J., 2000. *Apprentissage d'une langue étrangère / seconde. 1. Parcours et procédures de construction du sens*, Bruxelles, De Bæck Université, coll. «PED».
- Dickson, M., 1990. "«Olympus: mieux se servir de la télévision dans la classe", *Le Français dans le monde*, n° 235.
- Gschwind-Holtzer, G., 1981. *Analyse sociolinguistique de la communication et didactique*, Paris, Hatier, coll. «Langues, et Apprentissage des langues».
- Lancien, Th., 1998. *Le Multimédia*, Paris, CLE International, coll. «Didactique des langues étrangères».
- Quemada, B.1979. (sous la direction de), *Le Français actuel. Documents et textes authentiques*, Paris, Hatier / cedamel.
- Rey, A. 1993. (sous la direction de), *Le Robert Micro-Poche. Dictionnaire d'apprentissage de la langue française*, Paris, Le Robert.
- Rey-Debove, J., 1998. *La Linguistique du signe. Une approche sémiotique du langage*, Paris, Armand Coline, coll. «U, série Linguistique».
- Viallon, V., 2002. *Images et apprentissages. Le discours de l'image en didactique des langues*, Paris, L'Harmattan, coll. "Espaces Discursifs».
- Vigner, G., 1987. "Image vidéo et approches audiovisuelles", *Le français dans le monde*, n° 207

apprenants ainsi qu'entre ces derniers tout seuls. En utilisant les documents vidéo et en profitant des techniques comme l'arrêt sur l'image, le ralenti et le retour en arrière, l'enseignant arrive à mieux organiser l'interaction dans sa classe et à faire parler les apprenants au maximum possible. C'est le cas présenté aussi dans les propos de Michèle Dickson: à partir d'un stimulus visuel, "chaque étudiant trouvera quelque chose à dire et sera amené à exprimer ce qu'il voit de façon personnelle". (M. Dickson, 1990, p. 66). De même, 50% des enseignants questionnés pensaient que l'expression orale qui est l'un des buts essentiels dans l'enseignement / apprentissage des langues est mise en priorité à partir des images animées. En effet, toutes les stratégies que nous venons d'expliquer sont au service de la création d'un lieu d'interaction et de communication constante. Les questions-réponses entre l'enseignant et les apprenants ainsi que les échanges entre ces derniers favorisent une interaction dynamique dans la classe.

Si nous voulons présenter les avantages de l'utilisation des documents vidéo comme un support didactique dans les cours de langue, nous pouvons tracer le tableau suivant:



Comme nous l'avons déjà précisé, l'utilisation des documents vidéo dans les cours de langue peut aboutir à créer une sorte d'autonomie chez

les apprenants. Selon Jeanine Courtillon, "Tout apprentissage a pour but l'autonomie. L'autonomie ne devrait pas être considérée simplement comme la liberté de choisir ses sujets, ses matériaux et ses techniques parmi ceux qui existent, mais plutôt comme la capacité à acquérir une certaine indépendance vis-à-vis de l'enseignant dans sa propre démarche d'apprentissage." (M.-J. De Man-De Vriendt, 2000, p. 156). En d'autres termes, les stratégies utilisées par l'enseignant aident l'apprenant à instaurer un lien entre l'apprentissage de langue à partir des documents vidéo et l'autonomie: à l'aide de ces stratégies, l'apprenant arrive à continuer les mêmes procédures lors de regarder un document vidéo.

### Démarche type de travail

Pour travailler à partir des documents vidéo, nous proposons les démarches suivantes:

- 1- Expliquer brièvement sur le document que vous allez projeter.
- 2- Faire visionner le document deux fois et sans le son.
- 3- Poser des questions globales aux apprenants pour vérifier ce qu'ils ont compris.
- 4- Faire visionner le document deux fois et avec le son.
- 5- Poser des questions globales aux apprenants afin de se rendre compte ce qu'ils ont compris.
- 6- Faire visionner le premier segment avec le son.
- 7- Attribuer l'image et le son.
- 8- Expliquer le vocabulaire et les expressions.
- 9- Demander aux apprenants de jouer la scène.
- 10- Continuer les mêmes démarches pour les segments suivants.
- 11- Vérifier la mémorisation des apprenants en leur demandant le rappel de tous les segments après l'arrêt de la projection.
- 12- Mettre les apprenants en groupes.

remarqué que l'image animée aide les apprenants à connaître et à s'adapter aux différentes situations de communication, et 78% ont précisé que ces images aident mieux les apprenants à connaître les implicites culturelles du pays cible.

