

تحصیلات

- کارشناسی علوم اجتماعی با گرایش علوم ارتباطات اجتماعی دانشگاه علامه طباطبایی، تهران ۱۳۶۶.
- کارشناسی ارشد علوم اجتماعی با گرایش جامعه‌شناسی، تهران مرکز ۱۳۷۰.
- دکترای علوم ارتباطات اجتماعی با گرایش روزنامه‌نگاری علوم و تحقیقات، تهران ۱۳۸۰.

عناوین و مسئولیت‌ها

- معاون توسعه علمی دانشکدگان هنر و رسانه دانشگاه آزاد اسلامی ۱۴۰۲
- مدیر گروه فرهنگ و رسانه دانشکده علوم اجتماعی، ارتباطات و مطالعات رسانه، ۱۴۰۲
- عضو شورای گروه کشوری فرهنگ و ارتباطات. دانشکدگان هنر، رسانه، معاونت علوم انسانی دانشگاه آزاد اسلامی، ۱۴۰۲
- معاون آموزشی و تحصیلات تکمیلی دانشکده علوم ارتباطات و مطالعات رسانه، ۱۴۰۲ - ۱۳۹۳
- داور کتاب سال در گروه علوم اجتماعی و کلیات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲
- عضو هیئت رئیسه خانه روابط عمومی ایران ۱۴۰۲
- مدیر گروه علوم ارتباطات اجتماعی دانشکده روانشناسی و علوم اجتماعی ۱۳۷۶
- معاون گروه علوم ارتباطات اجتماعی دانشکده روانشناسی و علوم اجتماعی ۱۳۷۴
- مدیر گروه پژوهشی تبلیغات پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات ۱۳۸۴ - ۱۳۸۳
- عضو کارگروه ارتباطات و رسانه مرکز هم‌اندیشی استادان و نخبگان دانشگاهی ۱۳۸۶
- عضو کارگروه ارتباطات و رسانه کمیته خبرگزاری و کمیته مطبوعات پروژه حکمرانی در جهان پسا کرونا چالش‌ها - راهبردها؛ برنامه‌ریزی و تعالی علوم انسانی و هنر دانشگاه آزاد اسلامی خرداد - ۱۳۹۹
- مشاور و عضو شورای مدیریت مصرف برق کشور وزارت نیرو، شرکت توانیر ۱۳۹۵ - ۱۳۹۰
- معاون سردبیر کتاب ماه علوم اجتماعی ۱۳۸۹
- سردبیر فصلنامه نقد کتاب علوم اجتماعی خانه کتاب ۱۳۹۷ - ۱۳۹۳
- عضو هیأت تحریریه فصلنامه علمی - پژوهشی مطالعات فرهنگی و ارتباطات ۱۳۹۳
- عضو هیأت تحریریه فصلنامه علمی - تخصصی دانش رسانه از ۱۳۹۴



محمد رضا رسولی

عضو هیأت علمی دانشکده علوم اجتماعی، ارتباطات و رسانه
دانشگاه آزاد اسلامی تهران مرکزی

مرتبه علمی: دانشیار ۲۹

تخصص: مطالعات ارتباطی و فضای مجازی

راه‌های ارتباط :

moh.rasouli@iauctb.ac.ir
moh.rasouli@yahoo.com

✉ Tehran, Iran



تقدیرنامه و جوایز

- دریافت لوح استاد نمونه
دانشگاه آزاد اسلامی تهران مرکزی، ۱۳۹۲
- لوح تقدیر برای مقاله و سخنرانی پنجمین همایش بین‌المللی اربعین با عنوان جنبه‌های رسانه‌ای راهپیمایی اربعین
دانشگاه علامه طباطبایی، شهریور ۱۴۰۱
- لوح تقدیر برای مقاله و سخنرانی در همایش دوشنبه‌های سوهانک با عنوان اقناع رسانه‌ای و سبک زندگی
دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی ۱۴۰۰
- لوح تقدیر برای مقاله و سخنرانی در همایش کرسی‌های آزاد اندیشی رسانه‌ای با عنوان مد و سبک زندگی
دانشکده آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی ۱۳۹۸
- لوح تقدیر پژوهش پروژه چالش‌های توسعه سینمای ایران
معاونت سینمایی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ۱۳۹۴
- لوح پژوهشگر منتخب سال
دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز ۱۳۹۴
- لوح پژوهشگر برتر سال
دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز ۱۳۸۷
- لوح و جایزه ویژه برای مقاله همایش صنعت تبلیغات
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ۱۳۸۲
- لوح پژوهشگر نمونه سال (پژوهش فرهنگ و رسانه)
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ۱۳۸۲

کتاب‌های منتشر شده

- کتاب برجام، هم‌آوردی گفتمانهای رسانه ای. (در دست انتشار)
- کتاب کاربست تفکر انتقادی در رسانه‌های نوین؛ مولف: لوییس وان. ترجمه محمدرضا رسولی، پویا نعمت‌الهی انتشارات سیمای شرق ۱۴۰۲.
- کتاب دستنامه مدیریت رسانه‌های اجتماعی مولفان: نیک اسمیت، روبرت وولان و کاترین ژو، ترجمه محمدرضا رسولی و حمیدرضا پاکدل انتشارات روز هشتم ۱۴۰۲.
- کتاب نتوگرافی (روشی برای مطالعه روابط و فرهنگ) مولف: رابرت کوزینتس ترجمه محمدرضا رسولی، پویا نعمت‌الهی انتشارات دفتر مطالعات و برنامه ریزی رسانه‌ها ۱۴۰۱
- کتاب نظریه گفتمان از ساختارگرایی تا پساساختارگرایی، نویسندگان: محمدرضا رسولی، پویا نعمت‌الهی

- کتاب اندیشه‌های بنیادین علم ارتباطات ۲ (مقاله روش تحلیل محتوای کیفی) محمدرضا رسولی
انتشارات تماس ۱۳۹۹
- کتاب جامعه‌شناسی روزنامه‌نگاری مؤلف برایان مک نیر، ترجمه محمدرضا رسولی و علی اصغر کیا،
انتشارات جامعه‌شناسان ۱۳۸۸
- کتاب پژوهشنامه تبلیغات نویسنده محمدرضا رسولی
پژوهشگاه فرهنگ هنر و ارتباطات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ۱۳۸۶
- کتاب بررسی تطبیقی قوانین تبلیغات ایران انگلستان، چین، ارمنستان نویسنده : محمدرضا رسولی
پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ۱۳۸۶
- کتاب بررسی نقش روابط عمومی در مهندسی فرهنگی (مقاله مساله‌شناسی و مساله‌یابی در پیمایش‌های اجتماعی و ارتباطی) نویسنده محمدرضا
رسولی). انتشارات مهر تابان ۱۳۹۰
- کتاب فنون روابط عمومی، (مقاله تبلیغات تجاری و رفتار مصرفی) نویسنده محمدرضا رسولی
انتشارات دفتر تبلیغات اطلاع‌رسانی، اداره هماهنگی روابط عمومی‌های کشور وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ۱۳۸۴
- کتاب حال و آینده رادیو مقاله رادیوهای محلی... (مقاله رادیوهای محلی) محمدرضا رسولی
دفتر تحقیق و توسعه رادیو سازمان صدا و سیما ۱۳۸۳
- کتاب چهارده گفتار در روابط عمومی (مقاله موانع پژوهش در روابط عمومی) نویسنده محمدرضا رسولی
معاونت مطبوعاتی و تبلیغات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ۱۳۷۶
- کتاب سال روابط عمومی : مقاله مساله‌شناسی در پژوهش‌های روابط عمومی کشور، نویسنده محمدرضا رسولی
انتشارات انجمن متخصصان روابط عمومی ایران ۱۳۷۷

