

## نقش مبلمان شهری در سرزندگی پیاده راه های بافت تاریخی (نمونه موری: خیابان حافظیه و شهرداری)

ندامحمدی\* - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری، مؤسسه آموزش عالی حافظ شیراز، فارس، ایران.  
ملیحه تقی پور - دکتری معماری، استادیار مؤسسه آموزش عالی حافظ شیراز، فارس، ایران.

### چکیده

یکی از این عناصر شهری که سبب جلب توجه شهروندان می‌شود، مبلمان شهری است. مبلمان شهری از عواملی است که در ایجاد هویت، زیبایی و خوانایی شهر بسیار اهمیت دارد. پژوهش حاضر با هدف بررسی نقش مبلمان شهری در سرزندگی پیاده‌راه‌های بافت تاریخی انجام گرفته است. برای انجام این پژوهش، پیاده‌راه‌های خیابان شهرداری و خیابان حافظیه شیراز به عنوان نمونه موردی، مورد مطالعه قرار گرفته است. شیوه تحقیق در این پژوهش دارای دو بعد نظری و عملی است در بعد نظری اصلی ترین روش به کار گرفته شده، پژوهش اسنادی است. در روش تحقیق اسنادی از روش‌های ترکیبی "توصیفی - تحلیلی" و مشاهده غیرمستقیم (پرسشنامه) نسبت به جمع‌آوری اطلاعات پرداخته شده است. که در روش غیرمستقیم، دو نوع پرسش‌نامه مربوط به دو مکان تاریخی تهیه و تنظیم و بین ۱۱۸ فرد پیاده به صورت تصادفی توزیع گردیده است. داده‌های بدست آمده توسط آزمون ضریب همبستگی (همبستگی اسپیرمن) و آزمون T تک نمونه‌ای مورد بررسی قرار گرفته و ارزش‌گذاری آنها با استفاده از طیف ۵ گزینه‌ای لیکرت صورت پذیرفته است. بررسی پایایی پرسش‌نامه با استفاده از روش آلفای کرونباخ مورد سنجش قرار گرفته که مقدار آن ۰.۸۷۰، به دست آمده است. نتایج حاصل از این پژوهش نشان می‌دهد، ایجاد سرزندگی با استفاده از مبلمان شهری مناسب در مکان‌های تاریخی سبب کاهش فرسودگی آن مکان‌ها و زیبا سازی و منظر شهری می‌شود. و با بررسی عوامل مؤثر دیگر در این پیاده‌راه می‌توان گفت که عواملی از جمله آرامش و آسایش محیطی و خود بناهای تاریخی عوامل دیگری هستند که در این مکان‌های تاریخی سرزندگی ایجاد می‌کنند. این موارد خود نشان از این موضوع دارد که عوامل مؤثر بر سرزندگی از جمله مبلمان شهری نیز با فضای شهری و جذب گردشگران رابطه مؤثری دارد. پیشنهادات این پژوهش عبارتند از: ۱- قرارگیری مناسب مبلمان شهری، با در نظر گرفتن بافت آن شهر ۲- توجه به شاخص‌های هویت، خوانایی، رنگ و خلاقیت در طراحی عناصر مبلمان شهری ۳- متناسب بودن طراحی مبلمان شهری با شرایط اقلیمی ۴- ایجاد آرامش و آسایش در بافت‌های تاریخی با استفاده از طراحی صحیح مبلمان شهری ۵- توجه به بافت محیط و همچنین نوع کاربری منطقه در طراحی مبلمان شهری مناسب.

## مقدمه

امروزه در شهرهای ما، بافت‌های تاریخی دارای فضاهای زنده شهری نیستند، سرزندگی در بافت‌های تاریخی با تعاملات مردم در شهر میسر می‌شود اگر پیاده‌راه‌ها فضایی امن و مطلوب را فراهم سازد و فعالیت‌ها و میلمان شهری به گونه‌ای سازمان‌یافته و مطابق با ارزش‌های و نیازهای جامعه میسر گردد، حضور فعال مردم و به تبع آن سرزندگی و زیست‌پذیری افزایش می‌یابد. با شناسایی و تقویت عوامل مؤثر بر سرزندگی پیاده‌راه‌های بافت‌های تاریخی و ایجاد فضاهای سرزنده می‌توان بافت تاریخی را احیاء و سرزنده نمود. هدف از انجام این پژوهش چگونگی تأثیر میلمان شهری بر سرزندگی و تعاملات اجتماعی افراد در پیاده‌راه‌های بافت تاریخی است و اینکه سرزندگی در بافت تاریخی تا چه حد می‌تواند بر احیاء و باززنده کردن و کاهش فرسودگی این بافت‌ها و این مکان‌ها و جذب گردشگران و زیبایی شهر مؤثر باشد. این پژوهش دارای دو فرضیه می‌باشد: فرضیه اصلی: میلمان شهری مناسب سبب سرزندگی بافت تاریخی می‌شود و فرضیه فرعی: میلمان شهری سبب برقراری تعاملات اجتماعی بین افراد می‌گردد.

### ۱. پرسش‌های پژوهش

الف) تأثیر میلمان شهری در پیاده‌راه‌های بافت تاریخی چگونه است؟  
ب) سرزندگی در پیاده‌راه‌های بافت تاریخی چه تأثیری بر جذب گردشگران دارد؟  
ج) ویژگی‌های میلمان شهری چه تأثیری بر روی سرزندگی پیاده‌راه‌ها دارد؟

### ۲. پیشینه پژوهش

در خارج و داخل کشور افرادی بیشماری هستند که به طور خاص به موضوع سرزندگی پرداخته‌اند، جین جیکوبز و کوین لینچ، سالزانو، کوروش گلکار و بسیاری از گروه‌های مطالعاتی از این قبیل افراد هستند. این افراد هر کدام با رویکردی خاص به این مفهوم نگریسته‌اند که بر دیدگاه آنها با وجود ارزشمند بودن، ندهایی وارد می‌باشد. جین جیکوبز در "کتاب مرگ و زندگی شهرهای بزرگ آمریکا" منتشرشده در سال ۱۹۶۱ سرزندگی خیابان را امکان برقراری برخوردها و کنش‌های مفید بین افراد و تماشا کردن دیگران می‌داند (جیکوبز، ۱۹۶۱، ۶۳). همچنین نظرات سالزانو در مورد یک شهر سرزنده که با عنوان "هفت هدف برای نیل به شهر سرزنده" در سال ۱۹۹۷ منتشرشده این است که سرزندگی را هویت داشتن، وجود زندگی اجتماعی در شهر، خوشبختی و پیشرفت اجتماعی و اشخاص و پایداری اکولوژیکی می‌داند. کوین لینچ در کتاب "تئوری شکل شهر"

