



Provide a model of future police Imagery based on the second step of the revolution with a data-based approach

Esmail Ahmadi Moghaddam¹

Article Type: Scientific Research

Received: 2021.12.20

Accepted: 2022.1.16

DOR: 20,1001,1,25381946./SSJ.2022,98243



Absrtact

The present study was conducted with the aim of presenting an illustration model of the future police based on the second step of the revolution with the foundation data approach. This research is in the category of mixed research. The statistical population of the study consists of 17 knowledgeable experts who have been selected based on the principle of theoretical adequacy and using purposive sampling method. In the qualitative part, interviews were used to collect information and in the quantitative part, a questionnaire was used. It should be noted that in the qualitative part of the research, after data collection, the data were analyzed using the foundation data approach (Strauss and Corbin) and Atlas.ti software. Also in the quantitative part of the research, the Delphi method was used to validate the developed model. On the other hand, portability and verifiability were used to measure the validity and reliability of the tools in the qualitative part, respectively, and also in the quantitative part, content validity was used to measure the validity and retest was used to measure the reliability. The results of the research include identifying the causal, contextual, intervening factors, strategies and consequences of future police depiction based on the statement of the second step of the revolution and finally presenting the final model.

Key Words

Police Imagery, Statement of the Second Step of the Revolution, Foundation Data Analysis

1. Associate Professor, Department of Strategic Management, Faculty of Management, Amin University of Law Enforcement Sciences, Tehran, Iran, shahid.kavand@gmail.com

ارائه الگوی تصویرسازی پلیس آینده براساس گام دوم انقلاب با رویکرد داده‌بنیاد

اسماعیل احمدی مقدم^۱

نوع مقاله: علمی پژوهشی

تاریخ پذیرش نهایی: ۱۴۰۰/۱۰/۲۶

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۹/۲۹



فصلنامه مطالعات راهبردی ناجا، سال ششم، شماره ۴ (پیاپی ۲۲) - زمستان ۱۴۰۰ * ۵۶-۳۹

DOR: 20,1001,1,25381946./SSJ.2022,98243

چکیده

پژوهش حاضر با هدف ارائه الگوی تصویرسازی پلیس آینده براساس گام دوم انقلاب با رویکرد داده‌بنیاد انجام پذیرفته‌است و در زمره پژوهش‌های آمیخته قرار می‌گیرد. جامعه آماری پژوهش را ۱۷ نفر از خبرگان و کارشناسان مطلع تشکیل می‌دهند که براساس اصل کفایت نظری و با استفاده از روش نمونه‌گیری هدفمند انتخاب شده‌اند. در بخش کیفی برای گردآوری اطلاعات از مصاحبه و در بخش کمی از پرسش‌نامه استفاده شد. در بخش کیفی پژوهش، بعد از گردآوری داده‌ها، با استفاده از رویکرد داده‌بنیاد (استراوس و کوربین) و نرم‌افزار Atlas.ti داده‌ها مورد تحلیل و بررسی قرار گرفت و در بخش کمی پژوهش نیز برای اعتبارسنجی الگوی تدوین شده، از روش دلفی بهره گرفته شد. همچنین، برای سنجش روایی و پایایی ابزارها در بخش کیفی، به ترتیب از انتقال پذیری و تأییدپذیری بهره گرفته شد و در بخش کمی نیز از روایی محتوا برای سنجش روایی و از بازآزمون برای سنجش پایایی استفاده شد. نتایج پژوهش مشتمل بر شناسایی عوامل علی، زمینه‌ای، مداخله‌گر، راهبردها و پیامدهای تصویرسازی پلیس آینده براساس بیانیه گام دوم انقلاب و در نهایت، ارائه الگوی نهایی است.

واژگان کلیدی: تصویرسازی پلیس، بیانیه گام دوم انقلاب، تحلیل داده‌بنیاد

مقدمه

هر انسانی و به تبع آن، هر جامعه‌ای برای رشد و بقای خود دارای نیازمندی‌هایی است که برای رفع آنها همواره در تلاش است. امنیت و آرامش یکی از ابتدایی‌ترین و مهم‌ترین نیازهای بشر تلقی می‌شود که از آغاز خلقت، اجرا و پیاده‌سازی آن چالش‌زا بوده‌است (Paek et al, 2021). زندگی تجمعی انسان و شکل‌گیری اجتماعات بزرگ (شهرها، کشورها) روزه‌روز مفهوم نظم و امنیت را در محافل علمی و دانشگاهی پررنگ‌تر می‌کند. امنیت مختص مسائل نظامی نیست؛ بلکه در

جامعه مدرن امروزی راه‌گشا و کلید تمامی عرصه‌های مختلف (اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی) بشر به شمار می‌رود (Gurinskaya, 2020 Nalla &). در حقیقت، هرگاه ناامنی و هرج و مرج بر جامعه‌ای سایه افکند، نه تنها سرمایه‌گذار خارجی میل و رغبتی برای سرمایه‌گذاری در جامعه ندارد بلکه سرمایه‌گذار داخلی نیز برای خروج سرمایه خود به مکان یا کشوری دیگر تلاش می‌کند (Kammersgaard, 2021). به بیانی دیگر، می‌توان گفت که امنیت بستر ساز استقلال و خودکفایی در حوزه صنعت می‌باشد و این فقط یکی از کارکردهای مهم این پدیده می‌باشد؛ چراکه اجرای امنیت در حوزه صنعت می‌تواند این صنعت را در اشتغال‌زایی و شکوفایی اقتصادی پیشگام سازد و مانع از بروز جرایمی گردد که منشأ آن بیکاری است (Asaro, 2019). با این وجود، طلاپایه دار استقرار امنیت در تمام دنیا پلیس است. پلیس در راستای انجام مأموریت‌های خود و برقراری نظم و امنیت و آسایش عمومی، مقابله با جرم و ناامنی در سطح جامعه را وجهه همت خود قرار داده است (Luk, 2021)؛ بنابراین، ایجاد تصویری مطلوب و مناسب از پلیس، مشارکت مردم و جامعه را در همکاری و همگامی با پلیس بهبود می‌بخشد و باعث می‌شود تا نیروی انتظامی با اقتدار بیشتر در اعتلای بیانیه گام دوم انقلاب گام بردارد. در واقع، تصویرسازی^۱ پلیس آینده نویدبخش ثبات و امنیت جامعه خواهد بود و این امر (امنیت‌سازی) محرکی برای توسعه همه‌جانبه جامعه است.