- بر ساخت فرهنگ دینداری در شبکه اجتماعی اینستاگرام و نقش آن در تحول مرجعیت دینی رسولی محمدرضا، آقارجبی ریحانه، نجاتی حسینی سید محمود.
فصلنامه علمی-پژوهشی مطالعات میان فرهنگی شماره ۵۵ تابستان ۱۴۰۲
- پارادایم‌های دوگانه در گفتمان‌های رسانه‌ای برجام، رسولی محمدرضا؛ نعمت‌اللهی پویا
فصلنامه مطالعات رسانه‌ای، بهار ۱۴۰۰ - شماره ۵۲ رتبه علمی-پژوهشی (۱۲ صفحه - از ۲۱ تا ۳۲)
- واکاوی ابعاد رسانه‌های آیین‌های مذهبی مطالعه موردی راهپیمایی اربعین
نویسندگان: طباطبائی، سید محمدعقیلی؛ سید وحید مجیدی؛ قهرودی نسیم؛ نویسنده: مسئول، رسولی محمدرضا؛
مطالعات رسانه‌ای تابستان ۱۴۰۱ - شماره ۵۷ رتبه A دانشگاه آزاد (۱۹ صفحه - از ۸۹ تا ۱۰۷)
- تاثیر شبکه‌های مجازی در ترویج فرهنگ محیط‌زیستی ایران
نویسنده: نیک پور طاهره؛ کیا، علی اصغر؛ رسولی، محمدرضا؛
«مجله پژوهش و فناوری محیط زیست» پاییز و زمستان ۱۴۰۱ - شماره ۱۲ (۱۶ صفحه - از ۱ تا ۱۶)
- بررسی نقش الگوی مصرف رسانه‌ای بر سبک زندگی خانواده ایرانی (با تأکید بر شهروندان تهرانی) نوع مقاله: پژوهشی
نویسندگان رسولی محمدرضا؛ توکلی مرتضی،
ماهنامه جامعه شناسی سیاسی ایران دوره ۵، شماره ۳. خرداد ۱۴۰۱
- تبیین الگویی مبتنی بر شاخص‌های توانمندی و مهارت‌های مدیران رسانه‌ای و اثربخشی آن در پیشبرد اهداف کلان افق
۱۴۰۴ و اشقانی فراهانی مریم؛ رسولی محمدرضا؛ فرهنگی، علی اکبر
فصلنامه رسانه زمستان ۱۴۰۰ - شماره ۱۲۵ (از ۵۳ تا ۷۴)
- نقش شبکه‌های اجتماعی در توسعه کسب و کارهای خانگی (مطالعه موردی تلگرام و اینستاگرام) نوع مقاله: پژوهشی
نویسندگان بهراد مسیح، رسولی محمدرضا؛ نصراللهی اکبر.
فصلنامه مطالعات رسانه‌ای دوره ۱۶، شماره ۲ - شماره پیاپی ۵۳ مرداد ۱۴۰۰ صفحه ۹۷ - ۱۰۶
- بررسی رابطه مولفه‌های فضای مجازی در ترویج فرهنگ زیست‌محیطی، ایران نوع مقاله: علمی
نویسندگان نیک پور طاهره، کیا علی اصغر، رسولی محمدرضا
فصلنامه، جامعه فرهنگ رسانه دوره ۱۱، شماره ۴۲ خرداد ۱۴۰۱ صفحه ۹۸-۷۳
- قدرت نرم جبهه مقاومت واکاوی قدرت رسانه‌ای راهپیمایی اربعین درجه علمی نشریه علمی، نویسندگان: سید محمد؛
محمدرضا رسولی؛ سید وحید عقیلی؛ نسیم مجیدی قهرودی؛
منبع مطالعات قدرت نرم تابستان ۱۴۰۱ شماره ۲۹
- واکاوی عوامل مرتبط با بازنمایی بدن در شبکه‌های مجازی در بین کاربران ایرانی اینستاگرام مریم فروغی، نسیم مجیدی قهرودی، محمدرضا رسولی
فصلنامه رسانه شماره ۱، دوره ۳۲ سال انتشار ۱۴۰۰

- رسانه‌های خبری و جنگ نرم بررسی ساختار سازمان خبری صداوسیما در مدیریت جنگ نرم، زهرا السادات شاداب اکبر؛ نصراللهی کاسمانی؛ محمدرضا رسولی
فصلنامه مطالعات قدرت نرم تابستان ۱۴۰۱ شماره ۲۹. ۷۴ - ۷۰
- ارزیابی تاثیر کارکردهای اطلاع‌رسانی آموزشی و همبستگی فضای مجازی بر ترویج فرهنگ محیط زیستی مطالعه موردی سازمان‌های مردم نهاد فعال در حوزه محیط زیست، نیک پور طاهره؛ نویسنده کیا، علی اصغر؛ رسولی، محمدرضا؛
فصلنامه مطالعات محیط زیست منابع طبیعی و توسعه پایدار « زمستان ۱۴۰۰ - شماره ۲۱. ۳۳ تا ۴۸
- رسانه‌های اجتماعی و چالش‌های هویت‌های قومی در ایران، رسولی محمدرضا؛ ظفر عبدالله زاده، فواد، شیرین طهمورث؛
مجله «تحقیقات فرهنگی ایران» زمستان ۱۳۹۹ - شماره ۵۲ رتبه علمی - پژوهشی، ۲۹ ISC صفحه از ۱۴۷ تا ۱۷۵
- ارائه مدل شاخص‌های توانمندی و مهارت‌های مدیران رسانه‌ای و اشقانی فراهانی مریم؛ رسولی محمدرضا؛ فرهنگی، علی اکبر
مجله: «پژوهش‌های مدیریت راهبردی» زمستان ۱۳۹۹ - شماره ۷۹ رتبه علمی - پژوهشی، ۲۳ ISC صفحه از ۱۳۹ تا ۱۶۱
- تحلیل ساختار مرتبط با انعکاس بدن در شبکه‌های مجازی اینستاگرام نویسنده، فروغی، مریم؛ مجیدی قهرودی، نسیم؛ رسولی، محمدرضا
مجله «جامعه‌شناسی سیاسی ایران» دی ۱۴۰۱ - شماره ۲۶. ۳۷ ISC صفحه از ۱۱ تا ۱۶
- چرخش‌های روش‌شناسی در پژوهش‌های ارتباطی - رسانه‌ای نویسنده: رسولی محمدرضا
مجله «علوم خبری» پاییز ۱۳۹۹ - شماره ۳۵ صفحه (۲۱) - از ۱۷۱ تا ۱۹۱
- چالش‌ها و تعارض‌های فرهنگی ارتباطی زوجین در معرض طلاق، ژبانی زهرا؛ رسولی محمدرضا؛ دادگران سید محمد؛
فصلنامه «مطالعات و تحقیقات اجتماعی در ایران» تابستان ۱۴۰۰، ۶۳۱ تا ۶۵۷
- تاثیر فضای مجازی بر شعر امروز؛ پدیدارشناسی تجربه زیسته شاعران. رسولی محمدرضا؛ شفاعی بجستان، آرش؛ سلاجقه، پروین؛
مجله «جستارهای نوین ادبی» (بهار ۱۳۹۹ - شماره ۲۰۸ رتبه علمی - پژوهشی) (۲۴) ISC صفحه از ۳۹ تا ۶۲
- چالش‌های شبکه‌های مجازی در تعاملات اجتماعی مطالعه موردی دانش‌آموزان دبیرستان‌های تهران شاه بابا، منوچهر؛
لطیفی، غلامرضا؛ رسولی محمدرضا
- مجله «مطالعات رسانه‌های نوین» زمستان ۱۳۹۹، شماره ۲۴ رتبه علمی - پژوهشی (۲۲) ISC صفحه از ۲۸۹ تا ۳۱۰
- واکاوی رابطه تفکر انتقادی و تعهد مذهبی با اثربخشی سواد رسانه‌ای محمدرضا رسولی؛ محمدحسین انصاری جعفری
فصلنامه علمی «جامعه فرهنگ و رسانه» شماره ۳۷، دوره ۹. ۱۳۹۹
- افزایش آگاهی زیست محیطی مخاطبان از طریق رسانه با تأکید بر تلویزیون (نمونه مورد مطالعه شهروندان تهرانی)، رسانه
فاطمه همایونی مقدم؛ امیر مسعود امیرمظاهری؛ اکبر نصراللهی کاسمانی؛ محمدرضا رسولی
فصلنامه «علمی مطالعات میان رشته‌ای ارتباطات» و پذیرفته شده انتشار آنلاین از تاریخ ۰۱ تیر ۱۴۰۱
- ارائه مدل تأثیر پوشش اخبار توسعه اجتماعی بر ذائقه‌سازی افکار عمومی مورد مطالعه برنامه ۶۰ دقیقه شبکه خبری
بی‌بی‌سی فارسی) رسولی محمدرضا؛ از ادمجد، افروشه؛ رسولی محمدرضا؛ دادگران سیدمحمد
مجله «مطالعات توسعه اجتماعی ایران» زمستان ۱۳۹۸، سال دوازدهم - شماره ۱ رتبه علمی - پژوهشی) ۱۴ ISC صفحه از ۵۵ تا ۶۸