عمدتاً سرزندگی را در مقیاس کلان مورد بررسی قرار می‌دهد و معتقد است سرزندگی به همراه ۵ عامل دیگر معنی، تناسب، دسترسی، نظارت و اختیار، کارایی و عدالت، محورهای عملکردی شکل خوب شهر را تشکیل می‌دهند (لینچ، ۱۳۸۱، ۱۵۸). در مقاله "مباحث گروه کاری ونکوور" که در سال ۲۰۰۵ تهیه شده است یک شهر سرزنده یک نظام شهری کامل با ابعاد اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی و زیست‌محیطی است و سرزندگی "کیفیت زندگی" قابل تجربه توسط ساکنان یک شهر یا منطقه تعریف می‌شود که دارای ابعاد قابلیت دسترسی، برابری و مشارکت است. لذا در اینجا سرزندگی دارای مؤلفه‌های بهم مرتبط اجتماعی، اقتصادی در نظر گرفته شده است. در راهنمای "مکان عمومی برای مردم" در سال ۲۰۰۷، برای فضاهای شهری موفق کیفیت سرزندگی یک مکان، پویایی، فعال بودن، امنیت و راحتی، تنوع، قابلیت سرگرم‌کنندگی آن تعریف شده است (دادپور، ۱۳۸۳، ۳۶). در مقاله "میلان شهری در شهرهای معاصر" که در سال ۲۰۱۴ توسط Marta Jiménez Lamsfus و همکارانش تهیه شده است میلمان شهری را عاملی جهت توسعه رفتار اجتماعی در شهرهای معاصر می‌داند که این امر می‌تواند سبب پایداری شهر شود (Marta Jiménez Lamsfus et al, 2014). همچنین در مقاله "تجزیه و تحلیل عناصر شهری و تأثیر آن بر سرزندگی شهر" که در سال ۲۰۱۱ توسط Xun Zhu و همکارانش نوشته شده است عناصری که بر عامل بصری شهر اثرگذار است مانند المان‌های شهری، کارهای هنری بر روی جداره‌های شهری، کف‌سازی‌های مناسب و ... را سبب سرزندگی شهر و فعالیت‌های انسانی می‌دانند (Xun Zhu, 2011). در سال Virginia Smith و همکارانش به بررسی نقش پیاده‌راه‌ها و نقشه‌برداری از کالبد آنها در محیط شهری می‌پردازند و به این نتیجه می‌رسند که پیاده‌راه‌ها یک محیط خود سرانه بزرگ شهری است و اهداف تمام آنها ایجاد تعامل و ارتباط دوستانه در بین عابران است (Virginia Smith et, 2013).

### ۳. روش پژوهش

این پژوهش دارای دو بعد نظری و عملی است در بعد نظری اصلی‌ترین روش به کارگرفته، پژوهش اسنادی است در روش تحقیق اسنادی از روش‌های ترکیبی "توصیفی-تحلیلی" و مشاهده غیرمستقیم (پرسشنامه) به جمع‌آوری اطلاعات پرداخته شده است. که در روش توصیفی، گزارش‌های مرتبط با موضوع تحقیق مورد بررسی قرارگرفته تا شرایط کنونی و نگرش طراحان شهری به سرزندگی بافت تاریخی و میلمان شهری توصیف شود. همچنین مقالات تخصصی با رویکردهای مرتبط با موضوع، مورد بررسی، گردآوری و تحلیل واقع شدند. در روش مشاهده غیرمستقیم ۱۱۸ پرسش‌نامه بین ساکنین و افراد

پیاده به صورت تصادفی توزیع و پخش گردید. این پرسشنامه‌ها برای دو مکان تاریخی، مکان اول خیابان حافظیه و مکان دوم خیابان شهرداری شیراز تهیه و توزیع شده است که در هر دو پرسشنامه عوامل تأثیرگذار بر سرزندگی و تعاملات اجتماعی و نقش مبلمان شهری و چگونگی تأثیر این عنصر بر سرزندگی بافت‌های تاریخی بیان شده و تکمیل آن (پرسشنامه‌ها) به مدت سه ماه به طول انجامید. برای بررسی آنها به تجزیه و تحلیل داده‌ها با استفاده از روش‌های آماری و نرم افزار SPSS ۲۰ پردازش شده است. در بعد عملی نیز که هدف درک و ارائه تصویری کم و بیش روشن از سرزندگی در شهر تاریخی شیراز است. از پژوهش میدانی استفاده گردیده که عمدتاً با پرسه‌زنی در فضا، مصاحبه با مردم و مشاهده دقیق فضاها، مکان‌ها، و عناصر شهری صورت گرفته است.

#### ۴. مبانی و چارچوب نظری

##### ۴-۱. سرزندگی و زیست‌پذیری

در لغتنامه شهرسازی رابرت کوان سرزندگی و زیست‌پذیری در کنار هم آمده و این‌گونه معنی شده است "Vitality and Vi-ability" که ویژگی مراکز شهرهای کوچک و بزرگ موفق است؛ سرزندگی شهر بازتاب سطح شلوغی آن در اوقات مختلف روز و در بخش‌های مختلف است؛ در صورتی که زیست‌پذیری میزانی برای سنجش ظرفیت آن برای جذب سرمایه برای بقاء، بهبود و تطابق نیازهای متغیر است (Cowan, 2005). همچنین لینچ بیان می‌کند سرزندگی یکی از عوامل اندازه‌گیری کارکرد شهری از لحاظ زیست‌محیطی و اجتماعی، در طراحی است (Lynch, 1981, pp.118-19).

##### ۴-۲. نقش مبلمان شهری در نظام شهری

در معماری اسلامی از دوران صفویه همواره خانه‌های ایرانی در کوچه و خیابان الگوی سکوی خصوصی داشتند (بکری‌زاده، ۱۳۸۹). بدین ترتیب که هر خانه سکوی اختصاصی برای نشستن داشت و صاحبخانه در آنجا به فضای عمومی خیابان نظر می‌کرد بدون آنکه حریم خصوصی خانه مخدوش گردد، هر خانه چنین سکویی داشت و عابران پیاده نیز از آن استفاده می‌نمودند که این امر به نحوی سبب زنده‌شدن معابر شده است (Specter, 1974, p.69).