Pour profiter de la qualité informative des documents vidéo, il faut choisir ceux qui sont plus significatifs comme les documents concernant la vie quotidienne des natifs. Ainsi, les apprenants pourront vérifier le vocabulaire et les expressions utilisés dans les banques, les aéroports, les magasins, etc. de même que le rythme et l'intonation corrects de la langue cible.

• **Compréhension:** Gisèle Gschwind-Holtzer parle ainsi de l'image dans sa fonction didactique: "la représentation au service de la compréhension." (G. Gschwind-Holtzer, 1981, p. 94). En effet, le recours au visuel, l'accompagnement de l'image / son / texte, la redondance et la complémentarité qui existent dans les documents vidéo permettent une amélioration de la compréhension chez les apprenants. De plus, le visuel est un bon moyen pour élever le degré de la compréhension des textes qui sont immédiatement lus après le visionnement. Mais, pour garantir une compréhension correcte chez les apprenants, il faut que le temps de la projection du document

vidéo ne soit pas long l'enseignant peut recourir aux segmentations après lesquelles il va poser des questions sur ce que les apprenants viennent de regarder; ce qui suscitera une attention visuelle et auditive plus détaillée chez ces derniers.

• **Mémorisation:** on sait bien que l'information visualisée reste plus longtemps dans la mémoire. Ainsi, l'image- fixe ou animée sert comme un aide-mémoire. De plus, l'utilisation d'un support visuel aide les apprenants à surmonter le stress d'oublier les événements. D'après les apprenants, la mémorisation se fait plus aisément à partir des images animées, car ils se rappellent mieux le processus et le déroulement du récit (53.6%). Les enseignants étaient de même avis (50%).

Afin de travailler sur la mémoire des apprenants et tenant compte du fait que le processus de mémorisation est une étape importante dans l'apprentissage d'une langue étrangère, l'enseignant peut demander aux apprenants de jouer les séquences visionnées. À l'aide de ces jeux de rôles, les structures grammaticales et le vocabulaire- qui sont appris à partir des situations de communication réelles présentées par les documents vidéo- seront gravés dans la mémoire des apprenants.

• **Interaction / Expression / Communication:** dans un cours de langue, l'interaction s'établit à partir des échanges entre l'enseignant et les



favoriser un lieu de production langagière, il faut que l'enseignant choisisse la matière ou le document vidéo d'une manière attentive. En effet, l'un des avantages de l'utilisation des documents vidéo dans une classe de langue réside dans le fait que l'enseignant peut "choisir" un document qui convient à la catégorie sociale ciblée et aux compétences sur lesquelles il va travailler. En ce qui concerne le public apprenant, il faut considérer le niveau de la maîtrise de langue (débutant, moyen, avancé), âge, sexe, profession, intérêts personnels et besoins d'apprendre ou de pratiquer une langue étrangère. De même, les compétences et les aptitudes visées sont à prendre en considération lors du choix d'un document vidéo pour l'inscrire dans un contexte d'apprentissage et dans un parcours d'activités pédagogiques.

**C) travail à partir de la composante audio:** le canal audio sert, comme le canal écrit, à fournir des informations supplémentaires. À partir de la composante audio, c'est-à-dire l'intonation, la prosodie, l'hésitation, l'accent, le bruit d'ambiance, etc. l'enseignant arrive à sensibiliser l'oreille de ses apprenants à la production et à l'intonation des natifs ainsi qu'à une écoute plus attentive. De plus, les énoncés produits par les personnages servent à introduire de nouveaux mots et expressions.