- نقش رسانه‌های جمعی در مدیریت شهری (مطالعه موردی: مناطق ۲۲ گانه شهرداری تهران) دکتر کیا، علی اصغر؛ لطیفی، دکتر غلامرضا؛ دکتر رسولی، محمدرضا؛ کاظم‌نیا، محمداحسان
فصلنامه علمی پژوهشی اقتصاد و مدیریت شهری سال چهارم (پاییز ۱۳۹۵) شماره ۱۶.
- نحوه عملکرد روابط عمومی الکترونیک در دانشگاه‌ها (مطالعه تطبیقی دانشگاه علامه طباطبائی و سازمان مرکزی دانشگاه آزاد اسلامی) نویسنده: رسولی، محمدرضا؛ کیا، علی اصغر؛ سلیمی، حمید؛ مجله: «علوم خبری» بهار ۱۳۹۶ - شماره ۲۱ (۲۲ صفحه - از ۱۲۷ تا ۱۴۸)
- تحلیل و ارزیابی اثرات رسانه‌ها در ارتقاء سطح رضایتمندی شهروندان (نمونه موردی: شهر تهران) کیا، علی اصغر؛ لطیفی، غلامرضا؛ رسولی، محمدرضا؛ کاظم‌نیا، محمداحسان
مجله «علمی مدیریت شهری و روستایی» تابستان ۱۳۹۶ - شماره ۴۷ رتبه علمی - پژوهشی (۲۶ ISC) صفحه - از ۵۹۳ تا ۶۱۸).
- نقش خلاقیت و عوامل موثر بر آن در کارایی روابط عمومی سازمان تامین اجتماعی. نویسندگان محمدرضا رسولی، محمدرضا هدایتی
نشریه (علمی ابتکار و خلاقیت در علوم انسانی) دوره ۷، شماره ۲ مهر ۱۳۹۶ صفحه ۲۱۷-۲۴۲
- بررسی مؤلفه‌های سبک زندگی در تبلیغات تجاری تلویزیون نویسنده: رسولی، محمدرضا؛
مجله «علوم اجتماعی (دانشگاه علامه طباطبائی)» پاییز ۱۳۸۲ - شماره ۲۳ (۵۲ ISC) صفحه - از ۴۳ تا ۹۴).
- عوامل موثر در بهبود کمی و کیفی مطالب خبری خبرگزاری ایرنا، محمدرضا رسولی، زهرا هجینی‌نژاد
فصلنامه «علمی - تخصصی علوم خبری» سال هشتم شماره ۲۹ بهار ۱۳۹۸.
- الگوی ساختاری رابطه ارزش‌های فرهنگی و باورهای شناختی با میزان استفاده از اینترنت بین دانشجویان دوره کارشناسی دانشگاه علامه طباطبائی. محمدرضا رسولی.
فصلنامه «علمی پژوهشی مطالعات فرهنگ و ارتباطات» پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی. (زمستان ۱۳۹۳)
- بررسی سلطه‌ی (هژمونی) فرهنگی در بازی‌های رایانه‌ای (با تکیه بر بازی سیمز) نویسنده: رسولی، محمدرضا؛ رستگار، زهرا؛
مجله «رسانه» بهار ۱۳۹۴ - شماره ۹۸ رتبه علمی - ترویجی (۱۴ ISC) صفحه - از ۹۱ تا ۱۰۴)
- تحلیل محتوای الگوهای سبک زندگی در شبکه «من و تو» (با تاکید بر برنامه من و تو پلاس) نویسنده: رسولی، محمدرضا؛ آقا رجبی، ریحانه
مجله «مطالعات ماهواره و رسانه‌های جدید» تابستان و پاییز ۱۳۹۴ - شماره ۱۲ و ۱۳ (۳۸ صفحه - از ۵۳ تا ۹۰)
- تاثیر فیلم‌های آموزشی بر تغییر نگرش دانش‌آموزان دختر مقطع دبیرستان دماوند نسبت به سوء مصرف مواد مخدر، مریم طاهریان؛ محمدرضا رسولی؛ احمد ابو حمزه.
فصلنامه «مطالعات رسانه‌ای دانشگاه آزاد علوم و تحقیقات دوره ۱۲، شماره ۱ (پیاپی ۳۷، ۳۶)، پاییز ۱۳۹۶
- بررسی تاثیر تبلیغات تله‌شاپینگ در دو شبکه بازار و جم‌تی‌وی بر اقدام به خرید بانوان شهر تهران، محمدرضا رسولی، رضیه طالب‌لو.
فصلنامه «علمی پژوهشی مطالعات توسعه اجتماعی - فرهنگی»، موسسه آموزش عالی سبز (شماره ۲ دوره دوم، ۱۳۹۳)
- طراحی مدل کیفی الگوی مصرف رسانه‌ای بر سبک زندگی خانواده ایرانی، نویسندگان مرتضی توکلی، محمدرضا رسولی
فصلنامه علمی «جامعه فرهنگ رسانه» دوره ۱۰، شماره ۴۰ - شماره پیاپی آذر ۱۴۰۰ صفحه ۱۱۷-۱۵۳

- تحلیل محتوای مضامین فرهنگی و اجتماعی در شبکه های اجتماعی (مورد پژوهی: فیس بوک و جوانان شهر تهران) نویسندگان محمدرضا رسولی؛ سعیده بندگی منفرد. فصلنامه «علمی پژوهشی مطالعات فرهنگ و ارتباطات»، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ۱۳۹۳. صفحه ۶۷-۸۶
- بررسی مولفه های سبک زندگی در فیلم های دهه ۶۰، ۷۰، ۸۰ سینمای ایران نویسنده: محمدرضا رسولی؛ غزال بی بک آبادی فصلنامه علمی - پژوهشی انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات سال هفتم/ شماره ۲۵ / زمستان ۱۳۹۰ ص ۹۷-۱۲۶
- میزان مشارکت دانشجویان ارتباطات در تولید محتوای رسانه های اجتماعی، نویسنده: رسولی، محمد رضا؛ مرادی، مریم. مجله «مطالعات فرهنگ - ارتباطات» (نامه پژوهش فرهنگی سابق) پاییز ۱۳۹۱ - شماره ۵۱ (رتبه علمی - پژوهشی) ISC ۲۸ صفحه - از ۱۱۳ تا ۱۴۰.
- مطالعه تطبیقی مطبوعات و صداوسیما در اشاعه حقوق شهروندی (مطالعه موردی شهروندان شهر تهران) نویسندگان: محمدرضا رسولی؛ خیری زنده بودی. فصلنامه «علمی - پژوهشی انجمن ایرانی» مطالعات فرهنگی و ارتباطات سال ششم، شماره ۲۱، زمستان ۱۳۸۹.
- مطالعه تطبیقی قوانین تبلیغات تجاری محمدرضا رسولی. فصلنامه علمی - پژوهشی مطالعات فرهنگی و ارتباطات دوره ۶، شماره ۱۹، آذر ۱۳۸۹ صفحه ۲۹-۶۰
- مطالعه عرضی - ملی بررسی عوامل موثر بر نابرابری سیاسی (با تاکید بر فرهنگ سیاسی) نویسنده: غلامرضا عظیمی محمدرضا رسولی فصلنامه علمی - پژوهشی علوم اجتماعی (دانشگاه علامه طباطبایی) پاییز ۱۳۹۰ شماره ۵۴.
- نگاهی به سابقه و نحوه تهیه خبر در حوزه های سیاسی (عملکرد خبرنگاران پارلمانی) محمدرضا رسولی، یزدان امیدی فصلنامه «علمی - پژوهشی سیاست» دانشکده حقوق و علوم سیاسی دانشگاه علامه طباطبایی شماره ۳۰. ۱۳۸۹.
- مقاله بررسی نقش رسانه های جمعی در شکل سرمایه اجتماعی در بین شهروندان شهرستان یزد نویسنده: رسولی محمدرضا؛ پاک طینت داوود فصلنامه «علمی - پژوهشی فرهنگ ارتباطات» دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی شماره اول بهار ۱۳۹۰.
- بازنمایی سبک زندگی در سریال های مناسبتی ماه رمضان ۱۳۸۹ سبک زندگی مدرن یا سنتی، محمدرضا رسولی؛ حوریه حقیقی نیا فصلنامه «علمی ترویجی جامعه فرهنگ و رسانه» شماره دهم ۱۳۹۳.
- بررسی نقش مهارت ارتباطات انسانی (کلامی - غیرکلامی) کارکنان شعب بانک رفاه کارگران در رضایت مشتری، رسولی، محمدرضا؛ بیطوشی، مسعود مجله «علوم خبری» پاییز و زمستان ۱۳۹۳ - شماره ۱۱ و ۱۲ (۳۲ صفحه - از ۱۲۷ تا ۱۵۸).
- نقش جاذبه های تصویری تبلیغات محیطی خودرو در بین شهروندان تهرانی، نویسنده: رسولی، محمدرضا؛ صباغی، زینب مجله «علوم خبری» تابستان ۱۳۹۳ - شماره ۱۰ (۱۹ صفحه - از ۱۶۹ تا ۱۸۷).
- بررسی نقش شبکه های اجتماعی در جنبش های جهان، نویسندگان: محمدرضا رسولی؛ آزاده غفوریان تبریزی؛ نشریه علمی - تخصصی علوم خبری، پژوهشگاه دانشگاه علامه طباطبایی پژوهشکده رسانه. شماره ۱۷، ۱۳۹۵
- بررسی تطبیقی محتوای عکس های خبری خبرگزاری های فارس و ایسنا. محمدرضا رسولی، محمد جعفری نشریه علمی - تخصصی علوم خبری، شماره اول ۱۳۹۱.