انقلاب اسلامی ایران از بدو شکل‌گیری در سال ۱۳۵۷، فراز و نشیب‌های فراوانی را پشت سر گذاشته است و همیشه از سوی دشمنان مورد تحریم‌ها و تهاجمات ظالمانه‌ای قرار گرفته است. با این حال، پیشرفت‌های خیره‌کننده و همه‌جانبه انقلاب اسلامی، گواهی بر این ادعاست که کشور ایران قدرتمندتر و استوارتر از قبل ایستاده است. در این برهه حساس، رهبر فرزانه انقلاب اسلامی با صدور "بیانیه گام دوم انقلاب" و ادامه مسیر تابناک انقلاب، ضمن تبیین و تشریح دستاوردهای چهار دهه گذشته انقلاب اسلامی، توصیه‌هایی اساسی در راستای جهادی بزرگ برای ساختن ایران اسلامی بزرگ بیان فرموده‌اند. به عبارتی، بیانیه گام دوم انقلاب تجدید مطلعی است که این انقلاب را به آرمان بزرگش - که ایجاد تمدن نوین اسلامی است - نزدیک‌تر می‌سازد. بدیهی است که رسیدن به هدف مذکور نیازمند حرکتی یکپارچه و هماهنگ از سوی تمامی نهادها و ارگان‌های جامعه است و پلیس به‌عنوان یکی از نهادهای مهم و تأثیرگذار جامعه، در این وادی، نقشی حساس را برعهده دارد. در واقع، مجری قواعد و برقرارکننده نظم و امنیت در جامعه، نیروی انتظامی است که پیوسته و مدام با مردم در تعامل است و نشان‌دادن تصویری شایسته از پلیس به‌طور قطع، رشد

رفتارهای مشارکت‌جویانه مردم را افزایش داده و امید به ایجاد امنیت فراگیر را بیشتر می‌کند. بر این اساس، پلیس همواره در تلاش است تا اعتماد شهروندان را نسبت به عملکرد و کارآمدی خود افزایش دهد. تصویرسازی پلیس یکی از راه‌حل‌های مناسب در این زمینه است. درحقیقت، تصویرسازی پلیس آینده می‌تواند نهاد پلیس را در به حرکت درآوردن چرخه اقتصاد کشور که پیش‌زمینه آن برقراری امنیت است، در راستای بیانیه گام دوم انقلاب یاری رساند. با این تفسیر، شکاف نظری موجود و عدم توجه به پدیده تصویرسازی پلیس در پژوهش‌های داخلی، پژوهش حاضر را بر آن داشت تا با استفاده از رویکرد داده‌بنیاد به تدوین الگوی تصویرسازی پلیس آینده با توجه به بیانیه گام دوم انقلاب بپردازد.

تصویرسازی پلیس آینده

تصویرسازی مفهومی است که طی آن، فرد یا سازمان تلاش می‌کند تا تصویر خود در ذهن دیگران را پیگیری نموده و آن را مثبت جلوه دهد. تصویرسازی رفتارهایی را دربرمی‌گیرد که فرد یا سازمان با استفاده از آن، تصویری که دیگران از وی دارند را کنترل کرده و از این طریق می‌تواند برنامه‌ها و استراتژی‌های خود را برای رسیدن به هدف تعیین و نتایج مطلوب را افزایش دهد (et al, 2020 Stumpf). از طرفی، نیروی پلیس سازمانی است که براساس قانون، برای حفظ نظم و امنیت شکل گرفته‌است و می‌داند که جلب اعتماد عمومی، پیشگام آرامش و امنیت در جامعه است؛ به این ترتیب، ایجاد یک تصویر قوی، امری لازم و ضروری برای نهاد پلیس می‌باشد. درواقع، برای پلیس تصویرسازی مسئولیتی خطیر تلقی می‌گردد تا با بهره‌گیری از سازوکارهای مختلف آن بتواند دستاوردهای خود را به عموم ارائه دهد. (Winkunle 2020). گزاره بالا حکایت از آن دارد که تصویرسازی مناسب یک رویکرد مهم و اساسی برای هر سازمانی است. به عبارتی، تصویرسازی را نه تنها می‌توان یک برنامه ارتباطی در نظر گرفت بلکه می‌توان آن را یک نظریه جهت ایجاد روابط عمومی برای پلیس معرفی کرد (Schultz, 2019). درحقیقت، می‌توان اذعان داشت که تصویرسازی کارآمد باعث می‌شود که پلیس بتواند اهداف، شهرت و دستاوردهای خود را به مردم نشان دهد و از این طریق، حسن‌نیت خود را ابراز دارد (Colin et al, 2014). برای سازمان پلیس، تصویرسازی از دو جهت حائز اهمیت است: اول آنکه، ذهنیت مطلوب مردم و حاکمیت درمورد پلیس، به مشروعیت سازمان و اقدامات ناجا منجر می‌شود و دوم آنکه، جلب حمایت‌های مردمی و حاکمیت می‌تواند جذب منابع را برای پلیس امکان‌پذیر سازد (قلی‌پور و همکاران، ۱۳۹۰). تصویرسازی مثبت مشروعیت پلیس را افزایش می‌دهد و این امر منجر به بهبود همکاری مردم با پلیس می‌گردد. به

بیانی دیگر، مردم از طریق شناسایی مجرمان و گزارش جرایم آنها، فعالیت‌های پلیس را تسهیل و پیش‌بینی می‌کنند (Nota et al, 2021). زمانی که مدیریت سازمان پلیس به‌طور مرتب به کارکنان خود گوشزد نماید و آموزش‌های لازم را برای آنها در نظر گیرد تا در مواجهه با ارباب‌رجوع و نیز ارائه خدمات کارآمدتر عمل کنند، بر تصویر کلی سازمان اثرگذار خواهد بود (Yim & Schafer, 2009). بدون شک، سازمان‌ها برای تغییر ادراکات افراد و ذی‌نفعان خود، از تصویرسازی بهره می‌گیرند اما باید به این نکته نیز توجه داشت که به محض آنکه تصویر برای مخاطبان به نمایش گذاشته می‌شود، این مخاطبان هستند که آن را تعبیر و تفسیر می‌کنند؛ بنابراین، برای ارائه تصویر سازمان باید دقت لازم به کار برده شود (Coman et al, 2018).

بیانیه گام دوم انقلاب

بیانیه گام دوم انقلاب در ۲۲ بهمن ماه سال ۱۳۹۷ و به مناسبت چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی و ورود آن به پنجمین دهه ایران از سوی مقام معظم رهبری صادر گردید. این بیانیه را می‌توان چشم‌اندازی برای چهل سال دوم انقلاب در نظر گرفت که در آن، ضمن ارائه تحلیلی بر چهل سال گذشته، دستاوردها و نقاط ضعف آن، توصیه‌هایی در حوزه‌های علم و پژوهش، اقتصاد، اخلاق و معنویت، عدالت و مبارزه با فساد، عزت ملی، استقلال و آزادی، روابط خارجی، مرزبندی با دشمن و سبک زندگی، برای پیشبرد اهداف ایران مطرح نمودند (اقبال و رجبی فرجاد، ۱۳۹۹). در واقع، بیانیه گام دوم تلاشی است تا با تکیه بر آرمان‌های انقلاب و مرور مسیر طی شده، برای آینده جمهوری اسلامی، خطوطی کلی ترسیم کند. به بیان دیگر، بیانیه گام دوم از نو آرمان انقلاب اسلامی را در آینده تجسم می‌کند و می‌کوشد تا با خودارزیابی کلی، مسیر باقی مانده و لوازم طی آن را تحلیل کند (داورپناه و همکاران، ۱۳۹۹). با نگاهی به بیانیه گام دوم انقلاب می‌توان دریافت که پیمودن راه بدون داشتن نقشه جامع و یکپارچه میسر نخواهد بود؛ بنابراین، در تدوین و ترسیم نقشه راه باید از تجربه گذشته درس گرفت و آموخت و با آسیب‌شناسی جامع و احصای نقاط قوت و ضعف و نیز فرصت‌ها و تهدیدها به این مهم اقدام نمود. مقام معظم رهبری در این بیانیه، ضمن تأکید بر جهانی بودن گام دوم، بر آمادگی نسل جدید و جوان و مؤمن تحصیل کرده، با انگیزه و پر انرژی و آینده‌ساز که هر یک از آنها می‌تواند نویدبخش آینده‌ای درخشان بوده و به‌مثابه موتوی پر قدرت، محرک و پیش‌ران این حرکت و اقدام مهم و سازنده برای کشور باشند، تأکید ورزیدند (امینی سابق و همکاران، ۱۳۹۸). نعمت ولایت و انقلاب - به‌عنوان بزرگ‌ترین نعمت در ایران اسلامی - از یکدیگر تفکیک‌ناپذیرند و انقلاب اسلامی بدون رهبر و ولایت قابل تعریف نیست؛