### **Les documents vidéo en tant que support didactique**

Comme nous avons déjà précisé, les documents vidéo offrent une grande quantité des situations de communication réelles, des conditions optimales pour l'enseignement d'une langue étrangère ainsi qu'une autre culture (modes de vie et comportements des natifs). De plus, ces documents accordant aux apprenants la possibilité de recourir à tous les signes de l'interaction verbale: signes verbaux, non-

verbaux et vocaux. Maintenant, on va voir quelles sont les possibilités didactiques qu'offrent ces types de documents susceptibles de donner lieu à des productions langagières chez les apprenants. Afin d'être plus précis, nous avons fait aussi une étude statistique parmi les enseignants et les apprenants du français à Téhéran et à Meched dont le résultat est de même Présenté:

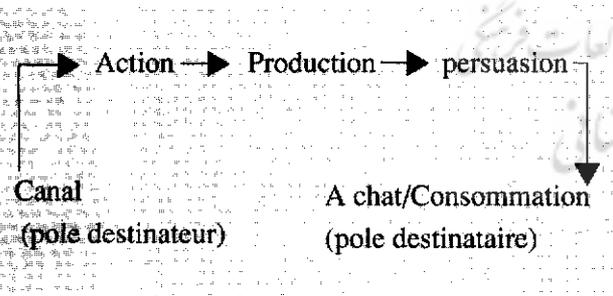
- **Motivation / Affection:** le principe de base de l'enseignement / apprentissage des langues étrangères réside dans la volonté et le désir d'apprendre et de pratiquer la langue de l'autre. Par leur dimension d'animation et suivant un fil narratif, les images animées ont une fonction de motivation et suscitent l'intérêt et l'affection des apprenants. Selon nos statistiques, 75% des apprenants sont plus intéressés à suivre les cours où l'enseignant sert des images animées (films, dessins animés, publicités, etc.) En effet, les images animées semblent souvent comme un prétexte pour attirer l'attention des élèves. C'est ce dont l'enseignant peut profiter au maximum possible tout en considérant l'intérêt de la majorité des apprenants lors du choix des documents vidéo. Mais, il vaut mieux utiliser "plusieurs" documents vidéo parce qu'un "seul" document peut perdre son attrait et son pouvoir de motivation après quelques séances.

- **Information / Vérification:** selon Thierry Lancien, "l'image remplira généralement deux rôles: donner de l'information et d'être le support à une information. (Th., Lancien, 1998, p. 68). Les images télévisées- se servant des trois canaux visuel, oral et écrit- sont les images socialement et culturellement signifiantes. À l'aide des situations de communication réelles qui sont présentées par ces images, les apprenants se familiarisent avec la vérité et la diversité des usages de la langue. 85% des enseignants ont

un produit. Pour accomplir cette tâche, les composantes techniques comme cadrages, angles de prise de vue, mouvements de caméra, éclairage, etc. viennent compléter le travail du producteur de la publicité. Pour mieux éclaircir cette idée, nous préférons tracer le fonctionnement de la publicité télévisée:

Selon ce schéma, on constate que dans un canal choisi (ici, la télévision), une action audiovisuelle est accomplie pour produire un message publicitaire et multicanal (l'accompagnement d'image / son / texte) dont le but est de persuader le public afin d'acheter ou de consommer le produit en question.

Les publicités occupent une place remarquable parmi les émissions télévisées et attirent l'attention des spectateurs par leur dimension esthétique. De plus, les éléments qui se trouvent dans les publicités comme les éléments scripto-visuels, les éléments de la communication non-verbale, la couleur, la lumière, la place de caméra, etc. peuvent chacun être utilisés à des fins pédagogiques et lancer des sujets de travail dans les cours de langue.



### Comment aborder un document vidéo dans une classe de langue?

Le travail à partir des documents vidéo se divise en 3 parties:

**A) travail à partir de la composante technique:** le cadrage, l'éclairage, l'angle de prise de vue (plongée, contre-plongée, face), le plan (gros, ouvert, fermé), etc. se trouvent parmi les

éléments de la composante technique et sont porteurs du sens, vu leur rôle pour aider les émetteurs d'arriver à leurs intentions. Imaginez une publicité sur une nouvelle pâte d'entfrice. Dès le début, toutes les composantes techniques sont concentrées sur la mise en évidence du produit en question: le cadrage et le plan sont assez fermés afin de mieux présenter les dents brillants de celui ou celle qui se servent de ce produit. De même, l'angle de prise de vue et L'éclairage sont choisis de façon qu'ils représentent le résultat de consommation de tel produit, c'est-à-dire les dents brillantes et le sourire plus attirant. Tout cela communique la satisfaction et la joie des consommateurs aux récepteurs. Ce qui pourrait encourager ces derniers d'accomplir l'action d'achat. Mais, en ce qui concerne l'apprentissage des langues, l'enseignant peut interroger ses apprenants sur les effets qu'engendre l'utilisation ou l'accompagnement des composantes techniques. Ainsi, ne restant plus le "seul animateur" de la classe, et en changeant son rôle en un "intermédiaire", l'enseignant arrive à élaborer une bonne ambiance de création langagière où l'interaction plus dynamique sera établie à partir des échanges linguistiques entre les apprenants.