- الگوها و ارزش‌ها (بررسی تطبیقی سریال افسانه افسونگر از شبکه فارسی ۱ و سریال جراحی از شبکه ۳ سیما) نویسنده: رسولی، محمد رضا؛ حقیقی نیا، حوریه
مجله «فرهنگ ارتباطات» بهار ۱۳۹۲ - شماره ۹ (۲۲ صفحه - از ۱۰۸ تا ۱۲۹).
- بررسی میزان تاثیر صفحات نیازمندی‌های مطبوعات بر جلب اعتماد مخاطبان نویسنده: رسولی، محمد رضا؛ دولت‌آبادی فراهانی، لیلا.
مجله «فرهنگ ارتباطات»، دانشگاه آزاد اسلامی تهران مرکزی. پاییز ۱۳۹۱ - شماره ۷ (۲۲ صفحه - از ۱۴۳ تا ۱۶۴).
- تاثیر برنامه‌های شبکه ماهواره‌ای فارسی ۱ بر سبک زندگی شهروندان تهرانی نویسنده: رسولی، محمدرضا؛ حاتمی، الناز
مجله «پژوهش‌های جامعه‌شناختی» پاییز ۱۳۹۱، سال ششم - شماره ۳ ISC (۲۰ صفحه - از ۵۷ تا ۷۶).
- مطالعه تطبیقی ارائه الگوهای فرهنگی سستی و مدرن در شبکه‌های ماهواره‌ای و داخلی نویسنده: رسولی، محمدرضا؛ حقیقی نیا، حوریه
مجله «مطالعات جامعه‌شناختی ایران» دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی. تابستان ۱۳۹۱ - شماره ۵ (۳۰ صفحه - از ۷۷ تا ۱۰۶).
- تاثیر سرمایه اجتماعی بر نحوه انتخاب منابع خبری. محمدرضا رسولی؛ فاطمه، ناظمی یگانه
فصلنامه علمی - پژوهشی «مطالعات جامعه‌شناختی ایران» گروه جامعه‌شناسی دانشگاه آزاد تهران مرکزی سال اول شماره دوم (۱۳۸۹)

مقالات در نشریات تخصصی

- بررسی ترومای کرونا در زندگی روزمره، در آثار هنرمندان تجسمی حوزه تصویرسازی و گرافیک با تاکید بر مسئولیت اجتماعی (مطالعه موردی آثار منتخب ابراهیم حقیقی) نویسنده: نسرین رضایی؛ مهناز رونقی؛ محمدرضا رسولی.
نشریه «جهان نوین» سال پنجم بهار ۱۴۰۱ شماره ۱۷ ۶۸-۹۶
- واکاوی وب‌سیاه در فضای مجازی ایران. نویسنده: محمدرضا رسولی؛ ساجده ظهیری
نشریه «علوم خبری» سال دهم پاییز ۱۴۰۰ شماره ۳۹ ۱۳۵ - ۱۶۰
- آسیب‌شناسی تبلیغات تجاری ایران. نویسنده: رسولی، محمدرضا
مجله «علوم خبری» زمستان ۱۳۹۱ - شماره ۴ (۲۴ صفحه - از ۵۶ تا ۷۹)
- موفقیت روابط عمومی‌های شهرستان یزد از سراب تا سحاب نویسنده: رسولی، محمدرضا؛ حسنی، محسن.
مجله «کتاب ماه علوم اجتماعی» فروردین ۱۳۹۲ - شماره ۶۱ (۷ صفحه - از ۸۰ تا ۸۶).
- بررسی رابطه انعکاس رسانه‌ای فوتبال با محبوبیت آن در بین هواداران تیم استقلال و پرسپولیس نویسنده: رسولی، محمدرضا؛ بیگی، احسان
مجله «فرهنگ ارتباطات»، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی. زمستان ۱۳۹۱ - شماره ۸ (۲۷ صفحه - از ۷۴ تا ۱۰۰).
- اعتیاد به اینترنت و اثرات ناشی از آن. نویسنده: رسولی، محمدرضا؛ آزادمجد، افروشه؛
مجله «کتاب ماه علوم اجتماعی» خانه کتاب، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مهرماه ۱۳۹۲، سال هفدهم، دوره جدید - شماره ۶۷ (۸ صفحه - از ۹۰ تا ۹۷)

- بررسی میزان رعایت اصول صحیح خبرنویسی در بین چهار روزنامه پر شمار صبح تهران نویسنده: رسولی، محمد رضا؛ نوری هشجین، حسین؛ مجله «مطالعات رسانه‌ای» دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات، تابستان ۱۳۹۱ - شماره ۱۷ رتبه علمی - پژوهشی (۱۴ صفحه - از ۱۴۱ تا ۱۵۴).
- نقش رسانه‌ها در نهادینه کردن فرهنگ مدیریت مصرف برق نویسنده: رسولی، محمدرضا. مجله «فرهنگ ارتباطات» دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی، بهار ۱۳۹۱ - شماره ۵ (۱۴ صفحه - از ۹۳ تا ۱۰۶).
- بررسی پیامدهای تکنولوژی‌های نوین ارتباطی و تأثیر آن بر روابط انسانی نویسنده: آقاجانی چوپر، نوشین؛ رسولی، محمدرضا؛ خرسند، مریم مجله «فرهنگ ارتباطات» دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی، پاییز ۱۳۹۰ - شماره ۳ (۱۲ صفحه - از ۷۸ تا ۸۹).
- تأثیر سرمایه اجتماعی بر نحوه انتخاب منابع خبری نویسنده: رسولی، محمدرضا؛ ناظمی یگانه، فاطمه؛ مجله «مطالعات جامعه شناختی ایران»، آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی، پاییز ۱۳۹۰ - شماره ۲ (۳۸ صفحه - از ۷۱ تا ۱۰۸).
- بررسی نقش رسانه‌های جمعی در شکل‌گیری سرمایه اجتماعی در بین شهروندان شهر یزد نویسنده: رسولی، محمدرضا؛ پاک طینت، داود؛ مجله «فرهنگ ارتباطات» دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی، بهار ۱۳۹۰ - شماره ۱ (۳۵ صفحه - از ۸۵ تا ۱۱۹).
- بررسی اثربخشی تبلیغات بازرگانی تلویزیونی بین شهروندان تهرانی نویسنده: رسولی، محمدرضا؛ کیانی منش، کامران مجله «کتاب ماه علوم اجتماعی» خانه کتاب وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، شهریور ۱۳۸۹ - دوره جدید - شماره ۳۰ (۱۰ صفحه - از ۸۶ تا ۹۵).
- مخاطب‌شناسی تلویزیون‌های ماهواره‌ای نویسنده: رسولی، محمدرضا نشریه «رسانه مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها». زمستان ۱۳۸۱ - شماره ۵۲ (ISC ۶ صفحه - از ۱۱۴ تا ۱۱۹).
- عوامل موثر بر تولید محتوا در شبکه‌های اجتماعی، محمدرضا رسولی؛ مریم مرادی. ماهنامه علمی تخصصی «کتاب ماه علوم اجتماعی» خانه کتاب، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی. (شماره ۵۶) آبان ۱۳۹۱.
- موفقیت روابط عمومی‌های شهرستان یزد از سراب تا سحاب، محمدرضا رسولی؛ محسن حسنی. ماهنامه علمی تخصصی «کتاب ماه علوم اجتماعی»، خانه کتاب، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (شماره ۶۱) فروردین ۱۳۹۲.
- نقش آموزشی رادیو در ایران (کارکردهای آموزشی رسانه‌ها در توسعه) نویسنده: محمدرضا رسولی نشریه «رسانه مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها». زمستان ۱۳۷۰ شماره ۸.
- ۱۹۹۲، عصر تلویزیون جهانی، نویسنده: محمدرضا رسولی نشریه «رسانه» مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها زمستان ۱۳۶۹ شماره ۴.