به عبارت دیگر، انقلاب اسلامی با امام و رهبر تعریف می‌شود و مشروعیت می‌یابد. هدف اساسی گام دوم انقلاب، تمدن زمینه‌ساز است که به جامعه‌سازی (جامعه اسلامی) ختم می‌شود. به فرموده مقام معظم رهبری، جوانان متولی آینده کشور و انقلابند و چالش‌ها در درون است نه در بیرون؛ و چالش‌های بیرونی اصالت ندارند و باید بر نقاط ضعف درونی متمرکز شد و تمام موانع انقلاب ناشی از فاصله گرفتن از ارزش‌های انقلاب است و تنبلی و سستی از موانع اصلی است و ناجا نهادی است که از قدرت‌های پیشران انقلاب اسلامی به شمار می‌آید.

پیشینه پژوهش

دادمند و مهمی (۱۳۹۷) با استفاده از روش کیو، عوامل تأثیرگذار بر تصویر سازمانی پلیس را شناسایی کردند و دریافتند که سازمان پلیس می‌تواند مبنایی برای شناسایی نقاط قوت و ضعف خود در اختیار داشته باشد تا در صورت لزوم، اصلاحات ضروری را اعمال کند و از این طریق، کارآمدی آن افزایش یابد.

سروی و حسن زاده (۱۳۹۵) در پژوهش خود نشان دادند که بین مدیریت تصویرسازی و رفتار شهروندی سازمانی رابطه معناداری وجود دارد. همچنین، تأیید نقش تعدیل‌کنندگی عزت نفس در رابطه بین مدیریت تصویرسازی و رفتار شهروندی سازمانی حکایت دارد. یافته‌های پژوهش شیرینی و همکاران (۱۳۹۵) نشان داد که مدیریت تصویرسازی متمرکز بر سرپرست، مدیریت تصویرسازی متمرکز بر شغل و مدیریت تصویرسازی متمرکز بر خود بر راهبردهای مدیریت تعارض، تأثیری معنی‌دار دارند.

قلی‌پور و همکاران (۱۳۹۰) در پژوهشی به شناسایی عوامل موثر بر تصویر سازمانی پلیس پرداختند و نشان دادند که عوامل ملی و فرامنطقه‌ای، عوامل منطقه‌ای و محیط نهادی، عوامل سازمانی و عوامل فردی جزء عوامل موثر بر تصویر سازمانی پلیس می‌باشند. عوامل ملی شامل مخاطبان گسترده، ناخودآگاه تاریخی، تصویر کلی نظام، نقش دوگانه رسانه‌ها و تشتمت‌آرا در جامعه است و عوامل منطقه‌ای شامل انتظارات مردم، شرایط منطقه‌ای، ضعف سازمان‌های دیگر و تفسیرهای ادراکی مخاطبان است و عوامل سازمانی شامل اطلاع‌رسانی، نیل به اهداف سازمانی، ضعف‌های مدیریتی، مشکلات مدیریت منابع انسانی، نحوه حضور در انظار عمومی، تجهیزات به‌روز و سختی ذاتی کار است و در نهایت، عوامل فردی شامل آراستگی و نظم، ویژگی‌های شغلی مطلوب، رفتار ضد شهروندی، همدلی و رفتار مناسب در اولین برخورد می‌باشد.

نتایج پژوهش عباس‌پور و همکاران (۱۳۸۹) نشان می‌دهد که تاکتیک متمرکز بر خود، در عین حال

که اثر پایینی در بروز تصویرسازی از جانب فرد دارد، تأثیر به‌سزایی بر بروز رفتار شهروندی سازمانی دارد و ضرورت شناخت این تاکتیک برای مدیران را گوشزد می‌کند.

به عقیده وینکالن^۱ (۲۰۲۰) بین مردم و پلیس ارتباط و عامل مناسبی وجود ندارد و این بدان علت است که تصویرسازی به‌عنوان یک عامل تأثیرگذار به‌خوبی انجام نگرفته است. استچولز^۲ (۲۰۱۹) معتقد است که تصویرسازی در سازمان پلیس، اگر با برنامه و اصول مناسب اجرایی گردد، در نهایت، اعتماد افراد جامعه را به‌دنبال خواهد داشت. چان^۳ (۲۰۱۵) نیز نشان داد که تصویرسازی مناسب پلیس تأثیر بسیاری مهمی در استقرا و پیاده‌سازی نظم و امنیت در جامعه دارد. کلین و همکاران^۴ (۲۰۱۴) در پژوهشی اذعان داشتند که اگر تصویرسازی پلیس به‌خوبی انجام گیرد، میزان مشارکت مردم با پلیس افزایش می‌یابد. درواقع، مردم به پلیس اعتماد پیدا کرده و برای دستیابی به نظم و امنیت همکاری‌های لازم را با آن انجام می‌دهند. یام و سچافر^۵ (۲۰۰۹) نیز نشان دادند که تصویرسازی پلیس در ایالت متحده امریکا باعث شده است تا مردم درک مناسبی از پلیس نداشته باشند.

روش‌شناسی پژوهش

پژوهش حاضر بر پایه پژوهش‌های آمیخته و به‌صورت کیفی و کمی و در الگوی استقرایی و قیاسی است و از نظر هدف، کاربردی و از حیث ماهیت و روش، توصیفی - پیمایشی است. از آنجا که پژوهش حاضر در زمره پژوهش‌های آمیخته قرار دارد، باید روش‌شناسی پژوهش به تفکیک در دو بخش کیفی و کمی ارائه گردد. جامعه آماری پژوهش (۱۷ نفر به‌عنوان اعضای نمونه)، خبرگان و کارشناسان مطلع از موضوع می‌باشند که با استفاده از روش نمونه‌گیری هدفمند (برگزیده شده‌اند). لازم به ذکر است که در روش نمونه‌گیری هدفمند کسانی که اطلاعات و درک آنها در زمینه موردبررسی بسیار زیاد و عمیق است، به‌عنوان نمونه انتخاب می‌شوند؛ به این ترتیب، در پژوهش حاضر، اعضای نمونه با توجه به پدیده موردبررسی بر مبنای میزان دانش، تخصص و تجربه انتخاب شده‌اند. بدین شکل که براساس اصل کفایت نظری، تا سرحدّ اشباع داده‌ها و اطلاعات موردنیاز جمع‌آوری گردید. ابزار گردآوری اطلاعات در بخش کیفی پژوهش، مصاحبه نیمه‌ساختاریافته است که در آن با ارائه سوالاتی مشابه از پاسخ‌گویان درخواست می‌شود تا به‌شکلی آزادانه نظرات خود را درخصوص پدیده موردبررسی بیان کنند. همچنین، لازم به ذکر است که داده‌های به‌دست‌آمده از مصاحبه در بخش کیفی با استفاده