مبلمان شهری از جمله عناصر سازنده فضای شهری محسوب می‌شود که کمیت و کیفیت، زیبایی، راحتی، دوام و محل استقرار آن نقش بسیار اساسی در دستیابی به شهری زیبا و سالم دارد (زنگی‌آبادی و تبریزی، ۱۳۸۴، ص ۳). این عنصر بخش مهمی از محیط‌زیست و شهر ما را تشکیل می‌دهد که در تعامل مستقیم یا غیرمستقیم با سایر امکانات شهری (با کاربردهای متفاوت) است

(موره، ۱۳۷۳) بر همین اساس ایجاد سازگاری و هماهنگی بصری بین اجزاء مبلمان شهری با سایر المان‌های شهری، جهت تشدید و تکمیل زیبایی فضای شهری امری اجتناب‌ناپذیر است (پاکزاد، ۱۳۸۴). چنانچه این امر از چشم مسئولان و طراحان مخفی بماند با آشفتگی بصری شدیدی در سیمای شهر مواجه خواهیم شد (مسدود و هاشمی، ۱۳۸۹). حذف مبلمان شهری از اندام شهری و یا نامناسب بودن آن می‌تواند زمینه‌ساز ناکارایی و اختلال در عملکرد نظام شهری شود و نیازهای متعدد را بی‌پاسخ بگذارد (آگشته، ۱۳۷۹، ص ۱۳).

##### ۴-۳. پیاده‌راه؛ جزئی از فضای عمومی و منظر تعامل شهری

تأمین نیاز انسان به دوست داشتن و در کنار جمع بودن مستلزم وجود یک قرارگاه کالبدی است و فضاهای عمومی و پیاده‌راه‌ها بیشترین ظرفیت را در این رابطه دارند ولیکن این امر بدون پاسخگویی به نیازهای اولیه انسان میسر نیست (Bow & Buys, 2003; Lewicka; 2011, Mannarini, Tartaglia, 2003). Pretty et al., 2006; Fedi, & Greganti, 2006) فضایی می‌تواند انسان را به خود جلب نماید که در درجه اول تأمین نیازهای ذیل باشد: ۱- آسایش فیزیولوژیکی و ذهن (Manna-Whyte, 2006, rini et al) ۲- استراحت ۳- اشتغال فعال (Car, 1992) ۴- کشف راز (Loftlandm, 1980) ۵- زیبایی‌شناسانه ۶- مطلوبیت ناشی از تعامل افراد (1998) فضاهای عمومی فضاهایی هستند که افراد و گروه‌های مختلف اجتماعی در آن سهیم‌اند. (Tzoulas et al, 2003) این فضاها محل تبادل افکار و اطلاعات و مکانی برای شکل‌گیری شبکه‌های اجتماعی هستند (McMillan & Chavis, 1986, p9). چنین فضاهایی بیش از آنکه تنها یک فضا باشند یک تجربه‌اند (Hajer et al, 2001)، که نتیجه چنین تعاملی و تجاربی در میان افراد و گروه‌های مختلف، دریافت حس هویت جمعی، احترام به خود (عزت نفس) ارتقاء مهارت‌های جمعی و مشارکت اجتماعی خواهد بود (Douglas, 2003). فضاهای عمومی مشتمل بر فضاهای شهری گوناگون چون: پیاده‌راه‌ها، خیابان‌ها، معابر، میداين، پلازاها، پارک‌ها، زمین‌بازی، سیتی‌هال‌ها، مکان‌های مذهبی، سواحل و سایر فرم‌ها فضاهای تجمع می‌باشند (Car, 1992 lang, 1994 & Douglass, 2003). بنابراین پیاده‌راه به عنوان جزئی از فضای عمومی شهر، بستری برای قرارگیری تعاملات شهری بین شهروندان است (پورسرتیپ، ۱۳۸۹، صص ۲۹-۳۵). همچنین تحقیقات نشان داده است که وجود فضاهای سبز یکی از شیوه‌های افزایش ارتباطات و ایجاد نشاط اجتماعی و تعامل در فضاهای محله‌ای است (Sullivan et al, 2004). از دیگر مزیت‌های

مهم پیاده‌راه‌ها علاوه بر تعاملات اجتماعی می‌توان به ۱- ارتباط ۲- انعطاف‌پذیری ۳- راحتی ۴- شادی بخش بودن ۵- وضوح و شفافیت اشاره نمود (Waldock, 2012, p. 64).

## ۵. تحلیل نمونه موردی

### ۱-۵. خیابان حافظیه

خیابان حافظیه شیراز از خیابان‌های تاریخی شیراز است که سالیانه گردشگران بسیاری را به خود جذب می‌کند و با این کار اقتصاد استان را بالا می‌برد این خیابان در منطقه ۳ شیراز واقع شده است که مساحت کل این منطقه ۱۷۴۴ هکتار و ۱۴٪ مساحت کل شهر شیراز است و جمعیت آن حدود ۱۹۱۴۰۵ نفر برآورد گردیده است با تراکم حدود ۱۳۰ نفر در هکتار. خیابان حافظیه به عنوان یکی از خیابان‌های اصلی این منطقه مساحتی برابر ۵۶ هکتار و جمعیت ۲۱۴۵ نفر برآورده شده است و با پیاده‌راهی با مساحتی برابر ۴۰۰۰ مترمربع (www.eshiraz.ir/zone3).

### ۲-۵. خیابان شهرداری شیراز

این خیابان از دوره زندیه تاکنون از لحاظ گردشگری و بازدید بناهای تاریخی با اهمیت بوده است. این خیابان در منطقه ۸



شیراز واقع شده است که مساحت این منطقه حدود ۳۰۰۰ هکتار مربع در حدود ۲۱٪ از کل مساحت شهر شیراز را شامل می‌شود. این منطقه با ۱۶۲،۰۰۰ نفر جمعیت حدود ۱۴٪ از کل جمعیت شیراز را در خود جای داده است و تراکم جمعیتی آن ۵۴ تن در هکتار مربع می‌باشد (www.eshiraz.ir/zone8).