همایش‌ها و کارگاه‌های آموزشی

- مقاله "واکاوی رابطه تفکر انتقادی و تعهد مذهبی با اثربخشی سواد رسانه ای" سمینار سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی بررسی مفهوم سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی: ستور کار جمعی جهانی. دانشکده مطالعات جهان دانشگاه تهران آبان ۱۴۰۲.
- مقاله رسانه‌های اجتماعی و سرگرمی در دوران کرونا: مورد مطالعه دانشجویان دانشگاه علوم پزشکی ایران ارائه شده در ششمین همایش ملی مراقبت و درمان. خرداد ۱۴۰۲.
- مقاله و سخنرانی در پنجمین همایش بین‌المللی اربعین با عنوان جنبه‌های رسانه‌ای راهپیمایی اربعین دانشگاه علامه طباطبائی شهریور ۱۴۰۱

- سخنرانی نشست هفته پژوهش بررسی راهبردها و راهکارهای تحول در علوم انسانی. دانشکده علوم ارتباطات دانشگاه علامه طباطبایی آذر ۱۴۰۰
- نشست نقد کتاب نظریه گفتمان، از ساختارگرایی تا پساساختارگرایی دانشکده علوم اجتماعی ارتباطات و رسانه ۱۴۰۰
- نشست نقد کتاب اندیشه‌های بنیادین علم ارتباطات ۲ دانشکده علوم اجتماعی ارتباطات و رسانه آذر ۱۴۰۰
- سخنرانی در همایش دوشنبه‌های سوهانک با عنوان اقناع رسانه‌ای و سبک زندگی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی ۱۴۰۰
- سبک زندگی و مد اجتماعی: (نشست‌های کرسی‌های آزاداندیشی رسانه) دانشکده علوم ارتباطات و مطالعات رسانه ۱۳۹۸
- اعتماد و اعتبار پیمایش‌های الکترونیک در روابط عمومی (مقاله برگزیده سومین همایش روابط عمومی الکترونیک: اردیبهشت ۱۳۸۷)
- مقاله بررسی ارزش‌های فرهنگی در تبلیغات تلویزیونی (مقاله برگزیده سومین سمینار صنعت تبلیغات) وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، معاونت مطبوعاتی و تبلیغاتی ۱۳۸۲.

The Effects of Electronic Journalism on print Media in Irán (IAMCR). Taiwán 2003.

A critical point of view to ICT Development in Irán- (IAMCR). Egypt 2006.

Investigating the level of students' consent from the cocommunicational skills of the professors of Islamic Azad university, Tabriz branch (Article) Eydi, F.A., Ghahrodi, N. M., Rasouli, M.R., Khiaban, M.O. Social Sciences (Pakistan) Volume 11, Issue 9, 2016, Pages 2023-2027.

- کارگاه آموزشی افکارسنجی برای مدیران روابط عمومی وزارت علوم تحقیقات و فناوری ۱۳۹۳.
- رسانه‌های نوین و توسعه گردشگری شهری، نخستین همایش بین‌المللی ارتباطات و شهرگردی هنری ۱۳۹۴.
- مقاله مطالعه شکاف دیجیتالی جنسیتی میان شهروندان تهرانی سمینار بین‌المللی شهر جهانی اردیبهشت ۱۳۹۳.
- کارگاه آموزشی روابط عمومی و صیانت از برند، ارائه شده در سومین کنفرانس روابط عمومی و صنعت اردیبهشت ۱۳۹۳.
- کارگاه روش‌های تحلیل و سنجش رضایت در روابط عمومی برج میلاد بهمن ۱۳۹۳
- کارگاه شاخص‌های روابط عمومی هوشمند روابط عمومی و اطلاع‌رسانی کمیته امداد امام خمینی، خرداد ۱۳۹۳
- کارگاه شیوه‌های سنجش افکار روابط عمومی‌های سیرجان کرمان اردیبهشت ۱۳۹۳
- تدوین راهبردهای مطلوب ترویج سبک زندگی ایرانی-اسلامی در سریال‌های تلویزیونی نویسنده: امین فرد، احمد؛ رسولی، محمدرضا؛ همایش «الگوی اسلامی ایرانی پیشرفت» دوره ۴؛ ۳۰/۰۲/۱۳۹۴ - ۳۱/۰۲/۱۳۹۴ (۲۳ صفحه - از ۵۹۴۳ تا ۵۹۶۵)
- سخنرانی و ارائه مقاله در سمینار "وندالیسم در میراث فرهنگی" با عنوان نقش و تاثیر رسانه‌ها در مقابله با تخریب میراث فرهنگی، سازمان صنایع دستی و گردشگری تهران ۱۳۹۰.
- مقاله چالش‌های روابط عمومی در گسترش فرهنگ مصرف کالاهای ایرانی، ارائه شده در نخستین کنفرانس روابط عمومی و صنعت شهریور ۱۳۹۱.
- سخنرانی ارزشهای فرهنگی و تبلیغات تجاری (سمینار بررسی تبلیغات ایران سخنرانی در دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه علامه طباطبایی: ۱۳۸۰)
- مقاله تبلیغات، فرهنگ و جهانی‌شدن (همایش چشم‌انداز جهانی فرهنگ، دانشکده مدیریت دانشگاه تربیت مدرس، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی: ۱۳۸۳)

- سخنرانی بررسی مولفه‌های هویت فرهنگی، رقابت سالم، تبعیض... در قوانین تبلیغات تجاری، دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه علامه طباطبائی، دفتر مطالعات و توسعه رسانه، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ۱۳۸۴.
- مقاله مطبوعات و مشکلات مصرف‌کنندگان برق (سمینار برق و رسانه روابط عمومی شرکت توانیر وزارت نیرو - ۱۳۸۴).
- مقاله بررسی تطبیقی نقش و جایگاه روابط عمومی در سازمان‌های تولیدی صنعتی و فرهنگی کشور. پنجمین سمپوزیوم بین‌المللی روابط عمومی ۱۳۸۸.
- مقاله مساله‌شناسی و مساله‌یابی پیمایش‌های ارتباطی و اجتماعی در ترویج فرهنگ بیمه اولین سمینار نقش روابط عمومی در ترویج فرهنگ بیمه ۱۳۸۹
- مقاله بررسی مقایسه‌ای انگیزه‌های جذب مخاطب در تبلیغات بازرگانی تلویزیونی بانک‌های ملت و پاریسان دومین سمینار بازاریابی و خدمات مالی بانک‌ها ۱۳۸۹.
- مقاله عوامل موثر بر تولید محتوا در شبکه اجتماعی. دومین همایش روز رسانه‌های اجتماعی ۱۳۹۰