1. Winkunle
2. Schultz
3. Chan
4. Colin et al
5. Yim & Schafer

از نرم‌افزار Atlas.ti و روش تحلیل داده‌بنیاد بر مبنای رویکرد استرواس و کوربین در خصوص کدگذاری تحلیل شد و مؤلفه‌ها و شاخص‌های تصویرسازی پلیس آینده بر اساس بیانیه گام دوم انقلاب شناسایی شدند. ابزار گردآوری اطلاعات در بخش کمی نیز پرسش‌نامه است. در خصوص روایی و پایایی پژوهش، باید گفت که در بخش کیفی، مفهوم روایی و پایایی متفاوت از پژوهش‌های کمی است؛ بنابراین، اغلب روش‌شناسان کیفی به جای روایی از اصطلاح "انتقال‌پذیری" و به جای پایایی نیز از مفهوم "تأییدپذیری" استفاده می‌کنند (محمدپور، ۱۳۹۷). توصیف غنی داده‌ها و استفاده از روش‌های ویژه کدگذاری و تحلیل، برای تأمین انتقال‌پذیری پژوهش استفاده می‌شود. مستندسازی فرآیندهای واکاوی و بررسی داده‌ها و استفاده از شواهد و مستندات و ثبت فعالیت‌ها و مراحل نیز در راستای تأییدپذیری به‌عنوان راهکار تأمین تأییدپذیری موردنظر است (عباس‌زاده، ۱۳۹۱). براین اساس، در پژوهش حاضر، در بخش کیفی برای تأمین انتقال‌پذیری از کدگذاری و برای تأییدپذیری نیز مراحل مختلف کدگذاری از جمله مراحل اولیه، توسط پژوهشگر مستند و آرشیو شد. در بخش کمی پژوهش، جهت تعیین پایایی از روش بازآزمون استفاده شد. کدهای استخراج‌شده در غالب پرسش‌نامه‌ای مبتنی بر طیف لیکرت پنج‌گزینه‌ای، از "بدون تأثیر" تا "تأثیر خیلی زیاد" در دو مقطع زمانی برای ده خبره ارسال گردید. با توجه به اینکه همبستگی بین پاسخ‌ها در مرحله اول و دوم بالا بود، از پایایی پرسش‌نامه اطمینان حاصل شد. همچنین، برای حصول از روایی پرسش‌نامه‌ها از خبرگان خواسته شد تا به میزان مناسب بودن هر عامل با انتخاب یکی از سه گزینه "ضروری"، "مفید اما نه ضروری" و "ضروری" پاسخ دهند. با توجه به نظر خبرگان در این مرحله، روایی محتوا نیز تأیید شد.

یافته‌های پژوهش

در پژوهش حاضر، با توجه به رویکرد پژوهش، داده‌های به‌دست‌آمده در مراحل قبل، به تفکیک در بخش کیفی و کمی موردتحلیل قرار گرفت. به این ترتیب، ابتدا یافته‌های بخش کیفی به شرح زیر ارائه می‌گردد.

۱. یافته‌های بخش کیفی

در بخش کیفی از روش داده‌بنیاد (رویکرد استرواس و کوربین) بهره‌گرفته شد که در این بخش، پژوهشگر با استفاده از کدگذاری باز، محوری و انتخابی داده‌های به‌دست‌آمده را مورد تحلیل و بررسی قرار گرفت. الف) کدگذاری باز: کدگذاری باز، فرآیندی است که از طریق آن، مفاهیم و ویژگی‌ها و ابعاد آنها در داده‌ها کشف می‌شود. در این مرحله، پژوهشگر با بررسی متون مصاحبه پس از کدگذاری اولیه متن مصاحبه‌ها، در مجموع، ۱۲۶ کد اولیه، ۸۶ مفهوم و ۲۱ مقوله احصا شد.

جدول ۱. کدگذاری باز

ردیف	مفهوم	مقوله	ردیف	مفهوم	مقوله
۱	تبیین، تشریح و جایگاه عدالت در شعارهای پلیس	بیانیه گام دوم انقلاب	۴۴	ارتقای تبادل اطلاعات	مدیریت و تفکر راهبردی
۲	اهمیت دادن به علم و یادگیری		۴۵	تجزیه و تحلیل محیط درونی	
۳	ترویج فعالیت‌های اخلاقی در جامعه پلیس		۴۶	تجزیه و تحلیل محیط بیرونی	
۴	ضرورت مبارزه با فساد		۴۷	نگاه جامع و کل‌نگر به سازمان	
۵	ایستادگی و مقاومت در برابر فعالیت‌های دشمن		۴۸	کار گروهی و تفکر انتقادی	
۶	سیاست‌های ابلاغی مقام معظم رهبری	اسناد بالا دستی	۴۹	نهادینه‌سازی ارزش‌های اخلاقی	اخلاق‌مداری پلیس
۷	قانون بودجه سالانه		۵۰	وفای به عهد	
۸	سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی		۵۱	امانتداری نیروهای پلیس	
۹	سند چشم‌انداز جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۰۴		۵۲	مسئولیت‌پذیری	
۱۰	اعتقاد به خداوند	ولایت‌مداری پلیس	۵۳	نقادی و انتقادپذیری	عدالت‌محوری پلیس
۱۱	اعتقاد به پیامبر اکرم (ص) و امامان (معصوم‌ع)		۵۴	قانون‌مداری پلیس	
۱۲	اعتقاد به ولایت فقیه و پذیرش رهبری آن		۵۵	رعایت حقوق و رساندن هر ذی‌حقی به حقیق	
۱۳	استفاده از فناوری‌های روز	هوشمندی پلیس	۵۶	اعتدال و میانه‌روی	عدالت‌محوری پلیس
۱۴	انجام تحقیقات هدفمند		۵۷	عدم سازش با ستم و تبعیض	
۱۵	تحلیل داده‌ها		۵۸	اقامه عدالت	
۱۶	نگاه هوشمندانه به رویکردهای پلیسی		۵۹	کمک رسانیدن با افراد ستم دیده	
۱۷	رفتار اسلامی توأم با مهربانی	مردم‌مداری پلیس	۶۰	مبارزه با رانت‌خواری	فسادستیزی پلیس
۱۸	توجه به ارزش‌های اخلاقی		۶۱	مبارزه با رشوه‌خواری	
۱۹	بر خورد قاطع با ناهنجاری‌های اجتماعی		۶۲	عدم استفاده غیرقانونی از اختیارات	
۲۰	صداقت و درستی		۶۳	نهی ارتشا و اخاذی	
۲۱	قابلیت مواجهه با مشکلات و ناملایمات در جامعه		۶۴	مبارزه با اختلاس و دزدی	
۲۲	شجاعت در انجام عمل	دشمن‌ستیزی پلیس	۶۵	خنثی کردن نقش‌های شوم دشمن	دشمن‌ستیزی پلیس
۲۳	خدمت به‌هنگام و بی‌منت به مردم		۶۶	مقاومت در برابر معاندین و کفار	
۲۴	در کنار مردم بودن		۶۷	مخالف با دولت‌های استعمارگر	