**B) travail à partir de la composante vidéo:** la caractéristique la plus importante de ces documents est bien sûr leur recours au visuel. Ainsi, un tas de questions peut être posé sur les éléments visuels comme les couleurs utilisés, le nombre et le sexe des actants, le non-verbal (le gestuel) des actants, le décor et les objets qui s'y trouvent, l'espace, les éléments scripto-visuels et leur place dans le cadre (en haut, en bas,...), les sous-titrages, etc. Toutes ces questions aboutissent à une interaction constante dans la classe.

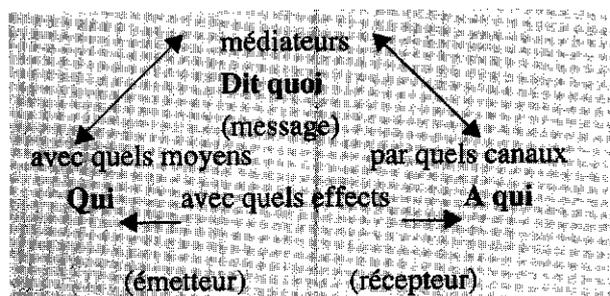
Pour atteindre cet objectif, c'est-à-dire

dans le théâtre japonais ou les danses indiennes, l'expression corporelle joue un rôle important.

- les aspects vocaux: ces éléments de la communication non-verbale montrent certaines caractéristiques personnelles du sujet parlant comme timidité, autorité, joie, colère, etc.

**D) la couleur / la lumière:** la relation de l'être humain avec le monde extérieur passe essentiellement par la vue. En effet, "dans le monde sensible, le visible est prédominant par rapport à ce qui est perçu par l'ouïe, le tact, le goût et l'odorat." (J. Rey-Debove, 1998, p. 270). De même, la couleur et la lumière sont les premiers contacts avec le monde. Ces deux éléments sont liés l'un à l'autre et sont porteurs du sens. Outre leur fonction esthétique, la couleur et la lumière ont une forte influence sur la lisibilité des images. Par exemple, dans la psychologie des enfants et à partir de leurs dessins, les spécialistes arrivent à relever les signes de leurs états mentaux.

**E) les situations de communication réelles:** les documents vidéo nous offrent une grande diversité des façons de parler et des situations de communication réelles. Par cette expression, on entend le cadre naturel dans lequel la communication se passe entre les deux pôles de l'énonciation, c'est-à-dire l'énonciateur et l'énonciataire. En ce qui concerne la communication médiatique, Jean-Claude Beaudoin présente un schéma qui indique bien les éléments importants en jeu (J.-C. Beaudoin, 1992, p. 12):



Dans ce schéma, les moyens sont financiers, les canaux concernent la télévision, la presse ou la radio et les effets sont les attentes et les points de vue des récepteurs.

Les situations de communication réelles présentées par les documents vidéo reflètent la société et nous offrent des tas de sujets à aborder dans un cours de langue. C'est à partir de ces situations que les apprenants seront directement confrontés aux réalités langagières, aux différents registres de langue et aux éléments culturels du pays cible. Ainsi, les documents vidéo se transforment en un support pédagogique et fonctionnent comme des "banques de données qui suggère [nt] un grand nombre de sujets." (C. Compte, 1993, p.18).