نقد کتاب

- چرخش‌های مفهومی و دگرگونی‌های ساختاری ژورنالیسم سیر تحول و تکامل ژورنالیسم، نویسنده: رسولی، محمدرضا مجله «نقد کتاب اطلاع‌رسانی و ارتباطات»، بهار و تابستان ۱۳۹۳ - شماره ۱ و ۲ (۹ صفحه - از ۹۹ تا ۱۰۷).
- رسانه‌ها و مخاطبان امروز نویسنده: محمدرضا رسولی مجله «کتاب ماه علوم اجتماعی»، خانه کتاب، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (شماره ۶۱) فروردین ۱۳۹۲.
- رویکرد جدید دین‌پژوهی در مولفه‌های دین و فرهنگ: رسولی، محمدرضا مجله «کتاب ماه علوم اجتماعی»، دوره جدید، اردیبهشت ۱۳۸۷ - شماره ۲ (۵ صفحه - از ۶۸ تا ۷۲).
- ارتباطات و توسعه در جهان سوم، نویسنده: رسولی، محمدرضا؛ مجله «کتاب ماه علوم اجتماعی»، مهر ۱۳۸۴ - شماره ۹۶ (۵ صفحه - از ۲۹ تا ۳۳)
- مردم‌شناسی زمانه نویسنده: رسولی، محمدرضا مجله «نقد کتاب علوم اجتماعی»، پاییز و زمستان ۱۳۹۶ - شماره ۱۵ و ۱۶ (۲ صفحه - از ۳ تا ۴)
- جامعه‌شناسی کتاب‌خوانی نویسنده: رسولی، محمدرضا مجله «نقد کتاب علوم اجتماعی»، تابستان ۱۳۹۶ - شماره ۱۴ (۲ صفحه - از ۳ تا ۴)
- دو نگاه به ادبیات جامعه‌شناسی معرفت نویسنده: رسولی، محمدرضا مجله «نقد کتاب علوم اجتماعی»، بهار ۱۳۹۶ - شماره ۱۳ (۲ صفحه - از ۳ تا ۴).
- دانش جمعیت‌شناسی و محتوای کتاب‌های علمی، نویسنده: رسولی، محمدرضا مجله «نقد کتاب علوم اجتماعی»، زمستان ۱۳۹۵ - شماره ۱۲ (۲ صفحه - از ۳ تا ۴).
- در جست‌وجوی نسبت بین کتاب‌خوانی و سرمایه اجتماعی، نویسنده: رسولی، محمدرضا مجله «نقد کتاب علوم اجتماعی»، پاییز ۱۳۹۵ - شماره ۱۱ (۲ صفحه - از ۳ تا ۴).

- اندیشمندی چند وجهی، نویسنده (در رثای دکتر کاظم معتمد نژاد): رسولی، محمدرضا
- مجله «کتاب ماه علوم اجتماعی»، بهمن ۱۳۹۲ - شماره ۷۱ (۲ صفحه - از ۲ تا ۳).
- فراز و فرود آموزش و منابع علمی روزنامه‌نگاری در ایران: خانیکی، هادی؛ فرقانی، محمد مهدی؛ قدیمی، اسماعیل؛ رسولی، محمدرضا
- مجله «کتاب ماه علوم اجتماعی»، خرداد ۱۳۹۳ - شماره ۷۵ (۶ صفحه - از ۴ تا ۹).
- مطالعات شهری در حلقه نقد؛ کم و کیف منابع شهری از روزنه جامعه‌شناسی: ایمانی جاجرمی، حسین؛ لطیفی، غلامرضا؛ رسولی، محمدرضا؛ علاالدینی، پویا
- مجله «نقد کتاب علوم اجتماعی»، بهار و تابستان ۱۳۹۳ - شماره ۱ و ۲ (۱۰ صفحه - از ۳۳ تا ۴۲).
- سیاستگذاری رفاه اجتماعی و تولید منابع علمی: سام آرام، عزت‌اله؛ وصالی، سعید؛ لطیفی، غلامرضا؛ غیاثی نژاد، حسین؛ رسولی، محمدرضا
- مجله «کتاب ماه علوم اجتماعی»، فروردین ۱۳۹۳ - شماره ۷۳ (۶ صفحه - از ۴ تا ۹).
- دین و سبک زندگی: کوثری، مسعود؛ فاضلی، نعمت‌الله؛ منتظر قائم، مهدی؛ مصاحبه کننده: رسولی، محمدرضا؛
- مجله «کتاب ماه علوم اجتماعی»، اسفند ۱۳۹۲ - شماره ۷۲ (۶ صفحه - از ۴ تا ۹).
- نیم‌نگاهی به جامعه‌شناسی آموزش عالی و نظام دانشگاهی ایران: خانیکی، هادی؛ فراستخواه، مقصود؛ قدیمی، اسماعیل؛ رسولی، محمدرضا
- مجله «کتاب ماه علوم اجتماعی»، دوره جدید، آذر ۱۳۹۲ - شماره ۶۹ (۸ صفحه - از ۴ تا ۱۱).
- فراز و فرود جامعه‌شناسی ادبیات در ایران: ارشاد، فرهنگ؛ توکلی، نیره؛ احمدی، امید علی؛ رسولی، محمدرضا
- مجله «کتاب ماه علوم اجتماعی»، آبان ماه ۱۳۹۲، سال هفدهم، دوره جدید - شماره ۶۸ (۸ صفحه - از ۴ تا ۱۱)
- آسیب‌شناسی نشر و تالیف آثار در حوزه علوم اجتماعی، چالش‌های نشر ...: علی احمدی، امید؛ علی مسعودی، امید؛ قدیمی، اسماعیل؛ لطیفی، غلامرضا؛ رسولی، محمدرضا؛
- مجله «کتاب ماه علوم اجتماعی»، آبان ۱۳۹۱ - شماره ۵۶ (۱۰ صفحه - از ۳ تا ۱۲).
- درآمدی بر معماری و شهرسازی اسلامی، علی آبادی، محمد؛ لطیفی، غلامرضا؛ قلندریان، ایمان؛ رسولی، محمد رضا
- مجله «کتاب ماه علوم اجتماعی»، شهریور ۱۳۹۲ - شماره ۶۶ (۲۳ صفحه - از ۴ تا ۲۶).
- رویکردهای مدیریتی و آسیب‌شناسی تحقیقات روابط عمومی: کیا، علی اصغر؛ افخمی، حسینعلی؛ بروجردی، مهدخت؛ رسولی، محمد رضا؛ سعیدی، رحمان
- مجله «کتاب ماه علوم اجتماعی»، فروردین ۱۳۹۲ - شماره ۶۱ (۷ صفحه - از ۴ تا ۱۰).
- حقوق حفاظت از هوا در بوته، ساکت، محمد حسین؛ فریادی، مسعود؛ رسولی، محمد رضا
- مجله «کتاب ماه علوم اجتماعی» شهریور ۱۳۹۲ - شماره ۶۶ (۸ صفحه - از ۹۰ تا ۹۷).
- حقوق ارتباطات: رسولی، محمدرضا؛ مجله «کتاب ماه علوم اجتماعی» دوره جدید، آبان ۱۳۸۷ - شماره ۸ (۱۱ صفحه - از ۲۱ تا ۲۱)
- الفبای ارتباطات، رسولی، محمدرضا؛ مجله «کتاب ماه علوم اجتماعی» دوره جدید، آذر ۱۳۸۷ - شماره ۹ (۱ صفحه - از ۵۲ تا ۵۲)
- ارتباطات و توسعه در جهان سوم: محمدرضا رسولی. کتاب ماه علوم اجتماعی ۱۳۸۴ شماره ۹۶
- گفتمان‌های حاکم بر دولت‌های بعد از انقلاب در جمهوری اسلامی ایران: رسولی، محمدرضا
- مجله «کتاب ماه علوم اجتماعی»، دوره جدید، بهمن ۱۳۸۷ - شماره ۱۱ (۱ صفحه - از ۵۰ تا ۵۱)