## ۶. بحث و تحلیل یافته‌ها

پرسشنامه‌های حاضر برای دو مکان تاریخی، مکان اول خیابان حافظیه و مکان دوم خیابان شهرداری شیراز تهیه و توزیع شده است. که از بین افراد پیاده این مکان‌های تاریخی، ۱۱۸ نفر (۵۹ نفر در خیابان شهرداری و ۵۹ نفر در خیابان حافظیه) به عنوان جامعه آماری این پژوهش به صورت تصادفی انتخاب شده‌اند. بررسی و تحلیل‌ها بیانگر این است که در پیاده‌راه خیابان شهرداری ۶۱ درصد عابریین زن‌ها و ۳۵/۶ درصد آنها مردها بودند و در پیاده‌راه خیابان حافظیه ۵۷/۶ درصد عابریین زن‌ها و ۳۵/۶ درصد آن‌ها مردها بودند.

براساس پژوهش انجام‌شده از محل سکونت افراد پیاده در این دو خیابان مشاهده شد بیشترین این افراد، ساکن شیراز بوده‌اند (در خیابان شهرداری: ۷۱/۲٪ و در خیابان حافظیه: ۶۶/۱٪) و جهت بازدید از بناهای تاریخی (خیابان شهرداری: ۶۷/۸٪ و خیابان حافظیه: ۶۱/۰٪) به این مکان‌ها می‌آیند.

## ۶-۱. تحلیل داده‌های مربوط به نقش مبلمان شهری

### در پیاده‌راه

این قسمت از پژوهش میانگین وزنی مبلمان شهری (میزان استفاده افراد از مبلمان شهری نسبت به عوامل دیگر در این پیاده‌راه‌ها) در پیاده‌راه‌های این دو مکان تاریخی را نشان می‌دهد، که میانگین وزنی مبلمان شهری در پیاده‌راه‌های خیابان حافظیه: ۳/۵۱۰۹ و شهرداری شیراز: ۳/۸۹۴۲ می‌باشد. این میزان با توجه

تصویر ۱: پیاده‌راه حافظیه (نگارندگان، ۱۳۹۴)





تصویر ۲: پیاده‌راه خیابان شهرداری شیراز (نگارندگان، ۱۳۹۴)

هدف اصلی این پژوهش بررسی نقش مبلمان شهری در سرزندگی پیاده‌راه‌های خیابان شهرداری و حافظیه شیراز است. که پرسشنامه حاضر با استفاده از مدل تحلیلی پژوهش، عوامل مؤثر بر سرزندگی و تعاملات اجتماعی و تأثیر مبلمان شهری در این بافت‌های تاریخی بررسی کرده است. جدول ۳ نشان می‌دهد که استفاده از مبلمان شهری در این پیاده‌راه‌ها چگونه سبب سرزندگی در این بافت‌های تاریخی شده است و چه تأثیری در پیاده‌راه دارد (سؤال پژوهش: تأثیر مبلمان شهری در پیاده‌راه‌های بافت تاریخی چگونه است؟) و به این نتیجه می‌رسیم که مبلمان شهری در خیابان شهرداری سبب جذب بیشتر افراد پیاده در این بافت تاریخی و در خیابان حافظیه سبب راحتی و آسایش بیشتر افراد پیاده در این بافت شده است. که همه این عوامل، سرزندگی را به دنبال دارد.



به نتایج طیف ۵ گزینه‌ای لیکرت به دست آمده است (خیلی زیاد: ۵، زیاد: ۴، متوسط: ۳، کم: ۲، خیلی کم: ۱).

برای بدست آوردن نقش مبلمان شهری در پیاده‌راه‌های حافظیه و اطراف ارگ، از آزمون T تک نمونه‌ای (آزمونی که میانگین یک جامعه بر مبنای توزیع T است و در آن به این موضوع پرداخته می‌شود که میانگین یک جامعه، به چه میزان از یک مقدار ثابت بیشتر و یا کمتر است.) استفاده شده و عدد ۳ به عنوان میانه نظری نقش مبلمان شهری در پیاده‌راه انتخاب شده است. نتایج آزمون حاکی از آن است که میانگین مبلمان شهری در پیاده‌راه‌های بافت تاریخی شیراز (خیابان حافظیه: ۳،۵۱۰۹ و خیابان شهرداری: ۳،۸۹۴۷) بالاتر از این مقدار بوده و این امر نشان‌دهنده تأثیر معنادار مبلمان شهری در پیاده‌راه‌های بافت تاریخی است.

## ۶-۲. ویژگی‌های مبلمان شهری چه تأثیری بر روی سرزندگی پیاده‌راه‌ها دارد؟

این بررسی نشان‌دهنده این است که عوامل بالا با طراحی مبلمان شهری رابطه معنایی دارد، که در پیاده‌راه خیابان حافظیه رنگ در طراحی مبلمان شهری و خیابان شهرداری جنس مبلمان شهری بیشترین تأثیر را دارا می‌باشند (پاسخ به سؤال پژوهش) برای این موضوع از آزمون T تک نمونه‌ای استفاده شده و عدد ۳ به عنوان میانه نظری عوامل مؤثر بر طراحی مبلمان شهری انتخاب گردیده است محاسبات انجام شده نشان می‌دهد میانگین

| مکان    | تعداد | میانگین | انحراف معیار | انحراف معیار |
|---------|-------|---------|--------------|--------------|
| شهرداری | ۵۹    | ۳،۸۹۴۷  | ۰،۲۹۸۷۶      | ۰،۲۹۸۷۶      |
| حافظیه  | ۵۹    | ۳،۵۱۰۹  | ۰،۳۹۳۶۵      | ۰،۳۹۳۶۵      |

جدول ۱: جدول کمی نقش مبلمان در این پیاده‌راه‌ها (نگارندگان، ۱۳۹۴)