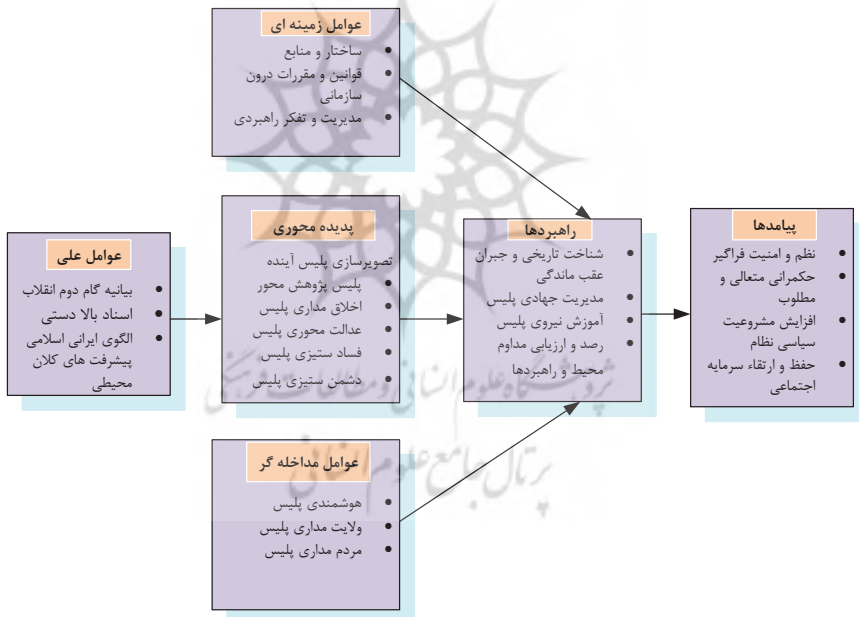
شناخت تاریخی و جبران عقب‌ماندگی	توجه به دستاوردهای گذشته	۶۸	ساختار و منابع	ساختار چابک	۲۵
	در نظر گرفتن نقاط ضعف	۶۹		پویایی و انعطاف‌پذیری سازمان	۲۶
	تلاش برای رفع نواقص و ضعف‌ها	۷۰		منابع لازم و مکفی	۲۷
	شناخت دقیق ابزارها و روش‌های گذشته	۷۱		نداشتن قوانین دست‌وپاگیر	۲۸
مدیریت جهادی در پلیس	بسیج منابع و امکانات	۷۲	قوانین و مقررات درون‌سازمانی	حذف قواعد زائد اداری	۲۹
	خودباوری و اعتماد به نفس نیروی پلیس	۷۳		قوانین و مقررات مناسب	۳۰
	کارآمدی پلیس	۷۴	آموزش نیروی پلیس	برنامه‌های آموزشی مناسب	۳۱
	تلاش و پشتکار	۷۵		سیستم آموزشی کارآمد	۳۲
	روحیه جهادی پلیس	۷۶		دوره‌های آموزشی	۳۳
افزایش مشروعیت سیاسی نظام	پذیرش حق اعمال قدرت از سوی شهروندان	۷۷	نظم و امنیت فراگیر	امنیت اقتصادی	۳۴
	اعتماد و اعتقاد به حکومت اسلامی از سوی مردم	۷۸		امنیت سیاسی	۳۵
	باور جمعی جامعه به وجود و استمرار نظام	۷۹		امنیت اجتماعی	۳۶
رصد و ارزیابی مداوم محیط و راهبردها	پایش و ارزیابی محیط پیرامون	۸۰	حکمرانی متعالی و مطلوب	امنیت فرهنگی	۳۷
	کنترل مداوم برنامه و استراتژی‌ها	۸۱		ایمان و معنویت	۳۸
	توجه به فرصت‌ها و تهدیدهای مداوم و همیشگی محیط	۸۲		بصیرت دینی، آگاهی سیاسی	۳۹
	ارزیابی همه‌جانبه استراتژی‌ها به‌طور مداوم	۸۳		افزایش مشارکت، مردم‌سالاری دینی، نظارت مردمی	۴۰
الگوی ایرانی - اسلامی پیشرفت کلان‌روندهای محیطی	استخراج چارچوب‌ها و الگوی پیشرفت از مبانی اسلامی	۸۴	حفظ و ارتقای سرمایه اجتماعی	تشویق افراد و مردم به همکاری	۴۱
	تکیه به مفاهیم و معارف اسلامی	۸۵		افزایش مشارکت مردم	۴۲
	ارائه الگویی از خرد و اندیشه ایرانی	۸۶		حفظ اعتماد، صداقت و درستی	۴۳

ب) کدگذاری محوری: هدف از کدگذاری محوری، ایجاد رابطه بین مقوله‌های ایجادشده است. پدیده محوری، نظریه یا پدیده‌ای است که اساس و محور فرآیندی است که تمام مقوله‌های اصلی

دیگر به آن ربط داده می‌شوند و به کرات در داده‌ها ظاهر می‌شود. در پژوهش حاضر، تصویرسازی پلیس آینده بر مبنای بیانیه گام دوم انقلاب به‌عنوان مقوله محوری تعیین گردید.

ج) کدگذاری انتخابی: کدگذاری انتخابی فرآیند یکپارچه‌سازی و بهبود مقوله‌ها است. در این مرحله، بر اساس الگوی کدگذاری، پدیده تصویرسازی پلیس آینده تفسیر می‌شود: عوامل علی آن دسته از شرایط، رویدادها و وقایع هستند که بر مقوله محوری تأثیر می‌گذارند. در پژوهش حاضر، تبیین، تشریح و جایگاه عدالت در شعارهای پلیس، اهمیت دادن به علم و یادگیری، ترویج فعالیت‌های اخلاقی در جامعه پلیس، ضرورت مبارزه با فساد، ایستادگی و مقاومت در برابر فعالیت‌های دشمن، سیاست‌های ابلاغی مقام معظم رهبری، سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی، قانون بودجه سالانه و سند چشم‌انداز جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۰۴، استخراج چارچوب‌ها و الگوی پیشرفت از مبانی اسلامی، ارائه الگویی از خرد و اندیشه ایرانی، تکیه بر معارف و مفاهیم اسلامی در قالب بیانیه گام دوم انقلاب، الگوی ایرانی اسلامی پیشرفت کلان روندهای محیطی و اسناد بالادستی به‌عنوان عوامل علی شناسایی شدند. از طرفی، اعتقاد به خداوند، اعتقاد به پیامبر اکرم (ص) و امامان معصوم (ع)، اعتقاد به ولایت فقیه و پذیرش رهبری آن، استفاده از فناوری‌های روز، انجام تحقیقات هدفمند، تحلیل داده‌ها، نگاه هوشمندانه به رویکردهای پلیسی، رفتار اسلامی توأم با مهربانی، برخورد قاطع با ناهنجاری‌های اجتماعی، قابلیت مواجهه با مشکلات و ناملایمات در جامعه، صداقت و درستی، شجاعت در انجام عمل، خدمت به‌هنگام و بی‌منت به مردم و در کنار مردم بودن ذیل مقوله‌های ولایت‌مداری پلیس، هوشمندی پلیس و مردم‌مداری پلیس به‌عنوان عوامل مداخله‌گر شناسایی گردید. همچنین، ساختار چابک، پویایی و انعطاف‌پذیری سازمان، منابع لازم و مکفی، نداشتن قوانین دست و پاگیر، قوانین و مقررات مناسب، حذف قواعد زائد اداری، تجزیه و تحلیل محیط درونی، تجزیه و تحلیل محیط بیرونی، نگاه جامع و کل‌نگر به سازمان و کار گروهی و تفکر انتقادی با مقوله‌های ساختار سازمان، قوانین و مقررات درون سازمانی و مدیریت و تفکر راهبردی معرفی شدند که نشان‌دهنده عوامل زمینه‌ای در پژوهش حاضر می‌باشند. توجه به دستاوردهای گذشته، در نظر گرفتن نقاط ضعف، تلاش برای رفع نواقص و ضعف‌ها، شناخت دقیق ابزارها و روش‌های گذشته، بسیج منابع و امکانات، خودباوری و اعتماد به نفس نیروی پلیس، کارآمدی پلیس، تلاش و پشتکار، روحیه جهادی پلیس، برنامه‌های آموزشی مناسب، نظام آموزشی کارآمد و دوره‌های آموزشی اثربخش، پایش و ارزیابی محیط پیرامون، کنترل مداوم برنامه‌ها و استراتژی‌ها، توجه به فرصت‌ها و تهدیدهای مداوم و همیشگی محیط، ارزیابی همه‌جانبه استراتژی‌ها به‌طور مداوم در چهار