- گزارش تحلیلی حکمرانی در جهان پسا کرونا چالش‌ها/ راهبردها (دفتر چهارم) کارگروه: ارتباطات و رسانه – کمیته خبرگزاری مرکز مطالعات، برنامه ریزی و تعالی علوم انسانی و هنر، معاونت علوم انسانی و هنر دانشگاه آزاد اسلامی، خرداد ماه ۱۳۹۹.
- گزارش تحلیلی حکمرانی در جهان پسا کرونا چالش‌ها / راهبردها (دفتر سی و نهم) کارگروه: ارتباطات و رسانه / کمیته مطبوعات مرکز مطالعات، برنامه ریزی و تعالی علوم انسانی و هنر، معاونت علوم انسانی و هنر دانشگاه آزاد اسلامی، خرداد ماه ۱۳۹۹.
- سنجش بازخورد فعالیت‌های اطلاع‌رسانی روابط عمومی شرکت ملی گاز ایران (طی سالهای ۹۳-۱۳۹۰) (پژوهشگر و مجری طرح) موسسه مطالعات و تحقیقات دانشگاه تهران ۱۳۹۵.
- بررسی موضوعی سه دهه فیلم‌های توقیف شده سینمای ایران (پژوهشگر و مجری) دانشکده مطالعات جهان دانشگاه تهران ۱۳۹۴
- بررسی مولفه‌های سبک زندگی در تبلیغات تجاری تلویزیونی (پژوهشگر و مجری) مرکز تحقیقات و مطالعات سازمان صدا و سیما ۱۳۸۲.
- بررسی نقش توریسم در وحدت و هویت ملی (همکار اصلی) دانشگاه علامه طباطبایی، معاونت پژوهشی. ۱۳۸۷.
- سوادآموزی کاربردی در ایران (مجری و پژوهشگر) برای کمیسیون ملی یونسکو در ایران ۱۳۷۴.
- بررسی تطبیقی قوانین تبلیغات ایران با چند کشور اروپایی و آسیایی، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (مجری و پژوهشگر) ۱۳۸۳
- پژوهشنامه تبلیغات، پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (مجری و پژوهشگر) ۱۳۸۴
- سنجش میزان کامیابی گروه‌های معارف اسلامی در تحقق اهداف تربیتی از منظر دانشجویان (معاونت پژوهشی و آموزشی نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها) ۱۳۸۴.
- سنجش راههای جذب دانشجویان به شرکت فعال در کلاس‌های دروس معارف (معاونت پژوهشی و آموزشی نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها) ۱۳۸۴.
- بررسی میزان اثربخشی مکانیزمهای اطلاع‌رسانی روشهای کاهش مصرف انرژی، پژوهشگاه نیرو (ناظر طرح) ۱۳۸۶.
- سنجش نظرات ذینفعان شرکت مدیریت شبکه برق ایران (پژوهشگر) ۱۳۸۶.
- نظرسنجی شهروندان درباره خدمات برق‌رسانی (عضو کمیته علمی) برای شرکت برق منطقه ای تهران ۱۳۸۰.
- برج میلاد از نگاه شهروندان تهرانی، (مجری و پژوهشگر) شرکت یادمان سازه. شهرداری تهران. ۸۷-۱۳۸۶
- بررسی اثربخشی ابزار و وسایل تبلیغاتی و اطلاع‌رسانی روابط عمومی شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران (مشاور، ناظر) ۱۳۸۵
- سنجش میزان رضایت و الگوی مصرف مشترکان خانگی (EFQM) برق شهر تهران، برق منطقه ای تهران (پژوهشگر) ۱۳۸۳
- بررسی اثرات تبلیغات آموزشی روابط عمومی توانیر از نظر مردم ۱۵ شهر کشور (مجری و پژوهشگر) ۱۳۷۵.
- تحلیل محتوای آگهی‌های بازرگانی (مجری و پژوهشگر) برای سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران (پژوهشهای برنامه‌ای سیما) ۱۳۷۳.
- بررسی نظرات و انتظارات بیمه شدگان تامین اجتماعی (مشاور) برای موسسه عالی پژوهش سازمان تامین اجتماعی ۱۳۷۹.
- نظر سنجی شهروندان درباره خدمات برق‌رسانی (عضو کمیته علمی) برای شرکت برق منطقه ای تهران ۱۳۸۰.

- اثربخشی تبلیغات قرض الحسنه بانک مسکن از دیدگاه شهروندان تهرانی (مجری و پژوهشگر) روابط عمومی بانک مسکن ۱۳۸۸
- بررسی میزان رضایت شغلی کارکنان سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری کشور (مشاور) موسسه آرمان ۱۳۸۸.
- بررسی سنجش بازخورد تبلیغاتی و اطلاع‌رسانی روابط عمومی شرکت ملی گاز ایران (مشاور، ناظر) ۱۳۹۰.

عضویت‌ها، فعالیت‌های اجرایی و مشاوره

- عضو هیات تخصصی علوم و فرهنگ ارتباطات دوره پیش دفاع متمرکز دکتری تخصصی دانشگاه آزاد اسلامی ۱۳۹۹-۱۴۰۲
- عضو گروه تخصصی مصاحبه دکتری رشته علوم ارتباطات دانشگاه آزاد اسلامی. ۱۴۰۲ - ۱۳۹۳
- عضو شورای آموزشی و پژوهشی دانشکده علوم اجتماعی، ارتباطات و رسانه از ۱۳۹۴
- عضو شورای تخصصی گروه علوم ارتباطات دانشکده علوم اجتماعی، ارتباطات و رسانه از ۱۳۹۴
- عضو شورای آموزشی و تحصیلات تکمیلی دانشگاه آزاد اسلامی تهران مرکزی ۱۴۰۲ - ۱۳۹۸
- عضو هیات موسس و هیات مدیره خانه روابط عمومی ایران. ۱۴۰۲
- عضو انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات (IRANCSCA)
- عضو انجمن جامعه‌شناسی ایران (ISA)
- عضو کمیته داوری ششمین جشنواره قلم جشنواره سراسری نشریات دانشجویی دانشگاه آزاد اسلامی ۱۴۰۱
- عضو کمیته داوری سومین همایش ملی سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی انجمن سواد رسانه‌ای (دانشگاه امام صادق ع) ۱۳۹۹.
- دبیر هیئت داوران جشنواره سلام روابط عمومی‌های استان خوزستان ۱۳۹۵
- عضو کمیته علمی کنفرانس روابط عمومی و صنعت ۱۳۹۳
- عضو کمیته فنی متناظر ۲۲۵، تحقیقات بازار و پژوهش‌های اجتماعی کمیته ملی استانداردهای ایزو ۱۳۸۹.
- عضو هیات داوران سومین جشنواره روابط عمومی‌های وزارت علوم تحقیقات و فناوری ۱۳۹۰.
- عضو هیات داوران بخش تحقیقات جشنواره آثار مراکز رادیو تلویزیونی سازمان صدا و سیما ۱۳۸۷.
- عضو هیات داوران دوازدهمین جشنواره روابط عمومی‌های برتر کشور فرهنگ و ارشاد اسلامی ۱۳۸۳.
- عضو هیات داوران سومین جشنواره نشریات روابط عمومی‌های کشور ۱۳۸۸، ۱۳۸۷، ۱۳۸۵.
- عضو هیات داوری انتخاب فیلم جشنواره فیلم رشد، وزارت آموزش و پرورش ۱۳۷۸.
- عضو هیات داوری جشنواره فیلم فجر بخش تجلی اراده ملی ۱۳۸۶.
- دبیر کمیته علمی و عضو هیات داوران جشنواره نشریات روابط عمومی‌های کشور ۱۳۹۰، ۱۳۹۱، ۱۳۸۸، ۱۳۸۷، ۱۳۸۵.
- عضو هیات داوران نخستین جشنواره رسانه و منابع طبیعی ۱۳۸۹.
- عضو هیات داوران جشنواره رسانه و محیط زیست ۱۳۸۹.
- عضو هیات داوران جشنواره روابط عمومی‌های وزارت نفت و نیرو ۱۳۸۹ و ۱۳۹۰.