جدول ۲: جدول T تک نمونه‌ای نقش مبلمان شهری در پیاده‌راه (نگارندگان، ۱۳۹۴)

| مکان    | T      | Df | معناداری ۵٪ دامنه | تفاوت میانگین | فاصله اطمینان تفاوت ۹۵ |
|---------|--------|----|-------------------|---------------|------------------------|
| -       | -      | -  | -                 | -             | پایین بالا             |
| شهرداری | ۲۲،۰۰۴ | ۵۸ | ۰،۰۰۰             | ۰،۸۹۴۷۵       | ۰،۹۷۲۶                 |
| حافظیه  | ۹،۹۶۹  | ۵۸ | ۰،۰۰۰             | ۰،۵۱۰۸۸       | ۰،۶۱۳۵                 |

| مکان                     | عوامل                                  | میانگین | انحراف معیار |
|--------------------------|--|---------|--------------|
| پیاده‌راه خیابان شهرداری | ۱- جذب افراد                           | ۴.۱۵۲۵  | ۰.۸۴۷۱۸      |
|                          | ۲- راحتی و آسایش افراد در بافت تاریخی  | ۴.۱۳۵۶  | ۰.۸۱۹۱۲      |
|                          | ۳- کاهش فرسودگی بافت تاریخی            | ۴.۰۰۰۰  | ۰.۸۵۰۹۶      |
|                          | ۴- بازدید افراد از بناهای تاریخی       | ۳.۹۶۶۱  | ۰.۹۲۷۸۵      |
|                          | ۵- ارتباط مؤثر بین افراد و مبلمان شهری | ۳.۹۳۲۲  | ۰.۸۴۸۲۱      |
| پیاده‌راه خیابان حافظیه  | ۱- جذب افراد                           | ۳.۶۲۷۱  | ۱.۰۴۸۷۸      |
|                          | ۲- راحتی و آسایش افراد در بافت تاریخی  | ۳.۵۵۹۳  | ۱.۰۲۱۶۸      |
|                          | ۳- کاهش فرسودگی بافت تاریخی            | ۳.۷۱۱۹  | ۱.۱۴۵۴۷      |
|                          | ۴- بازدید افراد از بناهای تاریخی       | ۳.۴۹۱۵  | ۱.۰۴۰۱۱      |
|                          | ۵- ارتباط مؤثر بین افراد و مبلمان شهری | ۳.۳۵۵۹  | ۱.۱۷۰۹۵      |

| مکان                     | عوامل                                 | میانگین | انحراف معیار |
|--------------------------|---------------------------------------|---------|--------------|
| پیاده‌راه خیابان شهرداری | ۱- ذهن و تصورات شهروندان              | ۳.۸۶۴۴  | ۰.۹۹۰۶۰      |
|                          | ۲- رنگ                                | ۳.۹۳۲۲  | ۰.۸۰۶۵۳      |
|                          | ۳- میزان استفاده افراد از مبلمان شهری | ۳.۸۳۲۲  | ۰.۸۰۶۵۳      |
|                          | ۴- جنس مبلمان شهری                    | ۳.۹۴۹۲  | ۰.۸۳۹۲۱      |
|                          | ۵- خلاقیت در مبلمان شهری              | ۳.۴۴۰۷  | ۰.۷۹۳۷۵      |
|                          | ۶- محل قرارگیری مبلمان شهری           | ۳.۷۹۶۶  | ۰.۸۲۵۸۷      |
| پیاده‌راه خیابان حافظیه  | ۱- ذهن و تصورات شهروندان              | ۳.۳۵۵۹  | ۰.۹۶۰۶۵      |
|                          | ۲- رنگ                                | ۳.۶۱۰۲  | ۱.۰۶۷۰۱      |
|                          | ۳- میزان استفاده افراد از مبلمان شهری | ۳.۵۲۵۴  | ۱.۲۵۰۶۰      |
|                          | ۴- جنس مبلمان شهری                    | ۳.۵۵۹۳  | ۱.۰۲۱۶۸      |
|                          | ۵- خلاقیت در مبلمان شهری              | ۳.۵۰۸۵  | ۱.۰۴۰۱۱      |
|                          | ۶- محل قرارگیری مبلمان شهری           | ۳.۱۰۱۷  | ۱.۲۶۸۹۲      |

کافی برای رد فرضیه صفر بدست آورده می‌شود و می‌توان نتیجه گرفت رابطه مثبت و معنی‌داری بین مبلمان شهری و سرزندگی وجود دارد در واقع مبلمان شهری هر چه مناسب و موفق‌تر باشد میزان سرزندگی نیز افزایش می‌یابد. همچنین در مورد نقش مبلمان شهری در جذب گردشگران می‌توان گفت نتایج پرسشنامه حاکی از آن است که میان ۱۱۸ پاسخگوی مورد مطالعه، ضریب همبستگی ۰.۶۶۳ در خیابان شهرداری و ۰.۴۲۷ در خیابان حافظیه با سطح معنی‌داری برابر با ۰.۰۰۰ در خیابان شهرداری و ۰.۰۰۱ در خیابان حافظیه محاسبه شده است. از آنجائیکه این سطح معنی‌داری از سطح ۰.۰۵ کوچکتر است بنابراین مدرک کافی برای پاسخ به پرسش پژوهش (سرزندگی در پیاده‌راه‌های بافت تاریخی چه تأثیری بر جذب گردشگران دارد؟)

هر کدام از عوامل مؤثر بر طراحی مبلمان شهری بالاتر از این مقدار بوده است.

### ۶-۳. تحلیل آماری و آزمون خی

برای اثبات فرضیات تحقیق به واسطه استناد به پرسشنامه‌ها باید به گونه‌ای با آزمون خی نتایج، ارتباط معنی‌داری میان نقش مبلمان شهری و دو مفهوم سرزندگی و جذب گردشگران یابد. نتایج حاصل از آزمون بین دو متغیر مبلمان شهری و سرزندگی، حاکی از آن است که میان ۱۱۸ پاسخگوی مورد مطالعه، ضریب همبستگی ۰.۵۱۸ در خیابان شهرداری و ۰.۶۶۷ در خیابان حافظیه و با سطح معنی‌داری برابر با ۰.۰۰۰ محاسبه شده است. از آنجائیکه این سطح معنی‌داری از سطح ۰.۰۵ کوچکتر است بنابراین مدرک