Tous les points mentionnés constituent les caractéristiques les plus évidentes des documents vidéo. Pour être plus précis, nous allons analyser des émissions télévisées les plus courantes, c'est-à-dire les publicités dans leur intégralité et à partir d'une approche sémiolinguistique. Les publicités télévisées, se servant des signes visuels, auditifs et linguistiques, sont elles-mêmes considérées comme des signes communiqués aux destinataires par un processus de communication médiatique que nous venons d'expliquer. Ce qui est frappant dans toutes les publicités, c'est le caractère de la "séduction commerciale" (J.-M. Adam, M. Bonhomme, 1997, p. 7) qui est en rapport direct avec la dimension esthétique de ces programmes. En effet, la qualité esthétique de la publicité sert à: "1) capter l'intérêt du spectateur pour l'information, 2) intensifier l'attrait du produit qu'on veut vendre, 3) promouvoir la mémorisation de l'information" (P. Almay, 1975, p. 76). Outre la qualité esthétique, la publicité doit posséder une argumentation qui ait la puissance de persuader le destinataire pour accomplir l'action d'acheter ou de consommer



**B) l'animation:** l'idée qui vient à l'esprit quand on parle des documents vidéo, c'est la capacité d'animation qui favorise une lecture plus rapide de l'information par rapport aux images fixes qui demandent une lecture plus approfondie en raison de la densité des informations qu'elles représentent. De plus, "la force d'implication et le pouvoir de réalisme" (G. Vigner, 1987, p. 54) des images animées sont bien forts. Si l'on ajoute à tout cela l'accompagnement d'un médium sonore comme parole et musique avec l'image animée, on comprend le fait que l'animation donne plus de valeur d'authenticité à ce type d'images. On doit ajouter au passage que la capacité d'animation dans les documents vidéo fait que ceux-ci gagnent mieux l'attention des apprenants, vu le fil narratif dont ils sont dotés et leur caractère dynamique.

**C) le non-verbal:** on sait bien que dans la communication, on a affaire à deux types de signes: les signes de la communication verbale et ceux de la communication non-verbale. Les composantes de la communication non-verbale sont les éléments non linguistiques d'ordre statique, kinésique, proxémique et vocaux qui influencent la communication.

- les éléments statiques: ces éléments servent à "l'identification des locuteurs, cela concerne l'apparence générale des personnes, et la vision

que le monde [ici, la télévision] donne de leur corps". (V. Viallon, 2002, p.103). De même, le décor-qui comprend les meubles et les objets ainsi que leur disposition- est classé parmi les éléments statiques. C'est à remarquer que pour mettre ces éléments en évidence, on peut se servir des éléments techniques comme le cadrage et l'angle de prise de vue de caméra: la plongée-"vue prise de haut en bas" (B. Quemada, 1979, p. 25), la contre-plongée ou la face.

- la kinésique / la proxémique: le mot "kinesthésique" ou "kinésique" vient du grec kinesis signifiant "mouvement". Ce mot est défini comme ce "qui concerne la sensation de mouvement des parties du corps" (A. Rey, 1993, p. 717). La kinésique comprend alors les éléments mimo-gestuels qui regroupent les mouvements corporels (déplacements, gestes), les expressions du visage (mimiques), le regard et les postures qui accompagnent l'énonciation. En d'autres termes, la kinésique s'intéresse à l'interaction mouvement / parole. Tandis que la proxémique définie comme "partie de la linguistique qui étudie l'utilisation de l'espace par les êtres animés et les significations qui s'en dégagent" (F. Delacroix et al., 2004, p. 833) est en rapport avec l'usage que l'homme fait de l'espace en tant que produit culturel. C'est à noter que l'utilisation des éléments kinésiques et proxémiques dépend de la culture. Par exemple,

## Résumé

Dans le monde actuel, le développement progressif des sciences et de la communication a transformé notre globe en un petit village où les gens de différents continents sont en communication constante. Alors, la télévision peut jouer- outre sa fonction distractive- une autre fonction qui est celle de l'enseignement des langues et des cultures de différents pays à ses interlocuteurs. Ainsi, l'utilisation des émissions télévisées, qui n'appartiennent pas naturellement au monde scolaire, dans l'enseignement / apprentissage des langues étrangères paraît une idée considérable.

Tenant compte des particularités didactiques des documents vidéo, qui sont des programmes télévisés enregistrés, nous tenterons de montrer dans cet article, la place de ces documents comme un support didactique dans les cours de langue. Il est clair qu'une meilleure connaissance des caractéristiques et de l'efficacité didactique des documents vidéo comme l'établissement des activités interactives et communicatives, la provocation du plaisir d'apprentissage chez les apprenants et l'accès à une sorte d'autonomie chez eux, de même que la prise de connaissance de l'utilisation de ces documents dans la classe, accordera une meilleure maîtrise de leur emploi à l'enseignant. Ce qui aboutira à l'élévation de la qualité pédagogique des cours de langue.