دسته شناخت تاریخی و جبران عقب‌ماندگی، آموزش نیروهای پلیس، رصد و ارزیابی مداوم محیط و راهبردها و مدیریت جهادی پلیس به‌عنوان راهبردهای تصویرسازی پلیس آینده بر مبنای بیانیه گام دوم انقلاب شناسایی شدند. در نهایت، امنیت اقتصادی، امنیت سیاسی، امنیت اجتماعی، امنیت فرهنگی، ایمان و معنویت، بصیرت دینی، آگاهی سیاسی، افزایش مشارکت، مردم‌سالاری دینی، نظارت مردمی، تشویق افراد و مردم به همکاری، افزایش مشارکت مردم، حفظ اعتماد، صداقت، ارتقای تبادل اطلاعات، پذیرش حق اعمال قدرت از سوی شهروندان، اعتماد و اعتقاد به حکومت اسلامی از سوی مردم و باور جمعی جامعه به وجود و استمرار نظام با مقوله‌های نظم و امنیت فراگیر، حکمرانی متعالی و مناسب، حفظ و ارتقای سرمایه اجتماعی و افزایش مشروعیت سیاسی نظام مشخص شده‌است که در حقیقت، پیامدهای تصویرسازی پلیس آینده بر مبنای بیانیه گام دوم انقلاب را نشان می‌دهند. با توجه به مطالب پیش‌گفته، الگوی مفهومی پژوهش در شکل زیر نشان داده شده‌است.



شکل ۱. الگوی مفهومی پژوهش

۲. یافته‌های بخش کمی

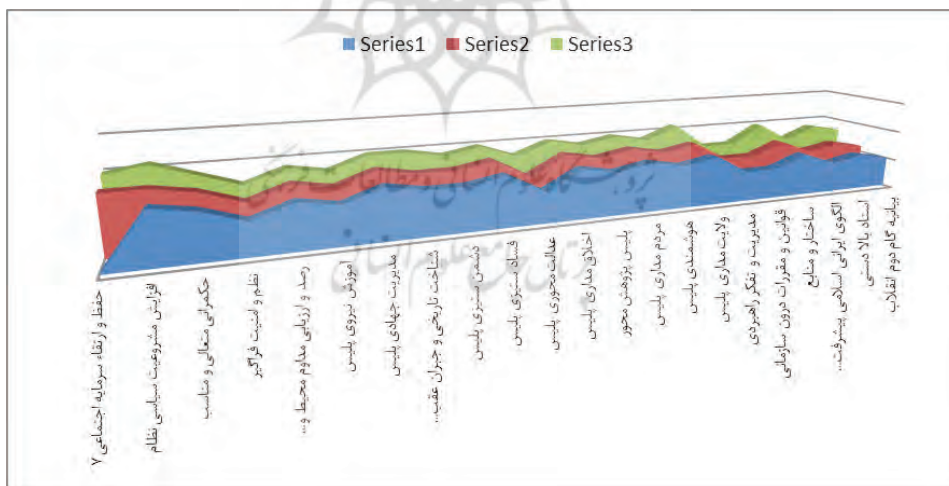
در پژوهش حاضر، به‌منظور تأیید الگوی تدوین شده، از رویکرد دلفی بهره گرفته شده‌است؛ به این

صورت که در روش دلفی، اولین گام، تشکیل گروه خبرگان و نحوه انتخاب اعضای آن می‌باشد. بر این اساس، اعضای منتخب بر مبنای معیارهایی انتخاب می‌شوند که از ماهیت مسئله پژوهش نشأت می‌گیرد؛ از این رو، برای اعتبارسنجی الگو، تعداد ۱۷ نفر خبره و متخصص به روش نمونه‌گیری هدفمند انتخاب گردید. پس از تعیین اعضای گروه، بر اساس تحلیل مصاحبه‌ها و الگوی پیشنهادی، پرسش‌نامه‌های تدوین و در اختیار خبرگان قرار داده شد. بعد از جمع‌آوری پرسش‌نامه‌ها و تحلیل نتایج و ارزیابی دیدگاه خبرگان، در دور دوم، دوباره تمامی عوامل به همراه میانگین نظر اعضا در دور اول و همچنین، نظر پیشین همان عضو در اختیار تمامی خبرگان و صاحب‌نظران گروه قرار گرفت و در دور سوم نیز همین فرآیند با در نظر گرفتن نتایج دور دوم، تکرار شد. در روش دلفی برای تعیین میزان اتفاق نظر میان اعضای گروه، از ضریب هماهنگی کندال استفاده می‌شود. این ضریب نشان می‌دهد افرادی که چند مقوله را بر اساس اهمیت آنها مرتب کرده‌اند، به‌طور اساسی، معیارهای مشابهی را برای قضاوت درباره اهمیت هر یک از مقوله‌ها به کار برده‌اند و از این لحاظ، با یکدیگر اتفاق نظر دارند. مقدار این مقیاس، در زمان هماهنگی یا موافقت کامل، برابر با یک است و در زمان نبود کامل هماهنگی، برابر با صفر است. یافته‌های حاصل از اجرای روش دلفی در هر سه دور در جدول و شکل زیر نشان داده شده است.