| ردیف           | T      | Df | معناداری (۵٪) | تفاوت میانگین |        | فاصله اطمینان تفاوت ۹۵ |
|----------------|--------|----|---------------|---------------|--------|------------------------|
|                |        |    |               | پایین         | بالا   |                        |
| خیابان شهرداری | -      | -  | -             | -             | -      | -                      |
| ۶              | ۱۰.۴۵۰ | ۵۸ | .۰۰۰          | .۸۶۴۴         | .۹۳۱۸  | ۱.۳۷۳۳                 |
| ۷              | ۸.۴۴۲  | ۵۸ | .۰۰۰          | .۹۳۲۲         | .۶۰۶۳  | ۱.۱۲۲۶                 |
| ۸              | ۶.۷۰۳  | ۵۸ | .۰۰۰          | .۹۳۲۵         | .۷۱۱۲  | ۱.۱۵۳۲                 |
| ۹              | ۶.۳۶۷  | ۵۸ | .۰۰۰          | .۹۴۹۲         | .۵۴۶۲  | ۱.۰۴۷۰                 |
| ۱۰             | ۴.۲۶۴  | ۵۸ | .۰۰۰          | .۴۴۰۷         | .۲۳۳۸  | .۶۴۷۵                  |
| ۱۱             | ۷.۴۰۹  | ۵۸ | .۰۰۰          | .۷۹۶۶         | .۵۸۱۴  | ۱.۰۱۱۸                 |
| خیابان حافظیه  | -      | -  | -             | -             | -      | -                      |
| ۶              | ۱۰.۶۴۹ | ۵۸ | .۰۰۰          | .۳۵۵۹         | .۹۳۱   | ۱.۳۷۳۳                 |
| ۷              | ۴.۳۹۲  | ۵۸ | .۰۰۰          | .۶۱۰۲         | .۶۰۶۳۱ | .۱۲۲۶                  |
| ۸              | ۳.۲۲۷  | ۵۸ | .۰۰۰          | .۵۲۵۴         | .۷۱۱۲۱ | .۱۵۳۲                  |
| ۹              | ۴.۲۰۵  | ۵۸ | .۰۰۰          | .۵۵۹۳         | .۸۲۵۶  | .۵۴۶۲                  |
| ۱۰             | ۳.۷۵۵  | ۵۸ | .۰۰۰          | .۵۰۸۵         | .۲۳۳۸  | .۷۷۹۵                  |
| ۱۱             | .۶۱۶   | ۵۸ | .۰۰۰          | .۱۰۱۷         | .۲۲۹۰  | .۴۳۲۴                  |

جدول ۵: جدول آزمون T تک نمونه‌ای عوامل مؤثر بر طراحی مبلمان شهری در خیابان حافظیه و شهرداری (نگارندگان، ۱۳۹۴)

است و دومین عامل که سبب سرزندگی شده آرامش و آسایش محیط است. و وجود فضای سبز در این پیاده‌راه کمترین اثر را بر روی این عامل دارد. با در نظر گرفتن این مطالب فرضیه فرعی پژوهش رد می‌گردد و نتیجه گرفته می‌شود مبلمان شهری تأثیر بسزایی بر روی تعاملات اجتماعی افراد در بافت تاریخی ندارد. زمانی که ضریب همبستگی بین ۵۰ تا ۱۰۰ باشد در این صورت همبستگی قوی است بنابراین با توجه به جداول بالا و بررسی مقدار همبستگی، رابطه مؤثر بین این عوامل با سرزندگی دیده می‌شود. نتایج حاصل از بررسی پرسشنامه حاکی از آن است که میان ۱۱۸ پاسخگوی مورد مطالعه، ضریب همبستگی ۵۰۹ در خیابان شهرداری و ۴۱۳ در خیابان حافظیه و با سطح معنی‌داری برابر با ۰۰۰ در خیابان شهرداری شیراز و ۰۰۱ در خیابان حافظیه محاسبه شده است. از آنجائیکه این سطح معنی‌داری از سطح

بدست‌آمده و نتیجه گرفته می‌شود رابطه مثبت و معنی‌داری بین مبلمان شهری و جذب گردشگران وجود دارد. برای پاسخگویی به سؤال اول پژوهش (چه عواملی در پیاده‌راه‌های بافت تاریخی سبب سرزندگی می‌شوند؟) به بررسی جدول شماره ۷ و ۸ پرداخته می‌شود. با بررسی و مقایسه عوامل بالا نتیجه گرفته می‌شود که در پیاده‌راه حافظیه شیراز بیشترین عاملی که سبب سرزندگی این مکان تاریخی شده آرامش و آسایش محیطی است و دومین عامل که سبب سرزندگی شده رنگ‌های به کار رفته در مبلمان شهری و پیاده‌راه حافظیه است. و دید بصری در این پیاده‌راه کمترین اثر را بر روی این عامل دارد. اما در پیاده‌راه شهرداری شیراز بیشترین عاملی که سبب سرزندگی این مکان تاریخی شده وجود خود بناهای تاریخی (ارگ کریمخان و مسجد و کیل، ...) در این مکان

| مکان           | عامل   | ضریب همبستگی | سطح معناداری |
|----------------|--|--------------|--------------|
| خیابان شهرداری | ارتباط میان میزان تأثیر مبلمان شهری و سرزندگی      | .۶۶۳         | .۰۰۰         |
| خیابان حافظیه  | ارتباط میان میزان تأثیر مبلمان شهری و سرزندگی      | .۴۲۷         | .۰۰۰         |
| خیابان شهرداری | ارتباط میان میزان تأثیر مبلمان شهری و جذب گردشگران | .۵۱۸         | .۰۰۰         |
| خیابان حافظیه  | ارتباط میان میزان تأثیر مبلمان شهری و جذب گردشگران | .۶۶۷         | .۰۰۰         |

جدول ۸: عوامل مؤثر بر سرزندگی در خیابان حافظیه، (نگارندگان، ۱۳۹۴)

| ردیف | عوامل                 | انحراف معیار | میانگین |
|------|-----------------------|--------------|---------|
| ۱    | دید بصری مناسب        | ۱.۰۵۲۴۰      | ۳.۴۰۶۸  |
| ۲    | تعاملات اجتماعی افراد | ۱.۱۳۴۴۵      | ۳.۴۵۷۶  |
| ۳    | بناهای تاریخی         | ۱.۰۲۶۵۷      | ۳.۵۸۶۲  |
| ۴    | آرامش و آسایش محیط    | ۱.۱۴۵۷۲      | ۳.۷۷۹۶  |
| ۵    | فضای سبز              | ۱.۳۴۳۶۴      | ۳.۴۷۴۶  |
| ۶    | رنگ                   | ۱.۱۴۵۴۷      | ۳.۷۱۱۹  |

جدول ۷: عوامل مؤثر بر سرزندگی در خیابان شهرداری شیراز (نگارندگان، ۱۳۹۴)

| ردیف | عوامل                 | انحراف معیار | میانگین |
|------|-----------------------|--------------|---------|
| ۱    | دید بصری مناسب        | ۱.۰۵۰۴۵      | ۴.۰۰۰۰  |
| ۲    | تعاملات اجتماعی افراد | ۰.۸۰۶۶       | ۳.۹۸۳۱  |
| ۳    | بناهای تاریخی         | ۰.۸۷۲۶۶      | ۴.۱۱۸۶  |
| ۴    | آرامش و آسایش محیط    | ۰.۸۶۴۹۳      | ۴.۱۰۱۷  |
| ۵    | فضای سبز              | ۰.۸۱۱۲۳      | ۳.۸۸۱۴  |
| ۶    | رنگ                   | ۰.۸۰۶۵۳      | ۳.۹۳۲۲  |

| مکان           | عامل                                     | ضریب همبستگی | سطح معناداری |
|----------------|--|--------------|--------------|
| خیابان شهرداری | ارتباط میان عوامل مؤثر بر سرزندگی خیابان | ۰.۵۰۹        | ۰.۰۰۰        |
| خیابان حافظیه  | ارتباط میان عوامل مؤثر بر سرزندگی خیابان | ۰.۴۱۳        | ۰.۰۰۱        |