### Mots-Clés:

documents vidéo, enseignement / apprentissage des langues, activités interactives et communicatives, autonomie.

## Introduction

On sait bien que le monde va aujourd'hui vers le plurilinguisme qui est le seul moyen de comprendre les autres et de pénétrer dans leur univers. Reflets des cultures et des civilisations, les documents vidéo sont aujourd'hui

accessibles, en grande quantité, grâce aux réceptions satellitaires ou câblées et possèdent des profits pédagogiques, tant au niveau linguistique qu'au niveau culturel. à vrai dire, l'enseignement transmet pour une grande partie la culture, et comme l'image joue un grand rôle dans chaque culture, donc un enseignement à partir des documents vidéo- profitant de la force de l'image- est souhaitable.

Dans cet article, nous nous efforcerons de montrer les caractéristiques les plus importantes des documents vidéo qui nous permettent d'organiser un cours de langue plus dynamique, plus productif et doté des caractéristiques interactives. Pour atteindre cet objectif, nous essayerons de relever, sur la base d'une démarche analytique et sémiolinguistique, les traits caractéristiques des documents vidéo et de présenter les stratégies à partir desquelles l'on peut les mettre en pratique dans une classe de langue. Nous donnerons également un acheminement didactique afin de présenter les documents vidéo en tant que support didactique susceptible de faire accéder les apprenants à l'autonomie.

## Les caractéristiques des documents vidéo

A) les éléments scripto-visuels: ces éléments se trouvent, plus ou moins, sur toutes les images et comprennent les "signes linguistiques écrits sur l'image" (V. Viallon, 2002, p. 91). Les signes scripto-visuels touchent au langage écrit et aux symboles comme pictogrammes, lignes et courbes. Le rôle de ces éléments est d'apporter des informations supplémentaires. De plus, l'accès au sens va être facile, car ces éléments touchent à la vue des téléspectateurs à partir de laquelle la saisie d'information est plus rapide. On peut voir ce type de signes dans les publicités et les bulletins météo.

# Quelle est la place des documents vidéo dans les cours de langue?

Hamid Reza Shairi

email: Shairi@yahoo.com.fr

Membre du cadre enseignant à

l'Université Tarbiyat Modares

Sara Daneshian

چکیده

در دنیای کنونی، پیشرفت‌های علوم و ارتباطات، جهان ما را به دهکده‌ای کوچک تبدیل کرده است. مردم کشورهای و قاره‌های گوناگون در ارتباط روز افزون با یکدیگرند. در نتیجه، تلویزیون علاوه بر مردم کردن مردم، می‌تواند نقش دیگری را نیز بر عهده گیرد و آن، آموزش زبان و فرهنگ‌های ملل گوناگون به مخاطبان است. بنابراین، استفاده از برنامه‌های تلویزیونی - که به طور طبیعی ارتباطی با دنیای آموزش ندارند - در آموزش زبان‌های خارجی و با توجه به حجم گسترده‌ی مخاطبان تلویزیونی، می‌تواند بسیار قابل توجه باشد. با توجه به قابلیت‌های گسترده‌ی آموزشی اسناد ویدیویی - که همان برنامه‌های ضبط شده‌ی تلویزیونی هستند - سعی ما بر این است که در این مقاله، جایگاه و طرز استفاده‌ی بهینه از اسناد ویدیویی را به عنوان وسیله‌ای کمک آموزشی در کلاس‌های آموزش زبان نشان دهیم. بدیهی است، آشنایی بیش تر با خصوصیات، ویژگی‌ها و بهره‌ی آموزشی اسناد ویدیویی - از قبیل ایجاد فعالیت تعاملی و ارتباطی، برانگیختن اشتیاق بیش تر در زبان آموزان و در نهایت، رسیدن به مرحله‌ی خودآموزی - در کنار آشنایی با چگونگی کاربرد این اسناد در کلاس، تسلط بیش تری به استادان زبان می‌بخشد که خود باعث ارتقای کیفیت آموزشی کلاس‌های زبان خواهد شد.

کلیدواژه: اسناد ویدیویی، آموزش زبان، فعالیت تعاملی - ارتباطی، خودآموزی.