جدول ۲. نتایج اجماع دوره‌های سه‌گانه دلفی

ضریب کندال			مولفه‌ها	ابعاد
دور سوم	دور دوم	دور اول		
۰/۷۰۱	۰/۴۰۶	۰/۳۳۴	بیانیه گام دوم انقلاب	عوامل علی
۰/۷۵۴	۰/۵۸۳	۰/۴۹۰	اسناد بالادستی	
۰/۷۰۴	۰/۴۸۹	۰/۳۹۱	الگوی ایرانی - اسلامی پیشرفت کلان‌روندهای محیطی	
۰/۸۰۶	۰/۶۰۳	۰/۵۱۰	ساختار و منابع	عوامل زمینه‌ای
۰/۷۱۱	۰/۴۶۶	۰/۳۲۷	قوانین و مقررات درون‌سازمانی	
۰/۷۱۳	۰/۴۵۷	۰/۳۹۴	مدیریت و تفکر راهبردی	
۰/۸۵۹	۰/۷۱۱	۰/۶۱۶	ولایت‌مداری پلیس	عوامل مداخله‌گر
۰/۷۳۵	۰/۵۹۰	۰/۴۳۵	هوشمندی پلیس	
۰/۸۰۹	۰/۶۰۹	۰/۵۱۵	مردم‌مداری پلیس	

۰/۷۲۳	۰/۵۸۳	۰/۴۹۳	پلیس پژوهش محور	پدیده محوری
۰/۸۳۳	۰/۶۱۹	۰/۵۶۲	اخلاق مداری پلیس	
۰/۷۲۸	۰/۵۹۷	۰/۳۶۵	عدالت محوری پلیس	
۰/۸۵۱	۰/۶۳۸	۰/۵۵۹	فسادستیزی پلیس	
۰/۷۳۶	۰/۵۶۹	۰/۴۸۵	دشمن ستیزی پلیس	
۰/۷۱۳	۰/۵۰۶	۰/۴۵۴	شناخت تاریخی و جبران عقب ماندگی	راهبردها
۰/۸۳۹	۰/۶۱۳	۰/۵۰۱	مدیریت جهادی پلیس	
۰/۷۲۴	۰/۵۶۸	۰/۴۵۵	آموزش نیروی پلیس	
۰/۷۱۹	۰/۵۴۱	۰/۴۳۹	رصد و ارزیابی مداوم محیط و راهبردها	
۰/۷۱۵	۰/۴۷۶	۰/۳۶۹	نظم و امنیت فراگیر	پیامدها
۰/۷۰۸	۰/۵۸۹	۰/۴۹۸	حکمرانی متعالی و مناسب	
۰/۷۰۲	۰/۵۷۴	۰/۴۵۶	افزایش مشروعیت سیاسی نظام	
۰/۷۰۱	۰/۵۱۷	۰/۳۹۸	حفظ و ارتقای سرمایه اجتماعی	
۰/۷۹۸	۰/۵۹۷	۰/۴۸۹	کل	



شکل ۲. مقایسه نتایج شاخص های اجماع دوره های سه گانه دلفی

بحث و نتیجه گیری

جایگاه و موقعیت پلیس ایجاب می کند که همواره ذهنیت و تصویر مثبتی از آن در ذهن آحاد جامعه موجود باشد. نهادی که در هر برهه‌ای از زمان، نقش استراتژیک و موثری را در ایجاد و حفظ نظم و امنیت در جامعه ایفا نموده است؛ از این رو، با توجه به بیانات رهبر معظم انقلاب در بیانیه گام دوم، پژوهش حاضر با هدف تدوین الگوی تصویرسازی پلیس آینده بر اساس بیانیه گام دوم انقلاب انجام پذیرفت. از آنجا که پژوهش حاضر دارای رویکردی آمیخته (کیفی و کمی) است، بر این اساس، یافته‌های بخش کیفی و کمی آن به تفکیک مورد بحث قرار گرفت. در بخش کیفی، پژوهش داده‌های گردآوری شده براساس پارادایم استراوس و کوربین (کدگذاری باز، محوری و انتخابی) مورد تحلیل قرار گرفت و شاخص و مؤلفه‌های تصویرسازی پلیس آینده بر اساس بیانیه گام دوم انقلاب شناسایی شد. در این بخش، بیانیه گام دوم انقلاب، الگوی ایرانی - اسلامی پیشرفت کلان‌روندهای محیطی و اسناد بالادستی به عنوان عوامل علی در نظر گرفته شد. همچنین، عوامل زمینه‌ای شامل ساختار و منابع، قوانین و مقررات درونی و مدیریتی و تفکر استراتژیک می باشد. ولایت مداری پلیس، هوشمندی پلیس و مردم مداری پلیس، عوامل مداخله گر در الگوی تدوین شده محسوب می شوند. از سوی دیگر، پلیس پژوهش محور، عدالت محوری پلیس، دشمن ستیزی پلیس، فسادستیزی پلیس و اخلاق محوری پلیس به عنوان شاخص های پدیده محوری (تصویرسازی پلیس آینده بر اساس بیانیه گام دوم انقلاب) در نظر گرفته شد. یافته‌ها حکایت از آن دارد که شناخت تاریخی و جبران عقب ماندگی، مدیریت جهادی پلیس، رصد و ارزیابی مداوم محیط و راهبردها و آموزش نیروی پلیس به عنوان مهم ترین راهبرد موثر در تصویرسازی پلیس آینده بر اساس بیانیه گام دوم انقلاب شناسایی شدند. در نهایت، می توان گفت که در صورت تصویرسازی پلیس آینده بر اساس بیانیه گام دوم انقلاب، نظم و امنیت فراگیر، افزایش مشروعیت سیاسی نظام، حفظ و ارتقای سرمایه اجتماعی و حکمرانی متعالی و مناسب به عنوان پیامدهای آن احصا خواهند شد. در بخش کمی پژوهش نیز برای اعتبارسنجی الگوی تدوین شده از روش دلفی بهره گرفته شد که نتایج آن در جدول شماره ۲ و شکل ۲ مشهود است. در خصوص وجوه افتراق و اشتراک پژوهش حاضر با پژوهش های صورت گرفته نیز باید خاطر نشان کرد که پژوهش حاضر با مطالعات قلی پور و همکاران (۱۳۹۰) و نوتا و همکاران (۲۰۲۱) مطابقت و هم خوانی دارد. آنها در پژوهش خود دریافتند که تصویرسازی مناسب پلیس منجر به افزایش مشروعیت این سازمان و حاکمیت سیاسی جامعه خواهد شد؛ هر چند که در پژوهش حاضر نیز این امر به عنوان یکی از پیامدهای تصویرسازی پلیس

آینده بر اساس بیانیه گام دوم انقلاب بیان شده‌است. همچنین، با یافته‌های جان (۲۰۱۵)، کلین و همکاران (۲۰۱۴) هم‌خوانی دارد؛ که نشان دادند تصویرسازی مناسب منجر به ایجاد نظم و امنیت در جامعه می‌گردد و در پژوهش حاضر نیز به این امر اشاره شده‌است. در ادامه، با توجه به یافته‌های پژوهش، پیشنهادهاتی به شرح ذیل ارائه می‌گردد.

۱. پژوهش حاضر با توجه به بیانات رهبر انقلاب در بیانیه گام دوم، به سازمان پلیس پیشنهاد می‌کند که برای داشتن جلوه و تصویری موجه در میان آحاد جامعه به پدیده تصویرسازی پلیس توجه ویژه‌ای مبذول دارند.

۲. سازمان پلیس می‌تواند با آموزش مکرر نیروهای خود در خصوص نحوه برخورد با مردم و مجرمان، همواره بر میزان اعتماد مردم نسبت به خود بیفزایند که به موجب آن، میزان مشارکت مردم روزبه‌روز با سازمان پلیس بیشتر گردد.