جدول ۹: ارتباط میان عوامل مؤثر بر سرزندگی خیابان (نگارندگان، ۱۳۹۴)





و کاهش فرسودگی بافت‌های تاریخی محسوب شود. عواملی که سبب این سرزندگی با استفاده از مبلمان شهری در این پیاده‌راه‌ها شده است استفاده از رنگ متناسب با بافت تاریخی در مبلمان شهری خیابان حافظیه و جنس مبلمان شهری با توجه به اقلیم و مصالح بومی آن منطقه در خیابان شهرداری بوده است که این امر در این پیاده‌راه سبب جذب بیشتر افراد پیاده در این بافت تاریخی و در خیابان حافظیه سبب راحتی و آسایش بیشتر افراد پیاده در این بافت شده است. که همه این عوامل، سرزندگی را به دنبال دارد.

۰.۰۵ کوچکتر است بنابراین می‌توان نتیجه گرفت رابطه مثبت و معنی‌داری بین این عوامل با سرزندگی وجود دارد.

#### ۶-۴. بررسی و جمع‌بندی یافته‌ها

باتوجه به نتایج و تحلیل بدست‌آمده می‌توان به این نتیجه رسید که مبلمان شهری در سرزندگی خیابان شهرداری شیراز و حافظیه در مقایسه با سایر عوامل مؤثر بر سرزندگی (دید بصری مناسب، تعاملات اجتماعی افراد، بناهای تاریخی، آرامش و آسایش محیط، فضای سبز، رنگ) بیشترین تأثیر را دارد و می‌تواند عامل بسیار مهمی در پیاده‌راه‌های بافت‌های تاریخی، جهت جذب گردشگران

جدول ۱۰: خصوصیات بارز مبلمان شهری خیابان حافظیه و شهرداری (نگارندگان، ۱۳۹۴)

| رنگ مناسب مبلمان شهری  | جنس مبلمان شهری   | میزان استفاده افراد از مبلمان شهری  |
|--|---|---|
|   |   |   |
| رنگ مناسب مبلمان شهری متناسب با مصالح بومی   | رنگ متناسب با بافت تاریخی   | ذهن و تصورات شهروندان از بافت تاریخی  |
|  |  |  |
| خصوصیات بارز مبلمان شهری خیابان شهرداری  | جنس مبلمان شهری متناسب با مصالح بومی  | رنگ متناسب با بافت تاریخی   |
| خصوصیات بارز مبلمان شهری خیابان حافظیه   | رنگ متناسب با بافت تاریخی   | میزان استفاده افراد از مبلمان شهری  |

#### نتیجه‌گیری

با اطلاعات بدست‌آمده در این پژوهش این نتیجه حاصل می‌شود که مبلمان شهری یکی از عوامل مهم ایجاد سرزندگی بین ساکنین بافت‌های تاریخی، افراد پیاده و گردشگران می‌باشد که همه موارد آن نشان از این موضوع دارد که مناسب بودن مبلمان شهری در بافت تاریخی (استفاده از رنگ متناسب با بافت تاریخی و جنس و مواد مناسب با اقلیم آن منطقه در طراحی مبلمان شهری) سرزندگی در فضا را افزایش می‌دهد و در نتیجه شهروندان میل و رغبت بیشتری جهت استفاده از این فضاها دارند. سرزندگی در این بافت‌ها با استفاده از مبلمان شهری، سبب کاهش فرسودگی در مکان تاریخی، جذب گردشگران بسیار، افزایش بازدیدکنندگان به بناهای تاریخی، زیبایی و خوانایی شهر را به همراه دارد همچنین علاوه بر مبلمان شهری عواملی دیگری از جمله خود بناهای تاریخی، آرامش و آسایش محیطی، دید بصری، حضور افراد، رنگ، فضای سبز، در پیاده‌راه‌ها سرزندگی را در بافت‌های تاریخی بوجود می‌آورند که در ادامه، بنا به بررسی و تحلیل پرسشنامه‌ها می‌توان بیان داشت که ۲ فرضیه اصلی پژوهش که عبارتند از: ۱- مبلمان شهری موفق در سرزندگی بافت‌های تاریخی مؤثر است. ۲- سرزندگی در جذب گردشگری مؤثر است. مورد تأیید قرار گرفته است و نشان از آن دارد که مبلمان شهری در این



دو بافت تاریخی با اهمیت است. با توجه به نقش و اهمیت مبلمان در زیباسازی و منظر شهری به ارائه پیشنهادها و راه‌حل‌های اجرایی جهت سرزندگی بیشتر در این بافت‌های تاریخی پرداخته می‌شود. ۱- قرارگیری مناسب مبلمان شهری، با در نظر گرفتن بافت آن شهر ۲- توجه به شاخص‌های هویت، خوانایی، رنگ و خلاقیت در طراحی عناصر مبلمان شهری ۳- متناسب بودن طراحی مبلمان شهری با شرایط اقلیمی ۴- ایجاد آرامش و آسایش در بافت‌های تاریخی با استفاده از طراحی صحیح مبلمان شهری ۵- در طراحی مبلمان شهری توجه به بافت محیط و همچنین نوع کاربری منطقه می‌بایست مدنظر قرار گیرد.