- شناسایی الگوی هنجاری اخبار زنان در مطبوعات خاورمیانه دوره دکتری (راهنما) دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات تهران ۱۴۰۱
- رسانه‌های اجتماعی و آینده هویت‌های قومی دوره دکتری (راهنما) دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات تهران ۱۳۹۹.
- همگرایی و واگرایی گفتمان‌های رسانه‌ای برجام؛ دوره دکتری (راهنما) دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی ۱۳۹۰
- بازنمایی فرهنگ دینداری و رفتار کاربران ایرانی در فضای مجازی دوره دکتری (راهنما) دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی ۱۴۰۰.
- واکاوی کارکرد رسانه‌ای دیوارنگاره‌های شهری دوره دکتری (راهنما) دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی ۱۴۰۰.
- بررسی مقایسه‌ای الگوی مصرف تلویزیون‌های ماهواره‌ای فارسی زبان و تلویزیون اینترنتی در بین شهروندان تهرانی؛ دوره دکتری (راهنما) دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات تهران ۱۳۹۸
- نحوه پوشش اخبار و ذائقه‌سازی افکار عمومی دکتری (مورد مطالعه: برنامه ۶۰ دقیقه شبکه خبری بی بی سی فارسی) دوره دکتری (راهنما) دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات تهران ۱۳۹۹.
- مدل روابط عمومی کارآمد مجلس... دوره کارشناسی ارشد (مشاور) دانشگاه علامه طباطبایی ۱۴۰۰.
- بازخورد پیام‌های رسانه‌ای مدیریت مصرف برق در بین شهروندان تهرانی دوره کارشناسی ارشد (راهنما) دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال ۱۴۰۰.
- بررسی عوامل موثر بر عملکرد خبری خبرنگاران پارلمانی دوره کارشناسی ارشد (راهنما) دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز ۱۳۸۹
- رسانه‌ها و آگاه‌سازی افراد از حقوق و تکالیف شهروندی شهر تهران؛ دوره کارشناسی ارشد (راهنما) دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم تحقیقات تهران ۱۳۸۸.
- مدل دینامیک تغییر احساسات و نگرش‌های کاربران رسانه‌های اجتماعی دوره دکتری (راهنما) دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی ۱۳۹۹.
- بررسی نقش سریال‌های شبکه ماهواره‌ای فارسی ۱ بر سبک زندگی شهروندان تهرانی کارشناسی ارشد (راهنما) ۱۳۹۰ دانشگاه آزاد واحد تهران مرکزی ۱۳۹۰
- عوامل موثر بر تولید محتوا در رسانه‌های اجتماعی دوره کارشناسی ارشد (راهنما) دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی ۱۳۹۰
- بررسی میزان رعایت اصول صحیح خبرنگاری در بین چهار روزنامه پرشمار صبح تهران دوره کارشناسی ارشد (راهنما) دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی ۱۳۹۰
- تاثیر رسانه بر محبوبیت فوتبال در بین هواداران تیم‌های استقلال و پرسپولیس دوره کارشناسی ارشد (راهنما) دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی ۱۳۹۰.
- بررسی منابع خبری روزنامه‌های پرتیراژ صبح تهران شش ماهه نخست (شرق - همشهری - جام جم - ایران) ۱۳۹۰
- بررسی تطبیقی نقش و جایگاه روابط عمومی در سازمان‌های تولیدی صنعتی و فرهنگی کشور دوره کارشناسی ارشد (راهنما) دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی ۱۳۸۷

- بررسی نقش رسانه‌ها در نهادینه کردن فرهنگ مدیریت مصرف برق کشور دوره کارشناسی ارشد (راهنما) دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی ۱۳۸۷
- شناسایی روش‌های مناسب تبلیغاتی برای معرفی فرش دستباف ایران از دیدگاه متخصصان ارتباطات و تبلیغات دوره کارشناسی ارشد (راهنما) دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی ۱۳۸۹
- بررسی نقش رسانه‌های جمعی در شکل‌گیری سرمایه اجتماعی در بین شهروندان شهر یزد دوره کارشناسی ارشد (راهنما) دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی ۱۳۸۸
- بررسی مولفه‌های سبک زندگی در فیلم‌های سینمایی دهه ۶۰، ۷۰ و ۸۰ سینمای ایران دوره کارشناسی ارشد (راهنما) دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی ۱۳۸۸
- بررسی و شناخت نقاط قوت . ضعف ICT در اجرای برنامه‌های توسعه اول دوم و سوم از نگاه متخصصان ICT کشور دوره کارشناسی ارشد (راهنما) دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی ۱۳۸۵
- بررسی نقش سرمایه اجتماعی در انتخاب منابع خبری در بین شهروندان شهر تهران دوره کارشناسی ارشد (راهنما) دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی ۱۳۸۸
- بررسی سبک زندگی زنان در سریال‌های پر مخاطب تلویزیون دوره کارشناسی ارشد (راهنما) دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی ۱۳۸۸.
- بررسی ساختار برنامه‌های کانال‌های تلویزیون ماهواره‌های فارسی زبان با تاکید بر نمادهای فرهنگی دوره کارشناسی ارشد (راهنما) دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی ۱۳۸۵
- بررسی کارکردهای خبری اطلاع‌رسانی و آموزشی تفریحی مطبوعات ورزشی کارشناسی ارشد (مشاور) دانشگاه علامه طباطبایی ۱۳۸۵
- بررسی وضعیت موجود تبلیغات تجاری محیطی با وضعیت مطلوب دوره کارشناسی ارشد (مشاور) دانشگاه علامه طباطبایی ۱۳۹۰
- بررسی نحوه بازتاب تحولات یمن، بحرین و سوریه در صفحات خارجی مطبوعات کشور دوره کارشناسی ارشد (مشاور) دانشگاه علامه طباطبایی ۱۳۹۰
- اثربخشی ارتباطات غیرکلامی در تبلیغات تجاری تلویزیون دوره کارشناسی ارشد (مشاور) دانشگاه تهران پردیس کیش ۱۳۹۰.
- بررسی سلطه (هژمونی) فرهنگی در بازی‌های رایانه‌ای (راهنما) دانشگاه سوره ۱۳۹۱
- بررسی شیوه‌های بازنمایی زن در شبکه ماهواره‌ای من و تو (مشاور) دانشگاه سوره ۱۳۹۲
- تحلیل محتوای کارتون‌های شبکه‌های تلویزیونی برنامه کودک (مشاور) دانشکده صداوسیما ۱۳۸۵
- بررسی نقش روابط عمومی الکترونیک در روابط عمومی برق تهران دوره کارشناسی ارشد (راهنما) موسسه آموزشی مدیریت نیرو ۱۳۸۷
- بررسی نقش روابط عمومی در تصمیم‌سازی مدیران صنعت برق ایران دوره کارشناسی ارشد (راهنما) موسسه آموزشی مدیریت نیرو ۱۳۷۷
- عوامل موثر در انتخاب و سبک رهبری مدیریت‌های روابط عمومی وزارت نیرو دوره کارشناسی ارشد (راهنما) موسسه آموزشی مدیریت نیرو ۱۳۸۰

- روش های پیشرفته تحقیق در ارتباطات و فرهنگ: (دوره دکتری دانشگاه آزاد اسلامی)
- مبانی فلسفی روش در مدیریت رسانه: (دوره دکتری دانشگاه آزاد اسلامی)
- پژوهش در ارتباطات (دوره کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی و دانشگاه علامه طباطبایی)
- روش های تحقیق پیشرفته کیفی: (دوره ارشد دانشگاه سوره)
- تحلیل محتوای کمی پیامهای رسانه (دوره ارشد دانشگاه سوره)
- روش تحقیق در مطالعات فرهنگی (دوره کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد)
- روش های تحلیل محتوا (کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد، دانشکده صدا سیما ، دانشگاه علامه طباطبایی)
- روش های بررسی پیام (کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد)
- کاربرد نرم افزار SPSS در پژوهش های ارتباطی (کارشناسی ارشد دانشگاه علامه طباطبایی آزاد تهران و علوم و تحقیقات)
- روش های سنجش افکار (دانشگاه علامه طباطبایی)
- اصول مدیریت ارتباطات، اصول ارتباطات (دانشگاه علامه طباطبایی؛ دانشگاه سوره)
- ارتباطات در سازمان (دانشگاه علامه طباطبایی)
- روش های تحقیق کیفی (دانشگاه سوره؛ آزاد تهران)
- مبانی پژوهش در ارتباطات جمعی (دانشگاه علامه طباطبایی ، آزاد)
- نظریه های ارتباطات (کارشناسی ارشد دانشکده صدا سیما دانشکده خبر و آزاد تهران)
- روابط عمومی در کتابخانه (دانشگاه الزهرا)