۳. نظم و امنیت فراگیر آرمان و آرزویی است که هر جامعه‌ای تمامی تلاش خود را به کار می‌گیرد تا بدان دست یابد؛ از این رو، پژوهش حاضر با استناد به یافته‌ها و نیز توجه به بیانیه گام دوم انقلاب، به سازمان پلیس پیشنهاد می‌کند که با پژوهش محوری، عدالت‌خواهی و دشمن‌ستیزی در کنار روحیه جهادی نیروی‌های پلیس می‌توان به این مهم دست یافت.

۴. داشتن مدیریت و تفکر استراتژیک و هدفمند در مواجهه با مجرمان و توطئه‌های دشمن و خنثی‌سازی به‌موقع آنها می‌تواند محبوبیت سازمان پلیس را در جامعه افزایش داده و سبب شود تا تصویر زیبایی از آن در ذهن مردم نقش بندد.

۵. پیشنهاد می‌شود که پژوهشگران آتی مسئله تصویرسازی پلیس را با رویکردهای دیگری همچون (روش گلیرز، کیو، دیمتل فازی، سناریونویسی و ...) مورد تحلیل و بررسی قرار دهند تا درک مناسب‌تری از پدیده موردنظر حاصل گردد.

فهرست منابع

منابع فارسی

- اقبال، حدیث؛ رجبی فرجاد، حاجیه (۱۳۹۹)، "الگوی حکمرانی خوب در بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی"، پژوهش‌های انقلاب اسلامی، سال نهم، شماره ۴، صص ۹-۲۷
- امینی سابق، زین‌العابدین؛ ردایی، هادی؛ ساده، احسان (۱۳۹۸)، "تبیین نظریه مسئولیت اجتماعی جوانان در بیانیه گام دوم انقلاب با تأکید بر حکمرانی خوب"، مدیریت کسب و کار، سال چهل و سوم،

شماره ۳، صص ۱۳۳-۱۵۷

- دادمند، فاطمه؛ مهمی، زهرا (۱۳۹۷)، "تصویر سازمانی پلیس بر اساس الگوهای ذهنی شهروندان"، پژوهش‌های مدیریت انتظامی، سال سیزدهم، شماره ۳، صص ۳۸۱-۳۹۸
- داورپناه، زهرا؛ حسینعلی بیکی، علی؛ رستمی، مصطفی (۱۳۹۹)، "عاطفه و سیاست در بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی"، پژوهش‌های انقلاب اسلامی، سال دهم، شماره ۳، صص ۱۷۳-۱۹۲
- سروی، فرانک؛ حسن زاده، رقیه (۱۳۹۵)، "رابطه مدیریت تصویرسازی و رفتار شهروندی سازمانی با نقش تعدیل‌گری عزت نفس سازمانی (مورد مطالعه: آموزش و پرورش تبادکان مشهد)", مهندسی مدیریت نوین، سال چهاردهم، شماره ۴، صص ۳۳-۴۶
- شیرینی، اردشیر؛ رضایی، زهرا؛ شاکرمی، مینا (۱۳۹۵)، "بررسی تأثیر مدیریت تصویرسازی مثبت بر راهبردهای مدیریت تعارض"، مطالعات رفتار سازمانی، سال پنجم، شماره هفدهم، صص ۹۵-۱۲۲
- عباس پور، عباس؛ سجادی نسب، امیرناصر؛ کریمی، تورج؛ یزدانی، حمیدرضا (۱۳۸۹)، "مدیریت تصویرسازی در جهت منافع سازمان یا خود فرد: تأثیر تاکتیک‌های مدیریت تصویرسازی رو به بالا بر رفتار شهروندی سازمانی"، مدیریت دولتی، سال دوم، شماره ۵، صص ۱۰۷-۱۲۴
- عباس زاده، محمد (۱۳۹۱)، "تأملی بر اعتبار و پایایی در تحقیقات کیفی"، فصلنامه جامعه‌شناسی کاربردی، سال بیست و سوم، شماره ۱، صص ۴۳-۱۹
- قلی پور، آرین؛ پورعزت، علی اصغر؛ نقوی، سیدعلی رضا (۱۳۹۰)، "شناسایی عوامل موثر بر تصویرسازی سازمانی پلیس"، دانش انتظامی، سال دوازدهم، شماره ۴، صص ۱۴۴-۱۸۴
- محمدپور، احمد (۱۳۹۷)، ضد روش: زمینه‌های فلسفی و زمینه‌های علمی در روش‌شناسی کیفی. قم: انتشارات لاگوس

منابع انگلیسی

- Asaro, P M (2019) 'AI Ethics in Predictive Policing: From Models of Threat to an Ethics of Care', IEEE Technology and Society Magazine, 38(2), 40-53.
- Chan, W (2015). The Media Representations of Police Image: Research Notes on the Hong Kong's Occupy Movement, SAGE Open, 1-7. DOI: 10.1177/2158244015607935.
- Colin, L., Nieuwenhuys, A., Visser, A & Oudejans, R (2014). Positive Effects of Imagery on Police Officers' Shooting Performance under Threat, Applied Cognitive

Psychology 28(1),115-121.

- Coman, C., Rezeanu, C. I., Mihalte, S. I., & Kiss, R.(2018). Highlighting the Image of the Local Government Institutions in Mass Media Based on the Results of the Content Analysis. *Juridical Current*, 21(1), 39–56.

- Kammersgaard, T(2021). Private security guards policing public space: using soft power in place of legal authority, *Policing and Society*, 31(2), 117-130.

-Luk, B.T(2021). Human security and threats associated with the impacts of 2019 Hong Kong social unrest, *International Journal of Peace and Development Studies*, 12(1), 1-10.

-Nalla, M & Gurinskaya, A(2020). Private Police and Security Governance: Mapping Emerging Trends and Future Directions, *Journal of Contemporary Criminal Justice*, 36(1), 101- 109.

-Nota, P., Stoyko, P., Jenkinson, J., Boychuk, E & Andersen, J(2021). Critical Review of Visual Models for Police Use of Force Decision-Making, *Vision 2021*, 5, 6. <https://doi.org/10.3390/vision 5010006>

-Paek, S.Y., Nalla, M.K. & Lee, J(2021). Private security officers' willingness to cooperate with police: the role of procedural justice, *Policing and Society*, 31(6), 735-750.

-Schultz, J(2019). "Media Coverage of Law Enforcement and Effects of the Image Created" Senior Theses. 127, <https://doi.org/10.33015/dominican.edu/2019.CMS.ST.01>

-Stumpf, F., Schneider, M., Keller, A & Mayr, A(2020). Spatial monitoring of grassland management using multi-temporal satellite imagery, *Ecological Indicators*, DOI:10.1016/j.ecolind.2020.106201.

-Winkunle, O(2020). Image management in the Nigeria Police Force: Prospects and Challenges, Thesis for Master, University of Abuja, DOI:10.13140/

RG.2.2.28781.20963

-Yim, Y & Schafer, B(2009). Police and their perceived image: how community influence officers' job satisfaction, Police Practice and Research 10(1),17-29, DOI:10.1080/15614260802128658.