## منابع

- آگشته، سعید (۱۳۷۹). **جدول؛ عنصر ممتد شهرداری**. مجله شهرداری، ۲ (۱۳)، ۸۲ - ۷۹.
- بکری‌زاده، حکیم؛ عبدالحسینی، امیر؛ الماسی، امیر (۱۳۸۹). **تحلیل فضای مبلمان شهری محدوده مرکزی شهر ایلام**. فرهنگ ایلام، (۲۹ و ۲۸)، ۳۷ - ۶۲.
- پاکزاد، جهان‌شاه (۱۳۸۴). **راهنمای طراحی فضاهای شهری در ایران وزارت مسکن و شهرسازی**. تهران: معاونت شهرسازی و معماری.
- پورسرتیپ، فریناز (۱۳۸۹). **پیاده‌راه، تحکیم روابط انسان و محیط شهری**. جستارهای شهرسازی، (۳۱)، ۳۹ - ۳۵.
- جیکوبز، جین (۱۹۶۱). **مرگ و زندگی شهرهای بزرگ آمریکایی**. (حمیدرضا پارسی و آرزو افلاطونی، مترجم). تهران: انتشارات دانشگاه تهران.
- دادپور، سارا (۱۳۸۳). **معیارهای سرزندگی فضاهای شهری، مطالعه موردی: بخشی از خیابان ولیعصر تهران**. جستارهای شهرسازی، (۳۷)، ۳۴ - ۳۹.
- زنگی‌آبادی، علی؛ تبریزی، نازنین (۱۳۸۴). **تحلیل فضای مبلمان شهری در میدان امام**. ماهنامه پیام سبز، (۱۰۷)، ۶۴ - ۷۳.
- شهرداری منطقه ۷ و ۸ شیراز.
- لینچ، کوین (۱۳۸۱). **تئوری شکل شهر**. (سیدحسین بحرینی، مترجم). تهران: انتشارات دانشگاه تهران.
- موره، ژان پیر (۱۳۷۳). **فضای شهری، طراحی، اجرا، مدیریت**. (حسین رضایی، مترجم). تهران: اداره کل روابط عمومی و بین‌المللی شهرداری تهران.
- مسدود، هاشم؛ هاشمی، مهران (۱۳۸۹). **مروری بر معیارهای طراحی و ساخت مبلمان شهری**. فصلنامه منظر، (۷)، ۷۲ - ۷۶.
- Bow, V, & Buys, L. (2003). **Sense of community and place attachment: The natural environment plays a vital role in developing a sense of community**. In Social change in the 21st century conference. Centre for Social Change Research, Queensland University of Technology.
- Cowan, R. (2005). **The Dictionary of urbanism**, street wise press.
- Car, S. (1992). **public space**, Cambridge university press, Massachussettes.
- Douglas, M. (2003). **urban space in Globalization era**.
- Jiménez Lamsfus, M & Puyuelo Cazorla, M & Merino Sanjuán, L. (2014). **Urban furniture for Smartcity** *Journal of IEEE*, pp 765-803.
- Hajer, M & Arnold, R (2001). **in search of new public domain**. Rotterdam: NAI publishers.
- Tzoulas, K & James, P (2003). **finding links between biodiversity and human health**.
- Lang, J. (1994). **urban design: American experience**. van nostrand rinhold.
- Lewicka, M (2011). **Place attachment: How far have we come in the last 40 years**, *Journal of Environmental Psychology*, 31, 207e230.
- Lofland, I. (1998). **the public realm**. New York: walter de grayter.
- Lynch, K. (1981). **A Theory of Good City Form** (Cambridge, MA, MIT Press).
- Mannarini, T., Tartaglia, S., Fedi, A., & Greganti, K. (2006). **Image of neighborhood, selfimage and sense of community**. *Journal of Environmental Psychology*, 26, 202e214.
- McMillan, D. W, & Chavis, D. M. (1986). **Sense of community: A definition and theory**. *Journal of Community Psychology*, 14, 6e23.
- Pretty, G. H., Chipuer, H. M., & Bramston, P. (2003). **Sense of place amongst adolescents and adults in two rural Australian towns: The discriminating features of place attachment, sense of community and place dependence in relation to place identity**. *Journal of Environmental Psychology*, 23, 273e2.
- Specter, D. (1974). **URBAN Spase New York graphic socity**. New York.
- Sullivan, W. C. F. E. Kuo & S. F. Depoorter. (2004). **the fruit of urban nature**.
- Virginia, S & Jitendra, M & David, C. (2013). **Classification of Sidewalks in Street View Images**.
- Waldock, R. (2012). **Designing for pedestrians. guidelines**, Department of Transport.
- Whyte, W. (1980). **social life of small urban space**. conservation foundation.

-www.eshiraz.ir/zone8 [access date: 20/09/2009].

-www.eshiraz.ir/zone7 and zone7 [access date: 20/09/2009].

-Xun ,Z&Wei ,W. (2011).**Analysis on Urban Vitality Elements and Model Construction**, pp 552 – 557.



## The Role Of Urban Furniture in the Vitality of Historical Context Sidewalks (case study: Shahr-dari and Hafeziyeh Street)

**Neda Mohammadi\***- *Ms Student in Architecture, Hafez Institute of Higher Education, Shiraz, Iran.*  
**Malihe Taghipour**- *Assistant Prof. in Architecture, Department of Architecture, College of Art and Architecture, Hafez Institute of Higher Education, Shiraz, Iran.*

### Abstract

In architecture and urban design, considering the ideas of citizens is one of the most important factors for designing. That is to say, what features the space and surrounding environment should have in order to attract people. One of these urban elements that cause this attractiveness is urban furniture. Urban furniture is an element, which is very important in terms of creating identity, beauty, and readability of the city. From the perspective of a western theorist, if city intelligence should be identified, its urban furniture has to be considered. According to this perspective, we realize the importance of urban furniture. The present study aims at investigating the role of urban furniture in the vitality of historical context sidewalks. To conduct this research, the sidewalks of Shahr-dari and Hafeziyeh streets in Shiraz were selected as samples. The study is a combined research and the data collection was done through library and indirect observation methods. In the indirect method, two types of questionnaires related to two historical places were provided and randomly distributed among 118 pedestrians (58 people on Shahr-dari Street and 58 ones on Hafeziyeh Street in Shiraz). The collected data were investigated by Correlation Coefficient Test (Spearman Correlation) and Single-sample T-test and were evaluated using the 5-point Likert scale. Reliability of the questionnaires assessed using Cronbach's Alpha was 0.870. Results of the present study indicate that creating vitality by using appropriate urban furniture in historical places may reduce the depreciation of those places. Investigating other factors effective on these sidewalks, it is to say that factors, such as environmental comfort as well as the monuments themselves, make these historical places lively. It is implied that the factors effective on vitality, including urban space, have an effective relationship with urban space and tourists attraction.

**Keywords:** *Vitality, Design, Historical context, Urban furniture, Depreciation*

\* Corresponding Author: mnedal515@gmail.com